

2017디자인공예문화산업 활성화 국내 박람회 추진계획(공예프리마켓, 국제핸드메이드페어, 공예박람회, 포슬린박람회)

2017 . . .

문서번호	디자인공예산업팀-2 43	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.02.14.	02/10 남상훈	02/10 전기현	02/13 최구환	02/14 유석윤	02/14 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (504)호		02/10 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 「공예문화산업활성화」마스터플랜 발표 2015.10.26 - 「공예문화산업활성화」업무 이관계획 (서울시 문화정책과-1357 2016.1.28) - 「공예문화산업 활성화 사업계획」 대표이사방침-제317호 2016. 2. 4 - 「2017년 예산 및 사업계획안」 대표이사방침 제4055호 2016.12.29 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	공예박람회 -2017디자인위크 개최시 참가 공예프리마켓 -기존프리마켓 업그레이드 및 공예프리마켓 정례화	공예박람회 -2017서울공예박람회개최 공예프리마켓 -행정, 장비, 인력, 홍보 지원
	서울특별시의회	2020국제포슬린컨벤션 지원	2017포슬린박람회 개최
	사회적기업 일상예술창작센터	공동주최	DDP시설사용 협조 및 프로그램 협력개최
사 업 비	818백만원(서울공예박람회318, 포슬린박람회200, 프리마켓200, 국제핸드메이드 100)		

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시민 옴브즈만) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (일상예술창작센터) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 디자인정책과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017디자인공예문화산업 활성화 국내 박람회 추진계획

(공예프리마켓 / 국제핸드메이드페어 / 공예박람회 / 포슬린 박람회)

서울공예문화사업의 정체성을 확보하고 생활 속 수공예품의 접촉기회를 높이며 우수공예상품 발굴 및 판매채널 확대와 가치인식 제고 및 소비확대를 위함.

1. 추진근거

- 「공예문화산업활성화」마스터플랜 발표 2015.10.26
- 「공예문화산업활성화」업무 이관계획」 서울시 문화정책과 1357 2016.1.28
- 「공예문화산업 활성화 사업계획」 대표이사방침 제317호 2016. 2. 4
- 「2017년 예산 및 사업계획안」 대표이사방침 제4055호 2016.12.29.

2. 추진배경

- 주제와 테마가 있는 공예전시의 새로운 방향성, 기획, 연출 필요성 제기
- 「2020년 국제포슬린컨벤션」의 성공적 개최를 위한 노하우 축적과 포슬린페인팅 국제교류를 통한 한국 포슬린페인팅의 세계화
- 지역별 공예프리마켓의 특색이 나타날 수 있는 콘텐츠의 필요
- 국내 우수한 핸드메이드상품 판매 채널 확장을 위한 플랫폼 구축

3. 사업개요

- 사업명 : 2017 디자인공예문화산업 활성화 국내 박람회 추진 사업
(공예프리마켓/국제핸드메이드페어/공예박람회/포슬린박람회)

- 사업예산 : 일금 팔억일천팔백만원 (₩818백만원)

(※공예박람회 318백만원+포슬린박람회200백만원+프리마켓200백만원+국제핸드메이드페어100백만원)

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : DDP(알림관, 둘레길, 둘레길쉼터, 미래로), 마켓행사지역 등
- 추진방향
 - 주제에 맞는 역사적 문화적 전문기를 선임하여 전문적이고 다양한 콘텐츠 구성
 - 포슬린페인팅의 국내 저변 확대 및 한국적인 포슬린페인팅의 영역 개발
 - 질적인 업그레이드를 위한 지역 마켓별 스타셀러 발굴 및 콘텐츠 개발 지원
 - 네트워크 발굴, 연결, 확산을 통한 서울의 핸드메이드 시장 국제화

4. 세부계획

4-1. 서울 공예프리마켓

□ 행사개요

- 행사명 : 2017 서울공예프리마켓
- 행사기간 : 2017. 4월 ~11월
- 행사장소 : DDP 미래로, 서울전역 등
- 소요예산 : 일금 이억원정 (₩200백만원)

□ 추진방향

- 서울을 대표하는 DDP공예프리마켓에서 국제적 축제로서의 확대



□ 2016 주요성과

- 1) 공예가, 디자이너, 청년 및 창업가 등 시민들의 적극적인 참여를 통한 공예상품의 우수성과 상품가치 인식을 높임

구분	지역	횟수	참여팀	관람객수
DDP	1	2	143	224,858
지원단체	10	41	2,118	170,950
합계	11	43회	2,261	395,808

※ 지원 단체 10팀 : 11개 지역과 함께하는 서울공예프리마켓

- ① 건대프리마켓
- ② 땡땡거리마켓, 아트로드브릿지
- ③ 연희건다.공예있다
- ④ 연희동네프리마켓
- ⑤ 열정도공장
- ⑥ 이태원계단장
- ⑦ 청춘마켓
- ⑧ 프랑꼬아트마켓
- ⑨ 피버프리마켓
- ⑩ 홍대앞희망시장



- 2) 서울지역 공예프리마켓 지원단체 필요장비 및 행정지원을 통한 마켓활성화

- 공통적으로 필요한 장비 구축 후 지원
- 행정적지원 : 장소협조, 차량통제, 전기지원 등
- 인력지원 : 행사 장비 임대시 (설치,철수) 현장 인력지원
- 홍보지원 : 현수막, 포스터, 리플렛, 베너, 도록 등 홍보물 제작지원

구축물품	파라솔	파라솔 받침대	스틸의자	테이블
이미지				
수량(ea)	60	60	100	82

- 3) DDP공예프리마켓 참가팀에게 판매와 체험 구분 공간을 제공함에 따라 참가팀의 특성에 맞는 행사진행을 통한 만족도 상승

□ 세부계획

구분	2016년
주제	'생활 속 수공예품을 만나는' 11개지역 프리마켓과 함께하는 서울공예프리마켓
구성	①2016서울공예프리마켓 DDP ②함께하는 프리마켓 10개 단체
예산	400백만원
개선점 및 차이점	DDP공예프리마켓
	①DDP공예프리마켓의 정체성 확보 및 인지도 향상을 위한 콘텐츠 필요
	②스타셀러(공예가)발굴을 위한 적극적 홍보 및 지원
	③공예관련 대학 및 학과 연계를 통한 청년 공예산업 활성화
	④다양한 마켓 셀러영역 구성필요 (일반셀러85%, 지원단체5%, 체험5%)
	지역별 공예프리마켓 지원
	①행정적 지원부분 사전 협의를 통한 체계적인 지원 필요
	②획일화 되어가는 공예프리마켓의 지역적 특색이 나타날 수 있는 콘텐츠 필요
	③시설물 지원을 통한 마켓기반조성
	④지원단체 마켓에 대한 정기적인 정보 전달 및 홍보 부족
⑤지역상권을 고려한 마켓의 특성화 필요	



2017년										
'업사이클링 리빙 공예품'이 있는 11개 지역 프리마켓과 함께하는 서울공예프리마켓										
①2017서울공예프리마켓 DDP ②함께하는 프리마켓 지원 모집 및 선정 단체										
200백만원										
DDP공예프리마켓										
①정체성 확보를 위한 '주제'가 있는 마켓										
<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">2016</td> <td style="text-align: center;">⇒</td> <td style="text-align: center;">2017</td> <td style="text-align: center;">⇒</td> <td style="text-align: center;">2018</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">생활속 수공예품</td> <td></td> <td style="text-align: center;">업사이클링 리빙 공예품</td> <td></td> <td style="text-align: center;">의(衣)</td> </tr> </table>	2016	⇒	2017	⇒	2018	생활속 수공예품		업사이클링 리빙 공예품		의(衣)
2016	⇒	2017	⇒	2018						
생활속 수공예품		업사이클링 리빙 공예품		의(衣)						
②스타셀러 발굴 프로그램 -심사를 통한 베스트 셀러 선정 후 'DDP STORE'입점지원										
③공예관련 대학과의 연계프로그램 -학교 별 마켓 부스 지원 -대학생이 진행하는 체험교육 및 이벤트										
④마켓 셀러 구성 (주제50% 지원단체20% 대학교15% 교육이벤트15%)										
지역별 공예프리마켓 지원										
①2016년도 지원단체의 운영협의체 구성 - 운영협의체 협의를 통한 각 마켓별 지원 부분 및 규모 기준, 지표설정										
②지역 특화 콘텐츠 개발 ex) 서대문구, 마포구 : 예술가 밀집지역 ⇒워크샵 동대문구, 성동구, 광진구 :DDP, 생활용센터 가족⇒지활용										
③기 구축물 시설물 활용으로 질적인 지원 향상										
④지원단체 마켓에 대한 설명, 셀러의 스토리가 담긴 뉴스레터 월간지 제작 배포										
⑤지역상생 운영 및 상권 활성화 -지역 상권, 주민의 행사참여 권장을 통한 협력유치										

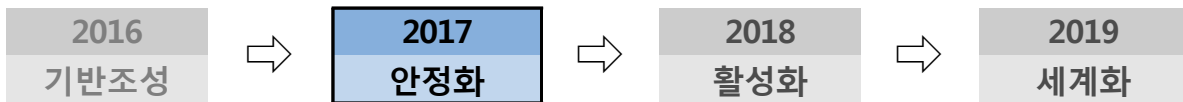
4-2. 서울국제핸드메이드페어

□ 행사개요

- 행사명 : 서울국제핸드메이드페어 2017
- 행사기간 : 2017. 5.1 ~ 5.5
- 행사장소 : DDP(알림, 2관 MP대기실 고객지원실(B2), 국제회의장, 준비실, 비즈니스라운지)
- 소요예산 : 일금 일억원정 (₩100백만원)

□ 추진방향

- DDP에서 진행되는 국제핸드메이드페어의 정례화



□ 2016 주요성과

- 1) DDP로 개최장소를 이동함으로써 다양하고 많은 연령대의 관람객과 바이어 및 유통업체의 방문으로 참가업체의 매출 증대

※ '16년도에 코엑스에서 DDP로 행사장소 이동 및 사용 공간 축소에도 불구하고 바이어, 관람객 방문 수는 많이 차이 나지 않음.

구분	전시장	참가업체	참가팀	참가부스	바이어방문수	관람객수
2015년	7,367m ²	20개국	503	706	593	38,390
2016년	5,668m ²	15개국	353	384	496	37,628

- 2) 핸드메이드 창작자, 창작그룹 뿐 아니라 도구, 재료, 출판기업 등의 핸드메이드 사회적기업, 협동조합, 마을기업까지 다양한 형태 참여자 참가

□ 2017 서울국제핸드메이드페어 세부계획

구분	2016년	2017년
기간	2016. 6. 23~6. 26, 4일간	2017. 5. 1~5. 5, 5일간
주제	Handmade_New Ground	Handmade_Weaving & Solving
예산	-	100,000,000
개선점 및 차이점	①부스별 영역의 경계 모호함에 따른 관람객들의 동선혼선	①부스별 영역 구분 경계점 표현 - 소재별, 용도별 및 기업 형태별 등의 부스별 영역의 구분을 지어 관람객들의 관람과 상품 구매가 용이하도록 동선 제시 ②재단의 주최로 국제적인 행사에 맞는 해외참가자 섭외 -서울디자인재단의 국제관 특별전담을 통한 초청인사 섭외 및 그에 따른 포럼 진행
	②국제적인 행사에 맞는 수준의 해외참가자 필요	

□ 주요 프로그램(안)

구분	내용	비고	
사전프로그램	오픈컨퍼런스 / 워크샵	Handmade Week	
	핸드메이드 이슈, 담론, 정책 논의		
	시민참여프로그램		
본행사	개막식		
	본전시	일반관(생활창작)	품목, 분야별 분류
		특별관	서울시사경관 신당창작아케이드 여성창업플라자 기관/단체 독립구성
		주제관	Weaving&Solving
		국제관	해외기관, 초청 등
	서울 핸드메이드포럼	오픈컨퍼런스	현장 관계자 중심의 라운드테이블
		심포지엄	정책, 담론, 이론
		주제토크 / 강연	주제 중심의 토론
	비즈니스 프로그램	사업설명회	1인창업자, 기업대상 사업설명회
		셀프프로모션	참가자 제품 설명회
		세미나	이슈 분석과 토론
		비즈니스라운지	바이어 상담, BTB
	교류행사	네트워킹파티	창업자, 해외팀의 네트워크
	시민참여 프로그램	라이브페인팅	
		생활창작워크샵	
		야외전시	
캐리커처			
지역/공간 연계프로그램	동대문 - DRP, 창신동	·서울의 핸드메이드 현장 소개 ·현장과 연계한 프로그램 운영	
	문래동		
	북촌, 서촌, 연남동, 연희동		
	시민시장		
평가 / 환류	조직위원, 거버넌스, 프로그램별 평가회의	다양한 형식으로 평가 연속/일상활동	

□ 공간계획(안)



※사업추진 현황에 따라 변경 가능함

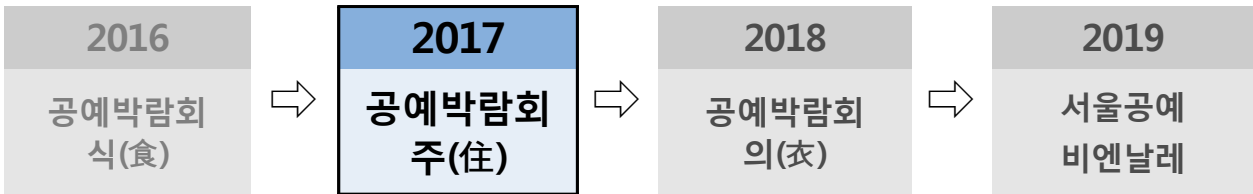
4-3. 2017년 공예박람회

□ 행사개요

- 행사명 : 2017년 서울공예박람회 (서울디자인위크 행사 연계)
- 행사일시 : 2017.09.21.~09.27
- 행사장소 : DDP 알림2관 등
- 소요예산 : 일금 삼억일천팔백만원정(₩318백만원)

□ 추진방향

- 서울의 대표적 공예박람회에서 글로벌 '서울공예비엔날레'로 발전



□ 2016 주요성과

1) 총감독 선정·운영 : 총감독 황교익

- 총감독 체제의 프로그램 기획 및 디렉팅
- 공예위크「박람회」 정체성 강화 및 전문화를 통한 지속성 확보

2) 주제선정 : 식(食)을 중심으로 한 공예품의 변화를 스토리텔링

- 주제 : "생활의 발견 밥그릇" '식(食)문화 변화에 따른 공예품의 변화
- 11개의 스토리 전개
- 이벤트 진행 : 국수 맛의 절반은 사발 "밥&그릇" 생활의 발견 밥그릇 파티

3) 국내 식문화 관련 기업과 공예가의 참여협력으로 공예박람회 저변확대 기여

구분	프로그램	협력단체	기업	참여작가	참여작품	관람객수
2015년	5	3		125	680	10,083
2016년	12	20		133	1,300	11,819

□ 2017 공예박람회 세부계획

구분	2016년
주제	'식(食)'문화 변화에 따른 공예품의 변화 생활의 발견_밥그릇
감독	황교익(맛 칼럼니스트)
예산	150백만원
개선점 및 차이점	①공예품을 활용한 재구성 연출 공간 미약 (둘레길쉼터470m²)
	②테마별 주제에 따른 연출 (신작 드라마 품평회, 공유밥상 등)
	③행사장간의 이동 동선 혼잡 (둘레길, 둘레길 쉼터, 갤러리 문)
	④ 별도의 판매공간 위치에 따른 판매율 저조 (둘레길→갤러리문)
	⑤관람객과 공예가의 교류기회 미약

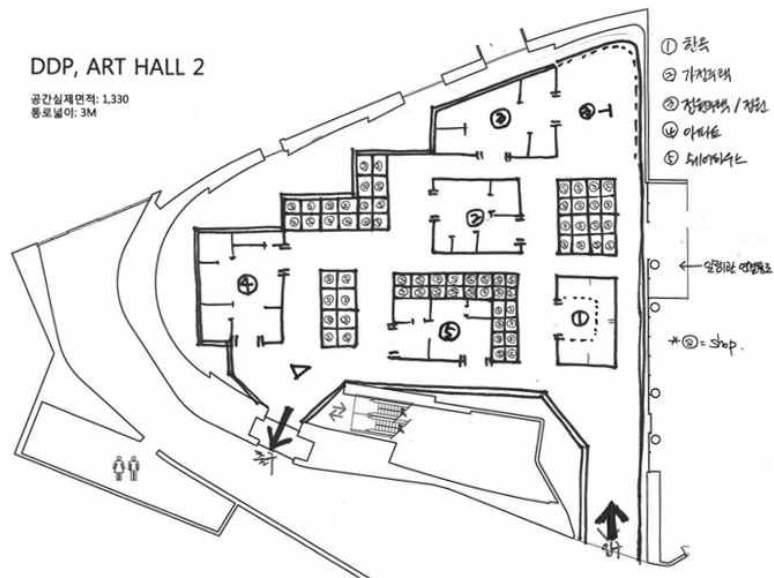


2017년	
'주(住)'문화 변화에 따른 공예품의 변화 개성강한 인테리어 또는 건축가 등 이슈 전문가 318백만원	
①-1	행사장 확대를 통한 연출 공간 확보 (알림2관 1,547m²)
①-2	기업참여를 통한 싱크로율 확보 (예: 래미안 자이 힐스테이트, 한샘 까사미아 등)
②	가구(주거)형태 트렌드에 따른 연출 (1인,2인,4인 가구/신아파트vs구아파트/단독 주택/쉐어하우스/원룸 등)
③	전시, 판매 공간 집중에 따른 이동 동선 최소화 (알림2관)
④	쇼룸별 현장판매를 통한 소비확대 활성화 (알림2관)
⑤	가구 및 리빙아이템 리폼에 관한 공예가의 아이디어 제시 및 체험프로그램 진행

□ 공간계획[사례 및 배치도(안)] : DDP알림2관



건축, 가구 형태에 따른 공예품을 활용한 다양한 라이프스타일 제안
※ 가구와 홈 악세서리 브랜드 '이케이' 이미지 활용)



※ 사업추진 현황에 따라 내용 및 장소는 변경 가능함

4-4. 2017 포슬린페인팅 박람회

□ 행사개요

- 행사명 : 2017 포슬린페인팅 박람회 (서울디자인위크 연계)
- 행사기간 : 2017. 9. 21 ~ 9. 27 ※ 2017 「서울공예박람회」 연계진행
- 행사장소 : DDP(알림2관)
- 소요예산 : 일금 이억원정 (₩200백만원)

□ 추진방향

- 2020년 국제포슬린컨벤션 개최를 위한 포슬린박람회 정례화



□ 세부계획

포슬린페인팅 현황 및 문제점	2017 포슬린박람회
포슬린 페인팅의 대중성 부족	공예박람회에서 리빙공예품 영역으로서의 소개 -주거공간의 인테리어 공예품으로서의 활용도 제시 -현장판매를 통한 판매채널 확장 및 대중화홍보 -페인팅 시연 및 체험 프로그램 진행
유럽 또는 아메리칸 스타일에 편중된 페인팅	한국 스타일의 포슬린페인팅 영역 확장 -국내 동양화 작가와의 콜라보 작품 및 패턴 개발 -한국 스타일 포슬린페인팅 공모전을 통한 아이디어 확보
포슬린 관련 협회 분리에 따른 소규모 단발성 전시 (아시아포슬린작가협회, 한국포슬린협회, 한국포슬린&포크아트협회)	서울공예박람회와의 지속적인 연계를 통한 규모있는 포슬린페인팅 박람회의 정례화
2020국제포슬린컨벤션 개최 준비	지속적인 포슬린페인팅 박람회를 통한 국내, 국외 작가 및 기업참여 관계구축



공예박람회에서 포슬린페인팅을 이용한 생활 인테리어 소품 제시

※ 사업추진 현황에 따라 내용 및 장소는 변경 가능함

5. 행정사항

■ 협력업체 선정

- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2017. 12. 31
 - 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
 - 업체 모집 및 선정방식
 - 모집방법 : 공개모집
 - 입찰참가자격
 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체 또는 기관으로서 공고일 현재 공모 대상 과업을 수행할 수 있는 능력이 있는 업체
 - 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조에 의한 중 중소기업자로서 중소기업청 고시 제2014-347호「중·소기업·소상공인 및 장애인기업 확인요령」에 따라 발급된 중소기업확인서를 소지한 자
 - 「중소기업제품구매촉진및판로지원에관한법률」 제9조에 의한 해당 품목(72154099, 전시장설치서비스)과품목(90151802,전시회기획및대행서비스)에 대한 직접생산확인서를 소지한자
- ※ <중기업·소기업·소상공인 확인서>, <직접생산확인서>는 입찰서 제출마감일 전일 이전에 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 하며, 중소기업 공공구매 종합정보망(<http://www.smpp.go.kr>)에서 확인이 되어야 합니다.
- 공고일 기준 최근 3년 이내의 전시, 박람회 운영 단일 건으로 2억 이상(VAT포함) 전시운영 실적이 있는 업체
- ※본 사업은 공동수급방식을 허용하며 이 경우 공동수급협정서를 제출하여야 함

□ 제안서 평가방법

- 관련근거

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제42조 및 제44조

- 세부 평가항목 및 배점

- 정량적 평가 20점, 정성적 평가 70점, 입찰가격 평가 10점으로 하여평가함

구분		평가항목		배점	비고	
기술 능력 평가	정량적 평가	사업 수행경험	누적 실적금액	3	제출서류 평가	
			누적 실적건수	3		
		참여인력	경력 및 기술상태	6		20
		경영 상태	기업 신용평가 등급	6		
		계약이행 성실도	입찰참가제한 기간	2		
정성적 평가	역량 평가	<ul style="list-style-type: none"> •포트폴리오 평가 •추진조직 평가 		5	70	심사위원 평가
	사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> •사업 이해도 •행사,전시,프로그램 계획 운영 전략 •국내외 네트워크 및 협력 능력 •국내외 홍보 창의성, •실행성 및 운영전략 •관리 및 사후 운영 방안 		65		
입찰가격 평가	가격평가 평점 산식 적용			10	입찰가격 평점 산식적용평가	
합 계				100		

- 협상대상자 선정 및 협상 순위 결정

- 협상적격자 결정은 종합평가 점수(정량적, 정성적, 입찰가격 평가 합산)가 70점 이상인 제안사 중 최고점수를 취득한 업체를 협상적격자로 선정
- 제안서 평가결과 합산점수가 동일한 제안사가 2개 이상일 경우 입찰가격 평가 점수를 제외한 합산 점수가 높은 제안사를 선 순위자로 하고 입찰가격 평가 점수도 동일한 경우 추첨으로 결정
- 결정된 협상 순위에 따라 협상대상자와 협상을 실시하며 (3개 업체까지 선정 및 발표) 협상 결렬 시에는 재공고 입찰 또는 신규입찰에 부칠 수 있음

6. 향후계획(안)

거버넌스 구성 및 운영 ↓	2월	—	공예산업활성화를 위한 전문위원회 구성으로 격월 자문회의
감독 및 협력업체 선정 ↓	2~3월	—	주제에 맞는 전문가 감독선정 및 자문가 구성 공개모집을 통한 사업대행 협력업체 선정
세부내용 구성(주간회의) ↓	4~8월	—	2017국제핸드메이드페어 행사진행 (5. 1 ~ 5. 5) 감독, 자문, 협력업체와의 주간회의를 통한 공간구성 및 세부내용 구성
공간 제작 및 설치 ↓	9월	—	9.19~9.20 행사 설치
행사개최 ↓	9월	—	9.21~9.27 행사진행
사업정리	10월	—	결과보고서 작성, 사업정산

7. 소요예산

- 소요예산 : 818백만원 (※VAT포함)

(단위 : 천원)

구분	금액	세부내역
행사운영비	751,880	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 부스 제작 및 설치 운영비 = 345,720 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 : 187,750 - 프리마켓 : 34,470 - 포슬린박람회 : 123,500 • 행사운영 요원 및 운영경비 = 77,650 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 : 39,880 - 프리마켓 : 15,330 - 포슬린박람회 : 22,440 • 홍보물 제작 = 126,155 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 : 18,000 - 프리마켓 : 97,625 - 포슬린박람회 : 10,530

(단위 : 천원)

구분	금액	세부내역
		<ul style="list-style-type: none"> • 총괄 현장 진행비 = 21,965 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 : 11,970 - 프리마켓 : 5,555 - 포슬린박람회 : 4,440 • 집기 및 비품 제작, 구매 = 78,600 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 : 35,000 - 프리마켓 : 30,000 - 포슬린박람회 : 13,600 ※ 국제핸드메이드페어 <ul style="list-style-type: none"> - 해외작가 초청에 따른 실비정산 = 97,000
기타운영경비	66,120	<ul style="list-style-type: none"> • 심사회 운영 : 4,760(대행사 선정 및 전시 콘텐츠 선정) <ul style="list-style-type: none"> - 심사비(참가자 선정) : 7(인)x4회x150=4,200 - 운영비 : 7인x4회x20=560 • 자문회의 운영 : 18,360 <ul style="list-style-type: none"> - 자문회의비 : 9인x12회x150=16,200 - 운영비 : 9인x12회x20=2,160 • 사전교육 설명회 : 3,000 • 행사장소 임차비 : 40,000 ※ 심사회 및 참여인원 등 현장 상황에따라 금액 변경 가능
소계	818,000	

※ 자문회의 및 심사비의 경우 서울디자인재단 「회의수당 및 강사료 지급 내규」 준수

※ 위 세부예산은 사업진행 상황 및 시스템 공급 방식에 따라 조정될 수 있음

■ 예산과목 :

공예문화사업활성화>공예디자인사업>서울공예박람회 418백만원

※ 국제핸드메이드페어 100백만원 포함 / 서울공예박람회 318백만원

공예문화사업활성화>공예디자인사업>공예프리마켓활성화 200백만원

공예문화사업활성화>공예디자인산업>서울포슬린박람회 200백만원

- 붙임문서 1. 2016년 공예워크「박람회」&프리마켓 결과보고 1부
 2. 서울국제핸드메이드헤어 2016 결과보고서 1부. 끝.