

2017서울공예박람회&공예프리마켓 사업 착수보고회 결과보고

2017 . . .

| | | | | | | |
|------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 문서번호 | 디자인공예산업팀-1 325 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 단장 | 대표이사 |
| 결재일자 | 2017.06.07. | 06/05 전수빈 | 06/05 전기현 | 06/05 최구환 | 06/07 유석윤 | 06/07 이근 |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | | | |
| 방침번호 | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | |
|---------------|--|---|---|
| 추진근거 | <ul style="list-style-type: none"> - 「공예문화산업활성화」마스터플랜 발표 2015.10.26 - 「공예문화산업활성화」업무 이관계획 (서울시 문화정책과-1357 2016.1.28) - 「공예문화산업 활성화 사업계획」 대표이사방침-제317호 2016. 2. - 「2017디자인공예문화산업 활성화 국내박람회 추진계획」 대표이사방침 제504호 2017.02.14 | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 서울시 디자인정책과 | 공예박람회 -2017디자인워크 개최시 참가 공예프리마켓 -기존프리마켓 업그레이드 및 공예프리마켓 정례화 | 공예박람회 -2017서울공예박람회개최 공예프리마켓 -행정, 장비, 인력, 홍보 지원 |
| | 서울특별시의회 | 2020국제포슬린컨벤션 지원 | 2017포슬린박람회 개최 |
| | 사회적기업 일상예술창작센터 | 공동주최 | DDP시설사용 협조 및 프로그램 협력개최 |
| 사 업 비 | 618,000천원 ※계약금액 : 570,000천원 (부가세포함) | | |

서울디자인재단 (공예디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 | | | | | |
|--------------------|-------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 이해당사자: | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 전 문 가: | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> | (서울시민 옴브즈만) | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| 법령및기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 <input type="checkbox"/> | 환경 <input type="checkbox"/> | 재해 <input type="checkbox"/> | 기타 <input type="checkbox"/> | 무 <input type="checkbox"/> |
| | | 고용효과 <input type="checkbox"/> | 노동인지 <input type="checkbox"/> | 균형인지 <input type="checkbox"/> | | |
| | 기 타 : | 취약계층 <input type="checkbox"/> | 성인지 <input type="checkbox"/> | 장애인 <input type="checkbox"/> | 디자인 <input type="checkbox"/> | |
| | | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> | 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> | | 무 <input type="checkbox"/> | |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 민 간 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 기 업 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| 관 계 기 관 및 단체 협의 | 관 계 기 관 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> | (서울시 디자인정책과) | 무 <input type="checkbox"/> | | |
| | 관 련 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 <input type="checkbox"/> | | |

2017서울공예박람회&공예프리마켓 사업 착수보고회 결과보고

1. 추진근거

- 「공예문화산업활성화」마스터플랜 발표 2015.10.26
- 「공예문화산업활성화」업무 이관계획」서울시 문화정책과 1357 2016.1.28
- 「공예문화산업 활성화 사업계획」대표이사방침 제317호 2016. 2. 4
- 「2017디자인공예산업 활성화 국내박람회 추진계획」대표이사방침 제504호 2017.02.14.

2. 착수보고 개요

- 일시 : 2017. 06. 01(목) / 10:00~11:00
- 장소 : 서울디자인재단 대회의실(9층)
- 주제 : 2017서울공예박람회&공예프리마켓 전시 주제 및 연출방향
- 참석자
 - 서울디자인재단 : 대표이사 이근 대표, 상생본부 최구환 본부장
디자인공예산업팀 전기현 팀장, 전수빈 선임
 - 협력대행사 : (주)아이엠전시문화 서낙원 실장, 윤세미 팀장

3. 착수보고 내용

- 사업개요
 - 사업명 : 2017디자인공예산업 활성화 국내박람회
(서울공예박람회,공예프리마켓 국제핸드메이드페어)
 - 목 적 : 서울공예문화사업의 정체성을 확보하고 생활 속 수공예품의 접촉 기회를 높이며 우수공예상품 발굴 및 판매채널 확대와 가치인식 제고 및 소비확대를 위함.
 - 예 산 : 618,000천원 ※계약금액 : 570,000천원 (부가세포함)
 - 사업기간 : 2017년 5월~12월

□ 사업내용

- 2017서울공예박람회 「은밀한 공예(空藝)」

- 주제 : 주(住)문화 변화에 따른 공예의 변화 _ 화장실(변기)
- 기간 : 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 27일(수) (※ 2017.6.1일 기준)
- 장소 : DDP 알림2관
- 감독 : 제이슨
- 참가업체 : 협력기업 및 유관기관 등 유치 (해우재박물관, 로얄&컴퍼니 등)
- 구성 (안)
- 주(住)를 주제로 위생을 위해 변화된 화장실에서 '문화적 공간'으로의 변화를 제안

| 장소 | | 프로그램 내용 |
|---------|----|---|
| DDP알림2관 | 역사 | 변기의 변천사 및 전체 행사장 현황 소개 변기를 활용한 카페조성으로 자연스러운 관람 유도 (해우재 박물관 협조) |
| | 쇼룸 | 기업 콜라보를 통한 공간전시 화장실 관련 용품(공예품, 디자인제품 등)활용 인테리어제시 (로얄&컴퍼니 외 기업 협조) |
| | 판매 | 약 130개의 셀러들의 화장실 관련 용품 전시 및 판매 |
| | 교육 | 욕실 인테리어 강연 |

- 2017 서울 공예프리마켓 활성화 사업

- 구성 : DDP프리마켓 지역별 공예프리마켓 지원
- 기간 : 2017년 5. ~ 11월 (DDP 프리마켓 : 9월 21일 ~ 27일)
- 장소 : DDP 미래로, 서울지역 공예관련 프리마켓 대상전역
- 참가업체 : SELLER 150여개 이상 업체 등 청년 창업가, 공예가, 학생, 관심있는 일반 시민등 야 참가사, 비즈니스 관계사 및 바이어, 유통사
- DDP프리마켓(안)
- 구성방향 : 1)주제마켓 (공예박람회 주제 연계 : 일반셀러, 대학교 등)
2)공예마켓 (일반 공예품 : 마포클러스터, 북촌공예원, 메종오브제, ddp상품 등)
3)체험 이벤트
4)작품전시

- 추진방향 : 기존 프리마켓 협력 등 참여를 통해 한단계 업그레이드 실현
DDP 팔거리 및 어울림광장 등 개성 넘치는 공간을 활용한
대규모 프리마켓 연출

- 지역별 공예프리마켓

- 선정결과 : 11개 프리마켓 운영 지원 및 DDP공예프리마켓 참여

| 연번 | 프리마켓명 | 주체측 |
|----|------------|-------------|
| 1 | 도노강중 프리마켓 | 도노강중 프리마켓 |
| 2 | 홍대앞 희망시장 | 환경예술센터 |
| 3 | 친구같은 프랜드마켓 | (주)라피스 |
| 4 | 열정도 공장 | 청년장사꾼 |
| 5 | 연희 스몰동네마켓 | 무소속연구소 |
| 6 | 청춘마켓 | 마이크임팩트 |
| 7 | 피버프리마켓 | 복합문화협동조합 이음 |
| 8 | 프랑꼬아트마켓 | 프랑꼬아트랩 |
| 9 | 땡땡거리마켓 | 문화활력생산기지 |
| 10 | 서울한켄 | 라수페아수 |
| 11 | 감성마켓 | 감성마켓 |

- 지원내용 : 필요장비 및 행정지원을 통한 마켓 활성화

■ 착수보고 회의 내용 요약

① 2017서울공예박람회

- 디자인위크 주제와 연계될 수 있도록 구성안 고려
- 현대시대, 미래의 화장실 형태 및 문화에 대한 제안
- 산업적 측면, 디자인 공예 산업 육성에 대한 메시지 전달이 확실해야 함
- '공예박람회'보다는 생활을 모두 아우를 수 있는 새로운 타이틀 수정고려
- 눈으로만 보는 박람회가 아닌 교육프로그램도 구성하여 한국의 화장실 문화에 대한 담론도 토의할 수 있는 박람회가 되어야 함

② 공예프리마켓

- 디자인위크 기간 중 축제의 분위기가 날 수 있도록 규모 확대고려
- 공예박람회 주제 및 일반 공예품 외에도 재활용플라자와 연계된 '업사이클링', 건축비엔날레의 '건축', 디자인위크의 '관계' 등의 주제와 모두 함께하는 프리마켓 구성

■ 착수보고 회의 현장



4. 향후계획(안)

- 전시 방향 및 전시 콘텐츠 기업 유치, 공간활용, 세부프로그램 등 협력 방안 논의
- 매주 화요일(10:00~12:00) 실무회의 진행
 - ※ 행사 기간 제외 / 사업 종료시까지 / 상황에 따라 일시 변경 가능함
- 프리마켓 주최측 지원내역사항 협의 예정
 - 시설물 설치, 프로그램(개/폐막식, 세미나, 포럼, 이벤트 등) 및 현지 기업 비즈니스 미팅 유치, 홍보 등 마켓지원사항을 위한 실무자 협의 진행

5. 향후일정(안)

- '17.08.08(화) : 공예박람회 셀러 및 전시구성안 확정 및 프리마켓 장소 및 일시 1차 점검
- '17.08.29(화) : 중간점검 및 보고
 - ※ '향후일정'은 추진현황에 따라 변경 가능함.

- 붙임 1. 2017디자인공예산업 활성화 국내박람회 사업 추진계획 1부
2. 착수보고 회의록 1부
3. 2017공예박람회 & 프리마켓 착수보고 자료 1부. 끝.