

쪽파 거래방법 개선

(포장 및 산물쪽파를 『쪽파』로 통일하여 거래방법 지정)

2017. 6. 13

(사)농산물중도매인 직거래 정산조합



● **현행 쪽파 거래방법의 문제점**

● **출하 형태별 상장 및 비상장 거래비중**

● **쪽파 거래방법 개선 이유 및 효과**



1. 현행 쪽파 거래방법의 문제점



쪽파 출하 형태별 거래방법 지정의 문제점

현행 거래 방법

▪ 현행 쪽파 거래방법이 '산물' 및 '포장'으로 출하형태에 따라 지정

- '산물쪽파'는 비상장(중도매인 직접거래품목)으로 거래가능
- '포장쪽파'는 도매시장법인 상장으로만 거래가능

※ 산물쪽파는 도매시장법인 상장으로도 거래가능(모든 품목은 상장거래)

→ 동일 품목에 대해 출하형태별로 거래방법을 지정하는 것은 출하자의 혼동 초래 및 불합리한 거래방법 지정

근거 법령

농안법 제31조(수탁판매의 원칙)

② 중도매인은 도매시장법인이 상장한 농수산물외의 농수산물의 거래를 할 수 없다. 다만, 농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정하는 도매시장법인이 상장하기에 적합하지 아니한 농수산물과 그 밖에 이에 준하는 농수산물로서 **그 품목과 기간을 정하여** 도매시장의 개설자로부터 허가를 받은 농수산물의 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 현행 쪽파 거래방법의 문제점



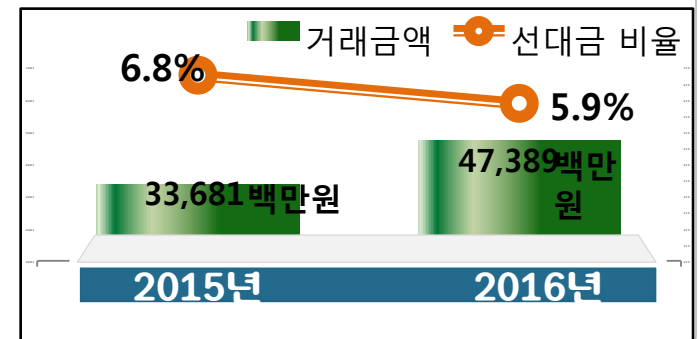
쪽파 출하 형태별 거래방법 지정의 문제점

포장화 정책에 역행

- 쪽파 포장화 추진을 통한 농산물 물류 효율화 정책에 역행
 - '포장쪽파' 는 도매시장법인 상장으로만 거래가 가능하기 때문에 중도매인은 산지와 직접 거래가 가능한 '산물쪽파' 거래를 고수
 - ※ 비포장으로 인한 파렛트 출하가 불가능해 하역기계화 등 물류효율화 추진이 어려워 출하자의 물류비용 부담 가중

생산자 피해 우려

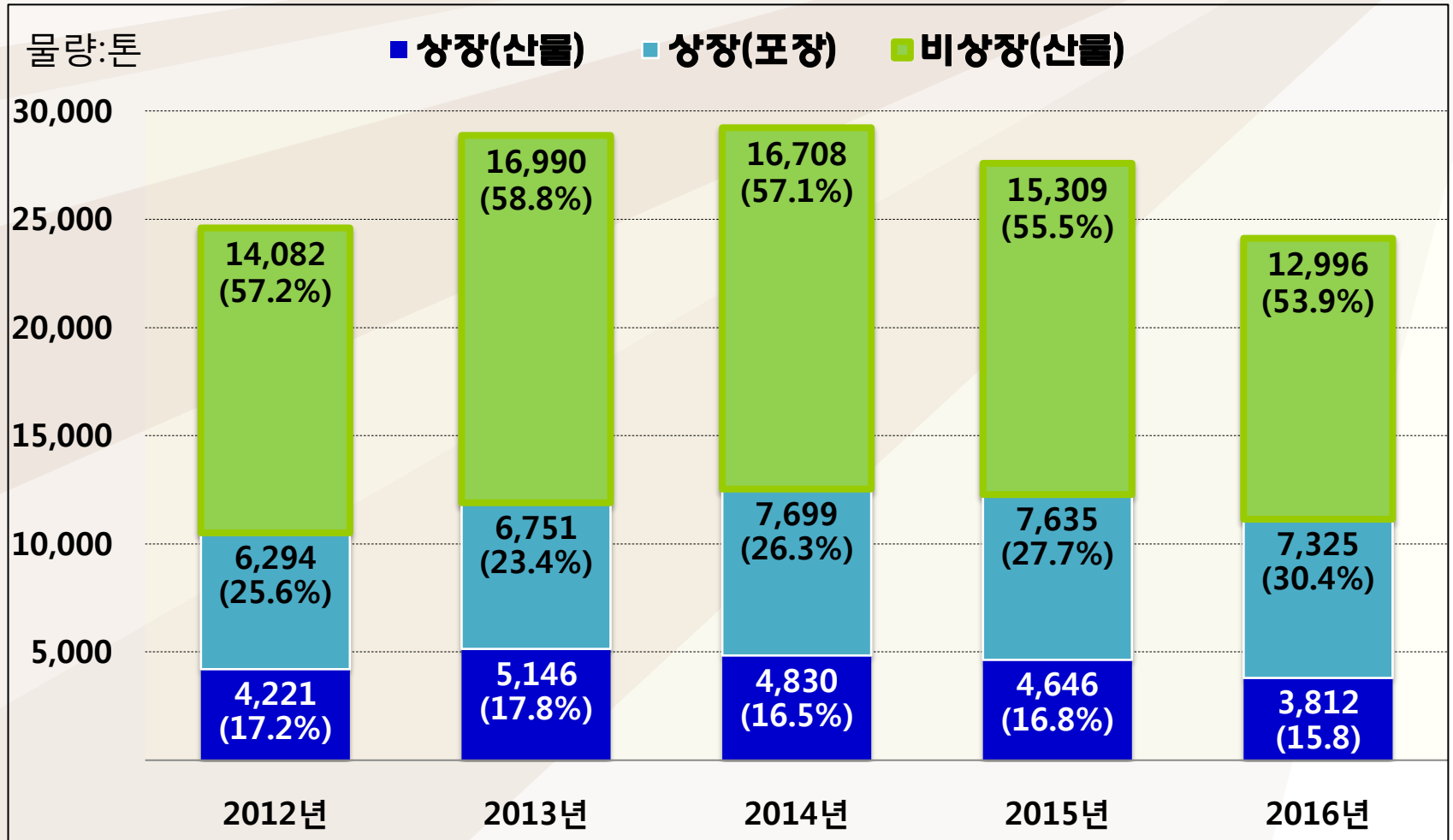
- 산지 출하 선대금 지급 기피로 생산자 피해 우려
 - 포장화 진전에 따라 중도매인들의 산지 출하 선대금 지급을 기피함에 따라 생산자 피해 발생 우려



2. 출하 형태별 상장 및 비상장 거래비중



쪽과 출하 형태별 상장 및 비상장 거래비중(5개년)



2. 출하 형태별 상장 및 비상장 거래비중



쪽파 출하 형태별 상장 및 비상장 거래비중(5개년)

산물쪽파
거래량
감소세
VS
포장쪽파
증가세

구분	상장(산물)	상장(포장)	비상장(산물)
2012년	17.2%	25.6%	57.2%
2013년	17.8%	23.4%	58.8%
2014년	16.5%	26.3%	57.1%
2015년	16.8%	27.7%	55.5%
2016년	15.8%	30.4%	53.9%
증감율(평균)	-2.0%	4.4%	-1.5%

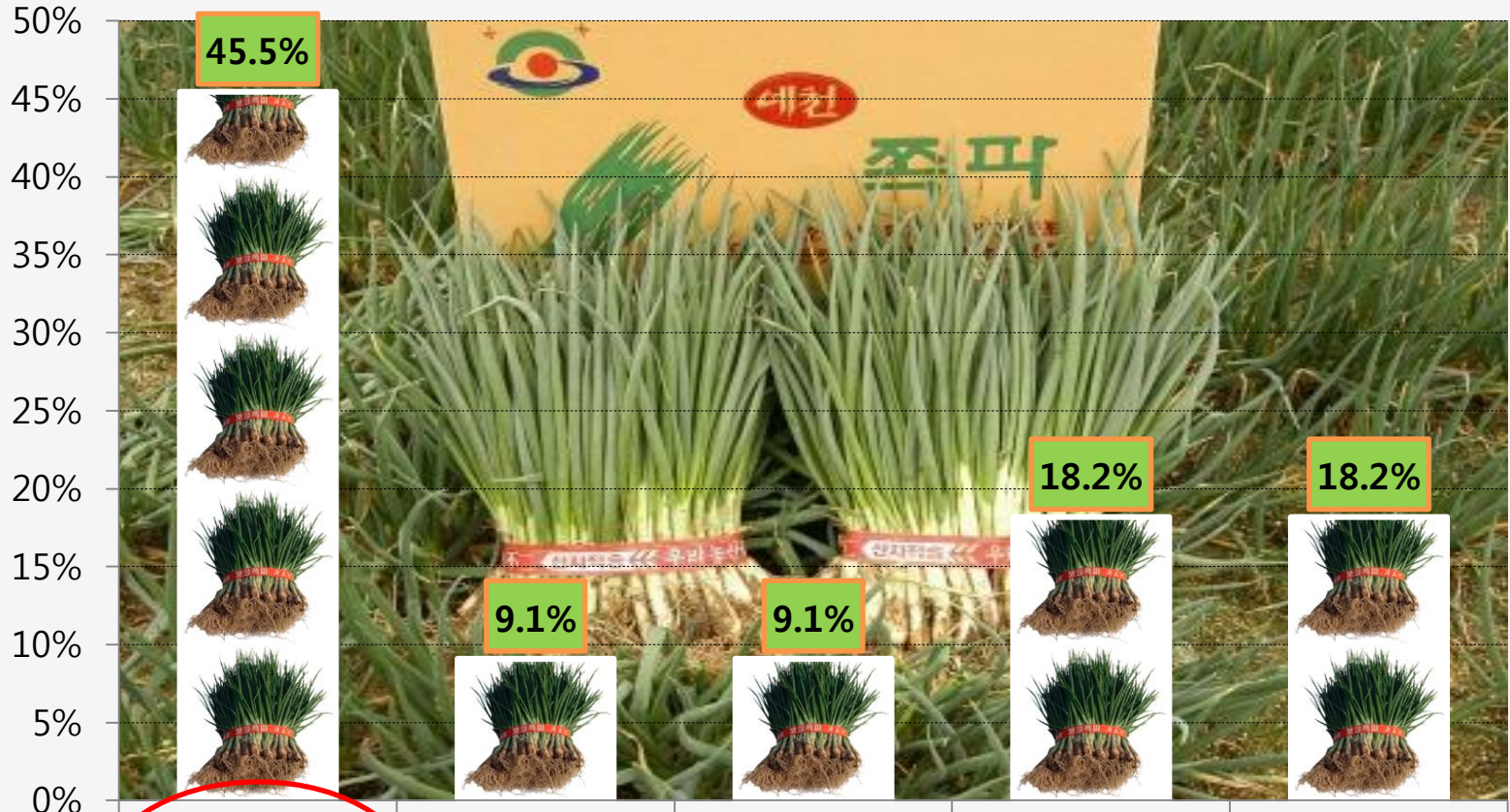
비상장
쪽파 취급
중도매인
영업위협

- 산물쪽파 상장 및 비상장 연평균 반입량 감소 지속
 - 도매법인 상장 산물쪽파: **-2.0%**, 비상장 산물쪽파: **-1.5%** 감소
- 포장쪽파 연평균 반입량 증가 지속
 - 도매시장법인 상장 포장쪽파: **4.4%** 증가

3. 쪽파 거래방법 개선 이유 및 효과



쪽파 취급 중도매인 설문조사 - 포장쪽파 비상상 지정 이유



산물쪽파 비수기에
포장쪽파 취급을
위해서

경매거래가
어려워서

포장쪽파 거래가
편해서

산물쪽파 물량이
해마다 감소함에
따라

쪽파판매의
활성화를 위해서

3. 쪽파 거래방법 개선 이유 및 효과



쪽파 거래 방법 개선 이유

중도매인 영업의 영속성

- 중도매인 영업 영속성 필요 - 포장쪽파 비수기
- 중도매인 상장경매 영업과 비상장(직접거래)품목 영업방식의 차이
 - 상장경매에서 구매를 통한 영업방식은 매입가격과 판매가격차이에 따른 이윤추구
 - 비상장 영업방식은 판매가격에 따른 위탁수수료 영업

생산자 출하 선택권 확대

포장쪽파 도매시장법인 및 중도매인 수탁 동시 거래

- 수탁주체 다원화로 경쟁체제 도입
- 생산농가 수취가격 지지 및 출하 서비스 확대에 기여

경제 민주주의란? 소수에서 다수, 독점에서 분산

3. 쪽파 거래방법 개선 이유 및 효과



쪽파 거래 방법 개선 효과

생산자 출하 지원

- 포장쪽파 산지 출하 지원 대책
 - 출하선도금 지원, 산지 계약재배로 가격안정화, 출하 예약제로 출하량 조절

→ 쪽파 안정적인 생산기반 구축 효과 발생

쪽파 물류 효율화

- 포장화 점진 이행으로 파렛트 출하에 따른 생산자 하역비 부담 경감
 - 표준하역비 적용으로 출하자 하역비 부담 경감

※ 가락시장 농산물 파렛트 출하율 6.4%(16년기준) vs 전국 평균 파렛트 출하율 30% 이상

시장 환경 개선

- 쾌적한 시장 환경 조성 및 생산농가 부가가치 증대
 - 박스화로 인해 시장내 흙먼지 제거
 - 깐쪽파 출하 촉진으로 농가 부가가치 증대



경제 민주주의란? 소수에서 다수 독점에서 분산이다.

감사합니다.

사단법인 농산물 중도매인 직거래 정산조합