

디자이너와 엔지니어의 경계는 없다.

Design Engineering 워크숍

창의적 솔루션 제시를 위해

디자인과 엔지니어링의 융합이 필수적인 시대,

당신은 얼마나 준비가 되어 있으십니까?

일 시 : 2017. 7. 5(수)-6(목), 09:00-18:00

장 소 : 코리아디자인센터 2층 강의장

(경기도 성남시 분당구 양현로 322, 아탑역 4번출구 도보 10분)

수강료 : 60만원

준비물 : 필기도구, 노트북

참가자 혜택 : 한국디자인진흥원 수료증 발급

산업 전반에 창조적이고 기하급수적인 혁신이 동시 다발적으로 일어나고 있습니다.

최근 디자인산업에서 두드러지는 변화는 엔지니어링과 디자인의 경계가 희미해지고 있다는 것입니다.

먼지 봉투 없는 청소기, 날개 없는 청소기로 유명한 영국의 다이슨(Dyson) 등 많은 글로벌 기업들이 엔지니어링을 산업디자인에 적용해 성공한 사례들을 만들어가고 있으며,

영국 RCA, 네덜란드 델프트공대 등 세계 유수의 디자인명문 대학들은 앞 다투어 디자인과 기술은 물론 다학제적 접근법으로 문제를 해결하는 디자인 엔지니어링 교육프로그램을 신설·운영하고 있습니다.

'문제 해결'을 제1의 목적으로 하는 디자인은 혁신적 기술발달을 접하면서 디자인과 엔지니어링의 융합이라는 새로운 국면을 맞이하고 있다고 말할 수 있습니다. 그러나 디자인과 엔지니어링의 융합은 말처럼 쉬운 문제가 아니며, 특히 국내에서는 그 개념조차 명확히 정립되지 못한 상황입니다.

디자인과 엔지니어링의 융합적 디자이너의 시대, 당신은 얼마나 준비가 되어 있으십니까?

본 워크숍은 글로벌 시장에서 디자인 엔지니어링 그룹으로 주목받고 있는 타크람(Takram)과 함께 실제 프로토타이핑 과정을 통해 국내 디자이너들이 보다 쉽게 디자인 엔지니어링에 대해 이해하고 센서와 VR, Data Visualization 등 신기술에 대한 이해를 바탕으로 실제 문제를 해결할 수 있는 역량을 제고하는데 도움을 줄 수 있도록 기획되었습니다.

수강대상

1. 선진 디자인전문회사의 기술 프로토타이핑 과정을 통해 디자인과 엔지니어링을 융합하는 실질적인 문제해결 프로세스를 경험함으로써 사고의 방식을 변환하고 범위를 넓히기 원하는 분
2. 기능을 기초로 한 문제해결 방법(function-based problem-solution search)과 기술에 초점을 둔 탐색적 방법(technology-focused explorative journeys)의 두 가지 관점으로 디자인하는 법을 배우기 원하는 디자인전공 학생들과 실무 디자이너

* 본 워크숍은 전공이나 분야, 학생/실무자에 상관없이 프로토타이핑 방식을 통한 기술의 구현 및 표현 실습에 관심 있는 모든 분의 참여가 가능합니다.

교육소개

교육내용 : 기술(Technology) 프로토타이핑과정을 통한 디자인 엔지니어링의 이해

컨셉 만들기 세션과 프로토타이핑 실습의 경험을 통해 참여자는

- 신기술들의 잠재력을 이해하고 분석할 수 있고
- 새로운 컨셉과 서비스, 제품을 위한 다양한 아이디어를 도출할 수 있게 될 것이며
- 소프트웨어 및 하드웨어 프로토타이핑 도구를 사용하여 아이디어를 시각화하는 법을 배우게 될 것입니다.

또한 기능에 기초한 문제해결과 기술에 초점을 둔 탐색적 방법의 두 가지 관점을 바탕으로 새로운 디자인을 위한 기회를 발견할 수 있게 될 것입니다.

워크숍 운영

* 모든 워크숍 과정은 타크람의 전문 디자이너가 퍼실리테이터로서 영어로 진행합니다.
(한국인 보조 진행요원 참여 예정)

- 전체 2일간 진행 예정
- 참가자들은 3-5명이 한 팀으로 작업하게 되며, 전체 참여자는 약 20-35명으로 운영 예정
- 워크숍과 관련하여 필요한 모든 도구 및 재료 제공



교육 공동운영 기관 : 타크람(Takram London, <https://london.takram.com>)

Takram은 세계 1위 Art & Design 대학인 영국의 RCA(Royal College of Art, 영국왕립예술대학원대학)에서 디자인 엔지니어링을, 일본 동경대학교에서 엔지니어링을 공부한 다가와 긴야가 2006년 설립한 회사이다. 영국과 일본에 스튜디오를 두고 있으며, 21세기 라이프스타일에 적합한 미래형 디자인을 추구하며 하드웨어와 소프트웨어를 포괄적으로 다룬다. 제품디자인을 비롯하여 특히 첨단기술과 유저 인터랙티브 인터페이스를 응용한 분야에서 두각을 드러내고 있고, 주요 클라이언트는 토요타, 도시바, 무인양품, 美 국방부 등이다.
美 MIT 미디어랩과 공동 개발한 센서를 기반으로 한 워크숍 등 디자인-기술기반의 교육서비스도 제공하고 있다.

참가자 혜택

한국디자인진흥원 교육과정 수료증 발급

수강료 및 결제방법

수강료 : 60만원

- 계좌이체 : 한국디자인진흥원, IBK기업은행 341-028815-04-199
* 계산서 또는 현금영수증 발급이 필요하신 경우 별도로 요청해주시기 바랍니다.
- 신용카드 결제 (온오프믹스에서 신청: <http://onoffmix.com/event/102734>)
* 신용카드 결제 관련 유의사항 해당 링크에서 확인

취소 및 환불

* 취소/환불은 교육신청 기간(7.5(수) 00:00까지) 내에만 가능하며 교육신청 기간이 마감된 후에는 불가능합니다.

문의처

한국디자인진흥원 D-TEC아카데미실
하승철 PM : (031) 780-2136