

부 록

[부록 표 1] 방문 횟수

(단위: 명, %, 회)

구분	사례수	1회	2회	3회 이상	평균 (회)	
전체	1,045	591(56.6)	196(18.8)	258(24.7)	2.7	
국적	일본	200	58(29.0)	37(18.5)	105(52.5)	4.9
	중국	296	196(66.2)	46(15.5)	54(18.2)	1.9
	동남아	368	225(61.1)	80(21.7)	63(17.1)	1.9
	미/구/ 대양주	162	100(61.7)	30(18.5)	32(19.8)	3.1
	기타	19	12(63.2)	3(15.8)	4(21.1)	2.6
여행 형태	개별여행	660	324(49.1)	122(18.5)	214(32.4)	3.3
	단체여행	385	267(69.4)	44(11.4)	44(11.4)	1.6
연령	20대 미만	43	74(19.2)	1.6	5(11.6)	1.5
	20대	423	30(69.8)	5(11.6)	92(21.7)	2.4
	30대	257	8(18.6)	1.5	57(22.2)	2.7
	40대	214	248(58.6)	92(21.7)	62(29.0)	2.9
	50대 이상	108	83(19.6)	2.4	42(38.9)	3.8
성별	남자	484	151(58.8)	57(22.2)	110(22.7)	2.8
	여자	561	49(19.1)	2.7	148(26.4)	2.6

[부록 표 2] 방문 목적

(단위: 명, %)

구분	사려수	관광	쇼핑	휴가	비즈니스	지인방문	한류체험	유학	
(전체)	1,045	572 (54.7)	127 (12.2)	90 (8.6)	76 (7.3)	63 (6.0)	47 (4.5)	30 (2.9)	
국적	일본	200	135 (67.5)	11 (5.5)	2 (1.0)	19 (9.5)	16 (8.0)	11 (5.5)	2 (1.0)
	중국	296	171 (57.8)	79 (26.7)	8 (2.7)	2 (0.7)	5 (1.7)	5 (1.7)	10 (3.4)
	동남아	368	216 (58.7)	33 (9.0)	66 (17.9)	14 (3.8)	9 (2.4)	9 (2.4)	16 (4.3)
	미/구/ 대양주	162	46 (28.4)	4 (2.5)	14 (8.6)	31 (19.1)	30 (18.5)	22 (13.6)	2 (1.2)
	기타	19	4 (21.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (52.6)	3 (15.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행형태	개별여행	660	292 (44.2)	77 (11.7)	64 (9.7)	67 (10.2)	62 (9.4)	17 (2.6)	29 (4.4)
	단체여행	385	280 (72.7)	50 (13.0)	26 (6.8)	9 (2.3)	1 (0.3)	13 (3.4)	0 (0.0)
연령	20대 미만	43	25 (58.1)	7 (16.3)	6 (14.0)	0 (0.0)	2 (4.7)	1 (2.3)	0 (0.0)
	20대	423	211 (49.9)	59 (13.9)	32 (7.6)	26 (6.1)	26 (6.1)	13 (3.1)	23 (5.4)
	30대	257	153 (59.5)	29 (11.3)	23 (8.9)	17 (6.6)	10 (3.9)	8 (3.1)	5 (1.9)
	40대	214	116 (54.2)	26 (12.1)	20 (9.3)	22 (10.3)	16 (7.5)	6 (2.8)	1 (0.5)
	50대 이상	108	67 (62.0)	6 (5.6)	9 (8.3)	11 (10.2)	9 (8.3)	2 (1.9)	0 (0.0)
성별	남자	484	268 (55.4)	37 (7.6)	51 (10.5)	57 (11.8)	28 (5.8)	5 (1.0)	11 (2.3)
	여자	561	304 (54.2)	90 (16.0)	39 (7.0)	19 (3.4)	35 (6.2)	25 (4.5)	18 (3.2)
방문횟수	1회	591	355 (60.1)	66 (11.2)	61 (10.3)	31 (5.2)	32 (5.4)	13 (2.2)	15 (2.5)
	2-3회	283	147 (51.9)	43 (15.2)	22 (7.8)	18 (6.4)	12 (4.2)	11 (3.9)	8 (2.8)
	4-6회	95	45 (47.4)	12 (12.6)	5 (5.3)	10 (10.5)	9 (9.5)	4 (4.2)	5 (5.3)
	7회 이상	76	25 (32.9)	6 (7.9)	2 (2.6)	17 (22.4)	10 (13.2)	2 (2.6)	1 (1.3)
쇼핑지출금액*	20만 원 미만	173	85 (49.1)	7 (4.0)	10 (5.8)	35 (20.2)	20 (11.6)	4 (2.3)	2 (1.2)
	20-50만 원	289	178 (61.6)	10 (3.5)	31 (10.7)	16 (5.5)	16 (5.5)	11 (3.8)	8 (2.8)
	50-100만 원	252	140 (55.6)	30 (11.9)	34 (13.5)	7 (2.8)	18 (7.1)	7 (2.8)	2 (0.8)
	100-200만 원	170	101 (59.4)	27 (15.9)	9 (5.3)	11 (6.5)	4 (2.4)	5 (2.9)	8 (4.7)
	200만 원 이상	158	67 (42.4)	52 (32.9)	6 (3.8)	7 (4.4)	4 (2.5)	3 (1.9)	9 (5.7)

* 쇼핑지출금액: 3명 무응답

[부록 표 3] 쇼핑장소 사전계획 여부

(단위: 명, %)

구분		사례수	전부 사전에 계획	전부는 아니지만 대부분 계획	대부분 사전에 계획 없음
전체		1,045	227(21.7)	432(41.3)	386(36.9)
국적	일본	200	43(21.5)	69(34.5)	88(44.0)
	중국	296	63(21.3)	144(48.6)	89(30.1)
	동남아	368	107(29.1)	166(45.1)	95(25.8)
	미/구/대양주	162	10(6.2)	48(29.6)	104(64.2)
	기타	19	4(21.1)	5(26.3)	10(52.6)
여행 형태	개별여행	660	117(17.7)	272(41.2)	271(41.1)
	단체여행	385	110(28.6)	160(41.6)	115(29.9)
연령	20대 미만	43	12(27.9)	16(37.2)	15(34.9)
	20대	423	89(21.0)	180(42.6)	154(36.4)
	30대	257	57(22.2)	105(40.9)	95(37.0)
	40대	214	45(21.0)	95(44.4)	74(34.6)
	50대 이상	108	24(22.2)	36(33.3)	48(44.4)
성별	남자	484	88(18.2)	189(39.0)	207(42.8)
	여자	561	139(24.8)	243(43.3)	179(31.9)
방문 횟수	1회	591	111(18.8)	249(42.1)	231(39.1)
	2-3회	283	69(24.4)	123(43.5)	91(32.2)
	4-6회	95	34(35.8)	35(36.8)	26(27.4)
	7회 이상	76	13(17.1)	25(32.9)	38(50.0)
쇼핑 지출 금액*	20만 원 미만	173	32(18.5)	45(26.0)	96(55.5)
	20-50만 원	289	56(19.4)	128(44.3)	105(36.3)
	50-100만 원	252	60(23.8)	105(41.7)	87(34.5)
	100-200만 원	170	37(21.8)	73(42.9)	60(35.3)
	200만 원 이상	158	42(26.6)	80(50.6)	36(22.8)

* 쇼핑지출금액: 3명 무응답

[부록 표 4] 단체관광객의 관광상품 선택 시 쇼핑장소 영향도

(단위: 명, %)

구분		사례수	매우 영향이 컸다	약간 그렇다	별로 영향이 없었다	전혀 영향이 없었다
전체*		385	70(18.2)	164(42.6)	107(27.8)	32(8.3)
국적	일본	58	4(6.9)	19(32.8)	23(39.7)	11(19.0)
	중국	145	26(17.9)	56(38.6)	50(34.5)	12(8.3)
	동남아	166	39(23.5)	79(47.6)	33(19.9)	8(4.8)
	미/구/대양주	14	1(7.1)	9(64.3)	1(7.1)	0(0.0)
	기타	2	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	1(50.0)
연령	20대 미만	23	4(17.4)	12(52.2)	4(17.4)	0(0.0)
	20대	135	20(14.8)	67(49.6)	34(25.2)	10(7.4)
	30대	100	24(24.0)	38(38.0)	27(27.0)	9(9.0)
	40대	80	17(21.3)	33(41.3)	20(25.0)	7(8.8)
	50대 이상	47	5(10.6)	14(29.8)	22(46.8)	6(12.8)
성별	남자	200	36(18.0)	79(39.5)	59(29.5)	21(10.5)
	여자	185	34(18.4)	85(45.9)	48(25.9)	11(5.9)
방문 횟수	1회	267	42(15.7)	119(44.6)	79(29.6)	17(6.4)
	2-3회	95	23(24.2)	37(38.9)	22(23.2)	11(11.6)
	4-6회	15	3(20.0)	5(33.3)	4(26.7)	3(20.0)
	7회 이상	8	2(25.0)	3(37.5)	2(25.0)	1(12.5)
쇼핑 지출 금액**	20만 원 미만	49	7(14.3)	13(26.5)	18(36.7)	9(18.4)
	20-50만 원	96	14(14.6)	50(52.1)	25(26.0)	4(4.2)
	50-100만 원	101	21(20.8)	45(44.6)	25(24.8)	7(6.9)
	100-200만 원	77	11(14.3)	29(37.7)	25(32.5)	9(11.7)
	200만 원 이상	61	16(26.2)	27(44.3)	14(23.0)	3(4.9)

* 무응답 12명 포함

** 무응답 1명 포함

[부록 표 5] 단체관광객 쇼핑장소 지정 여부

(단위: 명, %)

구분		사례수	모두 지정	일부 지정+자유	자유
전체*		385	130(33.8)	199(51.7)	43(11.2)
국적	일본	58	7(12.1)	30(51.7)	20(34.5)
	중국	145	53(36.6)	80(55.2)	11(7.6)
	동남아	166	69(41.6)	80(48.2)	9(5.4)
	미/구/대양주	14	1(7.1)	8(57.1)	2(14.3)
	기타	2	0(0.0)	1(50.0)	1(50.0)
연령	20대 미만	23	8(34.8)	9(39.1)	3(13.0)
	20대	135	42(31.1)	73(54.1)	15(11.1)
	30대	100	38(38.0)	54(54.0)	6(6.0)
	40대	80	28(35.0)	37(46.3)	12(15.0)
	50대 이상	47	14(29.8)	26(55.3)	7(14.9)
성별	남자	200	71(35.5)	103(51.5)	21(10.5)
	여자	185	59(31.9)	96(51.9)	22(11.9)

* 무응답: 13명 포함

[부록 표 6] 쇼핑정보 인지 여부

(단위: 명, %)

구분		사례수	그렇다*	그렇지 않다**	무응답
전체		1,045	705(67.5)	321(30.7)	19(1.8)
국적	일본	200	90(45.0)	100(50.0)	10(5.0)
	중국	296	206(69.6)	85(28.7)	5(1.7)
	동남아	368	286(77.7)	80(21.7)	2(0.5)
	미/구/대양주	162	108(66.7)	52(32.1)	2(1.2)
	기타	19	15(78.9)	4(21.1)	0(0.0)
여행 형태	개별여행	660	441(66.8)	205(31.1)	14(2.1)
	단체여행	385	264(68.6)	116(30.1)	5(1.3)
연령	20대 미만	43	30(69.8)	10(23.3)	3(7.0)
	20대	423	301(71.2)	116(27.4)	6(1.4)
	30대	257	182(70.8)	70(27.2)	5(1.9)
	40대	214	135(63.1)	77(36.0)	2(0.9)
	50대 이상	108	57(52.8)	48(44.4)	3(2.8)
성별	남자	484	307(63.4)	173(35.7)	4(0.8)
	여자	561	398(70.9)	148(26.4)	15(2.7)
방문 쇼핑 시설	1개	187	101(54.0)	81(43.3)	5(2.7)
	2-3개	395	266(67.3)	123(31.1)	6(1.5)
	4-6개	358	257(71.8)	93(26.0)	8(2.2)
	7개 이상	105	81(77.1)	24(22.9)	0(0.0)
쇼핑 지출 금액***	20만 원 미만	173	92(53.2)	79(45.7)	2(1.2)
	20-50만 원	289	197(68.2)	84(29.1)	8(2.8)
	50-100만 원	252	176(69.8)	73(29.0)	3(1.2)
	100-200만 원	170	121(71.2)	47(27.6)	2(1.2)
	200만 원 이상	158	116(73.4)	38(24.1)	4(2.5)

* 그렇다: 매우 그렇다, 약간 그렇다

** 그렇지 않다: 전혀 그렇지 않다, 별로 그렇지 않다

*** 쇼핑지출금액: 3명 무응답 포함

[부록 표 기] 쇼핑정보 구득 경로

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	쇼핑 인터넷 사이트	지인	블로그/ 커뮤 니티	여행 관련 안내 책자	서울시 홈페 이지	여행 책자	관광 안내 직원	판매 직원	공항/ 호텔 유인물	
전체*	1,045	366 (35.0)	235 (22.5)	103 (9.9)	87 (8.3)	85 (8.1)	55 (5.3)	25 (2.4)	25 (2.4)	13 (1.2)	
국적	일본	200	92 (46.0)	26 (13.0)	24 (12.0)	28 (14.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	18 (9.0)
	중국	296	146 (49.3)	78 (26.4)	13 (4.4)	13 (4.4)	10 (3.4)	6 (2.0)	8 (2.7)	11 (3.7)	1 (0.3)
	동남아	368	87 (23.6)	60 (16.3)	48 (13.0)	38 (10.3)	58 (15.8)	42 (11.4)	7 (1.9)	9 (2.4)	0 (0.0)
	미/구/ 대양주	162	37 (22.8)	61 (37.7)	16 (9.9)	8 (4.9)	12 (7.4)	3 (1.9)	9 (5.6)	5 (3.1)	3 (1.9)
	기타	19	4 (21.1)	10 (52.6)	2 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.3)	1 (5.3)	0 (0.0)	1 (5.3)
여행형태	개별	660	236 (35.8)	147 (22.3)	78 (11.8)	60 (9.1)	53 (8.0)	13 (2.0)	13 (2.0)	13 (2.0)	10 (1.5)
	단체	385	130 (33.8)	88 (22.9)	25 (6.5)	27 (7.0)	32 (8.3)	42 (10.9)	12 (3.1)	12 (3.1)	3 (0.8)
연령	20대 미만	43	17 (39.5)	10 (23.3)	3 (7.0)	4 (9.3)	4 (9.3)	4 (9.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	423	172 (40.7)	89 (21.0)	55 (13.0)	28 (6.6)	31 (7.3)	15 (3.5)	9 (2.1)	8 (1.9)	5 (1.2)
	30대	257	83 (32.3)	56 (21.8)	23 (8.9)	20 (7.8)	27 (10.5)	15 (5.8)	9 (3.5)	9 (3.5)	2 (0.8)
	40대	214	64 (29.9)	56 (26.2)	18 (8.4)	22 (10.3)	15 (7.0)	13 (6.1)	3 (1.4)	4 (1.9)	6 (2.8)
	50대 이상	108	30 (27.8)	24 (22.2)	4 (3.7)	13 (12.0)	8 (7.4)	8 (7.4)	4 (3.7)	4 (3.7)	0 (0.0)
성별	남자	484	160 (33.1)	131 (27.1)	26 (5.4)	33 (6.8)	38 (7.9)	29 (6.0)	15 (3.1)	12 (2.5)	7 (1.4)
	여자	561	206 (36.7)	104 (18.5)	77 (13.7)	54 (9.6)	47 (8.4)	26 (4.6)	10 (1.8)	13 (2.3)	6 (1.1)

* 숙박시설 직원 9명, 쇼핑시설 주변 홍보물 9명, 무응답 4명, 공항/기차역 직원 3명, TV프로그램/광고 3명 포함

** 쇼핑지출금액: 3명 무응답 포함

[부록 표 8] 스마트폰 활용 1순위

(단위: 명, %)

구분	사례수	쇼핑 장소 찾기	사진 촬영	가격 비교	의사 소통	채팅/ 메일**	상품 관련 후기 검색	SNS 활용***	환율 조회/ 계산기	할인 정보 검색
전체*	634	390 (61.5)	71 (11.2)	56 (8.8)	31 (4.9)	24 (3.8)	18 (2.8)	14 (2.2)	13 (2.1)	12 (1.9)
국적	일본	116	96 (82.8)	13 (11.2)	3 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.7)	1 (0.9)	0 (0.0)
	중국	226	110 (48.7)	27 (11.9)	28 (12.4)	16 (7.1)	18 (8.0)	4 (1.8)	5 (2.2)	8 (3.5)
	동남아	211	133 (63.0)	26 (12.3)	21 (10.0)	8 (3.8)	4 (1.9)	7 (3.3)	8 (3.8)	4 (1.9)
	미/구/ 대양주	71	43 (60.6)	5 (7.0)	4 (5.6)	7 (9.9)	2 (2.8)	4 (5.6)	0 (0.0)	1 (1.4)
	기타	10	8 (80.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행형태	개별	410	290 (70.7)	33 (8.0)	26 (6.3)	19 (4.6)	7 (1.7)	12 (2.9)	7 (1.7)	5 (1.2)
	단체	224	100 (44.6)	38 (17.0)	30 (13.4)	12 (5.4)	17 (7.6)	6 (2.7)	7 (3.1)	8 (3.6)
연령	20대 미만	30	16 (53.3)	4 (13.3)	2 (6.7)	2 (6.7)	3 (10.0)	0 (0.0)	2 (6.7)	1 (3.3)
	20대	303	188 (62.0)	26 (8.6)	29 (9.6)	18 (5.9)	7 (2.3)	13 (4.3)	4 (1.3)	8 (2.6)
	30대	156	92 (59.0)	18 (11.5)	16 (10.3)	6 (3.8)	8 (5.1)	3 (1.9)	6 (3.8)	1 (0.6)
	40대	104	66 (63.5)	17 (16.3)	8 (7.7)	3 (2.9)	5 (4.8)	2 (1.9)	1 (1.0)	2 (1.9)
	50대 이상	41	28 (68.3)	6 (14.6)	1 (2.4)	2 (4.9)	1 (2.4)	0 (0.0)	1 (2.4)	1 (2.4)
성별	남자	267	159 (59.6)	39 (14.6)	19 (7.1)	11 (4.1)	12 (4.5)	8 (3.0)	5 (1.9)	7 (2.6)
	여자	367	231 (62.9)	32 (8.7)	37 (10.1)	20 (5.4)	12 (3.3)	10 (2.7)	9 (2.5)	6 (1.6)

* 할인쿠폰 다운로드 3명, 쇼핑목록 기록/정리 1명, 무응답 1명

** 상품선택을 위한 채팅/메일

*** SNS에 상품 정보/이미지 올리기

[부록 표 9] 외래관광객 방문 주요 쇼핑시설

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	백화점	시내 면세점	시내 사후 면세점	대형 할인 마트	재래 시장	로드숍	복합 쇼핑몰	
전체	1,045	719 (68.8)	633 (60.6)	347 (33.2)	611 (58.5)	671 (64.2)	906 (86.7)	513 (49.1)	
국적	일본	200	101 (50.5)	77 (38.5)	36 (18.0)	121 (60.5)	103 (51.5)	166 (83.0)	68 (34.0)
	중국	296	220 (74.3)	285 (96.3)	85 (28.7)	137 (46.3)	146 (49.3)	259 (87.5)	182 (61.5)
	동남아	368	276 (75.0)	219 (59.5)	188 (51.1)	232 (63.0)	292 (79.3)	331 (89.9)	180 (48.9)
	미/구/ 대양주	162	106 (65.4)	47 (29.0)	35 (21.6)	107 (66.0)	116 (71.6)	137 (84.6)	76 (46.9)
	기타	19	16 (84.2)	5 (26.3)	3 (15.8)	14 (73.7)	14 (73.7)	13 (68.4)	7 (36.8)
여행 형태	개별	660	457 (69.2)	339 (51.4)	188 (28.5)	408 (61.8)	432 (65.5)	563 (85.3)	316 (47.9)
	단체	385	262 (68.1)	294 (76.4)	159 (41.3)	203 (52.7)	239 (62.1)	343 (89.1)	197 (51.2)
연령	20대 미만	43	32 (74.4)	28 (65.1)	23 (53.5)	25 (58.1)	34 (79.1)	42 (97.7)	19 (44.2)
	20대	423	312 (73.8)	263 (62.2)	155 (36.6)	250 (59.1)	276 (65.2)	382 (90.3)	241 (57.0)
	30대	257	178 (69.3)	166 (64.6)	96 (37.4)	155 (60.3)	166 (64.6)	221 (86.0)	120 (46.7)
	40대	214	137 (64.0)	116 (54.2)	46 (21.5)	122 (57.0)	129 (60.3)	174 (81.3)	93 (43.5)
	50대 이상	108	60 (55.6)	60 (55.6)	27 (25.0)	59 (54.6)	66 (61.1)	87 (80.6)	40 (37.0)
성별	남자	484	323 (66.7)	275 (56.8)	149 (30.8)	275 (56.8)	304 (62.8)	398 (82.2)	224 (46.3)
	여자	561	396 (70.6)	358 (63.8)	198 (35.3)	336 (59.9)	367 (65.4)	508 (90.6)	289 (51.5)

[부록 표 10] 쇼핑시설 주요 방문 우선순위(1+2+3순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	백화점	시내 면세점	시내 사후 면세점	대형 할인 마트	재래 시장	로드숍	복합 쇼핑몰	
전체	1,045	396 (37.9)	440 (42.1)	107 (10.2)	417 (39.9)	400 (38.3)	712 (68.1)	257 (24.6)	
국적	일본	200	49 (24.5)	45 (22.5)	13 (6.5)	106 (53.0)	72 (36.0)	151 (75.5)	45 (22.5)
	중국	296	93 (31.4)	260 (87.8)	17 (5.7)	79 (26.7)	42 (14.2)	182 (61.5)	101 (34.1)
	동남아	368	174 (47.3)	117 (31.8)	62 (16.8)	142 (38.6)	196 (53.3)	253 (68.8)	68 (18.5)
	미/구/ 대양주	162	68 (42.0)	15 (9.3)	14 (8.6)	79 (48.8)	84 (51.9)	117 (72.2)	37 (22.8)
	기타	19	12 (63.2)	3 (15.8)	1 (5.3)	11 (57.9)	6 (31.6)	9 (47.4)	6 (31.6)
여행 형태	개별	660	261 (39.5)	214 (32.4)	63 (9.5)	295 (44.7)	275 (41.7)	458 (69.4)	154 (23.3)
	단체	385	135 (35.1)	226 (58.7)	44 (11.4)	122 (31.7)	125 (32.5)	254 (66.0)	103 (26.8)
연령	20대 미만	43	22 (51.2)	14 (32.6)	3 (7.0)	9 (20.9)	23 (53.5)	34 (79.1)	8 (18.6)
	20대	423	155 (36.6)	186 (44.0)	55 (13.0)	167 (39.5)	156 (36.9)	301 (71.2)	119 (28.1)
	30대	257	102 (39.7)	120 (46.7)	33 (12.8)	104 (40.5)	101 (39.3)	170 (66.1)	53 (20.6)
	40대	214	83 (38.8)	82 (38.3)	10 (4.7)	91 (42.5)	78 (36.4)	135 (63.1)	53 (24.8)
	50대 이상	108	34 (31.5)	38 (35.2)	6 (5.6)	46 (42.6)	42 (38.9)	72 (66.7)	24 (22.2)
성별	남자	484	186 (38.4)	188 (38.8)	50 (10.3)	186 (38.4)	181 (37.4)	301 (62.2)	114 (23.6)
	여자	561	210 (37.4)	252 (44.9)	57 (10.2)	231 (41.2)	219 (39.0)	411 (73.3)	143 (25.5)

[부록 표 11] 쇼핑시설별 구매율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	백화점	시내 면세점	시내 사후 면세점	대형 할인 마트	재래 시장	로드숍	복합 쇼핑몰	
전체	1,045	421 (40.3)	460 (44.0)	183 (17.5)	504 (48.2)	467 (44.7)	748 (71.6)	300 (28.7)	
국적	일본	200	51 (25.5)	41 (20.5)	21 (10.5)	112 (56.0)	76 (38.0)	148 (74.0)	47 (23.5)
	중국	296	114 (38.5)	261 (88.2)	31 (10.5)	110 (37.2)	66 (22.3)	187 (63.2)	110 (37.2)
	동남아	368	180 (48.9)	138 (37.5)	116 (31.5)	188 (51.1)	233 (63.3)	285 (77.4)	96 (26.1)
	미/구/ 대양주	162	64 (39.5)	17 (10.5)	14 (8.6)	83 (51.2)	86 (53.1)	120 (74.1)	42 (25.9)
	기타	19	12 (63.2)	3 (15.8)	1 (5.3)	11 (57.9)	6 (31.6)	8 (42.1)	5 (26.3)
여행 형태	개별	660	271 (41.1)	231 (35.0)	102 (15.5)	346 (52.4)	318 (48.2)	478 (72.4)	189 (28.6)
	단체	385	150 (39.0)	229 (59.5)	81 (21.0)	158 (41.0)	149 (38.7)	270 (70.1)	111 (28.8)
연령	20대 미만	43	22 (51.2)	16 (37.2)	8 (18.6)	15 (34.9)	26 (60.5)	41 (95.3)	11 (25.6)
	20대	423	170 (40.2)	191 (45.2)	86 (20.3)	203 (48.0)	192 (45.4)	314 (74.2)	148 (35.0)
	30대	257	111 (43.2)	131 (51.0)	56 (21.8)	127 (49.4)	116 (45.1)	188 (73.2)	65 (25.3)
	40대	214	81 (37.9)	85 (39.7)	19 (8.9)	106 (49.5)	89 (41.6)	136 (63.6)	53 (24.8)
	50대 이상	108	37 (34.3)	37 (34.3)	14 (13.0)	53 (49.1)	44 (40.7)	69 (63.9)	23 (21.3)
성별	남자	484	186 (38.4)	194 (40.1)	79 (16.3)	215 (44.4)	200 (41.3)	308 (63.6)	126 (26.0)
	여자	561	235 (41.9)	266 (47.4)	104 (18.5)	289 (51.5)	267 (47.6)	440 (78.4)	174 (31.0)

[부록 표 12] 쇼핑시설별 재방문

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	백화점	시내 면세점	시내 사후 면세점	대형 할인 마트	재래 시장	로드숍	복합 쇼핑몰	
전체	454	139 (30.6)	150 (33.0)	41 (9.0)	172 (37.9)	149 (32.8)	240 (52.9)	92 (20.3)	
국적	일본	142	60 (42.3)	44 (31.0)	9 (6.3)	80 (56.3)	52 (36.6)	98 (69.0)	36 (25.4)
	중국	100	26 (26.0)	62 (62.0)	3 (3.0)	28 (28.0)	19 (19.0)	43 (43.0)	22 (22.0)
	동남아	143	40 (28.0)	36 (25.2)	20 (14.0)	43 (30.1)	54 (37.8)	70 (49.0)	22 (15.4)
	미/구/ 대양주	62	9 (14.5)	7 (11.3)	9 (14.5)	19 (30.6)	23 (37.1)	27 (43.5)	11 (17.7)
	기타	7	4 (57.1)	1 (14.3)	0 (0.0)	2 (28.6)	1 (14.3)	2 (28.6)	1 (14.3)
여행 형태	개별여행	336	110 (32.7)	95 (28.3)	30 (8.9)	134 (39.9)	118 (35.1)	171 (50.9)	71 (21.1)
	단체여행	118	29 (24.6)	55 (46.6)	11 (9.3)	38 (32.2)	31 (26.3)	69 (58.5)	21 (17.8)
연령	20대 미만	13	6 (46.2)	2 (15.4)	0 (0.0)	3 (23.1)	4 (30.8)	8 (61.5)	1 (7.7)
	20대	175	48 (27.4)	67 (38.3)	25 (14.3)	69 (39.4)	56 (32.0)	99 (56.6)	47 (26.9)
	30대	106	33 (31.1)	35 (33.0)	9 (8.5)	35 (33.0)	30 (28.3)	57 (53.8)	18 (17.0)
	40대	102	32 (31.4)	25 (24.5)	4 (3.9)	42 (41.2)	34 (33.3)	45 (44.1)	17 (16.7)
	50대 이상	58	20 (34.5)	21 (36.2)	3 (5.2)	23 (39.7)	25 (43.1)	31 (53.4)	9 (15.5)
성별	남자	187	53 (28.3)	60 (32.1)	13 (7.0)	78 (41.7)	58 (31.0)	90 (48.1)	27 (14.4)
	여자	267	86 (32.2)	90 (33.7)	28 (10.5)	94 (35.2)	91 (34.1)	150 (56.2)	65 (24.3)

[부록 표 13] 쇼핑시설 재방문 비율

(단위: 명, %)

구분	사례수	백화점	시내 면세점	시내 사후 면세점	대형 할인마트	재래시장	로드숍	복합 쇼핑몰	
전체	454	139 (30.6)	150 (33.0)	41 (9.0)	172 (37.9)	149 (32.8)	240 (52.9)	92 (20.3)	
방문 목적	관광	217	82 (37.8)	89 (41.0)	19 (8.8)	85 (39.2)	84 (38.7)	134 (61.8)	52 (24.0)
	친척, 친구 방문	31	13 (41.9)	4 (12.9)	4 (12.9)	17 (54.8)	8 (25.8)	17 (54.8)	5 (16.1)
	한류 문화 체험	17	4 (23.5)	3 (17.6)	1 (5.9)	2 (11.8)	3 (17.6)	6 (35.3)	4 (23.5)
	쇼핑	61	12 (19.7)	24 (39.3)	4 (6.6)	15 (24.6)	20 (32.8)	27 (44.3)	9 (14.8)
	휴가	29	4 (13.8)	3 (10.3)	3 (10.3)	6 (20.7)	6 (20.7)	12 (41.4)	2 (6.9)
	비즈니스	45	8 (17.8)	8 (17.8)	3 (6.7)	17 (37.8)	13 (28.9)	15 (33.3)	5 (11.1)
	유학	14	5 (35.7)	9 (64.3)	2 (14.3)	8 (57.1)	3 (21.4)	7 (50.0)	6 (42.9)
	치료미용	8	1 (12.5)	3 (37.5)	1 (12.5)	3 (37.5)	3 (37.5)	2 (25.0)	1 (12.5)
	기타	32	10 (31.3)	7 (21.9)	4 (12.5)	19 (59.4)	9 (28.1)	20 (62.5)	8 (25.0)
방문 횟수	2-3회	283	75 (26.5)	96 (33.9)	23 (8.1)	88 (31.1)	82 (29.0)	139 (49.1)	38 (13.4)
	4-6회	95	35 (36.8)	38 (40.0)	15 (15.8)	51 (53.7)	41 (43.2)	58 (61.1)	34 (35.8)
	7회 이상	76	29 (38.2)	16 (21.1)	3 (3.9)	33 (43.4)	26 (34.2)	43 (56.6)	20 (26.3)

[부록 표 14] 1인 기준 여행 지출 총경비

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	50만 원 미만	50-100만 원 미만	100-200만 원 미만	200-300만 원 미만	300만 원 이상	무응답	평균 (천 원)	
전체	1,045	89 (8.5)	254 (24.3)	338 (32.3)	114 (10.9)	169 (16.2)	81 (7.8)	1,837.7	
국적	일본	200	43 (21.5)	128 (64.0)	18 (9.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3 (1.5)	879.2
	중국	296	2 (0.7)	21 (7.1)	106 (35.8)	51 (17.2)	103 (34.8)	13 (4.4)	2,827.8
	동남아	368	27 (7.3)	83 (22.6)	170 (46.2)	34 (9.2)	36 (9.8)	18 (4.9)	1,558.0
	미/구/대양주	162	14 (8.6)	22 (13.6)	41 (25.3)	23 (14.2)	21 (13.0)	41 (25.3)	1,920.4
	기타	19	3 (15.8)	0 (0.0)	3 (15.8)	2 (10.5)	5 (26.3)	6 (31.6)	2,750.8
여행 형태	개별	660	65 (9.8)	155 (23.5)	202 (30.6)	61 (9.2)	109 (16.5)	68 (10.3)	1,848.5
	단체	385	24 (6.2)	99 (25.7)	136 (35.3)	53 (13.8)	60 (15.6)	13 (3.4)	1,820.3
연령	20대 미만	43	8 (18.6)	13 (30.2)	15 (34.9)	3 (7.0)	4 (9.3)	0 (0.0)	1,336.5
	20대	423	32 (7.6)	89 (21.0)	130 (30.7)	37 (8.7)	83 (19.6)	52 (12.3)	2,038.4
	30대	257	11 (4.3)	41 (16.0)	100 (38.9)	37 (14.4)	50 (19.5)	18 (7.0)	2,063.1
	40대	214	28 (13.1)	59 (27.6)	66 (30.8)	30 (14.0)	23 (10.7)	8 (3.7)	1,620.2
	50대 이상	108	10 (9.3)	52 (48.1)	27 (25.0)	7 (6.5)	9 (8.3)	3 (2.8)	1,270.9
성별	남자	484	46 (9.5)	117 (24.2)	162 (33.5)	47 (9.7)	71 (14.7)	41 (8.5)	1,779.7
	여자	561	43 (7.7)	137 (24.4)	176 (31.4)	67 (11.9)	98 (17.5)	40 (7.1)	1,887.8

[부록 표 15] 1인 기준 쇼핑 지출 총경비

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	20만 원 미만	20-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100-200만 원 미만	200만 원 이상	무응답	평균 (천 원)	
전체	1,045	173 (16.6)	289 (27.7)	252 (24.1)	170 (16.3)	158 (15.1)	3 (0.3)	1,059.0	
국적	일본	200	90 (45.0)	84 (42.0)	20 (10.0)	3 (1.5)	3 (1.5)	0 (0.0)	330.2
	중국	296	5 (1.7)	13 (4.4)	78 (26.4)	89 (30.1)	111 (37.5)	0 (0.0)	2,126.6
	동남아	368	33 (9.0)	128 (34.8)	117 (31.8)	59 (16.0)	28 (7.6)	3 (0.8)	786.7
	미/구/대양주	162	41 (25.3)	61 (37.7)	33 (20.4)	15 (9.3)	12 (7.4)	0 (0.0)	659.0
	기타	19	4 (21.1)	3 (15.8)	4 (21.1)	4 (21.1)	4 (21.1)	0 (0.0)	1,346.1
여행 형태	개별	660	124 (18.8)	193 (29.2)	151 (22.9)	93 (14.1)	97 (14.7)	2 (0.3)	1,016.6
	단체	385	49 (12.7)	96 (24.9)	101 (26.2)	77 (20.0)	61 (15.8)	1 (0.3)	1,132.5
연령	20대 미만	43	9 (20.9)	14 (32.6)	16 (37.2)	2 (4.7)	2 (4.7)	0 (0.0)	613.6
	20대	423	61 (14.4)	114 (27.0)	95 (22.5)	77 (18.2)	75 (17.7)	1 (0.2)	1,180.9
	30대	257	24 (9.3)	65 (25.3)	66 (25.7)	53 (20.6)	48 (18.7)	1 (0.4)	1,218.6
	40대	214	51 (23.8)	55 (25.7)	52 (24.3)	30 (14.0)	26 (12.1)	0 (0.0)	924.6
	50대 이상	108	28 (25.9)	41 (38.0)	23 (21.3)	8 (7.4)	7 (6.5)	1 (0.9)	653.3
성별	남자	484	94 (19.4)	139 (28.7)	115 (23.8)	70 (14.5)	65 (13.4)	1 (0.2)	965.5
	여자	561	79 (14.1)	150 (26.7)	137 (24.4)	100 (17.8)	93 (16.6)	2 (0.4)	1,140.7

[부록 표 16] 백화점 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사려수	롯데	신세계	현대	갤러리아	AK	무응답	
전체	396	338(85.4)	65(16.4)	42(10.6)	15(3.8)	4(1.0)	5(1.3)	
국적	일본	49	43(87.8)	10(20.4)	0(0.0)	2(4.1)	0(0.0)	0(0.0)
	중국	93	80(86.0)	14(15.1)	7(7.5)	2(2.2)	1(1.1)	0(0.0)
	동남아	174	153(87.9)	24(13.8)	19(10.9)	7(4.0)	4(2.3)	0(0.0)
	미/구/ 대양주	68	53(77.9)	16(23.5)	14(20.6)	4(5.9)	0(0.0)	2(2.9)
	기타	12	9(75.0)	1(8.3)	2(16.7)	0(0.0)	0(0.0)	2(16.7)
여행 형태	개별	261	216(82.8)	50(19.2)	33(12.6)	8(3.1)	4(1.5)	3(1.1)
	단체	135	122(90.4)	15(11.1)	9(6.7)	7(5.2)	0(0.0)	2(1.5)
연령	20대 미만	22	19(86.4)	3(13.6)	0(0.0)	2(9.1)	0(0.0)	1(4.5)
	20대	155	130(83.9)	29(18.7)	23(14.8)	6(3.9)	3(1.9)	2(1.3)
	30대	102	90(88.2)	15(14.7)	8(7.8)	6(5.9)	0(0.0)	1(1.0)
	40대	83	73(88.0)	12(14.5)	7(8.4)	1(1.2)	1(1.2)	1(1.2)
	50대 이상	34	26(76.5)	6(17.6)	4(11.8)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
성별	남자	186	150(80.6)	32(17.2)	24(12.9)	6(3.2)	3(1.6)	2(1.1)
	여자	210	188(89.5)	33(15.7)	18(8.6)	9(4.3)	1(0.5)	3(1.4)

[부록 표 17] 백화점 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	무응답	평균 (천 원)	
전체	396	78 (19.7)	131 (33.1)	67 (16.9)	52 (13.1)	40 (10.1)	28 (7.1)	477.0	
국적	일본	49	25 (51.0)	11 (22.4)	2 (4.1)	1 (2.0)	0 (0.0)	10 (20.4)	138.7
	중국	93	9 (9.7)	26 (28.0)	15 (16.1)	19 (20.4)	22 (23.7)	2 (2.2)	891.9
	동남아	174	27 (15.5)	63 (36.2)	40 (23.0)	25 (14.4)	11 (6.3)	8 (4.6)	376.2
	미/구/대양주	68	14 (20.6)	28 (41.2)	7 (10.3)	6 (8.8)	5 (7.4)	8 (11.8)	300.9
	기타	12	3 (25.0)	3 (25.0)	3 (25.0)	1 (8.3)	2 (16.7)	0 (0.0)	704.4
여행 형태	개별	261	53 (20.3)	79 (30.3)	39 (14.9)	33 (12.6)	30 (11.5)	27 (10.3)	499.2
	단체	135	25 (18.5)	52 (38.5)	28 (20.7)	19 (14.1)	10 (7.4)	1 (0.7)	438.2
연령	20대 미만	22	6 (27.3)	9 (40.9)	3 (13.6)	2 (9.1)	2 (9.1)	0 (0.0)	309.5
	20대	155	26 (16.8)	55 (35.5)	23 (14.8)	24 (15.5)	15 (9.7)	12 (7.7)	470.6
	30대	102	15 (14.7)	31 (30.4)	22 (21.6)	12 (11.8)	16 (15.7)	6 (5.9)	656.0
	40대	83	19 (22.9)	25 (30.1)	16 (19.3)	11 (13.3)	5 (6.0)	7 (8.4)	369.0
	50대 이상	34	12 (35.3)	11 (32.4)	3 (8.8)	3 (8.8)	2 (5.9)	3 (8.8)	335.8
성별	남자	186	38 (20.4)	63 (33.9)	30 (16.1)	24 (12.9)	16 (8.6)	15 (8.1)	457.8
	여자	210	40 (19.0)	68 (32.4)	37 (17.6)	28 (13.3)	24 (11.4)	13 (6.2)	493.6

[부록 표 18] 국적별 백화점 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성	
전체	396	240(60.6)	308(77.8)	312(78.8)	329(83.1)	313(79.0)	
국적	일본	49	20(40.8)	35(71.4)	33(67.3)	31(63.3)	35(71.4)
	중국	93	59(63.4)	72(77.4)	76(81.7)	77(82.8)	72(77.4)
	동남아	174	104(59.8)	133(76.4)	130(74.7)	144(82.8)	140(80.5)
	미/구/대양주	68	46(67.6)	56(82.4)	62(91.2)	65(95.6)	54(79.4)
	기타	12	11(91.7)	12(100.0)	11(91.7)	12(100.0)	12(100.0)
여행 형태	개별여행	261	163(62.5)	203(77.8)	206(78.9)	213(81.6)	205(78.5)
	단체여행	135	77(57.0)	105(77.8)	106(78.5)	116(85.9)	108(80.0)
연령	20대 미만	22	11(50.0)	15(68.2)	19(86.4)	20(90.9)	20(90.9)
	20대	155	101(65.2)	121(78.1)	126(81.3)	131(84.5)	119(76.8)
	30대	102	62(60.8)	80(78.4)	80(78.4)	84(82.4)	83(81.4)
	40대	83	49(59.0)	66(79.5)	64(77.1)	67(80.7)	64(77.1)
	50대 이상	34	17(50.0)	26(76.5)	23(67.6)	27(79.4)	27(79.4)
성별	남자	186	109(58.6)	145(78.0)	145(78.0)	153(82.3)	146(78.5)
	여자	210	131(62.4)	163(77.6)	167(79.5)	176(83.8)	167(79.5)

[부록 표 19] 국적별 백화점 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영시간	안내 표지판	편의시설	직원 친절성	원활한 의사소통	지불방법 편리성	교환 및 환불 편리성	
전체	396	285(72.0)	278(70.2)	302(76.3)	287(72.5)	203(51.3)	303(82.3)	244(68.3)	
국적	일본	49	32(65.3)	28(57.1)	30(61.2)	33(67.3)	23(46.9)	29(74.4)	15(38.5)
	중국	93	58(62.4)	68(73.1)	68(73.1)	67(72.0)	55(59.1)	74(81.3)	60(65.9)
	동남아	174	129(74.1)	122(70.1)	133(76.4)	117(67.2)	83(47.7)	135(81.3)	119(74.4)
	미/구/대양주	68	56(82.4)	51(75.0)	62(91.2)	60(88.2)	36(52.9)	54(90.0)	40(72.7)
	기타	12	10(83.3)	9(75.0)	9(75.0)	10(83.3)	6(50.0)	11(91.7)	10(83.3)
여행 형태	개별	261	187(71.6)	178(68.2)	200(76.6)	193(73.9)	132(50.6)	196(83.8)	148(65.8)
	단체	135	98(72.6)	100(74.1)	102(75.6)	94(69.6)	71(52.6)	107(79.9)	96(72.7)
연령	20대 미만	22	16(72.7)	17(77.3)	18(81.8)	17(77.3)	15(68.2)	18(81.8)	15(71.4)
	20대	155	112(72.3)	109(70.3)	121(78.1)	114(73.5)	80(51.6)	121(84.6)	96(69.1)
	30대	102	73(71.6)	70(68.6)	77(75.5)	71(69.6)	52(51.0)	76(79.2)	64(68.1)
	40대	83	56(67.5)	60(72.3)	65(78.3)	62(74.7)	40(48.2)	63(82.9)	52(70.3)
	50대 이상	34	28(82.4)	22(64.7)	21(61.8)	23(67.6)	16(47.1)	25(80.6)	17(58.6)
성별	남자	186	133(71.5)	127(68.3)	141(75.8)	136(73.1)	88(47.3)	142(83.0)	117(69.6)
	여자	210	152(72.4)	151(71.9)	161(76.7)	151(71.9)	115(54.8)	161(81.7)	127(67.2)

[부록 표 20] 백화점 이용 시 좋았던 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	깨끗 하고 쾌적	직원 친절 응대	상품 다양	상품 진열 양호	가격 지불 편리	편의 시설 양호	상품 가격 신뢰	고급 브랜드 다양	할인 프로 모션 다양	
전체*	396	105 (26.5)	91 (23.0)	42 (10.6)	33 (8.3)	27 (6.8)	26 (6.6)	24 (6.1)	17 (4.3)	16 (4.0)	7 (1.8)	
국적	일본	49	22 (44.9)	11 (22.4)	2 (4.1)	1 (2.0)	2 (4.1)	1 (2.0)	3 (6.1)	4 (8.2)	1 (2.0)	2 (4.1)
	중국	93	15 (16.1)	22 (23.7)	15 (16.1)	10 (10.8)	3 (3.2)	10 (10.8)	4 (4.3)	4 (4.3)	4 (4.3)	2 (2.2)
	동남아	174	52 (29.9)	31 (17.8)	16 (9.2)	20 (11.5)	19 (10.9)	11 (6.3)	14 (8.0)	2 (1.1)	4 (2.3)	2 (1.1)
	미/구/ 대양주	68	14 (20.6)	22 (32.4)	7 (10.3)	2 (2.9)	3 (4.4)	3 (4.4)	2 (2.9)	6 (8.8)	7 (10.3)	1 (1.5)
	기타	12	2 (16.7)	5 (41.7)	2 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (8.3)	1 (8.3)	1 (8.3)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	261	76 (29.1)	62 (23.8)	28 (10.7)	21 (8.0)	14 (5.4)	14 (5.4)	14 (5.4)	11 (4.2)	11 (4.2)	3 (1.1)
	단체	135	29 (21.5)	29 (21.5)	14 (10.4)	12 (8.9)	13 (9.6)	12 (8.9)	10 (7.4)	6 (4.4)	5 (3.7)	4 (3.0)
연령	20대 미만	22	5 (22.7)	5 (22.7)	1 (4.5)	3 (13.6)	2 (9.1)	1 (4.5)	2 (9.1)	1 (4.5)	1 (4.5)	0 (0.0)
	20대	155	35 (22.6)	33 (21.3)	18 (11.6)	21 (13.5)	8 (5.2)	8 (5.2)	10 (6.5)	10 (6.5)	7 (4.5)	2 (1.3)
	30대	102	25 (24.5)	27 (26.5)	9 (8.8)	5 (4.9)	7 (6.9)	10 (9.8)	9 (8.8)	1 (1.0)	2 (2.0)	4 (3.9)
	40대	83	28 (33.7)	18 (21.7)	12 (14.5)	3 (3.6)	5 (6.0)	5 (6.0)	2 (2.4)	4 (4.8)	4(4.8)	1 (1.2)
	50대 이상	34	12 (35.3)	8 (23.5)	2 (5.9)	1 (2.9)	5 (14.7)	2 (5.9)	1 (2.9)	1 (2.9)	2 (5.9)	0 (0.0)
성별	남자	186	51 (27.4)	39 (21.0)	16 (8.6)	14 (7.5)	17 (9.1)	12 (6.5)	11 (5.9)	10 (5.4)	9 (4.8)	2 (1.1)
	여자	210	54 (25.7)	52 (24.8)	26 (12.4)	19 (9.0)	10 (4.8)	14 (6.7)	13 (6.2)	7 (3.3)	7 (3.3)	5 (2.4)

* 교환/환불 5명, 쇼핑 외 즐길거리 3명 포함

[부록 표 21] 백화점 이용 시 불편한 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람 많다	물건 가격 비쌌	직원 의사 소통 어려움	없다	내부 공간 협소	쇼핑 외 즐길 거리 부족	직원 응대 경직	상품 종류 단조 로움	접근성 미흡	편의 시설 부재
전체*	396	157 (39.6)	73 (18.4)	48 (12.1)	38 (9.6)	26 (6.6)	24 (6.1)	9 (2.3)	8 (2.0)	6 (1.5)	2 (0.5)
국 적	일본	49	22 (44.9)	15 (30.6)	3 (6.1)	7 (14.3)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)
	중국	93	49 (52.7)	10 (10.8)	6 (6.5)	6 (6.5)	9 (9.7)	6 (6.5)	2 (2.2)	2 (2.2)	1 (1.1)
	동남아	174	59 (33.9)	33 (19.0)	30 (17.2)	14 (8.0)	11 (6.3)	12 (6.9)	7 (4.0)	2 (1.1)	3 (1.7)
	미/구/ 대양주	68	24 (35.3)	14 (20.6)	7 (10.3)	7 (10.3)	5 (7.4)	6 (8.8)	0 (0.0)	4 (5.9)	0 (0.0)
	기타	12	3 (25.0)	1 (8.3)	2 (16.7)	4 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (8.3)
여 행 행 태	개별	261	101 (38.7)	46 (17.6)	32 (12.3)	26 (10.0)	17 (6.5)	17 (6.5)	7 (2.7)	7 (2.7)	5 (1.9)
	단체	135	56 (41.5)	27 (20.0)	16 (11.9)	12 (8.9)	9 (6.7)	7 (5.2)	2 (1.5)	1 (0.7)	1 (0.7)
연 령	20대 미만	22	9 (40.9)	4 (18.2)	2 (9.1)	2 (9.1)	3 (13.6)	0 (0.0)	1 (4.5)	0 (0.0)	1 (4.5)
	20대	155	54 (34.8)	27 (17.4)	20 (12.9)	18 (11.6)	12 (7.7)	10 (6.5)	3 (1.9)	5 (3.2)	4 (2.6)
	30대	102	49 (48.0)	15 (14.7)	10 (9.8)	6 (5.9)	9 (8.8)	8 (7.8)	2 (2.0)	2 (2.0)	0 (0.0)
	40대	83	36 (43.4)	19 (22.9)	11 (13.3)	7 (8.4)	1 (1.2)	3 (3.6)	3 (3.6)	1 (1.2)	0 (0.0)
	50대 이상	34	9 (26.5)	8 (23.5)	5 (14.7)	5 (14.7)	1 (2.9)	3 (8.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)
성 별	남자	186	67 (36.0)	35 (18.8)	27 (14.5)	19 (10.2)	14 (7.5)	9 (4.8)	3 (1.6)	5 (2.7)	3 (1.6)
	여자	210	90 (42.9)	38 (18.1)	21 (10.0)	19 (9.0)	12 (5.7)	15 (7.1)	6 (2.9)	3 (1.4)	3 (1.4)

* 무응답 2명 포함

[부록 표 22] 백화점 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도			재방문 의사*			
		만족	보통	불만족	있음	보통	없음	
전체	396	329(83.1)	62(15.7)	5(1.3)	322(81.3)	66(16.7)	7(1.8)	
국적	일본	49	35(71.4)	14(28.6)	0(0.0)	40(81.6)	7(14.3)	1(2.0)
	중국	93	79(84.9)	12(12.9)	2(2.2)	74(79.6)	15(16.1)	4(4.3)
	동남아	174	144(82.8)	27(15.5)	3(1.7)	140(80.5)	34(19.5)	0(0.0)
	미/구/대양주	68	60(88.2)	8(11.8)	0(0.0)	57(83.8)	9(13.2)	2(2.9)
	기타	12	11(91.7)	1(8.3)	0(0.0)	11(91.7)	1(8.3)	0(0.0)
여행 형태	개별	261	212(81.2)	46(17.6)	3(1.1)	211(80.8)	42(16.1)	7(2.7)
	단체	135	117(86.7)	16(11.9)	2(1.5)	111(82.2)	24(17.8)	0(0.0)
연령	20대 미만	22	19(86.4)	3(13.6)	0(0.0)	17(77.3)	5(22.7)	0(0.0)
	20대	155	129(83.2)	23(14.8)	3(1.9)	122(78.7)	29(18.7)	4(2.6)
	30대	102	80(78.4)	21(20.6)	1(1.0)	82(80.4)	18(17.6)	2(2.0)
	40대	83	71(85.5)	12(14.5)	0(0.0)	70(84.3)	11(13.3)	1(1.2)
	50대 이상	34	30(88.2)	3(8.8)	1(2.9)	31(91.2)	3(8.8)	0(0.0)
성별	남자	186	154(82.8)	29(15.6)	3(1.6)	148(79.6)	33(17.7)	5(2.7)
	여자	210	175(83.3)	33(15.7)	2(1.0)	174(82.9)	33(15.7)	2(1.0)

* 무응답 1명 포함

[부록 표 23] 시내면세점 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분		사례수	롯데 면세점	신라 면세점	동화 면세점	워커힐	무응답
전체		440	346(78.6)	182(41.4)	35(8.0)	2(0.5)	10(2.3)
국적	일본	45	34(75.6)	15(33.3)	2(4.4)	0(0.0)	1(2.2)
	중국	260	223(85.8)	142(54.6)	8(3.1)	1(.4)	0(0.0)
	동남아	117	75(64.1)	23(19.7)	24(20.5)	1(.9)	7(6.0)
	미/구/ 대양주	15	11(73.3)	2(13.3)	1(6.7)	0(0.0)	2(13.3)
	기타	3	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	214	179(83.6)	77(36.0)	10(4.7)	1(0.5)	4(1.9)
	단체	226	167(73.9)	105(46.5)	25(11.1)	1(0.4)	6(2.7)
연령	20대 미만	14	8(57.1)	2(14.3)	3(21.4)	0(0.0)	1(7.1)
	20대	186	159(85.5)	83(44.6)	12(6.5)	0(0.0)	1(0.5)
	30대	120	94(78.3)	46(38.3)	12(10.0)	2(1.7)	3(2.5)
	40대	82	60(73.2)	34(41.5)	6(7.3)	0(0.0)	4(4.9)
	50대 이상	38	25(65.8)	17(44.7)	2(5.3)	0(0.0)	1(2.6)
성별	남자	188	148(78.7)	78(41.5)	18(9.6)	1(0.5)	6(3.2)
	여자	252	198(78.6)	104(41.3)	17(6.7)	1(0.4)	4(1.6)

[부록 표 24] 시내면세점 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)
전체	440	47 (10.7)	83 (18.9)	54 (12.3)	99 (22.5)	135 (30.7)	22 (5.0)	1,113.3
국적	일본	45 (22.2)	17 (37.8)	3 (6.7)	2 (4.4)	1 (2.2)	12 (26.7)	238.2
	중국	260 (2.7)	18 (6.9)	32 (12.3)	83 (31.9)	117 (45.0)	3 (1.2)	1,555.4
	동남아	117 (22.2)	40 (34.2)	19 (16.2)	13 (11.1)	15 (12.8)	4 (3.4)	449.6
	미/구/대양주	15 (26.7)	4 (40.0)	0 (0.0)	1 (6.7)	1 (6.7)	3 (20.0)	532.7
	기타	3 (0.0)	2 (66.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	0 (0.0)	475.8
여행 형태	개별	214 (9.8)	47 (22.0)	25 (11.7)	51 (23.8)	62 (29.0)	8 (3.7)	1,151.7
	단체	226 (11.5)	36 (15.9)	29 (12.8)	48 (21.2)	73 (32.3)	14 (6.2)	1,075.9
연령	20대 미만	14 (42.9)	5 (35.7)	2 (14.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.1)	142.7
	20대	186 (10.2)	30 (16.1)	18 (9.7)	45 (24.2)	65 (34.9)	9 (4.8)	1,178.6
	30대	120 (7.5)	24 (20.0)	16 (13.3)	31 (25.8)	38 (31.7)	2 (1.7)	1,203.6
	40대	82 (8.5)	13 (15.9)	13 (15.9)	19 (23.2)	25 (30.5)	5 (6.1)	1,106.8
	50대 이상	38 (15.8)	11 (28.9)	5 (13.2)	4 (10.5)	7 (18.4)	5 (13.2)	841.7
성별	남자	188 (8.0)	31 (16.5)	27 (14.4)	49 (26.1)	55 (29.3)	11 (5.9)	1,005.6
	여자	252 (12.7)	52 (20.6)	27 (10.7)	50 (19.8)	80 (31.7)	11 (4.4)	1,191.4

[부록 표 25] 국적별 시내면세점 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성	
전체	440	328(74.5)	351(79.8)	365(83.0)	376(85.5)	363(82.5)	
국적	일본	45	32(71.1)	36(80.0)	42(93.3)	40(88.9)	43(95.6)
	중국	260	197(75.8)	211(81.2)	221(85.0)	220(84.6)	215(82.7)
	동남아	117	83(70.9)	86(73.5)	85(72.6)	98(83.8)	87(74.4)
	미/구/ 대양주	15	14(93.3)	15(100.0)	14(93.3)	15(100.0)	15(100.0)
	기타	3	2(66.7)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)
여행 형태	개별	214	169(79.0)	172(80.4)	179(83.6)	188(87.9)	181(84.6)
	단체	226	159(70.4)	179(79.2)	186(82.3)	188(83.2)	182(80.5)
연령	20대 미만	14	11(78.6)	12(85.7)	11(78.6)	12(85.7)	11(78.6)
	20대	186	134(72.0)	140(75.3)	152(81.7)	154(82.8)	152(81.7)
	30대	120	97(80.8)	102(85.0)	100(83.3)	105(87.5)	101(84.2)
	40대	82	62(75.6)	66(80.5)	70(85.4)	70(85.4)	67(81.7)
	50대 이상	38	24(63.2)	31(81.6)	32(84.2)	35(92.1)	32(84.2)
성별	남자	188	138(73.4)	155(82.4)	158(84.0)	165(87.8)	159(84.6)
	여자	252	190(75.4)	196(77.8)	207(82.1)	211(83.7)	204(81.0)

[부록 표 26] 국적별 시나면세점 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영 시간	안내 표지	편의 시설	직원 친절성	원활한 의사 소통	지불 방법 편리성	교환 환불 편리	
전체	440	301 (68.4)	329 (74.8)	239 (54.3)	319 (72.5)	313 (71.1)	353 (84.4)	309 (74.6)	
국적	일본	45	30 (66.7)	24 (53.3)	16 (35.6)	22 (48.9)	15 (33.3)	29 (87.9)	9 (27.3)
	중국	260	174 (66.9)	203 (78.1)	137 (52.7)	204 (78.5)	205 (78.8)	221 (86.0)	205 (80.1)
	동남아	117	80 (68.4)	85 (72.6)	68 (58.1)	75 (64.1)	78 (66.7)	89 (78.8)	82 (73.9)
	미/구/ 대양주	15	14 (93.3)	14 (93.3)	15 (100.0)	15 (100.0)	13 (86.7)	12 (100.0)	11 (100.0)
	기타	3	3 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	2 (66.7)	2 (66.7)	2 (66.7)
여행 형태	개별	214	139 (65.0)	162 (75.7)	118 (55.1)	151 (70.6)	156 (72.9)	176 (85.4)	152 (74.5)
	단체	226	162 (71.7)	167 (73.9)	121 (53.5)	168 (74.3)	157 (69.5)	177 (83.5)	157 (74.8)
연령	20대 미만	14	8 (57.1)	10 (71.4)	10 (71.4)	7 (50.0)	9 (64.3)	9 (69.2)	8 (61.5)
	20대	186	113 (60.8)	144 (77.4)	101 (54.3)	138 (74.2)	132 (71.0)	146 (82.5)	130 (74.3)
	30대	120	93 (77.5)	88 (73.3)	66 (55.0)	87 (72.5)	91 (75.8)	104 (88.1)	93 (79.5)
	40대	82	62 (75.6)	63 (76.8)	46 (56.1)	60 (73.2)	63 (76.8)	66 (85.7)	59 (77.6)
	50대 이상	38	25 (65.8)	24 (63.2)	16 (42.1)	27 (71.1)	18 (47.4)	28 (84.8)	19 (57.6)
성별	남자	188	137 (72.9)	144 (76.6)	105 (55.9)	145 (77.1)	138 (73.4)	152 (85.9)	130 (74.7)
	여자	252	164 (65.1)	185 (73.4)	134 (53.2)	174 (69.0)	175 (69.4)	201 (83.4)	179 (74.6)

[부록 표 27] 시내면세점 이용 시 좋았던 점(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	깨끗 하고 쾌적	직원 친절 응대	상품 다양	상품 진열 양호	가격 지불 편리	편의 시설 양호	상품 가격 신뢰	고급 브랜드 다양	할인 프로 모션 다양	
전체*	440	122 (27.7)	58 (13.2)	50 (11.4)	44 (10.0)	39 (8.9)	34 (7.7)	31 (7.0)	27 (6.1)	21 (4.8)	7 (1.6)	
국적	일본	45	13 (28.9)	11 (24.4)	3 (6.7)	2 (4.4)	4 (8.9)	7 (15.6)	1 (2.2)	1 (2.2)	3 (6.7)	0 (0.0)
	중국	260	69 (26.5)	32 (12.3)	34 (13.1)	34 (13.1)	28 (10.8)	16 (6.2)	13 (5.0)	18 (6.9)	10 (3.8)	1 (0.4)
	동남아	117	37 (31.6)	13 (11.1)	12 (10.3)	5 (4.3)	5 (4.3)	9 (7.7)	15 (12.8)	6 (5.1)	7 (6.0)	6 (5.1)
	미/구/ 대양주	15	3 (20.0)	1 (6.7)	1 (6.7)	3 (20.0)	1 (6.7)	2 (13.3)	2 (13.3)	2 (13.3)	0 (0.0)	0 (0.0)
	기타	3	0 (0.0)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	0 (0.0)
여행형태	개별	214	63 (29.4)	31 (14.5)	23 (10.7)	13 (6.1)	21 (9.8)	15 (7.0)	13 (6.1)	12 (5.6)	15 (7.0)	3 (1.4)
	단체	226	59 (26.1)	27 (11.9)	27 (11.9)	31 (13.7)	18 (8.0)	19 (8.4)	18 (8.0)	15 (6.6)	6 (2.7)	4 (1.8)
연령	20대 미만	14	5 (35.7)	3 (21.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.1)	1 (7.1)	0 (0.0)	2 (14.3)	1 (7.1)	1 (7.1)
	20대	186	56 (30.1)	23 (12.4)	21 (11.3)	19 (10.2)	15 (8.1)	17 (9.1)	9 (4.8)	8 (4.3)	11 (5.9)	0 (0.0)
	30대	120	29 (24.2)	13 (10.8)	18 (15.0)	13 (10.8)	8 (6.7)	7 (5.8)	14 (11.7)	9 (7.5)	4 (3.3)	5 (4.2)
	40대	82	22 (26.8)	13 (15.9)	9 (11.0)	7 (8.5)	11 (13.4)	6 (7.3)	6 (7.3)	5 (6.1)	2 (2.4)	1 (1.2)
	50대 이상	38	10 (26.3)	6 (15.8)	2 (5.3)	5 (13.2)	4 (10.5)	3 (7.9)	2 (5.3)	3 (7.9)	3 (7.9)	0 (0.0)
성별	남자	188	59 (31.4)	27 (14.4)	12 (6.4)	23 (12.2)	22 (11.7)	13 (6.9)	13 (6.9)	12 (6.4)	3 (1.6)	2 (1.1)
	여자	252	63 (25.0)	31 (12.3)	38 (15.1)	21 (8.3)	17 (6.7)	21 (8.3)	18 (7.1)	15 (6.0)	18 (7.1)	5 (2.0)

* 쇼핑 이외 즐길거리 4명, 무응답 2명, 기타 1명 포함

[부록 표 28] 시내 면세점 이용 시 불편한 점(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사람이 많아 복잡하다	편의 시설이 부족하다	시설 접근이 불편하다	쇼핑 이외에 즐길 거리가 없다	직원의 응대가 딱딱하다	착용 및 시용이 어렵다	상품의 종류가 다양하지 못하다	상품 가격이 경쟁력이 없다
전체*		440	279 (63.4)	50 (11.4)	28 (6.4)	26 (5.9)	22 (5.0)	14 (3.2)	11 (2.5)	6 (1.4)
국 적	일본	45	32 (71.1)	6 (13.3)	3 (6.7)	1 (2.2)	2 (4.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.2)
	중국	260	178 (68.5)	32 (12.3)	13 (5.0)	13 (5.0)	7 (2.7)	7 (2.7)	6 (2.3)	1 (0.4)
	동남아	117	59 (50.4)	12 (10.3)	12 (10.3)	10 (8.5)	8 (6.8)	7 (6.0)	5 (4.3)	4 (3.4)
	미/구/ 대양주	15	9 (60.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (13.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (6.7)
	기타	3	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
어 령 집 단	개별	214	133 (62.1)	30 (14.0)	12 (5.6)	8 (3.7)	11 (5.1)	6 (2.8)	7 (3.3)	5 (2.3)
	단체	226	146 (64.6)	20 (8.8)	16 (7.1)	18 (8.0)	11 (4.9)	8 (3.5)	4 (1.8)	1 (0.4)
연 령 집 단	20대 미만	14	11 (78.6)	0 (0.0)	1 (7.1)	1 (7.1)	1 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	186	116 (62.4)	25 (13.4)	14 (7.5)	7 (3.8)	5 (2.7)	9 (4.8)	5 (2.7)	3 (1.6)
	30대	120	75 (62.5)	8 (6.7)	7 (5.8)	13 (10.8)	5 (4.2)	3 (2.5)	5 (4.2)	3 (2.5)
	40대	82	53 (64.6)	11 (13.4)	5 (6.1)	4 (4.9)	6 (7.3)	1 (1.2)	1 (1.2)	0 (0.0)
	50대 이상	38	24 (63.2)	6 (15.8)	1 (2.6)	1 (2.6)	5 (13.2)	1 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
성 별	남자	188	134 (71.3)	17 (9.0)	9 (4.8)	7 (3.7)	8 (4.3)	6 (3.2)	3 (1.6)	2 (1.1)
	여자	252	145 (57.5)	33 (13.1)	19 (7.5)	19 (7.5)	14 (5.6)	8 (3.2)	8 (3.2)	4 (1.6)

* 없다 22명, 무응답 2명 포함

[부록 표 29] 시내면세점 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도*			재방문 의사**			
		만족	보통	불만족	의향 있음	보통	의향 없음	
전체	440	370(84.1)	59(13.4)	8(1.8)	373(84.8)	58(13.2)	7(1.6)	
국 적	일본	45	33(73.3)	11(24.4)	1(2.2)	38(84.4)	7(15.6)	0(0.0)
	중국	260	223(85.8)	28(10.8)	6(2.3)	222(85.4)	31(11.9)	5(1.9)
	동남아	117	96(82.1)	20(17.1)	1(0.9)	98(83.8)	17(14.5)	2(1.7)
	미/구/ 대양주	15	15(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	13(86.7)	2(13.3)	0(0.0)
	기타	3	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(66.7)	1(33.3)	0(0.0)
여 행 영 태	개별	214	180(84.1)	30(14.0)	1(0.5)	187(87.4)	22(10.3)	3(1.4)
	단체	226	190(84.1)	29(12.8)	7(3.1)	186(82.3)	36(15.9)	4(1.8)
연 령	20대 미만	14	12(85.7)	1(7.1)	1(7.1)	12(85.7)	1(7.1)	1(7.1)
	20대	186	154(82.8)	25(13.4)	4(2.2)	154(82.8)	26(14.0)	4(2.2)
	30대	120	102(85.0)	16(13.3)	2(1.7)	103(85.8)	16(13.3)	1(0.8)
	40대	82	72(87.8)	9(11.0)	1(1.2)	71(86.6)	10(12.2)	1(1.2)
	50대 이상	38	30(78.9)	8(21.1)	0(0.0)	33(86.8)	5(13.2)	0(0.0)
성 별	남자	188	165(87.8)	21(11.2)	1(0.5)	166(88.3)	19(10.1)	2(1.1)
	여자	252	205(81.3)	38(15.1)	7(2.8)	207(82.1)	39(15.5)	5(2.0)

* 무응답 3명 포함, ** 무응답 2명 포함

[부록 표 30] 시내 사후면세점 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	인사동	마포	서대문	명동	김포 현대	종로	기타	
전체*	107	53 (49.5)	21 (19.6)	13 (12.1)	10 (9.3)	1 (0.9)	1 (0.9)	1 (0.9)	
국적	일본	13	3 (23.1)	0 (0.0)	1 (7.7)	7 (53.8)	0 (0.0)	1 (7.7)	0 (0.0)
	중국	17	8 (47.1)	3 (17.6)	5 (29.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	동남아	62	31 (50.0)	13 (21.0)	7 (11.3)	3 (4.8)	1 (1.6)	0 (0.0)	1 (1.6)
	미/구/ 대양주	14	10 (71.4)	4 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	기타	1	1 (100.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	63	40 (63.5)	12 (19.0)	4 (6.3)	7 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	단체	44	13 (29.5)	9 (20.5)	9 (20.5)	3 (6.8)	1 (2.3)	1 (2.3)	1 (2.3)
연령	20대 미만	3	3 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	55	29 (52.7)	10 (18.2)	7 (12.7)	5 (9.1)	1 (1.8)	0 (0.0)	1 (1.8)
	30대	33	15 (45.5)	9 (27.3)	4 (12.1)	4 (12.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	40대	10	5 (50.0)	2 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (10.0)	0 (0.0)
	50대 이상	6	1 (16.7)	0 (0.0)	2 (33.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
성별	남자	50	25 (50.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)
	여자	57	28 (49.1)	15 (26.3)	7 (12.3)	7 (12.3)	0 (0.0)	1 (1.8)	0 (0.0)

* 무응답 14명 포함

[부록 표 31] 사후 시내면세점 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사려수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)	
전체	107	27 (25.2)	43 (40.2)	13 (12.1)	15 (14.0)	4 (3.7)	5 (4.7)	233.8	
국적	일본	13	8 (61.5)	4 (30.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.7)	123.0
	중국	17	1 (5.9)	7 (41.2)	2 (11.8)	6 (35.3)	1 (5.9)	0 (0.0)	395.2
	동남아	62	12 (19.4)	28 (45.2)	10 (16.1)	8 (12.9)	2 (3.2)	2 (3.2)	231.7
	미/구/대양주	14	5 (35.7)	4 (28.6)	1 (7.1)	1 (7.1)	1 (7.1)	2 (14.3)	151.3
	기타	1	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	17.0
여행 형태	개별	63	17 (27.0)	25 (39.7)	7 (11.1)	7 (11.1)	2 (3.2)	5 (7.9)	220.1
	단체	44	10 (22.7)	18 (40.9)	6 (13.6)	8 (18.2)	2 (4.5)	0 (0.0)	252.2
연령	20대 미만	3	2 (66.7)	0 (0.0)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	147.2
	20대	55	16 (29.1)	17 (30.9)	10 (18.2)	9 (16.4)	2 (3.6)	1 (1.8)	250.2
	30대	33	5 (15.2)	19 (57.6)	1 (3.0)	3 (9.1)	2 (6.1)	3 (9.1)	196.5
	40대	10	4 (40.0)	2 (20.0)	0 (0.0)	3 (30.0)	0 (0.0)	1 (10.0)	286.6
	50대 이상	6	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	230.5
성별	남자	50	12 (24.0)	21 (42.0)	4 (8.0)	6 (12.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	218.8
	여자	57	15 (26.3)	22 (38.6)	9 (15.8)	9 (15.8)	0 (0.0)	2 (3.5)	245.6

[부록 표 32] 국적별 시내 사후면세점 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성	
전체	107	73(68.2)	78(72.9)	76(71.0)	73(68.2)	78(72.9)	
국적	일본	13	11(84.6)	10(76.9)	9(69.2)	11(84.6)	9(69.2)
	중국	17	8(47.1)	10(58.8)	11(64.7)	10(58.8)	13(76.5)
	동남아	62	40(64.5)	46(74.2)	46(74.2)	43(69.4)	46(74.2)
	미/구/대양주	14	13(92.9)	12(85.7)	10(71.4)	9(64.3)	10(71.4)
	기타	1	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	63	46(73.0)	47(74.6)	45(71.4)	42(66.7)	45(71.4)
	단체	44	27(61.4)	31(70.5)	31(70.5)	31(70.5)	33(75.0)
연령	20대 미만	3	2(66.7)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)
	20대	55	39(70.9)	41(74.5)	41(74.5)	39(70.9)	41(74.5)
	30대	33	22(66.7)	23(69.7)	22(66.7)	21(63.6)	23(69.7)
	40대	10	6(60.0)	6(60.0)	6(60.0)	6(60.0)	7(70.0)
	50대 이상	6	4(66.7)	5(83.3)	4(66.7)	4(66.7)	4(66.7)
성별	남자	50	37(74.0)	35(70.0)	35(70.0)	33(66.0)	36(72.0)
	여자	57	36(63.2)	43(75.4)	41(71.9)	40(70.2)	42(73.7)

[부록 표 33] 국적별 시내 사후면세점 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영 시간	안내 표지판	편의 시설	직원 친절성	원활한 의사 소통	지불 방법 편리성	교환 환불 용이	
전체	107	71 (66.4)	66 (61.7)	51 (47.7)	72 (67.3)	65 (60.7)	76 (74.5)	55 (57.3)	
국적	일본	13	10 (76.9)	7 (53.8)	5 (38.5)	9 (69.2)	7 (53.8)	10 (83.3)	7 (58.3)
	중국	17	9 (52.9)	10 (58.8)	8 (47.1)	9 (52.9)	12 (70.6)	10 (58.8)	11 (64.7)
	동남아	62	41 (66.1)	38 (61.3)	28 (45.2)	41 (66.1)	36 (58.1)	45 (75.0)	29 (52.7)
	미/구/ 대양주	14	10 (71.4)	10 (71.4)	10 (71.4)	12 (85.7)	9 (64.3)	10 (83.3)	8 (72.7)
	기타	1	1 (100.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (100.0)	1 (100.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	63	45 (71.4)	40 (63.5)	34 (54.0)	44 (69.8)	37 (58.7)	44 (75.9)	32 (59.3)
	단체	44	26 (59.1)	26 (59.1)	17 (38.6)	28 (63.6)	28 (63.6)	32 (72.7)	23 (54.8)
연령	20대 미만	3	2 (66.7)	2 (66.7)	1 (33.3)	2 (66.7)	2 (66.7)	2 (66.7)	0 (0.0)
	20대	55	40 (72.7)	35 (63.6)	25 (45.5)	36 (65.5)	36 (65.5)	39 (72.2)	31 (60.8)
	30대	33	20 (60.6)	21 (63.6)	17 (51.5)	23 (69.7)	18 (54.5)	24 (80.0)	17 (60.7)
	40대	10	5 (50.0)	6 (60.0)	6 (60.0)	7 (70.0)	4 (40.0)	6 (66.7)	5 (62.5)
	50대 이상	6	4 (66.7)	2 (33.3)	2 (33.3)	4 (66.7)	5 (83.3)	5 (83.3)	2 (33.3)
성별	남자	50	31 (62.0)	30 (60.0)	20 (40.0)	35 (70.0)	30 (60.0)	34 (72.3)	26 (59.1)
	여자	57	40 (70.2)	36 (63.2)	31 (54.4)	37 (64.9)	35 (61.4)	42 (76.4)	29 (55.8)

[부록 표 34] 시내 사후면세점 이용 시 좋았던 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	직원 친절 응대	상품 다양	시설 깨끗 쾌적	상품 진열 양호	상품 가격 지불 편리	상품 가격 신뢰	편의 시설 양호	교환 환불 용이	물건 가격 홍정 가능
전체	107	34 (31.8)	14 (13.1)	14 (13.1)	12 (11.2)	10 (9.3)	10 (9.3)	8 (7.5)	3 (2.8)	1 (0.9)	1 (0.9)
국적	일본	13	6 (46.2)	3 (23.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (15.4)	1 (7.7)	1 (7.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
	중국	17	5 (29.4)	2 (11.8)	3 (17.6)	1 (5.9)	3 (17.6)	1 (5.9)	0 (0.0)	2 (11.8)	0 (0.0)
	동남아	62	16 (25.8)	6 (9.7)	8 (12.9)	11 (17.7)	5 (8.1)	8 (12.9)	6 (9.7)	1 (1.6)	1 (1.6)
	미/구/ 대양주	14	7 (50.0)	2 (14.3)	3 (21.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)
	기타	1	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	63	25 (39.7)	7 (11.1)	10 (15.9)	2 (3.2)	5 (7.9)	5 (7.9)	5 (7.9)	2 (3.2)	1 (1.6)
	단체	44	9 (20.5)	7 (15.9)	4 (9.1)	10 (22.7)	5 (11.4)	5 (11.4)	3 (6.8)	1 (2.3)	0 (0.0)
연령	20대 미만	3	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	2 (66.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	55	20 (36.4)	8 (14.5)	7 (12.7)	2 (3.6)	7 (12.7)	4 (7.3)	4 (7.3)	1 (1.8)	1 (1.8)
	30대	33	11 (33.3)	4 (12.1)	3 (9.1)	6 (18.2)	3 (9.1)	3 (9.1)	2 (6.1)	1 (3.0)	0 (0.0)
	40대	10	1 (10.0)	1 (10.0)	2 (20.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	3 (30.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	0 (0.0)
	50대 이상	6	2 (33.3)	1 (16.7)	1 (16.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
성별	남자	50	20 (40.0)	5 (10.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	0 (0.0)
	여자	57	14 (24.6)	9 (15.8)	8 (14.0)	6 (10.5)	7 (12.3)	8 (14.0)	2 (3.5)	1 (1.8)	1 (1.8)

[부록 표 35] 시내 사후면세점 이용 시 불편한 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람 많아 복잡	없다	편의 시설 부족	착용 사용 곤란	시설 접근 불편	쇼핑 이외 즐길 거리 없음	상품 종류 다양 하지 못함	쇼핑 시간 부족	직원 응대 경직	물건 강매	
전체*	107	29 (27.1)	17 (15.9)	14 (13.1)	12 (11.2)	8 (7.5)	8 (7.5)	6 (5.6)	6 (5.6)	3 (2.8)	3 (2.8)	
국적	일본	13 (23.1)	0 (0.0)	1 (7.7)	1 (7.7)	3 (23.1)	1 (7.7)	1 (7.7)	1 (7.7)	1 (7.7)	1 (7.7)	
	중국	17 (64.7)	1 (5.9)	1 (5.9)	2 (11.8)	0 (0.0)	1 (5.9)	1 (5.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	동남아	62 (16.1)	10 (19.4)	12 (19.4)	10 (16.1)	9 (14.5)	5 (8.1)	5 (8.1)	3 (4.8)	4 (6.5)	2 (3.2)	1 (1.6)
	미/구/ 대양주	14 (28.6)	4 (28.6)	4 (28.6)	2 (14.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.1)	1 (7.1)	1 (7.1)	0 (0.0)	1 (7.1)
	기타	1 (100.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행형태	개별	63 (31.7)	20 (31.7)	10 (15.9)	7 (11.1)	7 (11.1)	7 (11.1)	2 (3.2)	2 (3.2)	2 (3.2)	2 (3.2)	3 (4.8)
	단체	44 (20.5)	9 (20.5)	7 (15.9)	7 (15.9)	5 (11.4)	1 (2.3)	6 (13.6)	4 (9.1)	4 (9.1)	1 (2.3)	0 (0.0)
연령	20대 미만	3 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	1 (33.3)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	55 (34.5)	19 (34.5)	6 (10.9)	7 (12.7)	5 (9.1)	3 (5.5)	3 (5.5)	4 (7.3)	2 (3.6)	3 (5.5)	2 (3.6)
	30대	33 (21.2)	7 (21.2)	8 (24.2)	5 (15.2)	4 (12.1)	3 (9.1)	2 (6.1)	1 (3.0)	2 (6.1)	0 (0.0)	1 (3.0)
	40대	10 (10.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	2 (20.0)	2 (20.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	50대 이상	6 (33.3)	2 (33.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
성별	남자	50 (32.0)	16 (32.0)	11 (22.0)	7 (14.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)
	여자	57 (22.8)	13 (22.8)	6 (10.5)	7 (12.3)	10 (17.5)	6 (10.5)	4 (7.0)	3 (5.3)	2 (3.5)	2 (3.5)	3 (5.3)

* 의사소통이 어렵다 1명 포함

[부록 표 36] 시내 사후면세점 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도			재방문 의사			
		만족	보통	불만족	만족	보통	불만족	
전체*	107	77(72.0)	27(25.2)	2(1.9)	83(77.6)	21(19.6)	3(2.8)	
국적	일본	13	9(69.2)	4(30.8)	0(0.0)	11(84.6)	2(15.4)	0(0.0)
	중국	17	11(64.7)	5(29.4)	1(5.9)	10(58.8)	7(41.2)	0(0.0)
	동남아	62	42(67.7)	18(29.0)	1(1.6)	49(79.0)	11(17.7)	2(3.2)
	구/미/ 대양주	14	14(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	12(85.7)	1(7.1)	1(7.1)
	기타	1	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	63	49(77.8)	11(17.5)	2(3.2)	48(76.2)	12(19.0)	3(4.8)
	단체	44	28(63.6)	16(36.4)	0(0.0)	35(79.5)	9(20.5)	0(0.0)
연령	20대 미만	3	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)
	20대	55	45(81.8)	9(16.4)	1(1.8)	44(80.0)	9(16.4)	2(3.6)
	30대	33	20(60.6)	11(33.3)	1(3.0)	26(78.8)	6(18.2)	1(3.0)
	40대	10	6(60.0)	4(40.0)	0(0.0)	6(60.0)	4(40.0)	0(0.0)
	50대 이상	6	3(50.0)	3(50.0)	0(0.0)	4(66.7)	2(33.3)	0(0.0)
성별	남자	50	36(72.0)	12(24.0)	2(4.0)	37(74.0)	10(20.0)	3(6.0)
	여자	57	41(71.9)	15(26.3)	0(0.0)	46(80.7)	11(19.3)	0(0.0)

* 무응답 1명 포함

[부록 표 37] 대형할인마트 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사려수	롯데마트	이마트	홈플러스	코스트코	그랜드 마트	하나로 마트
전체*	417	261(62.6)	166(39.8)	84(20.1)	11(2.6)	3(0.7)	2(0.5)
국적	일본	106	78(73.6)	24(22.6)	16(15.1)	0(0.0)	0(0.0)
	중국	79	49(62.0)	28(35.4)	13(16.5)	0(0.0)	0(0.0)
	동남아	142	88(62.0)	51(35.9)	20(14.1)	2(1.4)	2(1.4)
	미/구/ 대양주	79	42(53.2)	58(73.4)	27(34.2)	9(11.4)	1(1.3)
	기타	11	4(36.4)	5(45.5)	8(72.7)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	295	173(58.6)	133(45.1)	71(24.1)	10(3.4)	3(1.0)
	단체	122	88(72.1)	33(27.0)	13(10.7)	1(0.8)	0(0.0)
연령	20대 미만	9	8(88.9)	2(22.2)	1(11.1)	1(11.1)	0(0.0)
	20대	167	99(59.3)	81(48.5)	44(26.3)	8(4.8)	1(0.6)
	30대	104	66(63.5)	45(43.3)	12(11.5)	1(1.0)	2(1.9)
	40대	91	56(61.5)	26(28.6)	21(23.1)	1(1.1)	0(0.0)
	50대 이상	46	32(69.6)	12(26.1)	6(13.0)	0(0.0)	0(0.0)
성별	남자	186	110(59.1)	78(41.9)	40(21.5)	3(1.6)	0(0.0)
	여자	231	151(65.4)	88(38.1)	44(19.0)	8(3.5)	3(1.3)

* 기타 1명, 무응답 7명 포함

[부록 표 38] 대형합인마트 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)
전체	417	186 (44.6)	135 (32.4)	41 (9.8)	29 (7.0)	19 (4.6)	7 (1.7)	252.4
국적	일본	106 (83.0)	10 (9.4)	0 (0.0)	5 (4.7)	1 (0.9)	2 (1.9)	135.5
	중국	79 (19.0)	37 (46.8)	13 (16.5)	7 (8.9)	7 (8.9)	0 (0.0)	348.4
	동남아	142 (38.0)	58 (40.8)	17 (12.0)	10 (7.0)	1 (0.7)	2 (1.4)	182.0
	미/구/대양주	79 (34.2)	27 (32.9)	9 (11.4)	7 (8.9)	7 (8.9)	3 (3.8)	394.5
	기타	11 (18.2)	2 (36.4)	4 (18.2)	2 (18.2)	0 (0.0)	3 (27.3)	0 (0.0)
여행 형태	개별	295 (44.4)	93 (31.5)	31 (10.5)	22 (7.5)	14 (4.7)	4 (1.4)	266.5
	단체	122 (45.1)	42 (34.4)	10 (8.2)	7 (5.7)	5 (4.1)	3 (2.5)	217.9
연령	20대 미만	9 (44.4)	4 (44.4)	1 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	134.9
	20대	167 (38.9)	60 (35.9)	17 (10.2)	14 (8.4)	8 (4.8)	3 (1.8)	249.4
	30대	104 (33.7)	37 (35.6)	16 (15.4)	7 (6.7)	6 (5.8)	3 (2.9)	341.4
	40대	91 (57.1)	23 (25.3)	6 (6.6)	6 (6.6)	3 (3.3)	1 (1.1)	190.9
	50대 이상	46 (65.2)	11 (23.9)	1 (2.2)	2 (4.3)	2 (4.3)	0 (0.0)	211.0
성별	남자	186 (42.5)	57 (30.6)	24 (12.9)	14 (7.5)	8 (4.3)	4 (2.2)	280.0
	여자	231 (46.3)	78 (33.8)	17 (7.4)	15 (6.5)	11 (4.8)	3 (1.3)	230.3

[부록 표 39] 대형합인마트 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영 시간	안내 표지판	편의 시설	직원 친절성	원활한 의사 소통	지불 방법 편리성	교환 및 환불 편리성	
전체	417	328 (78.7)	298 (71.5)	217 (52.0)	284 (68.1)	185 (44.4)	332 (81.0)	233 (59.0)	
국적	일본	106	88 (83.0)	70 (66.0)	29 (27.4)	52 (49.1)	34 (32.1)	88 (84.6)	25 (24.5)
	중국	79	51 (64.6)	47 (59.5)	35 (44.3)	55 (69.6)	32 (40.5)	51 (64.6)	46 (58.2)
	동남아	142	113 (79.6)	110 (77.5)	89 (62.7)	103 (72.5)	76 (53.5)	115 (82.1)	95 (72.0)
	미/구/ 대양주	79	66 (83.5)	64 (81.0)	57 (72.2)	64 (81.0)	38 (48.1)	68 (89.5)	59 (81.9)
	기타	11	10 (90.9)	7 (63.6)	7 (63.6)	10 (90.9)	5 (45.5)	10 (90.9)	8 (80.0)
여행 형태	개별	295	240 (81.4)	218 (73.9)	163 (55.3)	209 (70.8)	133 (45.1)	242 (83.2)	173 (61.8)
	단체	122	88 (72.1)	80 (65.6)	54 (44.3)	75 (61.5)	52 (42.6)	90 (75.6)	60 (52.2)
연령	20대 미만	9	6 (66.7)	7 (77.8)	5 (55.6)	8 (88.9)	8 (88.9)	8 (88.9)	8 (88.9)
	20대	167	137 (82.0)	123 (73.7)	91 (54.5)	118 (70.7)	74 (44.3)	130 (79.3)	93 (59.6)
	30대	104	77 (74.0)	68 (65.4)	58 (55.8)	67 (64.4)	46 (44.2)	79 (78.2)	63 (64.3)
	40대	91	73 (80.2)	66 (72.5)	50 (54.9)	62 (68.1)	37 (40.7)	75 (83.3)	49 (56.3)
	50대 이상	46	35 (76.1)	34 (73.9)	13 (28.3)	29 (63.0)	20 (43.5)	40 (87.0)	20 (44.4)
성별	남자	186	150 (80.6)	138 (74.2)	97 (52.2)	125 (67.2)	85 (45.7)	146 (80.2)	107 (60.8)
	여자	231	178 (77.1)	160 (69.3)	120 (51.9)	159 (68.8)	100 (43.3)	186 (81.6)	126 (57.5)

[부록 표 40] 대형할인마트 이용 시 좋은 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	시설 깨끗 쾌적	상품 다양	할인 다양	상품 가격 저렴 편리	상품 진열 양호	직원 친절 응대	상품 가격 신뢰	편의 시설 양호	
전체*	417	110 (26.4)	59 (14.1)	50 (12.0)	47 (11.3)	36 (8.6)	34 (8.2)	32 (7.7)	30 (7.2)	14 (3.4)	
국적	일본	106	47 (44.3)	13 (12.3)	8 (7.5)	8 (7.5)	14 (13.2)	6 (5.7)	4 (3.8)	6 (5.7)	0 (0.0)
	중국	79	17 (21.5)	7 (8.9)	7 (8.9)	14 (17.7)	7 (8.9)	4 (5.1)	8 (10.1)	8 (10.1)	5 (6.3)
	동남아	142	32 (22.5)	17 (12.0)	24 (16.9)	13 (9.2)	12 (8.5)	20 (14.1)	9 (6.3)	10 (7.0)	4 (2.8)
	미/구/ 대양주	79	12 (15.2)	22 (27.8)	10 (12.7)	11 (13.9)	3 (3.8)	4 (5.1)	7 (8.9)	5 (6.3)	4 (5.1)
	기타	11	2 (18.2)	0 (0.0)	1 (9.1)	1 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (36.4)	1 (9.1)	1 (9.1)
여행 형태	개별	295	80 (27.1)	42 (14.2)	36 (12.2)	32 (10.8)	19 (6.4)	23 (7.8)	24 (8.1)	23 (7.8)	12 (4.1)
	단체	122	30 (24.6)	17 (13.9)	14 (11.5)	15 (12.3)	17 (13.9)	11 (9.0)	8 (6.6)	7 (5.7)	2 (1.6)
연령	20대 미만	9	2 (22.2)	0 (0.0)	3 (33.3)	0 (0.0)	1 (11.1)	1 (11.1)	2 (22.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	167	41 (24.6)	21 (12.6)	22 (13.2)	19 (11.4)	8 (4.8)	15 (9.0)	10 (6.0)	19 (11.4)	9 (5.4)
	30대	104	22 (21.2)	19 (18.3)	9 (8.7)	18 (17.3)	10 (9.6)	7 (6.7)	10 (9.6)	6 (5.8)	1 (1.0)
	40대	91	34 (37.4)	10 (11.0)	12 (13.2)	8 (8.8)	9 (9.9)	7 (7.7)	6 (6.6)	2 (2.2)	3 (3.3)
	50대 이상	46	11 (23.9)	9 (19.6)	4 (8.7)	2 (4.3)	8 (17.4)	4 (8.7)	4 (8.7)	3 (6.5)	1 (2.2)
성별	남자	186	50 (26.9)	24 (12.9)	23 (12.4)	20 (10.8)	18 (9.7)	17 (9.1)	16 (8.6)	10 (5.4)	5 (2.7)
	여자	231	60 (26.0)	35 (15.2)	27 (11.7)	27 (11.7)	18 (7.8)	17 (7.4)	16 (6.9)	20 (8.7)	9 (3.9)

* 교환/환불 용이 2명, 무응답 2명, 없다 1명 포함

[부록 표 41] 대형할인마트 이용 시 불편한 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람 많아 복잡	직원 의사 소통 불편	구매 상품 없음	편의 시설 부족	물건 가격 비쌌	쇼핑 이외 즐길 거리 없음	직원 응대 경직	없다	
전체*	417	170 (40.8)	52 (12.5)	48 (11.5)	32 (7.7)	22 (5.3)	18 (4.3)	10 (2.4)	57 (13.7)	
국적	일본	106	37 (34.9)	2 (1.9)	20 (18.9)	8 (7.5)	7 (6.6)	2 (1.9)	5 (4.7)	21 (19.8)
	중국	79	34 (43.0)	10 (12.7)	8 (10.1)	14 (17.7)	6 (7.6)	4 (5.1)	0 (0.0)	2 (2.5)
	동남아	142	65 (45.8)	21 (14.8)	13 (9.2)	9 (6.3)	7 (4.9)	7 (4.9)	5 (3.5)	15 (10.6)
	미/구/ 대양주	79	31 (39.2)	17 (21.5)	6 (7.6)	1 (1.3)	2 (2.5)	5 (6.3)	0 (0.0)	16 (20.3)
	기타	11	3 (27.3)	2 (18.2)	1 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (27.3)
여행 형태	개별	295	126 (42.7)	42 (14.2)	32 (10.8)	18 (6.1)	12 (4.1)	13 (4.4)	4 (1.4)	43 (14.6)
	단체	122	44 (36.1)	10 (8.2)	16 (13.1)	14 (11.5)	10 (8.2)	5 (4.1)	6 (4.9)	14 (11.5)
연령	20대 미만	9	5 (55.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (11.1)	0 (0.0)	3 (33.3)
	20대	167	68 (40.7)	20 (12.0)	21 (12.6)	10 (6.0)	11 (6.6)	11 (6.6)	5 (3.0)	19 (11.4)
	30대	104	45 (43.3)	16 (15.4)	15 (14.4)	11 (10.6)	4 (3.8)	2 (1.9)	0 (0.0)	8 (7.7)
	40대	91	33 (36.3)	14 (15.4)	6 (6.6)	9 (9.9)	4 (4.4)	2 (2.2)	5 (5.5)	17 (18.7)
	50대 이상	46	19 (41.3)	2 (4.3)	6 (13.0)	2 (4.3)	3 (6.5)	2 (4.3)	0 (0.0)	10 (21.7)
성별	남자	186	69 (37.1)	21 (11.3)	20 (10.8)	14 (7.5)	9 (4.8)	9 (4.8)	5 (2.7)	33 (17.7)
	여자	231	101 (43.7)	31 (13.4)	28 (12.1)	18 (7.8)	13 (5.6)	9 (3.9)	5 (2.2)	24 (10.4)

* 무응답 4명, 기타 3명 포함

[부록 표 42] 대형할인마트 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도*			재방문 의사**			
		만족	보통	불만족	만족	보통	불만족	
전체	417	352(84.4)	55(13.2)	8(1.9)	363(87.1)	47(11.3)	6(1.4)	
국적	일본	106	88(83.0)	17(16.0)	1(0.9)	94(88.7)	11(10.4)	1(0.9)
	중국	79	58(73.4)	17(21.5)	3(3.8)	57(72.2)	17(21.5)	4(5.1)
	동남아	142	122(85.9)	16(11.3)	3(2.1)	126(88.7)	16(11.3)	0(0.0)
	미/구/대양주	79	74(93.7)	5(6.3)	0(0.0)	75(94.9)	3(3.8)	1(1.3)
	기타	11	10(90.9)	0(0.0)	1(9.1)	11(100.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	295	259(87.8)	32(10.8)	2(0.7)	263(89.2)	29(9.8)	2(0.7)
	단체	122	93(76.2)	23(18.9)	6(4.9)	100(82.0)	18(14.8)	4(3.3)
연령	20대 미만	9	7(77.8)	2(22.2)	0(0.0)	8(88.9)	1(11.1)	0(0.0)
	20대	167	146(87.4)	16(9.6)	4(2.4)	149(89.2)	15(9.0)	3(1.8)
	30대	104	83(79.8)	18(17.3)	2(1.9)	85(81.7)	16(15.4)	2(1.9)
	40대	91	78(85.7)	11(12.1)	2(2.2)	81(89.0)	9(9.9)	1(1.1)
	50대 이상	46	38(82.6)	8(17.4)	0(0.0)	40(87.0)	6(13.0)	0(0.0)
성별	남자	186	158(84.9)	22(11.8)	5(2.7)	167(89.8)	16(8.6)	2(1.1)
	여자	231	194(84.0)	33(14.3)	3(1.3)	196(84.8)	31(13.4)	4(1.7)

* 무응답 2명 포함, ** 무응답 1명 포함

[부록 표 43] 재래시장 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사례수	동대문 시장	남대문 시장	광장 시장	지역 소매 시장	평화 시장	노량진 수산 시장	통인 시장	역령 시장
전체*	400	280 (70.0)	230 (57.5)	61 (15.3)	23 (5.8)	20 (5.0)	20 (5.0)	14 (3.5)	5 (1.3)
국적	일본	72 (69.4)	47 (65.3)	7 (9.7)	0 (0.0)	1 (1.4)	1 (1.4)	2 (2.8)	3 (4.2)
	중국	42 (73.8)	10 (23.8)	6 (14.3)	0 (0.0)	2 (4.8)	1 (2.4)	1 (2.4)	1 (2.4)
	동남아	196 (72.4)	106 (54.1)	29 (14.8)	11 (5.6)	12 (6.1)	9 (4.6)	6 (3.1)	0 (0.0)
	미/구/ 대양주	84 (65.5)	62 (73.8)	18 (21.4)	12 (14.3)	4 (4.8)	9 (10.7)	5 (6.0)	1 (1.2)
	기타	6 (33.3)	2 (83.3)	5 (16.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	275 (66.9)	167 (60.7)	48 (17.5)	19 (6.9)	14 (5.1)	16 (5.8)	12 (4.4)	5 (1.8)
	단체	125 (76.8)	96 (50.4)	63 (10.4)	4 (3.2)	6 (4.8)	4 (3.2)	2 (1.6)	0 (0.0)
연령	20대 미만	23 (82.6)	19 (43.5)	10 (21.7)	5 (13.0)	3 (4.3)	2 (8.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	156 (72.4)	113 (53.2)	83 (14.7)	23 (9.6)	15 (5.1)	8 (7.7)	12 (3.2)	5 (1.3)
	30대	101 (70.3)	71 (63.4)	64 (14.9)	15 (1.0)	1 (9.9)	10 (1.0)	1 (4.0)	4 (1.0)
	40대	78 (66.7)	52 (64.1)	50 (10.3)	8 (3.8)	3 (0.0)	0 (5.1)	4 (1.3)	1 (1.3)
	50대 이상	42 (59.5)	25 (54.8)	23 (23.8)	10 (2.4)	1 (2.4)	1 (2.4)	1 (9.5)	4 (2.4)
성별	남자	181 (66.3)	120 (57.5)	104 (17.7)	32 (3.9)	7 (4.4)	8 (3.3)	6 (3.3)	6 (1.1)
	여자	219 (73.1)	160 (57.5)	126 (13.2)	29 (7.3)	16 (5.5)	12 (6.4)	14 (3.7)	8 (1.4)

* 중부시장 3명, 방산시장 2명, 마장축산시장 1명, 무응답 5명 포함

[부록 표 44] 재래시장 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)	
전체	400	129 (32.3)	169 (42.3)	46 (11.5)	23 (5.8)	8 (2.0)	25 (6.3)	207.8	
국적	일본	72 (58.3)	18 (25.0)	2 (2.8)	2 (2.8)	1 (1.4)	7 (9.7)	151.9	
	중국	42 (23.8)	16 (38.1)	9 (21.4)	3 (7.1)	2 (4.8)	2 (4.8)	249.2	
	동남아	196 (27.0)	96 (49.0)	25 (12.8)	8 (4.1)	4 (2.0)	10 (5.1)	211.5	
	미/구/대양주	84 (28.6)	24 (28.6)	36 (42.9)	8 (9.5)	9 (10.7)	1 (1.2)	6 (7.1)	214.5
	기타	6 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	2 (33.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	339.1
여행 형태	개별	275 (28.7)	125 (45.5)	32 (11.6)	20 (7.3)	5 (1.8)	14 (5.1)	214.7	
	단체	125 (40.0)	44 (35.2)	14 (11.2)	3 (2.4)	3 (2.4)	11 (8.8)	191.8	
연령	20대 미만	23 (26.1)	16 (69.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (4.3)	143.7	
	20대	156 (35.3)	64 (41.0)	14 (9.0)	12 (7.7)	2 (1.3)	9 (5.8)	201.2	
	30대	101 (20.8)	49 (48.5)	16 (15.8)	7 (6.9)	5 (5.0)	3 (3.0)	260.4	
	40대	78 (39.7)	26 (33.3)	12 (15.4)	2 (2.6)	0 (0.0)	7 (9.0)	168.7	
	50대 이상	42 (38.1)	14 (33.3)	4 (9.5)	2 (4.8)	1 (2.4)	5 (11.9)	208.9	
성별	남자	181 (33.7)	73 (40.3)	23 (12.7)	8 (4.4)	4 (2.2)	12 (6.6)	208.2	
	여자	219 (31.1)	96 (43.8)	23 (10.5)	15 (6.8)	4 (1.8)	13 (5.9)	207.4	

[부록 표 45] 국적별 재래시장 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성	
(전체)	400	272(68.0)	326(81.5)	288(72.0)	285(71.3)	264(66.0)	
국적	일본	72	48(66.7)	64(88.9)	40(55.6)	42(58.3)	32(44.4)
	중국	42	16(38.1)	25(59.5)	26(61.9)	20(47.6)	20(47.6)
	동남아	196	134(68.4)	158(80.6)	146(74.5)	150(76.5)	140(71.4)
	미/구대양주	84	68(81.0)	73(86.9)	70(83.3)	67(79.8)	66(78.6)
	기타	6	6(100.0)	6(100.0)	6(100.0)	6(100.0)	6(100.0)
여행 형태	개별	275	194(70.5)	233(84.7)	205(74.5)	206(74.9)	190(69.1)
	단체	125	78(62.4)	93(74.4)	83(66.4)	79(63.2)	74(59.2)
연령	20대 미만	23	18(78.3)	20(87.0)	20(87.0)	20(87.0)	20(87.0)
	20대	156	104(66.7)	127(81.4)	110(70.5)	108(69.2)	102(65.4)
	30대	101	71(70.3)	80(79.2)	78(77.2)	77(76.2)	72(71.3)
	40대	78	51(65.4)	64(82.1)	52(66.7)	48(61.5)	47(60.3)
	50대 이상	42	28(66.7)	35(83.3)	28(66.7)	32(76.2)	23(54.8)
성별	남자	181	120(66.3)	142(78.5)	121(66.9)	127(70.2)	120(66.3)
	여자	219	152(69.4)	184(84.0)	167(76.3)	158(72.1)	144(65.8)

[부록 표 46] 국적별 재래시장 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영시간	안내 표지판	편의시설	직원 친절성	원활한 의사소통	지불방법 편리성	교환 및 환불 편리성	
전체	400	287 (71.8)	229 (57.3)	183 (45.8)	265 (66.3)	224 (56.0)	270 (72.0)	208 (57.6)	
국적	일본	72	51 (70.8)	33 (45.8)	14 (19.4)	41 (56.9)	45 (62.5)	42 (64.6)	16 (25.4)
	중국	42	23 (54.8)	18 (42.9)	11 (26.2)	17 (40.5)	21 (50.0)	20 (50.0)	16 (40.0)
	동남아	196	143 (73.0)	119 (60.7)	111 (56.6)	135 (68.9)	111 (56.6)	144 (77.4)	125 (69.1)
	미/구/대양주	68	65 (77.4)	56 (66.7)	45 (53.6)	67 (79.8)	45 (53.6)	58 (74.4)	47 (66.2)
	기타	12	5 (83.3)	3 (50.0)	2 (33.3)	5 (83.3)	2 (33.3)	6 (100.0)	4 (66.7)
여행 형태	개별	275	201 (73.1)	159 (57.8)	122 (44.4)	185 (67.3)	153 (55.6)	191 (73.2)	142 (57.3)
	단체	125	86 (68.8)	70 (56.0)	61 (48.8)	80 (64.0)	71 (56.8)	79 (69.3)	66 (58.4)
연령	20대 미만	23	20 (87.0)	17 (73.9)	13 (56.5)	18 (78.3)	14 (60.9)	17 (77.3)	13 (61.9)
	20대	156	112 (71.8)	86 (55.1)	68 (43.6)	106 (67.9)	85 (54.5)	105 (71.4)	83 (58.9)
	30대	101	72 (71.3)	63 (62.4)	58 (57.4)	71 (70.3)	59 (58.4)	72 (73.5)	65 (67.7)
	40대	78	56 (71.8)	39 (50.0)	29 (37.2)	42 (53.8)	40 (51.3)	46 (64.8)	28 (41.8)
	50대 이상	42	27 (64.3)	24 (57.1)	15 (35.7)	28 (66.7)	26 (61.9)	30 (81.1)	19 (52.8)
성별	남자	181	124 (68.5)	102 (56.4)	83 (45.9)	114 (63.0)	90 (49.7)	118 (69.8)	94 (57.3)
	여자	219	163 (74.4)	127 (58.0)	100 (45.7)	151 (68.9)	134 (61.2)	152 (73.8)	114 (57.9)

[부록 표 47] 재래시장 이용 시 좋은 점

(단위: 명, %)

구분	사 례 수	제품 구경	한국 문화 경험	한국 음식 경험	물건 저렴 하게 구매	물건 가격 홍정	물건 가격 품질 비교	쇼핑 이외 즐길 거리	직원 의사 소통 양호	
전체*	400	187 (46.8)	77 (19.3)	67 (16.8)	29 (7.2)	19 (4.8)	11 (2.8)	6 (1.5)	3 (0.8)	
국적	일본	72 (59.7)	5 (6.9)	8 (11.1)	9 (12.5)	6 (8.3)	1 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	중국	42 (38.1)	16 (28.6)	4 (9.5)	5 (11.9)	1 (2.4)	1 (2.4)	2 (4.8)	1 (2.4)	
	동남아	196 (48.0)	94 (48.0)	33 (16.8)	37 (18.9)	14 (7.1)	6 (3.1)	7 (3.6)	3 (1.5)	2 (1.0)
	미/구 대양주	84 (36.9)	31 (36.9)	25 (29.8)	18 (21.4)	1 (1.2)	5 (6.0)	2 (2.4)	1 (1.2)	0 (0.0)
	기타	6 (50.0)	3 (50.0)	2 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	275 (44.0)	121 (44.0)	59 (21.5)	44 (16.0)	23 (8.4)	14 (5.1)	8 (2.9)	4 (1.5)	1 (0.4)
	단체	125 (52.8)	66 (52.8)	18 (14.4)	23 (18.4)	6 (4.8)	5 (4.0)	3 (2.4)	2 (1.6)	2 (1.6)
연령	20대 미만	23 (65.2)	15 (65.2)	4 (17.4)	3 (13.0)	1 (4.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	156 (41.7)	65 (41.7)	31 (19.9)	29 (18.6)	11 (7.1)	7 (4.5)	6 (3.8)	4 (2.6)	2 (1.3)
	30대	101 (41.6)	42 (41.6)	26 (25.7)	20 (19.8)	6 (5.9)	3 (3.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	0 (0.0)
	40대	78 (60.3)	47 (60.3)	7 (9.0)	7 (9.0)	8 (10.3)	8 (10.3)	1 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)
	50대 이상	42 (42.9)	18 (42.9)	9 (21.4)	8 (19.0)	3 (7.1)	1 (2.4)	1 (2.4)	1 (2.4)	1 (2.4)
성별	남자	181 (44.2)	80 (44.2)	33 (18.2)	34 (18.8)	14 (7.7)	11 (6.1)	5 (2.8)	2 (1.1)	2 (1.1)
	여자	219 (48.9)	107 (48.9)	44 (20.1)	33 (15.1)	15 (6.8)	8 (3.7)	6 (2.7)	4 (1.8)	1 (0.5)

* 기타 1명 포함

[부록 표 48] 재래시장 이용 시 불편한 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람 많아 복잡	의사 소통 불편	이동 통로 협소	편의 시설 부족	없다	물건 가격 비쌌	상품 가격 불신	물건 강매	폐점 시간 이름
전체*	400	180 (45.0)	69 (17.3)	34 (8.5)	25 (6.3)	24 (6.0)	18 (4.5)	17 (4.3)	14 (3.5)	9 (2.3)
국적	일본	72 (45.8)	8 (11.1)	6 (8.3)	8 (11.1)	3 (4.2)	1 (1.4)	8 (11.1)	4 (5.6)	0 (0.0)
	중국	42 (33.3)	2 (4.8)	8 (19.0)	5 (11.9)	0 (0.0)	6 (14.3)	0 (0.0)	3 (7.1)	2 (4.8)
	동남아	196 (47.4)	38 (19.4)	15 (7.7)	7 (3.6)	13 (6.6)	10 (5.1)	6 (3.1)	5 (2.6)	5 (2.6)
	미/구/ 대양주	84 (47.6)	17 (20.2)	4 (4.8)	4 (4.8)	8 (9.5)	1 (1.2)	3 (3.6)	2 (2.4)	2 (2.4)
	기타	6 (0.0)	4 (66.7)	1 (16.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	275 (44.7)	49 (17.8)	20 (7.3)	19 (6.9)	19 (6.9)	10 (3.6)	14 (5.1)	7 (2.5)	7 (2.5)
	단체	125 (45.6)	20 (16.0)	14 (11.2)	6 (4.8)	5 (4.0)	8 (6.4)	3 (2.4)	7 (5.6)	2 (1.6)
연령	20대 미만	23 (65.2)	2 (8.7)	0 (0.0)	1 (4.3)	1 (4.3)	3 (13.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (4.3)
	20대	156 (41.0)	32 (20.5)	11 (7.1)	8 (5.1)	9 (5.8)	11 (7.1)	7 (4.5)	7 (4.5)	4 (2.6)
	30대	101 (47.5)	18 (17.8)	9 (8.9)	9 (8.9)	7 (6.9)	3 (3.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	2 (2.0)
	40대	78 (41.0)	11 (14.1)	11 (14.1)	5 (6.4)	3 (3.8)	1 (1.3)	6 (7.7)	3 (3.8)	2 (2.6)
	50대 이상	42 (50.0)	6 (14.3)	3 (7.1)	2 (4.8)	4 (9.5)	0 (0.0)	2 (4.8)	3 (7.1)	0 (0.0)
성별	남자	181 (43.1)	38 (21.0)	12 (6.6)	11 (6.1)	12 (6.6)	6 (3.3)	9 (5.0)	5 (2.8)	3 (1.7)
	여자	219 (46.6)	31 (14.2)	22 (10.0)	14 (6.4)	12 (5.5)	12 (5.5)	8 (3.7)	9 (4.1)	6 (2.7)

* 상품가격 지불이 불편하다 5명, 기타 5명 포함

[부록 표 49] 재래시장 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도			재방문 의사			
		만족	보통	불만족	만족	보통	불만족	
전체	400	310(77.5)	84(21.0)	6(1.5)	315(78.8)	77(19.3)	8(2.0)	
국적	일본	72	57(79.2)	13(18.1)	2(2.8)	63(87.5)	7(9.7)	2(2.8)
	중국	42	17(40.5)	24(57.1)	1(2.4)	19(45.2)	21(50.0)	2(4.8)
	동남아	196	158(80.6)	35(17.9)	3(1.5)	157(80.1)	38(19.4)	1(0.5)
	미/구/대양주	84	72(85.7)	12(14.3)	0(0.0)	70(83.3)	11(13.1)	3(3.6)
	기타	6	6(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	6(100.0)	0(0)	0(0.0)
여행 형태	개별	275	223(81.1)	50(18.2)	2(0.7)	230(83.6)	40(14.5)	5(1.8)
	단체	125	87(69.6)	34(27.2)	4(3.2)	85(68.0)	37(29.6)	3(2.4)
연령	20대 미만	23	20(87.0)	3(13.0)	0(0.0)	19(82.6)	4(17.4)	0(0.0)
	20대	156	118(75.6)	38(24.4)	0(0.0)	119(76.3)	34(21.8)	3(1.9)
	30대	101	81(80.2)	16(15.8)	4(4.0)	79(78.2)	19(18.8)	3(3.0)
	40대	78	58(74.4)	19(24.4)	1(1.3)	62(79.5)	15(19.2)	1(1.3)
	50대 이상	42	33(78.6)	8(19.0)	1(2.4)	36(85.7)	5(11.9)	1(2.4)
성별	남자	181	137(75.7)	39(21.5)	5(2.8)	141(77.9)	36(19.9)	4(2.2)
	여자	219	173(79.0)	45(20.5)	1(0.5)	174(79.5)	41(18.7)	4(1.8)

[부록 표 50] 로드숍 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사 례 수	명동	인사 동	홍대	신촌 이대	이태 원	강남 역	가로 수길	압구 정 청담	센트 럴 시티	대 학 로	잠실 쇼핑 센터	건대	
전체*	712	613 (86.1)	276 (38.8)	228 (32.0)	148 (20.8)	110 (15.4)	96 (13.5)	80 (11.2)	44 (6.2)	27 (3.8)	19 (2.7)	18 (2.5)	15 (2.1)	
국 적	일본	151	131 (86.8)	55 (36.4)	32 (21.2)	26 (17.2)	9 (6.0)	23 (15.2)	22 (14.6)	14 (9.3)	16 (10.6)	4 (2.6)	1 (0.7)	2 (1.3)
	중국	182	167 (91.8)	39 (21.4)	68 (37.4)	48 (26.4)	10 (5.5)	7 (3.8)	31 (17.0)	5 (2.7)	1 (0.5)	3 (1.6)	0 (0.0)	2 (1.1)
	동남아	253	225 (88.9)	99 (39.1)	77 (30.4)	57 (22.5)	46 (18.2)	33 (13.0)	20 (7.9)	14 (5.5)	6 (2.4)	11 (4.3)	10 (4.0)	7 (2.8)
	미/구/ 대양주	117	82 (70.1)	77 (65.8)	49 (41.9)	17 (14.5)	41 (35.0)	31 (26.5)	7 (6.0)	11 (9.4)	4 (3.4)	0 (0)	5 (4.3)	4 (3.4)
	기타	9	8 (88.9)	6 (66.7)	2 (22.2)	0 (0.0)	4 (44.4)	2 (22.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (11.1)	2 (22.2)	0 (0.0)
여 행 영 태	개별	458	387 (84.5)	191 (41.7)	176 (38.4)	111 (24.2)	94 (20.5)	78 (17.0)	62 (13.5)	41 (9.0)	24 (5.2)	16 (3.5)	13 (2.8)	14 (3.1)
	단체	254	226 (89.0)	85 (33.5)	52 (20.5)	37 (14.6)	16 (6.3)	18 (7.1)	18 (7.1)	3 (1.2)	3 (1.2)	3 (1.2)	5 (2.0)	1 (0.4)
연 령	20대 미만	34	28 (82.4)	9 (26.5)	10 (29.4)	3 (8.8)	6 (17.6)	7 (20.6)	3 (8.8)	3 (8.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (8.8)	0 (0.0)
	20대	301	260 (86.4)	116 (38.5)	130 (43.2)	89 (29.6)	56 (18.6)	41 (13.6)	43 (14.3)	24 (8.0)	13 (4.3)	12 (4.0)	10 (3.3)	11 (3.7)
	30대	170	150 (88.2)	63 (37.1)	54 (31.8)	33 (19.4)	26 (15.3)	23 (13.5)	16 (9.4)	9 (5.3)	5 (2.9)	6 (3.5)	2 (1.2)	3 (1.8)
	40대	135	115 (85.2)	57 (42.2)	24 (17.8)	20 (14.8)	15 (11.1)	16 (11.9)	16 (11.9)	7 (5.2)	5 (3.7)	1 (0.7)	1 (0.7)	0 (0.0)
	50대 이상	72	60 (83.3)	31 (43.1)	10 (13.9)	3 (4.2)	7 (9.7)	9 (12.5)	2 (2.8)	1 (1.4)	4 (5.6)	0 (0.0)	2 (2.8)	1 (1.4)
성 별	남자	301	256 (85.0)	120 (39.9)	86 (28.6)	45 (15.0)	47 (15.6)	39 (13.0)	25 (8.3)	15 (5.0)	9 (3.0)	7 (2.3)	7 (2.3)	6 (2.0)
	여자	411	357 (86.9)	156 (38.0)	142 (34.5)	103 (25.1)	63 (15.3)	57 (13.9)	55 (13.4)	29 (7.1)	18 (4.4)	12 (2.9)	11 (2.7)	9 (2.2)
방 문 빈 도	1회	409	352 (86.1)	170 (41.6)	123 (30.1)	87 (21.3)	58 (14.2)	53 (13.0)	38 (9.3)	18 (4.4)	8 (2.0)	11 (2.7)	11 (2.7)	7 (1.7)
	2-3회	192	164 (85.4)	69 (35.9)	62 (32.3)	44 (22.9)	32 (16.7)	25 (13.0)	28 (14.6)	14 (7.3)	8 (4.2)	6 (3.1)	4 (2.1)	6 (3.1)
	4-6회	60	56 (93.3)	23 (38.3)	24 (40.0)	11 (18.3)	9 (15.0)	8 (13.3)	8 (13.3)	4 (6.7)	5 (8.3)	1 (1.7)	1 (1.7)	1 (1.7)
	7회 이상	51	41 (80.4)	14 (27.5)	19 (37.3)	6 (11.8)	11 (21.6)	10 (19.6)	6 (11.8)	8 (15.7)	6 (11.8)	1 (2.0)	2 (3.9)	1 (2.0)

* 무응답 5명, 기타 4명 포함

[부록 표 51] 로드숍 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균	
전체	712	224(31.5)	256(36.0)	100(14.0)	70(9.8)	29(4.1)	33(4.6)	302.6	
국적	일본	151	85(56.3)	47(31.1)	6(4.0)	1(0.7)	1(0.7)	11(7.3)	144.6
	중국	182	26(14.3)	43(23.6)	46(25.3)	42(23.1)	12(6.6)	13(7.1)	492.7
	동남아	253	77(30.4)	107(42.3)	35(13.8)	22(8.7)	8(3.2)	4(1.6)	276.7
	구/미/대양주	117	35(29.9)	56(47.9)	11(9.4)	4(3.4)	7(6.0)	4(3.4)	258.4
	기타	9	1(11.1)	3(33.3)	2(22.2)	1(11.1)	1(11.1)	1(11.1)	481.4
여행 형태	개별	458	139(30.3)	172(37.6)	63(13.8)	48(10.5)	18(3.9)	18(3.9)	307.4
	단체	254	85(33.5)	84(33.1)	37(14.6)	22(8.7)	11(4.3)	15(5.9)	293.7
연령	20대 미만	34	14(41.2)	14(41.2)	4(11.8)	1(2.9)	1(2.9)	0(0.0)	198.1
	20대	301	84(27.9)	114(37.9)	40(13.3)	36(12.0)	15(5.0)	12(4.0)	358.8
	30대	170	47(27.6)	60(35.3)	30(17.6)	23(13.5)	7(4.1)	3(1.8)	323.6
	40대	135	54(40.0)	42(31.1)	21(15.6)	7(5.2)	2(1.5)	9(6.7)	206.2
	50대 이상	72	25(34.7)	26(36.1)	5(6.9)	3(4.2)	4(5.6)	9(12.5)	238.2
성별	남자	301	97(32.2)	104(34.6)	47(15.6)	24(8.0)	9(3.0)	20(6.6)	259.2
	여자	411	127(30.9)	152(37.0)	53(12.9)	46(11.2)	20(4.9)	13(3.2)	333.2

[부록 표 52] 국적별 로드숍 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성	
전체	712	523(73.5)	625(87.8)	595(83.6)	578(81.2)	572(80.3)	
국적	일본	151	111(73.5)	138(91.4)	119(78.8)	102(67.5)	102(67.5)
	중국	182	121(66.5)	154(84.6)	151(83.0)	151(83.0)	153(84.1)
	동남아	253	183(72.3)	218(86.2)	210(83.0)	212(83.8)	211(83.4)
	미/구/대양주	117	101(86.3)	107(91.5)	108(92.3)	107(91.5)	100(85.5)
	기타	9	7(77.8)	8(88.9)	7(77.8)	6(66.7)	6(66.7)
여행 형태	개별	458	346(75.5)	409(89.3)	390(85.2)	373(81.4)	372(81.2)
	단체	254	177(69.7)	216(85.0)	205(80.7)	205(80.7)	200(78.7)
연령	20대 미만	34	27(79.4)	30(88.2)	30(88.2)	27(79.4)	28(82.4)
	20대	301	220(73.1)	271(90.0)	258(85.7)	252(83.7)	251(83.4)
	30대	170	130(76.5)	151(88.8)	144(84.7)	142(83.5)	139(81.8)
	40대	135	95(70.4)	114(84.4)	111(82.2)	103(76.3)	104(77.0)
	50대 이상	72	51(70.8)	59(81.9)	52(72.2)	54(75.0)	50(69.4)
성별	남자	301	224(74.4)	268(89.0)	248(82.4)	245(81.4)	245(81.4)
	여자	411	299(72.7)	357(86.9)	347(84.4)	333(81.0)	327(79.6)

[부록 표 53] 로드숍 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영 시간	안내 표지판	편의 시설	직원 친절성	원활한 의사 소통	지불 방법 편리성	교환 환불 편리성	
전체	712	545 (76.5)	473 (66.4)	348 (48.9)	495 (69.5)	444 (62.4)	555 (81.7)	424 (63.9)	
국적	일본	151	113 (74.8)	65 (43.0)	40 (26.5)	70 (46.4)	70 (46.4)	100 (71.4)	34 (24.3)
	중국	182	125 (68.7)	136 (74.7)	79 (43.4)	134 (73.6)	133 (73.1)	143 (84.6)	131 (77.5)
	동남아	253	195 (77.1)	173 (68.4)	143 (56.5)	184 (72.7)	159 (62.8)	208 (83.5)	179 (74.9)
	미/구/ 대양주	108	105 (89.7)	93 (79.5)	82 (70.1)	100 (85.5)	79 (67.5)	99 (87.6)	75 (69.4)
	기타	8	7 (77.8)	6 (66.7)	4 (44.4)	7 (77.8)	3 (33.3)	5 (62.5)	5 (62.5)
여행 형태	개별	458	359 (78.4)	312 (68.1)	223 (48.7)	315 (68.8)	273 (59.6)	360 (81.8)	267 (61.8)
	단체	254	186 (73.2)	161 (63.4)	125 (49.2)	180 (70.9)	171 (67.3)	195 (81.6)	157 (67.7)
연령	20대 미만	34	26 (76.5)	21 (61.8)	15 (44.1)	23 (67.6)	22 (64.7)	26 (76.5)	19 (57.6)
	20대	301	237 (78.7)	212 (70.4)	162 (53.8)	220 (73.1)	191 (63.5)	239 (82.7)	191 (67.7)
	30대	170	131 (77.1)	112 (65.9)	90 (52.9)	122 (71.8)	104 (61.2)	139 (83.2)	115 (69.7)
	40대	135	100 (74.1)	87 (64.4)	51 (37.8)	90 (66.7)	86 (63.7)	101 (80.2)	68 (55.3)
	50대 이상	72	51 (70.8)	41 (56.9)	30 (41.7)	40 (55.6)	41 (56.9)	50 (79.4)	31 (50.8)
성별	남자	301	230 (76.4)	207 (68.8)	153 (50.8)	220 (73.1)	200 (66.4)	238 (84.7)	190 (69.3)
	여자	411	315 (76.6)	266 (64.7)	195 (47.4)	275 (66.9)	244 (59.4)	317 (79.6)	234 (60.0)

[부록 표 54] 로드숍 이용 시 좋았던 점(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	다양한 제품을 구경할 수 있다	다양한 한국 음식을 먹을 수 있다	한국의 문화를 경험할 수 있다	상품 종류가 다양하다	쇼핑 이외에 즐길 거리가 많다	물건 가격 및 품질 비교가 가능하다	물건 가격을 홍정할 수 있다	다양한 샘플러를 무료로 제공한다	
전체*	712	306 (43.0)	137 (19.2)	110 (15.4)	65 (9.1)	30 (4.2)	25 (3.5)	18 (2.5)	16 (2.2)	
국 적	일본	151	93 (61.6)	15 (9.9)	10 (6.6)	20 (13.2)	0 (0.0)	5 (3.3)	7 (4.6)	0 (0.0)
	중국	182	64 (35.2)	52 (28.6)	30 (16.5)	14 (7.7)	7 (3.8)	7 (3.8)	2 (1.1)	6 (3.3)
	동남아	253	113 (44.7)	36 (14.2)	42 (16.6)	23 (9.1)	11 (4.3)	12 (4.7)	7 (2.8)	8 (3.2)
	미/구/ 대양주	117	34 (29.1)	32 (27.4)	26 (22.2)	8 (6.8)	10 (8.5)	1 (0.9)	2 (1.7)	2 (1.7)
	기타	9	2 (22.2)	2 (22.2)	2 (22.2)	0 (0.0)	2 (22.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
영 역	개별	458	196 (42.8)	89 (19.4)	67 (14.6)	40 (8.7)	21 (4.6)	17 (3.7)	15 (3.3)	9 (2.0)
	단체	254	110 (43.3)	48 (18.9)	43 (16.9)	25 (9.8)	9 (3.5)	8 (3.1)	3 (1.2)	7 (2.8)
연 령	20대 미만	34	20 (58.8)	6 (17.6)	2 (5.9)	3 (8.8)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (5.9)
	20대	301	117 (38.9)	66 (21.9)	45 (15.0)	32 (10.6)	13 (4.3)	8 (2.7)	9 (3.0)	8 (2.7)
	30대	170	74 (43.5)	32 (18.8)	28 (16.5)	10 (5.9)	10 (5.9)	7 (4.1)	3 (1.8)	5 (2.9)
	40대	135	63 (46.7)	20 (14.8)	26 (19.3)	10 (7.4)	5 (3.7)	5 (3.7)	4 (3.0)	1 (0.7)
	50대 이상	72	32 (44.4)	13 (18.1)	9 (12.5)	10 (13.9)	1 (1.4)	5 (6.9)	2 (2.8)	0 (0.0)
성 별	남자	301	134 (44.5)	64 (21.3)	45 (15.0)	30 (10.0)	10 (3.3)	7 (2.3)	9 (3.0)	0 (0.0)
	여자	411	172 (41.8)	73 (17.8)	65 (15.8)	35 (8.5)	20 (4.9)	18 (4.4)	9 (2.2)	16 (3.9)

* 무료 시음시식 가능 4명, 없다 1명 포함

[부록 표 55] 로드숍 이용 시 불편한 점(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람 많아 복잡	의사 소통 힘듦	상품 매장 찾기 힘듦	휴게실 부족	없다	화장실, 의자 부족	물건 강매	상품 가격 불신	상품 가격 비쌌	폐장 시간 이름
전체	712	366 (51.4)	72 (10.1)	65 (9.1)	49 (6.9)	44 (6.2)	39 (5.5)	23 (3.2)	15 (2.1)	14 (2.0)	10 (1.4)
국적	일본	151	68 (45.0)	6 (4.0)	28 (18.5)	9 (6.0)	11 (7.3)	11 (6.6)	10 (2.0)	3 (1.3)	2 (0.0)
	중국	182	108 (59.3)	10 (5.5)	5 (2.7)	27 (14.8)	5 (2.7)	7 (3.8)	2 (1.1)	7 (3.8)	3 (1.6)
	동남아	253	132 (52.2)	37 (14.6)	19 (7.5)	9 (3.6)	14 (5.5)	14 (5.5)	6 (2.4)	4 (1.6)	7 (2.8)
	미/구/ 대양주	117	57 (48.7)	15 (12.8)	12 (10.3)	3 (2.6)	14 (12.0)	7 (6.0)	5 (4.3)	1 (0.9)	2 (1.7)
	기타	9	1 (11.1)	4 (44.4)	1 (11.1)	1 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행형태	개별	458	215 (46.9)	52 (11.4)	44 (9.6)	31 (6.8)	32 (7.0)	29 (6.3)	20 (4.4)	7 (1.5)	12 (2.6)
	단체	254	151 (59.4)	20 (7.9)	21 (8.3)	18 (7.1)	12 (4.7)	10 (3.9)	3 (1.2)	8 (3.1)	2 (0.8)
연령	20대 미만	34	19 (55.9)	4 (11.8)	4 (11.8)	0 (0.0)	2 (5.9)	4 (11.8)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	301	161 (53.5)	33 (11.0)	27 (9.0)	16 (5.3)	18 (6.0)	14 (4.7)	10 (3.3)	6 (2.0)	6 (2.0)
	30대	170	86 (50.6)	23 (13.5)	13 (7.6)	15 (8.8)	9 (5.3)	6 (3.5)	2 (1.2)	6 (3.5)	2 (1.2)
	40대	135	64 (47.4)	8 (5.9)	11 (8.1)	14 (10.4)	9 (6.7)	13 (9.6)	7 (5.2)	2 (1.5)	1 (0.7)
	50대 이상	72	36 (50.0)	4 (5.6)	10 (13.9)	4 (5.6)	6 (8.3)	2 (2.8)	3 (4.2)	1 (1.4)	5 (6.9)
성별	남자	301	155 (51.5)	32 (10.6)	30 (10.0)	20 (6.6)	16 (5.3)	18 (6.0)	9 (3.0)	3 (1.0)	9 (3.0)
	여자	411	211 (51.3)	40 (9.7)	35 (8.5)	29 (7.1)	28 (6.8)	21 (5.1)	14 (3.4)	12 (2.9)	5 (1.2)

[부록 표 56] 로드숍 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도			재방문 의사			
		만족	보통	불만족	만족	보통	불만족	
전체	712	620(87.1)	77(10.8)	10(1.4)	625(87.8)	73(10.3)	14(2.0)	
국적	일본	151	128(84.8)	20(13.2)	3(2.0)	137(90.7)	12(7.9)	2(1.3)
	중국	182	147(80.8)	30(16.5)	5(2.7)	146(80.2)	31(17.0)	5(2.7)
	동남아	253	228(90.1)	20(7.9)	1(0.4)	223(88.1)	25(9.9)	5(2.0)
	미/구/ 대양주	117	111(94.9)	5(4.3)	0(0.0)	112(95.7)	4(3.4)	1(0.9)
	기타	9	6(66.7)	2(22.2)	1(11.1)	7(77.8)	1(11.1)	1(11.1)
여행 형태	개별	458	404(88.2)	47(10.3)	5(1.1)	411(89.7)	39(8.5)	8(1.7)
	단체	254	216(85.0)	30(11.8)	5(2.0)	214(84.3)	34(13.4)	6(2.4)
연령	20대 미만	34	32(94.1)	2(5.9)	0(0.0)	30(88.2)	4(11.8)	0(0.0)
	20대	301	272(90.4)	26(8.6)	2(0.7)	267(88.7)	30(10.0)	4(1.3)
	30대	170	140(82.4)	25(14.7)	3(1.8)	142(83.5)	22(12.9)	6(3.5)
	40대	135	117(86.7)	12(8.9)	5(3.7)	121(89.6)	10(7.4)	4(3.0)
	50대 이상	72	59(81.9)	12(16.7)	0(0.0)	65(90.3)	7(9.7)	0(0.0)
성별	남자	301	267(88.7)	30(10.0)	4(1.3)	261(86.7)	34(11.3)	6(2.0)
	여자	411	353(85.9)	47(11.4)	6(1.5)	364(88.6)	39(9.5)	8(1.9)

[부록 표 57] 복합쇼핑몰 방문 비율

(복수응답, 단위: 명, %)

구분	사 례 수	두타 (동대문)	코엑스 몰	밀리 오레 (동대문)	DDP (동대문)	잠실 롯데 월드몰	타임 스퀘어 (영등포)	IFC몰 (여의도)	아이 파크몰 (용산역)	파주 아울렛 (신세계, 롯데)	김포 아울렛 (롯데, 현대)
전체*	257	130 (50.6)	86 (33.5)	53 (20.6)	44 (17.1)	24 (9.3)	23 (8.9)	9 (3.5)	8 (3.1)	6 (2.3)	5 (1.9)
국 적	일본	45	19 (42.2)	26 (57.8)	11 (24.4)	10 (22.2)	9 (20.0)	1 (2.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.4)
	중국	101	74 (73.3)	25 (24.8)	24 (23.8)	19 (18.8)	3 (3.0)	5 (5.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	2 (2.0)
	동남아	68	27 (39.7)	20 (29.4)	11 (16.2)	11 (16.2)	8 (11.8)	6 (8.8)	0 (0.0)	4 (5.9)	4 (5.9)
	미/구/ 대양주	37	10 (27.0)	14 (37.8)	6 (16.2)	1 (2.7)	4 (10.8)	9 (24.3)	6 (16.2)	4 (10.8)	0 (0.0)
	기타	6	0 (0.0)	1 (16.7)	1 (16.7)	3 (50.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
어 령 행 태	개별	154	63 (40.9)	61 (39.6)	31 (20.1)	28 (18.2)	15 (9.7)	19 (12.3)	9 (5.8)	7 (4.5)	4 (2.6)
	단체	103	67 (65.0)	25 (24.3)	22 (21.4)	16 (15.5)	9 (8.7)	4 (3.9)	0 (0.0)	1 (1.0)	5 (4.9)
연 령	20대 미만	8	4 (50.0)	2 (25.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	0 (0.0)
	20대	119	61 (51.3)	41 (34.5)	19 (16.0)	19 (16.0)	7 (5.9)	12 (10.1)	5 (4.2)	3 (2.5)	2 (1.7)
	30대	53	25 (47.2)	18 (34.0)	14 (26.4)	7 (13.2)	5 (9.4)	6 (11.3)	3 (5.7)	2 (3.8)	3 (5.7)
	40대	53	28 (52.8)	16 (30.2)	14 (26.4)	10 (18.9)	6 (11.3)	4 (7.5)	0 (0.0)	2 (3.8)	0 (0.0)
	50대 이상	24	12 (50.0)	9 (37.5)	5 (20.8)	8 (33.3)	4 (16.7)	1 (4.2)	1 (4.2)	0 (0.0)	1 (4.2)
성 별	남자	114	50 (43.9)	34 (29.8)	22 (19.3)	24 (21.1)	7 (6.1)	12 (10.5)	5 (4.4)	5 (4.4)	3 (2.6)
	여자	143	80 (55.9)	52 (36.4)	31 (21.7)	20 (14.0)	17 (11.9)	11 (7.7)	4 (2.8)	3 (2.1)	3 (2.1)

* 무응답 4명, 기타 14명 포함

[부록 표 58] 복합쇼핑몰 쇼핑 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)	
전체	257	81 (31.5)	70 (27.2)	26 (10.1)	39 (15.2)	16 (6.2)	25 (9.7)	431.6	
국적	일본	45	31 (68.9)	4 (8.9)	2 (4.4)	1 (2.2)	0 (0.0)	7 (15.6)	115.4
	중국	101	11 (10.9)	25 (24.8)	15 (14.9)	27 (26.7)	14 (13.9)	9 (8.9)	777.7
	동남아	68	27 (39.7)	22 (32.4)	7 (10.3)	7 (10.3)	0 (0.0)	5 (7.4)	194.5
	미/구/대양주	37	10 (27.0)	18 (48.6)	1 (2.7)	3 (8.1)	2 (5.4)	3 (8.1)	314.8
	기타	6	2 (33.3)	1 (16.7)	1 (16.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	244.8
여행 형태	개별	154	53 (34.4)	48 (31.2)	14 (9.1)	21 (13.6)	7 (4.5)	11 (7.1)	386.8
	단체	103	28 (27.2)	22 (21.4)	12 (11.7)	18 (17.5)	9 (8.7)	14 (13.6)	503.4
연령	20대 미만	8	5 (62.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	265.0
	20대	119	40 (33.6)	32 (26.9)	12 (10.1)	25 (21.0)	4 (3.4)	6 (5.0)	391.8
	30대	53	9 (17.0)	19 (35.8)	4 (7.5)	6 (11.3)	9 (17.0)	6 (11.3)	722.3
	40대	53	16 (30.2)	11 (20.8)	8 (15.1)	7 (13.2)	1 (1.9)	10 (18.9)	309.0
	50대 이상	24	11 (45.8)	6 (25.0)	2 (8.3)	1 (4.2)	1 (4.2)	3 (12.5)	309.5
성별	남자	114	30 (26.3)	34 (29.8)	14 (12.3)	17 (14.9)	1 (0.9)	18 (15.8)	295.7
	여자	143	51 (35.7)	36 (25.2)	12 (8.4)	22 (15.4)	15 (10.5)	7 (4.9)	527.5

[부록 표 59] 국적별 복합쇼핑몰 상품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	상품 디자인	상품 품질	브랜드 다양성
전체	257	118(45.9)	196(76.3)	189(73.5)	190(73.9)	181(70.4)
국적	일본	45	23(51.1)	41(91.1)	38(84.4)	35(77.8)
	중국	101	31(30.7)	67(66.3)	65(64.4)	63(62.4)
	동남아	68	33(48.5)	51(75.0)	49(72.1)	48(70.6)
	미/구/대양주	37	28(75.7)	32(86.5)	32(86.5)	29(78.4)
	기타	6	3(50.0)	5(83.3)	5(83.3)	6(100.0)
여행 형태	개별	154	84(54.5)	126(81.8)	118(76.6)	121(78.6)
	단체	103	34(33.0)	70(68.0)	71(68.9)	69(67.0)
연령	20대 미만	8	3(37.5)	5(62.5)	5(62.5)	5(62.5)
	20대	119	54(45.4)	97(81.5)	91(76.5)	89(74.8)
	30대	53	23(43.4)	35(66.0)	35(66.0)	35(66.0)
	40대	53	23(43.4)	39(73.6)	37(69.8)	41(77.4)
	50대 이상	24	15(62.5)	20(83.3)	21(87.5)	19(79.2)
성별	남자	114	54(47.4)	84(73.7)	82(71.9)	80(70.2)
	여자	143	64(44.8)	112(78.3)	107(74.8)	109(76.2)

[부록 표 60] 국적별 복합쇼핑몰 시설 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	운영 시간	안내 표지판	편의 시설	직원 친절성	원활한 의사 소통	지불 방법 편리성	교환 환불 편리성	
전체	257	174 (67.7)	157 (61.1)	150 (58.4)	171 (66.5)	145 (56.4)	168 (72.7)	137 (59.8)	
국적	일본	45	34 (75.6)	14 (31.1)	25 (55.6)	28 (62.2)	21 (46.7)	27 (71.1)	7 (18.4)
	중국	101	58 (57.4)	64 (63.4)	54 (53.5)	65 (64.4)	60 (59.4)	64 (69.6)	63 (68.5)
	동남아	68	45 (66.2)	42 (61.8)	36 (52.9)	44 (64.7)	35 (51.5)	44 (71.0)	37 (59.7)
	미/구/ 대양주	68	31 (83.8)	33 (89.2)	31 (83.8)	30 (81.1)	24 (64.9)	29 (85.3)	26 (81.3)
	기타	12	6 (100.0)	4 (66.7)	4 (66.7)	4 (66.7)	5 (83.3)	4 (80.0)	4 (80.0)
여행 형태	개별	154	114 (74.0)	102 (66.2)	97 (63.0)	105 (68.2)	90 (58.4)	108 (76.1)	86 (61.4)
	단체	103	60 (58.3)	55 (53.4)	53 (51.5)	66 (64.1)	55 (53.4)	60 (67.4)	51 (57.3)
연령	20대 미만	8	5 (62.5)	4 (50.0)	3 (37.5)	4 (50.0)	3 (37.5)	5 (62.5)	2 (25.0)
	20대	119	87 (73.1)	82 (68.9)	76 (63.9)	83 (69.7)	72 (60.5)	85 (75.2)	77 (68.8)
	30대	53	33 (62.3)	33 (62.3)	31 (58.5)	33 (62.3)	23 (43.4)	29 (63.0)	24 (53.3)
	40대	53	32 (60.4)	28 (52.8)	27 (50.9)	35 (66.0)	33 (62.3)	31 (72.1)	25 (58.1)
	50대 이상	24	17 (70.8)	10 (41.7)	13 (54.2)	16 (66.7)	14 (58.3)	18 (85.7)	9 (42.9)
성별	남자	114	73 (64.0)	66 (57.9)	64 (56.1)	70 (61.4)	64 (56.1)	65 (67.7)	57 (60.0)
	여자	143	101 (70.6)	91 (63.6)	86 (60.1)	101 (70.6)	81 (56.6)	103 (76.3)	80 (59.7)

[부록 표 61] 복합쇼핑몰 이용 시 좋았던 점(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	시설 깨끗 쾌적	다양한 상품 구입	직원 응대 양호	상품 가격 지불 편리	편의 시설 양호	쇼핑 이외 즐길 거리 많음	
전체*	257	100(38.9)	52(20.2)	44(17.1)	19(7.4)	17(6.6)	12(4.7)	11(4.3)	
국적	일본	45	25(55.6)	9(20.0)	4(8.9)	1(2.2)	3(6.7)	2(4.4)	1(2.2)
	중국	101	39(38.6)	18(17.8)	17(16.8)	12(11.9)	9(8.9)	3(3.0)	2(2.0)
	동남아	68	19(27.9)	14(20.6)	17(25.0)	3(4.4)	5(7.4)	4(5.9)	5(7.4)
	미/구/대양주	37	15(40.5)	10(27.0)	4(10.8)	2(5.4)	0(0.0)	3(8.1)	3(8.1)
	기타	6	2(33.3)	1(16.7)	2(33.3)	1(16.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별	154	58(37.7)	34(22.1)	25(16.2)	10(6.5)	9(5.8)	8(5.2)	9(5.8)
	단체	103	42(40.8)	18(17.5)	19(18.4)	9(8.7)	8(7.8)	4(3.9)	2(1.9)
연령	20대 미만	8	3(37.5)	3(37.5)	2(25.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	20대	119	47(39.5)	20(16.8)	26(21.8)	10(8.4)	7(5.9)	4(3.4)	4(3.4)
	30대	53	16(30.2)	14(26.4)	8(15.1)	2(3.8)	5(9.4)	3(5.7)	5(9.4)
	40대	53	24(45.3)	11(20.8)	4(7.5)	6(11.3)	5(9.4)	2(3.8)	0(0.0)
	50대 이상	24	10(41.7)	4(16.7)	4(16.7)	1(4.2)	0(0.0)	3(12.5)	2(8.3)
성	남자	114	50(43.9)	26(22.8)	17(14.9)	7(6.1)	5(4.4)	4(3.5)	4(3.5)
	여자	143	50(35.0)	26(18.2)	27(18.9)	12(8.4)	12(8.4)	8(5.6)	7(4.9)

* 없다 1명, 샘플링 테스트 가능하다 1명 포함

[부록 표 62] 복합쇼핑몰 이용 시 불편한 점(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	사람이 많아 복잡	물건 가격 비쌌	없다	편의시설 부족	원하는 상품 없음	직원 의사소통 어려움	직원 불친절	
전체*	257	119(46.3)	34(13.2)	27(10.5)	24(9.3)	22(8.6)	20(7.8)	5(1.9)	
국적	일본	45	15(33.3)	7(15.6)	8(17.8)	4(8.9)	6(13.3)	3(6.7)	0(0.0)
	중국	101	62(61.4)	14(13.9)	2(2.0)	14(13.9)	5(5.0)	3(3.0)	1(1.0)
	동남아	68	27(39.7)	9(13.2)	5(7.4)	6(8.8)	9(13.2)	8(11.8)	1(1.5)
	미/구/대양주	37	12(32.4)	3(8.1)	10(27.0)	0(0.0)	2(5.4)	6(16.2)	3(8.1)
	기타	6	3(50.0)	1(16.7)	2(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행 형태	개별여행	154	65(42.2)	17(11.0)	24(15.6)	8(5.2)	17(11.0)	14(9.1)	4(2.6)
	단체여행	103	54(52.4)	17(16.5)	3(2.9)	16(15.5)	5(4.9)	6(5.8)	1(1.0)
연령	20대 미만	8	3(37.5)	2(25.0)	2(25.0)	0(0.0)	1(12.5)	0(0.0)	0(0.0)
	20대	119	65(54.6)	15(12.6)	12(10.1)	7(5.9)	9(7.6)	6(5.0)	2(1.7)
	30대	53	25(47.2)	7(13.2)	4(7.5)	3(5.7)	6(11.3)	7(13.2)	1(1.9)
	40대	53	19(35.8)	6(11.3)	7(13.2)	9(17.0)	3(5.7)	4(7.5)	2(3.8)
	50대 이상	24	7(29.2)	4(16.7)	2(8.3)	5(20.8)	3(12.5)	3(12.5)	0(0.0)
성	남자	114	48(42.1)	11(9.6)	15(13.2)	13(11.4)	11(9.6)	10(8.8)	3(2.6)
	여자	143	71(49.7)	23(16.1)	12(8.4)	11(7.7)	11(7.7)	10(7.0)	2(1.4)

* 기타 6명 포함

[부록 표 63] 복합쇼핑몰 이용 만족도 및 재방문 의사

(단위: 명, %)

구분	사례수	전반적 만족도			재방문 의사			
		만족	보통	불만족	만족	보통	불만족	
전체	257	189(73.5)	59(23.0)	9(3.5)	192(74.7)	56(21.8)	9(3.5)	
국적	일본	45	36(80.0)	8(17.8)	1(2.2)	37(82.2)	6(13.3)	2(4.4)
	중국	101	68(67.3)	29(28.7)	4(4.0)	68(67.3)	29(28.7)	4(4.0)
	동남아	68	47(69.1)	17(25.0)	4(5.9)	50(73.5)	17(25.0)	1(1.5)
	미/구/대양주	37	33(89.2)	4(10.8)	0(0.0)	32(86.5)	3(8.1)	2(5.4)
	기타	6	5(83.3)	1(16.7)	0(0.0)	5(83.3)	1(16.7)	0(0.0)
여행 형태	개별	154	127(82.5)	26(16.9)	1(0.6)	128(83.1)	22(14.3)	4(2.6)
	단체	103	62(60.2)	33(32.0)	8(7.8)	64(62.1)	34(33.0)	5(4.9)
연령	20대 미만	8	6(75.0)	1(12.5)	1(12.5)	6(75.0)	0(0.0)	2(25.0)
	20대	119	94(79.0)	21(17.6)	4(3.4)	93(78.2)	23(19.3)	3(2.5)
	30대	53	32(60.4)	19(35.8)	2(3.8)	35(66.0)	17(32.1)	1(1.9)
	40대	53	39(73.6)	12(22.6)	2(3.8)	40(75.5)	10(18.9)	3(5.7)
	50대 이상	24	18(75.0)	6(25.0)	0(0.0)	18(75.0)	6(25.0)	0(0.0)
성별	여자	114	78(68.4)	30(26.3)	6(5.3)	80(70.2)	29(25.4)	5(4.4)
	남자	143	111(77.6)	29(20.3)	3(2.1)	112(78.3)	27(18.9)	4(2.8)

[부록 표 64] 공항면세점 물품 구매 의향

(단위: 명, %)

구분		사례수	의향 있음	보통	의향 없음
전체		1,045	379(36.3)	98(9.4)	568(54.4)
국적	일본	200	83(41.5)	15(7.5)	102(51.0)
	중국	296	118(39.9)	19(6.4)	159(53.7)
	동남아	368	137(37.2)	52(14.1)	179(48.6)
	미/구/대양주	162	34(21.0)	12(7.4)	116(71.6)
	기타	19	7(36.8)	0(0.0)	12(63.2)
여행형태	개별	660	262(39.7)	57(8.6)	341(51.7)
	단체	385	117(30.4)	41(10.6)	227(59.0)
연령	20대 미만	43	6(14.0)	12(27.9)	25(58.1)
	20대	423	162(38.3)	36(8.5)	225(53.2)
	30대	257	98(38.1)	24(9.3)	135(52.5)
	40대	214	67(31.3)	20(9.3)	127(59.3)
	50대 이상	108	46(42.6)	6(5.6)	56(51.9)
성별	남자	484	158(32.6)	46(9.5)	280(57.9)
	여자	561	221(39.4)	52(9.3)	288(51.3)

[부록 표 65] 공항면세점 쇼핑 예상 지출금액

(단위: 명, %, 천 원)

구분	사례수	10만 원 미만	10-30만 원 미만	30-50만 원 미만	50-100만 원 미만	100만 원 이상	비구매	평균 (천 원)	
전체	477	175 (36.7)	155 (32.5)	61 (12.8)	51 (10.7)	25 (5.2)	10 (2.1)	942.0	
국적	일본	98	74 (75.5)	16 (16.3)	5 (5.1)	3 (3.1)	0 (0.0)	131.0	
	중국	137	25 (18.2)	45 (32.8)	25 (18.2)	28 (20.4)	12 (8.8)	2 (1.5)	489.2
	동남아	189	55 (29.1)	75 (39.7)	25 (13.2)	16 (8.5)	12 (6.3)	6 (3.2)	1912.7
	미/구/대양주	46	21 (45.7)	15 (32.6)	6 (13.0)	1 (2.2)	1 (2.2)	2 (4.3)	198.8
	기타	7	0 (0.0)	4 (57.1)	0 (0.0)	3 (42.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	324.9
여행 형태	개별	319	125 (39.2)	105 (32.9)	40 (12.5)	32 (10.0)	14 (4.4)	3 (0.9)	285.1
	단체	158	50 (31.6)	50 (31.6)	21 (13.3)	19 (12.0)	11 (7.0)	7 (4.4)	2316.7
연령	20대 미만	18	7 (38.9)	9 (50.0)	1 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.6)	149.5
	20대	198	68 (34.3)	63 (31.8)	27 (13.6)	26 (13.1)	10 (5.1)	4 (2.0)	296.9
	30대	122	34 (27.9)	44 (36.1)	18 (14.8)	13 (10.7)	10 (8.2)	3 (2.5)	2761.7
	40대	87	36 (41.4)	25 (28.7)	11 (12.6)	10 (11.5)	4 (4.6)	1 (1.1)	461.5
	50대 이상	52	30 (57.7)	14 (26.9)	4 (7.7)	2 (3.8)	1 (1.9)	1 (1.9)	224.7
성별	남자	204	71 (34.8)	76 (37.3)	23 (11.3)	23 (11.3)	9 (4.4)	2 (1.0)	274.0
	여자	273	104 (38.1)	79 (28.9)	38 (13.9)	28 (10.3)	16 (5.9)	8 (2.9)	1451.2

[부록 표 66] 공항면세점 구매 예정 이유(1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수	시설 접근 편리	상품 저렴	상품 품질 신뢰	다양한 고급 브랜드	시설 깨끗 쾌적	상품 다양	할인 프로모션 다양	상품 가격 지불 편리	직원 의사 소통 편리	직원 친절	
전체*	477	172 (36.1)	120 (25.2)	148 (31.0)	73 (15.3)	69 (14.5)	74 (15.5)	41 (8.6)	45 (9.4)	38 (8.0)	16 (3.4)	
국적	일본	98	33 (33.7)	13 (13.3)	24 (24.5)	13 (13.3)	7 (7.1)	16 (16.3)	7 (7.1)	6 (6.1)	4 (4.1)	2 (2.0)
	중국	137	68 (49.6)	36 (26.3)	64 (46.7)	11 (8.0)	16 (11.7)	13 (9.5)	16 (11.7)	14 (10.2)	9 (6.6)	3 (2.2)
	동남아	189	56 (29.6)	49 (25.9)	51 (27.0)	36 (19.0)	34 (18.0)	40 (21.2)	17 (9.0)	20 (10.6)	19 (10.1)	4 (2.1)
	미/구/대양주	46	14 (30.4)	19 (41.3)	8 (17.4)	13 (28.3)	9 (19.6)	5 (10.9)	1 (2.2)	5 (10.9)	4 (8.7)	5 (10.9)
	기타	7	1 (14.3)	3 (42.9)	1 (14.3)	0 (0.0)	3 (42.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (28.6)	2 (28.6)
여행 형태	개별여행	319	119 (37.3)	84 (26.3)	84 (26.3)	49 (15.4)	47 (14.7)	51 (16.0)	22 (6.9)	35 (11.0)	21 (6.6)	11 (3.4)
	단체여행	158	53 (33.5)	36 (22.8)	64 (40.5)	24 (15.2)	22 (13.9)	23 (14.6)	19 (12.0)	10 (6.3)	17 (10.8)	5 (3.2)
연령	20대 미만	18	4 (22.2)	4 (22.2)	6 (33.3)	2 (11.1)	2 (11.1)	4 (22.2)	1 (5.6)	0 (0.0)	2 (11.1)	3 (16.7)
	20대	198	79 (39.9)	60 (30.3)	56 (28.3)	37 (18.7)	26 (13.1)	27 (13.6)	18 (9.1)	21 (10.6)	17 (8.6)	7 (3.5)
	30대	122	44 (36.1)	30 (24.6)	37 (30.3)	18 (14.8)	18 (14.8)	23 (18.9)	10 (8.2)	15 (12.3)	10 (8.2)	5 (4.1)
	40대	87	31 (35.6)	18 (20.7)	32 (36.8)	12 (13.8)	16 (18.4)	11 (12.6)	6 (6.9)	7 (8.0)	6 (6.9)	0 (0.0)
	50대 이상	52	14 (26.9)	8 (15.4)	17 (32.7)	4 (7.7)	7 (13.5)	9 (17.3)	6 (11.5)	2 (3.8)	3 (5.8)	1 (1.9)
성별	남자	204	72 (35.3)	41 (20.1)	66 (32.4)	37 (18.1)	32 (15.7)	22 (10.8)	19 (9.3)	13 (6.4)	15 (7.4)	8 (3.9)
	여자	273	100 (36.6)	79 (28.9)	82 (30.0)	36 (13.2)	37 (13.6)	52 (19.0)	22 (8.1)	32 (11.7)	23 (8.4)	8 (2.9)

* 교환/환불 용이 16명, 시간적 여유 14명, 시착용 가능 8명, 쇼핑 이외 즐길거리 7명, 남은 돈 사용 7명, 무응답 7명, 기타 12명 포함

[부록 표 67] 관광기념품 구매 의향

(단위: 명, %)

구분		사례수	항상 구입한다	가끔 구입한다	거의 구입하지 않는다
전체		1045	190(18.2)	442(42.3)	413(39.5)
국적	일본	200	8(4.0)	52(26.0)	140(70.0)
	중국	296	19(6.4)	130(43.9)	147(49.7)
	동남아	368	106(28.8)	194(52.7)	68(18.5)
	미/구/대양주	162	48(29.6)	62(38.3)	52(32.1)
	기타	19	9(47.4)	4(21.1)	6(31.6)
여행형태	개별	660	138(20.9)	264(40.0)	258(39.1)
	단체	385	52(13.5)	178(46.2)	155(40.3)
연령	20대 미만	43	4(9.3)	23(53.5)	16(37.2)
	20대	423	83(19.6)	194(45.9)	146(34.5)
	30대	257	59(23.0)	109(42.4)	89(34.6)
	40대	214	29(13.6)	81(37.9)	104(48.6)
	50대 이상	108	15(13.9)	35(32.4)	58(53.7)
성별	남자	484	88(18.2)	194(40.1)	202(41.7)
	여자	561	102(18.2)	248(44.2)	211(37.6)

[부록 표 68] 관광기념품 구입 시 고려사항

(단위: 명, %)

구분	사례수	한국 전통을 느낄 수 있는 품목	서울을 상징 하는 품목	상품의 디자인	상품의 가격	선물용 으로 적합	상품의 실용성	상품의 품질/ 견고성	개인 소장용 으로 적합	
전체*	315	74 (23.5)	64 (20.3)	57 (18.1)	42 (13.3)	36 (11.4)	16 (5.1)	13 (4.1)	12 (3.8)	
국적	일본	25 (24.0)	6 (12.0)	3 (12.0)	13 (52.0)	0 (0.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (4.0)
	중국	56 (25.0)	14 (25.0)	23 (41.1)	7 (12.5)	4 (7.1)	4 (7.1)	2 (3.6)	1 (1.8)	1 (1.8)
	동남아	158 (17.7)	28 (17.7)	29 (18.4)	30 (19.0)	28 (17.7)	18 (11.4)	11 (7.0)	8 (5.1)	6 (3.8)
	미/구/ 대양주	68 (32.4)	22 (32.4)	9 (13.2)	6 (8.8)	10 (14.7)	12 (17.6)	3 (4.4)	1 (1.5)	4 (5.9)
	기타	8 (50.0)	4 (50.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (37.5)	0 (0.0)
여행형태	개별	208 (24.0)	50 (24.0)	39 (18.8)	37 (17.8)	31 (14.9)	20 (9.6)	12 (5.8)	8 (3.8)	10 (4.8)
	단체	107 (22.4)	24 (22.4)	25 (23.4)	20 (18.7)	11 (10.3)	16 (15.0)	4 (3.7)	5 (4.7)	2 (1.9)
연령	20대 미만	10 (30.0)	3 (30.0)	1 (10.0)	2 (20.0)	3 (30.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	20대	133 (21.1)	28 (21.1)	29 (21.8)	27 (20.3)	17 (12.8)	15 (11.3)	7 (5.3)	6 (4.5)	3 (2.3)
	30대	90 (16.7)	15 (16.7)	24 (26.7)	15 (16.7)	11 (12.2)	12 (13.3)	6 (6.7)	3 (3.3)	4 (4.4)
	40대	56 (28.6)	16 (28.6)	8 (14.3)	8 (14.3)	10 (17.9)	5 (8.9)	3 (5.4)	3 (5.4)	3 (5.4)
	50대 이상	26 (46.2)	12 (46.2)	2 (7.7)	5 (19.2)	1 (3.8)	3 (11.5)	0 (0.0)	1 (3.8)	2 (7.7)
성별	남자	136 (22.1)	30 (22.1)	29 (21.3)	21 (15.4)	18 (13.2)	16 (11.8)	7 (5.1)	10 (7.4)	5 (3.7)
	여자	179 (24.6)	44 (24.6)	35 (19.6)	36 (20.1)	24 (13.4)	20 (11.2)	9 (5.0)	3 (1.7)	7 (3.9)

* 무응답 1명 포함

[부록 표 69] 관광기념품 만족도

(단위: 명, %)

구분	사례수	가격 합리성	상품 종류 다양성	디자인	품질	서울 (한국) 특성	
전체*	315	250(79.4)	259(82.2)	275(87.3)	258(81.9)	268(85.1)	
국적	일본	25	21(84.0)	22(88.0)	24(96.0)	19(76.0)	23(92.0)
	중국	56	43(76.8)	40(71.4)	51(91.1)	47(83.9)	48(85.7)
	동남아	158	120(75.9)	128(81.0)	131(82.9)	123(77.8)	130(82.3)
	미/구/대양주	68	59(86.8)	62(91.2)	62(91.2)	62(91.2)	62(91.2)
	기타	8	7(87.5)	7(87.5)	7(87.5)	7(87.5)	7(87.5)
여행 형태	개별	208	170(81.7)	179(86.1)	184(88.5)	176(84.6)	183(88.0)
	단체	107	80(74.8)	80(74.8)	91(85.0)	82(76.6)	85(79.4)
연령	20대 미만	10	9(90.0)	8(80.0)	8(80.0)	8(80.0)	8(80.0)
	20대	133	109(82.0)	113(85.0)	117(88.0)	113(85.0)	115(86.5)
	30대	90	67(74.4)	73(81.1)	74(82.2)	71(78.9)	72(80.0)
	40대	56	45(80.4)	47(83.9)	52(92.9)	44(78.6)	49(87.5)
	50대 이상	26	20(76.9)	18(69.2)	24(92.3)	22(84.6)	24(92.3)
성별	남자	136	110(80.9)	113(83.1)	123(90.4)	111(81.6)	115(84.6)
	여자	179	140(78.2)	146(81.6)	152(84.9)	147(82.1)	153(85.5)

* 무응답 3명 포함

[부록 표 70] 관광기념품 비구매 이유

(단위: 명, %)

구분	사례수	평소에 기념품을 구입하지 않아서	기념품의 디자인이 마음에 안 들어서	기념품의 가격이 너무 비싸서	made in China 제품이라서	기념품의 종류가 다양하지 않아서	기념품 파는 곳을 잘 몰라서	
전체	198	47(23.7)	37(18.7)	36(18.2)	32(16.2)	25(12.6)	21(10.6)	
국적	일본	23	4(17.4)	5(21.7)	2(8.7)	7(30.4)	3(13.0)	2(8.7)
	중국	34	9(26.5)	8(23.5)	7(20.6)	3(8.8)	4(11.8)	3(8.8)
	동남아	108	25(23.1)	19(17.6)	21(19.4)	18(16.7)	14(13.0)	11(10.2)
	미/구/대양주	30	8(26.7)	5(16.7)	5(16.7)	4(13.3)	4(13.3)	4(13.3)
	기타	3	1(33.3)	0(0.0)	1(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(33.3)
여행 형태	개별	119	34(28.6)	21(17.6)	17(14.3)	16(13.4)	17(14.3)	14(11.8)
	단체	79	13(16.5)	16(20.3)	19(24.1)	16(20.3)	8(10.1)	7(8.9)
연령	20대 미만	13	2(15.4)	1(7.7)	3(23.1)	2(15.4)	5(38.5)	0(0.0)
	20대	91	20(22.0)	22(24.2)	14(15.4)	18(19.8)	7(7.7)	10(11.0)
	30대	41	8(19.5)	4(9.8)	10(24.4)	5(12.2)	7(17.1)	7(17.1)
	40대	38	12(31.6)	8(21.1)	7(18.4)	5(13.2)	4(10.5)	2(5.3)
	50대 이상	15	5(33.3)	2(13.3)	2(13.3)	2(13.3)	2(13.3)	2(13.3)
성별	남자	97	23(23.7)	20(20.6)	22(22.7)	17(17.5)	9(9.3)	6(6.2)
	여자	101	24(23.8)	17(16.8)	14(13.9)	15(14.9)	16(15.8)	15(14.9)

[부록 표 71] 사후면세점 인지도

(단위: 명, %)

구분	사례수	잘 알고 있다	이름만 들어 보았다	전혀 모른다	종합평가		
					인지	비인지	
전체	1,045	376(36.0)	242(23.2)	427(40.9)	618(59.1)	427(40.9)	
국적	일본	200	49(24.5)	66(33.0)	85(42.5)	115(57.5)	85(42.5)
	중국	296	106(35.8)	62(20.9)	128(43.2)	168(56.8)	128(43.2)
	동남아	368	167(45.4)	93(25.3)	108(29.3)	260(70.7)	108(29.3)
	미/구/대양주	162	48(29.6)	18(11.1)	96(59.3)	66(40.7)	96(59.3)
	기타	8	2(25.0)	2(25.0)	4(50.0)	4(50.0)	4(50.0)
여행형태	개별	660	250(37.9)	138(20.9)	272(41.2)	388(58.8)	272(41.2)
	단체	385	126(32.7)	104(27.0)	155(40.3)	230(59.7)	155(40.3)
연령	20대 미만	43	12(27.9)	4(9.3)	27(62.8)	16(37.2)	27(62.8)
	20대	423	155(36.6)	109(25.8)	159(37.6)	264(62.4)	159(37.6)
	30대	257	113(44.0)	54(21.0)	90(35.0)	167(65.0)	90(35.0)
	40대	214	63(29.4)	52(24.3)	99(46.3)	115(53.7)	99(46.3)
	50대 이상	108	33(30.6)	23(21.3)	52(48.1)	56(51.9)	52(48.1)
성	남자	484	155(32.0)	103(21.3)	226(46.7)	258(53.3)	226(46.7)
	여자	561	221(39.4)	139(24.8)	201(35.8)	360(64.2)	201(35.8)

[부록 표 72] 사후면세점 환급 경험

(단위: 명, %)

구분		사례수	있다	없다
전체		618	318(51.5)	300(48.5)
국적	일본	115	49(42.6)	66(57.4)
	중국	168	100(59.5)	68(40.5)
	동남아	260	153(58.8)	107(41.2)
	미/구/대양주	66	12(18.2)	54(81.8)
	기타	9	4(44.4)	5(55.6)
여행형태	개별	388	189(48.7)	199(51.3)
	단체	230	129(56.1)	101(43.9)
연령	20대 미만	16	11(68.8)	5(31.3)
	20대	264	124(47.0)	140(53.0)
	30대	167	101(60.5)	66(39.5)
	40대	115	54(47.0)	61(53.0)
	50대 이상	56	28(50.0)	28(50.0)
성별	남자	258	136(52.7)	122(47.3)
	여자	360	182(50.6)	178(49.4)

[부록 표 73] 환급창구 이용 장소

(단위: 명, %)

구분		사례수	공항	시내	시내, 공항	무응답
전체		318	53(16.7)	207(65.1)	44(13.8)	14(4.4)
국적	일본	49	8(16.3)	38(77.6)	3(6.1)	0(0.0)
	중국	100	11(11.0)	64(64.0)	21(21.0)	4(4.0)
	동남아	153	30(19.6)	93(60.8)	20(13.1)	10(6.5)
	미/구/대양주	12	2(16.7)	10(83.3)	0(0.0)	0(0.0)
	기타	4	2(50.0)	2(50.0)	0(0.0)	0(0.0)
여행형태	개별	189	35(18.5)	116(61.4)	31(16.4)	7(3.7)
	단체	129	18(14.0)	91(70.5)	13(10.1)	7(5.4)
연령	20대 미만	11	1(9.1)	8(72.7)	2(18.2)	0(0.0)
	20대	124	24(19.4)	73(58.9)	21(16.9)	6(4.8)
	30대	101	17(16.8)	65(64.4)	15(14.9)	4(4.0)
	40대	54	9(16.7)	36(66.7)	5(9.3)	4(7.4)
	50대 이상	28	2(7.1)	25(89.3)	1(3.6)	0(0.0)
성별	남자	136	25(18.4)	84(61.8)	21(15.4)	6(4.4)
	여자	182	28(15.4)	123(67.6)	23(12.6)	8(4.4)

[부록 표 74] 사후면세점 환급창구 접근성

(단위: 명, %)

구분	사례수	매우 그렇다	약간 그렇다	보통이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	무응답	
전체	618	127(20.6)	167(27.0)	164(26.5)	90(14.6)	67(10.8)	3(0.5)	
국적	일본	115	13(11.3)	25(21.7)	28(24.3)	25(21.7)	24(20.9)	0(0.0)
	중국	168	27(16.1)	48(28.6)	65(38.7)	15(8.9)	13(7.7)	0(0.0)
	동남아	260	61(23.5)	76(29.2)	61(23.5)	43(16.5)	17(6.5)	2(0.8)
	미/구/대양주	66	22(33.3)	17(25.8)	10(15.2)	6(9.1)	10(15.2)	1(1.5)
	기타	9	4(44.4)	1(11.1)	0(0.0)	1(11.1)	3(33.3)	0(0.0)
여행 형태	개별	388	88(22.7)	104(26.8)	85(21.9)	65(16.8)	44(11.3)	2(0.5)
	단체	230	39(17.0)	63(27.4)	79(34.3)	25(10.9)	23(10.0)	1(0.4)
연령	20대 미만	16	5(31.3)	5(31.3)	4(25.0)	1(6.3)	1(6.3)	0(0.0)
	20대	264	51(19.3)	76(28.8)	72(27.3)	32(12.1)	33(12.5)	0(0.0)
	30대	167	36(21.6)	48(28.7)	38(22.8)	26(15.6)	17(10.2)	2(1.2)
	40대	115	24(20.9)	24(20.9)	35(30.4)	21(18.3)	11(9.6)	0(0.0)
	50대 이상	56	11(19.6)	14(25.0)	15(26.8)	10(17.9)	5(8.9)	1(1.8)
성별	남자	258	61(23.6)	64(24.8)	66(25.6)	36(14.0)	30(11.6)	1(0.4)
	여자	360	66(18.3)	103(28.6)	98(27.2)	54(15.0)	37(10.3)	2(0.6)

[부록 표 75] 사후면세점 환급절차 편리성

(단위: 명, %)

구분	사례수	매우 그렇다	약간 그렇다	보통 이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	무응답	
전체	428	130(30.4)	129(30.1)	104(24.3)	39(9.1)	22(5.1)	4(0.9)	
국적	일본	50	15(30.0)	15(30.0)	12(24.0)	7(14.0)	1(2.0)	0(0.0)
	중국	132	31(23.5)	47(35.6)	40(30.3)	6(4.5)	7(5.3)	1(0.8)
	동남아	212	68(32.1)	59(27.8)	49(23.1)	22(10.4)	12(5.7)	2(0.9)
	미/구/대양주	28	13(46.4)	6(21.4)	3(10.7)	4(14.3)	1(3.6)	1(3.6)
	기타	6	3(50.0)	2(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(16.7)	0(0.0)
여행 형태	개별	256	86(33.6)	71(27.7)	59(23.0)	24(9.4)	14(5.5)	2(0.8)
	단체	172	44(25.6)	58(33.7)	45(26.2)	15(8.7)	8(4.7)	2(1.2)
연령	20대 미만	14	7(50.0)	5(35.7)	2(14.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	20대	174	55(31.6)	56(32.2)	37(21.3)	18(10.3)	8(4.6)	0(0.0)
	30대	136	36(26.5)	47(34.6)	34(25.0)	10(7.4)	6(4.4)	3(2.2)
	40대	70	22(31.4)	15(21.4)	20(28.6)	8(11.4)	5(7.1)	0(0.0)
	50대 이상	34	10(29.4)	6(17.6)	11(32.4)	3(8.8)	3(8.8)	1(2.9)
성별	남자	179	54(30.2)	56(31.3)	41(22.9)	16(8.9)	11(6.1)	1(0.6)
	여자	249	76(30.5)	73(29.3)	63(25.3)	23(9.2)	11(4.4)	3(1.2)

[부록 표 76] 사후면세점 환급절차 불편한 점

(단위: 명, %)

구분	사례수	불편 사항 없다	환급 대기 시간이 길다	영수증 보관 번거롭다	무인 환급기 이용이 어렵다	무인 환급기 개수 적다	무응답	환급창구 직원의 업무 처리가 늦다	환급 절차가 까다롭다	환급 기한이 짧다
전체	618	385 (62.3)	77 (12.5)	50 (8.1)	42 (6.8)	41 (6.6)	12 (1.9)	9 (1.5)	1 (0.2)	1 (0.2)
국적	일본	115	100 (87.0)	6 (5.2)	1 (0.9)	2 (1.7)	4 (3.5)	1 (0.9)	1 (0.9)	0 (0.0)
	중국	168	111 (66.1)	21 (12.5)	11 (6.5)	11 (6.5)	10 (6.0)	3 (1.8)	1 (0.6)	0 (0.0)
	동남아	260	117 (45.0)	45 (17.3)	32 (12.3)	27 (10.4)	25 (9.6)	6 (2.3)	7 (2.7)	0 (0.0)
	미/구/대양주	66	51 (77.3)	4 (6.1)	5 (7.6)	2 (3.0)	2 (3.0)	1 (1.5)	0 (0.0)	1 (1.5)
	기타	9	6 (66.7)	1 (11.1)	1 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	388	242 (62.4)	50 (12.9)	32 (8.2)	23 (5.9)	26 (6.7)	8 (2.1)	5 (1.3)	1 (0.3)
	단체	230	143 (62.2)	27 (11.7)	18 (7.8)	19 (8.3)	15 (6.5)	4 (1.7)	4 (1.7)	0 (0.0)
연령	20대 미만	16	6 (37.5)	5 (31.3)	3 (18.8)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (6.3)	0 (0.0)
	20대	264	165 (62.5)	32 (12.1)	24 (9.1)	19 (7.2)	18 (6.8)	2 (0.8)	4 (1.5)	0 (0.0)
	30대	167	90 (53.9)	26 (15.6)	14 (8.4)	13 (7.8)	12 (7.2)	7 (4.2)	3 (1.8)	1 (0.6)
	40대	115	80 (69.6)	11 (9.6)	9 (7.8)	6 (5.2)	9 (7.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	50대 이상	56	44 (78.6)	3 (5.4)	0 (0.0)	3 (5.4)	2 (3.6)	3 (5.4)	1 (1.8)	0 (0.0)
성	남자	258	159 (61.6)	30 (11.6)	23 (8.9)	19 (7.4)	16 (6.2)	5 (1.9)	6 (2.3)	0 (0.0)
	여자	360	226 (62.8)	47 (13.1)	27 (7.5)	23 (6.4)	25 (6.9)	7 (1.9)	3 (0.8)	1 (0.3)

[부록 표 77] 서울썸머세일 인지도

(단위: 명, %)

구분		사례수	인지	비인지
전체		1045	149(14.3)	896(85.7)
국적	일본	200	22(11.0)	178(89.0)
	중국	296	50(16.9)	246(83.1)
	동남아	368	68(18.5)	300(81.5)
	미/구/대양주	162	9(5.6)	153(94.4)
	기타	19	0(0.0)	19(100.0)
여행형태	개별	660	92(13.9)	568(86.1)
	단체	385	57(14.8)	328(85.2)
연령	20대 미만	43	4(9.3)	39(90.7)
	20대	423	74(17.5)	349(82.5)
	30대	257	37(14.4)	220(85.6)
	40대	214	19(8.9)	195(91.1)
	50대 이상	108	15(13.9)	93(86.1)
성별	남자	484	56(11.6)	428(88.4)
	여자	561	93(16.6)	468(83.4)

[부록 표 78] 서울썸머세일 정보 경로

(단위: 명, %)

구분	사례수	인터넷 사이트/ 모바일	지인	SNS	TV 프로그래 그램 또는 광고	여행 책자	관광 여행 안내소	매장 안내	서울시 홈페 이지	숙박 시설	공항/ 기차역	여행사	
전체	149	70 (47.0)	40 (26.8)	23 (15.4)	22 (14.8)	12 (8.1)	9 (6.0)	9 (6.0)	4 (2.7)	3 (2.0)	2 (1.3)	1 (0.7)	
국적	일본	22 (63.6)	0 (0.0)	1 (4.5)	3 (13.6)	0 (0.0)	2 (9.1)	3 (13.6)	0 (0.0)	1 (4.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	중국	50 (36.0)	18 (40.0)	8 (16.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	동남아	68 (52.9)	36 (52.9)	19 (27.9)	14 (20.6)	4 (5.9)	2 (2.9)	4 (5.9)	4 (5.9)	1 (1.5)	2 (2.9)	1 (1.5)	
	미/구/ 대양주	9 (22.2)	2 (22.2)	1 (11.1)	1 (11.1)	2 (22.2)	4 (44.4)	1 (11.1)	2 (22.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
여행 형태	개별	92 (48.9)	45 (48.9)	20 (21.7)	17 (18.5)	13 (14.1)	8 (8.7)	8 (8.7)	5 (5.4)	2 (2.2)	2 (2.2)	1 (1.1)	0 (0.0)
	단체	57 (43.9)	25 (43.9)	20 (35.1)	6 (10.5)	9 (15.8)	4 (7.0)	1 (1.8)	4 (7.0)	2 (3.5)	1 (1.8)	1 (1.8)	1 (1.8)
연령	20대 미만	4 (25.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	20대	74 (43.2)	32 (43.2)	23 (31.1)	14 (18.9)	13 (17.6)	8 (10.8)	4 (5.4)	1(1.4)	2 (2.7)	1 (1.4)	1 (1.4)	0 (0.0)
	30대	37 (48.6)	18 (48.6)	11 (29.7)	5 (13.5)	6 (16.2)	1 (2.7)	3 (8.1)	3 (8.1)	2 (5.4)	1 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
	40대	19 (73.7)	14 (73.7)	1 (5.3)	2 (10.5)	1 (5.3)	1 (5.3)	1 (5.3)	2 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.3)	0 (0.0)
	50대 이상	15 (33.3)	5 (33.3)	4 (26.7)	1 (6.7)	2 (13.3)	1 (6.7)	1 (6.7)	2 (13.3)	0 (0.0)	1 (6.7)	0 (0.0)	1 (6.7)
성별	남자	56 (46.4)	26 (46.4)	17 (30.4)	9 (16.1)	5 (8.9)	4 (7.1)	2 (3.6)	1 (1.8)	2 (3.6)	2 (3.6)	1 (1.8)	1 (1.8)
	여자	93 (47.3)	44 (47.3)	23 (24.7)	14 (15.1)	17 (18.3)	8 (8.6)	7 (7.5)	8 (8.6)	2 (2.2)	1 (1.1)	1 (1.1)	0 (0.0)

[부록 표 79] 코리아그랜드세일 인지도

(단위: 명, %)

구분		사례수	인지	비인지
전체		1,045	175(16.7)	870(83.3)
국적	일본	200	17(8.5)	183(91.5)
	중국	296	50(16.9)	246(83.1)
	동남아	368	90(24.5)	278(75.5)
	미/구/대양주	162	18 (11.1)	144 (88.9)
	기타	19	0 (0.0)	19 (100.0)
여행형태	개별	660	115(17.4)	545(82.6)
	단체	385	60(15.6)	325(84.4)
연령	20대 미만	43	8(18.6)	35(81.4)
	20대	423	84(19.9)	339(80.1)
	30대	257	44(17.1)	213(82.9)
	40대	214	26(12.1)	188(87.9)
	50대 이상	108	13(12.0)	95(88.0)
성별	남자	484	63(13.0)	421(87.0)
	여자	561	112(20.0)	449(80.0)

[부록 표 80] 서울 이외 방문했던 아시아 관광지

(단위: 명, %)

구분	사례수	홍콩	도쿄	오사카	베이징	상하이	싱가포르	방콕	타이페이	마카오	쿠알라룸푸르	없음	
전체*	1,045	387 (37.0)	379 (36.3)	298 (28.5)	290 (27.8)	279 (26.7)	249 (23.8)	241 (23.1)	204 (19.5)	172 (16.5)	109 (10.4)	143 (13.7)	
국적	일본	200	53 (26.5)	127 (63.5)	130 (65.0)	8 (4.0)	20 (10.0)	54 (27.0)	24 (12.0)	46 (23.0)	13 (6.5)	10 (5.0)	24 (12.0)
	중국	296	126 (42.6)	55 (18.6)	41 (13.9)	197 (66.6)	194 (65.5)	29 (9.8)	60 (20.3)	42 (14.2)	60 (20.3)	6 (2.0)	14 (4.7)
	동남아	368	160 (43.5)	139 (37.8)	84 (22.8)	66 (17.9)	47 (12.8)	135 (36.7)	127 (34.5)	102 (27.7)	88 (23.9)	72 (19.6)	50 (13.6)
	미/구/대양주	162	43 (26.5)	56 (34.6)	41 (25.3)	16 (9.9)	15 (9.3)	29 (17.9)	26 (16.0)	13 (8.0)	10 (6.2)	20 (12.3)	46 (28.4)
	기타	19	5 (26.3)	2 (10.5)	2 (10.5)	3 (15.8)	3 (15.8)	2 (10.5)	4 (21.1)	1 (5.3)	1 (5.3)	1 (5.3)	9 (47.4)
여행형태	개별	660	250 (37.9)	266 (40.3)	211 (32.0)	164 (24.8)	171 (25.9)	159 (24.1)	145 (22.0)	127 (19.2)	103 (15.6)	74 (11.2)	88 (13.3)
	단체	385	137 (35.6)	113 (29.4)	87 (22.6)	126 (32.7)	108 (28.1)	90 (23.4)	96 (24.9)	77 (20.0)	69 (17.9)	35 (9.1)	55 (14.3)
연령	20대 미만	43	10 (23.3)	12 (27.9)	11 (25.6)	4 (9.3)	3 (7.0)	13 (30.2)	7 (16.3)	10 (23.3)	5 (11.6)	5 (11.6)	14 (32.6)
	20대	423	140 (33.1)	138 (32.6)	101 (23.9)	127 (30.0)	135 (31.9)	75 (17.7)	85 (20.1)	72 (17.0)	70 (16.5)	33 (7.8)	66 (15.6)
	30대	257	118 (45.9)	90 (35.0)	75 (29.2)	71 (27.6)	66 (25.7)	60 (23.3)	76 (29.6)	50 (19.5)	45 (17.5)	41 (16.0)	24 (9.3)
	40대	214	73 (34.1)	83 (38.8)	62 (29.0)	67 (31.3)	53 (24.8)	62 (29.0)	47 (22.0)	40 (18.7)	34 (15.9)	21 (9.8)	30 (14.0)
	50대 이상	108	46 (42.6)	56 (51.9)	49 (45.4)	21 (19.4)	22 (20.4)	39 (36.1)	26 (24.1)	32 (29.6)	18 (16.7)	9 (8.3)	9 (8.3)
성별	남자	484	181 (37.4)	166 (34.3)	128 (26.4)	135 (27.9)	134 (27.7)	131 (27.1)	125 (25.8)	95 (19.6)	76 (15.7)	59 (12.2)	69 (14.3)
	여자	561	206 (36.7)	213 (38.0)	170 (30.3)	155 (27.6)	145 (25.8)	118 (21.0)	116 (20.7)	109 (19.4)	96 (17.1)	50 (8.9)	74 (13.2)

* 기타 도시 33명 포함

[부록 표 81] 쇼핑하기 좋은 도시로 서울 추천 의향

(단위: 명, %)

구분		사례수	매우 많다	약간 있다	보통	별로 없다	전혀 없다
전체		1,045	410(39.2)	511(48.9)	100(9.6)	16(1.5)	8(0.8)
국적	일본	200	89(44.5)	85(42.5)	26(13.0)	0(0.0)	0(0.0)
	중국	296	83(28.0)	171(57.8)	28(9.5)	12(4.1)	2(0.7)
	동남아	368	134(36.4)	190(51.6)	39(10.6)	3(0.8)	2(0.5)
	미/구/대양주	162	92(56.8)	60(37.0)	6(3.7)	1(0.6)	3(1.9)
	기타	19	12(63.2)	5(26.3)	1(5.3)	0(0.0)	1(5.3)
여행형태	개별	660	290(43.9)	301(45.6)	54(8.2)	9(1.4)	6(0.9)
	단체	385	120(31.2)	210(54.5)	46(11.9)	7(1.8)	2(0.5)
연령	20대 미만	43	25(58.1)	15(34.9)	3(7.0)	0(0.0)	0(0.0)
	20대	423	160(37.8)	211(49.9)	42(9.9)	6(1.4)	4(0.9)
	30대	257	99(38.5)	127(49.4)	23(8.9)	6(2.3)	2(0.8)
	40대	214	82(38.3)	106(49.5)	22(10.3)	2(0.9)	2(0.9)
	50대 이상	108	44(40.7)	52(48.1)	10(9.3)	2(1.9)	0(0.0)
성별	남자	484	180(37.2)	240(49.6)	51(10.5)	7(1.4)	6(1.2)
	여자	561	230(41.0)	271(48.3)	49(8.7)	9(1.6)	2(0.4)