

2017 서바이벌 패션 K 운영계획

2017 . 3. 16.

문서번호	패션산업팀-324	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.17.	03/16 손영준	03/17 代정승 연	03/17 김윤희	03/17 유석윤	03/17 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(960)호		03/16 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 요청사항 : 신진 패션 디자이너 참여 공개경쟁 대회 개최 (15.07.18) - 서울시 패션산업 발전 종합계획(서울시 문화융합경제과-11629, '15.10.26) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울디자인재단 패션워크팀	제너레이션넥스트(GN) 패션쇼 지원	협약 진행 중
	(주)두타물	사업 공동 주최·주관	협약 완료
	동대문미래창조재단	사업 공동 주최·주관	협약 완료
사업비	'17년 300백만원' (16년 300백만원) ※ 두산타워(100백만원) 및 동대문미래창조재단(200백만원) 별도, 총 사업비 600백만원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ✓ () 무 □
	전 문 가 : 유 ✓ () 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 ✓ (동대문미래창조재단) 무 □
	기 업 : 유 ✓ ((주)두타물) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ✓ () 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

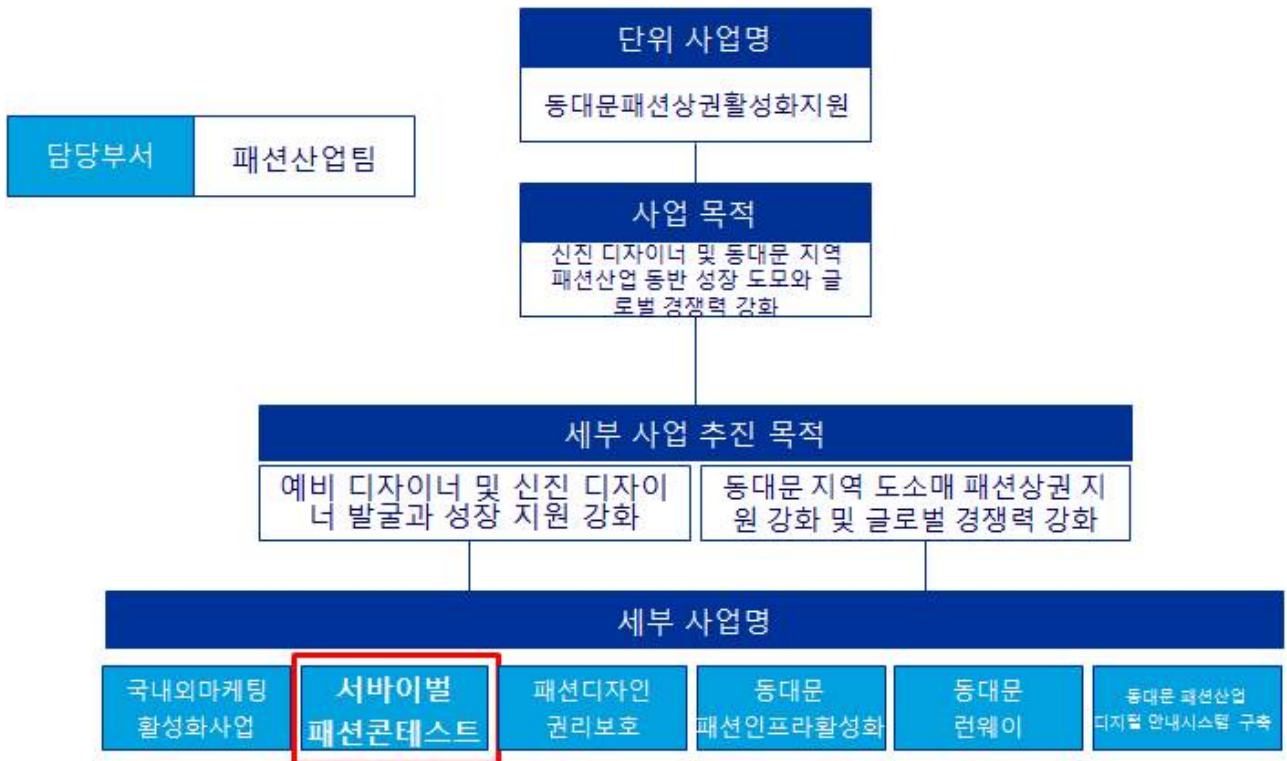
2017 서바이벌 패션 K 운영계획

미래 패션상권을 이끌어갈 신진 디자이너 발굴·양성을 위한 민간협력 패션디자인 콘테스트 개최

1. 추진 개요

1) 사업 개요

- 대회명 : 신진 디자이너 콘테스트 「서바이벌 패션 K」
 - 대회기간 : 2017. 7월 ~ 10월 (4월 공고, 6월 접수)
 - 주최·주관 : 서울시, 서울디자인재단, (주)두타몰, 동대문미래창조재단
 - 사업예산 : 300백만원
- ※ (주)두타몰 100백만원, 동대문미래창조재단 200백만원 별도
- 예산과목 : 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 서바이벌패션콘테스트, 행사홍보비



2) 추진 방향

- CEO형 디자이너 선발·양성을 통한 신진 디자이너 성장 지원 강화
- 수상자 지원 프로그램을 통한 지속가능한 성장 지원

2. 2016년 사업 성과 및 2017년 추진 전략

1) 2016년 사업 성과

- 2016년 1회 대회 각 단계별 일정

사 업 명	내 용	일 정	장 소
예선	스타일화 심사 (접수자 중 101명 선발)	2016.7.11	U:US 아트홀
	현장 실기 (30명 선발)	2016.7.16	장충체육관
	PT 심사 (12명 선발)	2016.8.5	U:US 아트홀
Semi-Final	1단계 서바이벌 패션쇼 (10명 선발)	2016.8.18~19	DDP 드림랩
	2단계 서바이벌 패션쇼 (8명 선발)	2016.8.22~23	DDP 드림랩
	3단계 서바이벌 패션쇼 (6명 선발)	2016.8.29.~30	U:US 아트홀
Final Collection	TOP 6 컬렉션 심사 및 패션피플 네트워킹 파티	2016.9.23	플래툰쿤스트할레
TOP3 Gala Show	2017 s/s 서울패션위크 기간 TOP 3 갈라쇼	2016.10.21	DDP 잔디사랑방

- 대회 추진 실적

구 분	추진내용	실적
민간자본 유치	서울시 패션산업발전 업무협약 및 민간자본 유치	300백만원 유치
대회 참가자	사전 온라인 신청 및 예선 1차 스타일화 접수를 통한 대회 참가자 접수	총 357명(대학생 86명, 패션학원생 106명, 재직(창업)자 102명, 프리랜서(무직) 58명, 미성년자 5명)
시민참여	파이널컬렉션 및 TOP3 갈라쇼 등 시민참여행사 진행	파이널컬렉션 약 800명, 수상자 갈라쇼 약 300명 등 총 1,100명 시민참여
홍보	대회 전 과정 및 수상자 홍보 실시	총 86건(온라인 76건, 일간지 10건)

2) 2017년 추진 전략

사업 목표	패션인력 발굴·양성 및 성장 지원 강화	
추진 방향	CEO형 디자이너 선발·양성	수상자 지원 프로그램 강화
개선 사항	CEO형 디자이너 선발 및 양성을 위한 전문 심사위원 구성	수상자 교육 프로그램 도입 및 실행 대회 전 과정 심사위원 멘토링 추진
추진내용	유통업계 전문가, MD, 마케터 등 심사위원 구성 다양화	회계·세무·브랜딩·창업 등 교육 프로그램 실시 및 심사위원 멘토링 도입

3. 2017년 사업 세부 운영계획(안)




1) 대회 운영

- 공고 및 참가자 접수



- 기 간 : [공고] 4월 말~5월 초 [접수] 6. 19(월)~7. 9(일)(예정)
- 내 용 : 대회 신청서 및 스타일화, 도식화 및 작품설명서 접수
- 주 제 : Show your brand(안)

※ 세부 일정의 경우 대관 상황에 따라 변동 가능

- 예 선 : 3차에 걸친 종합평가로 본선 진출자 12인 선발

구 분	1차	2차	3차
	스타일화 심사	현장실기	PT심사
일 시	7.10(월)~7.11(화)	7.15(토)	8.4(금)
장 소	유어스빌딩 쇼룸	장충체육관	유어스빌딩 쇼룸
평가내용	공모 주제에 따른 스타일화 평가	주제에 따른 의상제작으로 현장 기획력·제작능력 평가	1, 2차 실물의상 및 PT능력 면접심사를 통한 CEO 자질 평가
평가요소	창의성, 주제표현력, 상품 실용성	창의성, 상품성, 표현력, 완성도, 제작능력	창의성, 상품성, 스타일링, PT능력, 브랜딩&마케팅 전략
선발인원	100명	30명	12명
참고사진 (2016년)			

- 본 선 : 2차에 걸친 서바이벌 미션으로 파이널 컬렉션 진출자 선발
 - 단계별 개인 미션 수행, 품평회(패션쇼)를 통한 탈락자 선별
 - 미션주제에 따른 기획력, 제작능력, 경영능력 등을 종합평가

구 분	1차	2차
	본선 1단계 서바이벌 미션	본선 2단계 서바이벌 미션
일 시	8.21(월)~8.22(화)	8.28(월)~8.29(화)
장 소	DDP드림랩 및 갤러리문(안)	DDP드림랩 및 갤러리문(안)
평가내용	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼
평가요소	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가
선발인원	9명(3명 탈락)	6명(3명 탈락)
참고사진 (2016년)		

- 본선 전 과정 멘토링 실시 : 멘토 4명 섭외 (1인당 멘티 2~3인 담당)
 - 단계 별 작품 주제 선정 협의, 디자인 및 제작방향 코칭 등
 - 서바이벌 미션 수행 과정 중 실무적 성장 기회 제공

- 파이널 컬렉션 : 진출자 6인 순위결정, 시상 및 패션 관계자 네트워킹
 - 일 시 : 2017.9.22(금) 19:00~23:00(4H)
 - 장 소 : 서울 소재 문화시설 (2016년 SJKUNSTHALLE에서 개최)
 - 내 용 : TOP 6 패션쇼, 시상식 및 패션 관계자 네트워킹 파티 진행

참고사진



- 참가자 : 약 1,000명(TOP6, VIP, 협찬사, 초청자, 신청자 등 시민참여)
- 행사 개요

(1부) TOP 6 패션쇼	(2부) 심사 및 시상식	(3부) 공연 및 네트워킹
축사 및 심사위원 소개 대회 경과영상 상영 파이널컬렉션 (각 6벌)	심사결과 집계 및 발표 시상식 및 단체 기념촬영	패션피플 네트워킹

- 수상자 TOP3 갈라쇼 : 추계 패션위크 기간 중 GN 무대 패션쇼 진행
 - 일 시 : 2017.10월 서울패션위크 기간 중 1일(미정) / DDP
 - 장 소 : DDP 잔디사랑방
 - 내 용 : TOP 3 서울패션위크 GN 연계 패션쇼 진행



2) 시상

- 시상식 개최
 - 일 시 : 2017.9.22(금) 파이널 컬렉션 중 시상식 진행
 - 내 용 : 최종 수상자 6인 서울시장상 수여
 - 시상자 : 시장님, (주)두타몰 대표이사, 재단 대표이사 등
 - 시상내역
 - 시상대상 : 파이널 컬렉션 진출자 6인 (시장상 수여)
 - 창업지원금 수여(총 41백만원) 및 패션위크 데뷔 무대 제공
 - 대상 수상자 7천만 원 상당 동대문 두타 매장 1년 무상입점 기회 제공
 - 대상 외 상위 수상자 2명 서울패션창작스튜디오 입주 선발
- ※ 2016년 창작스튜디오 입주 지원 시 가산점 부여에서 입주 선발로 혜택 확대
- ※ 창작스튜디오 입주 지원 자격(사업자 5년 이내, 서울거주, 제외사유 미 해당자, 창작활동 실적 등) 및 입주 요건 충족 시점에 선발
- DDP 활용 공동 팝업스토어 및 이벤트 개최를 통한 유통판로 확보 지원
 - 수상자 교육 프로그램 실시(회계, 세무, 브랜딩, 마케팅, 창업 컨설팅 등)

구분	인원	창업지원금	유통판로 지원	공통 지원사항
대상	1	3천만원	두타 매장 1년 무상입점	공동 팝업스토어 개최 수상자 교육 프로그램 (1회 수상자 6명 포함)
최우수상	1	5백만원	서울패션창작스튜디오	
우수상	1	3백만원	2018년 입주 선발	
장려상	3	각 1백만원	-	

3) 심사위원회 구성

- 구성방향 : 패션 전문성과 대중적 인지도를 고루 갖춘 전문가 섭외, 대회 공정성 및 권위 확보 및 관심도 제고
 - 구성규모 : 심사 단계 별 3~5명
 - 심사위원(위원장 포함 고정 4인) : 디자이너, MD, 전문매체 기자 등
 - 스페셜 심사위원(2~3인) : 각 미션 및 주제 관련 유명인 및 전문가 섭외
- ※ 2016년 패션 디자이너 위주 심사위원에서 CEO형 디자이너 선발을 위한 심사위원회 다양성 및 전문성 확보

4) 대회 홍보

- 대회 개최 및 참가자 모집 홍보(4~6월)
 - 서울시, 재단, 두타, 동대문미래창조재단 보유 매체 및 패션 전문채널 활용 집중 홍보 추진
 - 심사위원 및 패션업계 영향력 있는 전문가를 통한 홍보영상 제작 등

주최/주관기관 보유 채널	온라인/SNS 채널	패션 전문매체
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시·재단 홈페이지 ▶ 시 보유 광고 매체 ▶ 재단·DDP 보유 매체 ▶ 두타 점내 매체 ▶ 동대문미래창조재단 보유 매체 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서바이벌 패션 K 자체 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 등 활용 ▶ 패션테이너, 패션업계 종사자 SNS 계정 활용 ▶ 동영상 콘텐츠 방송 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션 전문지 광고 게재 ▶ 패션·디자인·뷰티·라이프 스타일 관련 매체 대상 보도자료 배포 등

- 온라인 방송 콘텐츠 제작(7~10월)
 - 네이버 TV캐스트, 다음 TV팟 등 동영상사이트 채널개설, 영상 노출 추진
 - 대회 전 과정 촬영, 참가자 성장과정 기록으로 대회 의의 전파

4. 사업 실행계획

■ 공동 주최/주관 기관 사업비 집행 계획

- 사업은 공동 기획·운영하나, 기관 별 투입비용은 독립 집행
 - 사업 전 과정 공동 협의를 통한 기획 및 운영
 - 사업비는 독립집행을 위해 세부 소요항목 분담 후 기관 별 분담사항에 적합한 행사운영 대행사 각기 선발

※ 사후 정산결과 상호 확인으로 투입비(재단 3억 원, 미래창조재단 2억 원, 두타 1억 원) 집행여부 점검

- 비용 분담(안)

구 분	서울디자인재단	동대문미래창조재단	(주)두타몰
지출내용	대회 운영 및 수상자 교육 프로그램 운영	파이널컬렉션 부대행사 운영	언론홍보 및 홍보물 제작
운 영	· 1~3차 예선대회 · 4차서바이벌 패션쇼 · 대회 홍보 등	· 파이널컬렉션 및 네트워킹 파티 · 시상식 및 수상자 갈라쇼 등	-
홍 보	-	-	· 광고·인쇄물, 기록영상 제작 · 홈페이지 및 SNS 운영 · 전문지 광고 및 기사 게재 · 상금 및 심사위원수당 등
투입비용	3억 원(출연금)	2억 원	1억 원

■ 사업 공모개요 (재단)

- 입찰건명 : 『서바이벌 패션 K』 행사 운영
- 사업기간 : 2017. 4 ~ 12월
- 과업내용 : 대회 운영, 언론 홍보 및 광고
 - 예선(1~3차) 및 4차 서바이벌 패션쇼 등 대회 전반 기획·진행 운영
 - 대회 참가자 모집 및 인지도 제고를 위한 홍보 활동 전반 등
- 예정가격 : 300백만원 (부가가치세 포함)
- 입찰방식 : 제한경쟁입찰
- 계약방식 : 협상에 의한 계약
- 참가자격 : 패션관련 유사행사 또는 광고·홍보실적이 있는 업체
 - 입찰 공고일 기준 최근 3년 이내 1억 이상 패션 관련 유사행사 실적이 있는 업체 또는 광고·홍보 실적이 있는 업체
 - 제한사유 : 대규모 사업 유경험 업체 선정을 통한 사업 안정성 확보

■ 대행사업자 선정 세부일정(안)

일 정	내 용
'17. 3. 22(수)~3. 26(일), 5일간	입찰 사전공개 (재단 홈페이지, 나라장터)
'17. 3. 27(월)~4. 17(월), 21일간	사업 공고
'17. 4. 18(화)	제안서 접수
'17. 4. 20(목)	제안서 평가위원회 개최 및 사업자 선정
'17. 4월 중	계약 및 사업 추진

5. 추진일정

대회 홍보/참가자 접수 4~6월	대회 운영 7~9월	수상자 지원 10~12월
<ul style="list-style-type: none"> ▶대회 공고 : 4월 ▶참가자 모집 홍보 : 5~6월 ▶참가 및 작품 접수 : 6~7월 	<ul style="list-style-type: none"> ▶예선 및 본선 진행 : 7~8월 ▶파이널 컬렉션 : 9월 	<ul style="list-style-type: none"> ▶TOP3 갈라쇼 : 10월 ▶수상자 교육 프로그램 : 11~12월 ▶공동 팝업스토어 진행 : 12월

6. 예산

■ 총 소요예산 : 300,000천원 (전액 출연금)

(단위 : 천원)

세부내용	편성목	예산액	예산액
합 계			300,000천원
소 계			300,000천원
서바이벌 패션 콘테스트	행사홍보비	자문회의, 대행사업자 선정 심사 등	3,000천원
		대회 사무국 운영	60,000천원
		예선 1차~3차 운영 및 심사	100,000천원
		본선 1차~3차 운영 및 심사	50,000천원
		대회 홍보(잡지, 포스터, 옥외광고 등)	50,000천원
		팝업스토어 지원	30,000천원
		수상자 교육 프로그램	4,000천원
		사후원가정산 의뢰	3,000천원

■ 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 서바이벌패션콘테스트, 행사홍보비.

붙 임 : 2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(대표이사방침 제 910호, '17.03.16) 1부. 끝.