

# 회의록

회의일시	2017년 6월 1일(목) 오후 10시~
참석자	서울디자인재단 4명(이근 대표이사, 최구환 본부장, 전기현팀장, 전수빈선임) (주)아이엠전시문화 2명(서낙원 실장, 윤세미 팀장)
회의장소	서울디자인재단 9층 대회의실
회의안건	2017 서울공예박람회&공예프리마켓 착수보고

	내용
회의내용	<p>▷ 회의주요내용</p> <p>&lt; 공예박람회 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명확한 목적성(공예의 산업화)과 정체성이 있는 박람회             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 공예가가 바라보는 시점과 재단이 바라보는 시점을 확인</li> </ul> </li> <li>- 서울공예박람회의 대상은 일반인이 아닌 공예, 디자인 관련 전문가</li> <li>- 주제와 연출스토리가 정확한 박람회</li> <li>- 디자인워크와의 연계성 필요</li> <li>- 변기의 나열식이 아닌 각 화장실의 컨셉룸 형식의 공간 구성이 많이 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 변기를 이용한 작가 작품(오브제) 전시회가 되지 않도록 주의</li> <li>: 일반적인 '공예' 이미지 탈피 필요 (공예+디자인+미래)</li> </ul> </li> <li>- 현재에 맞는 화장실과 미래의 화장실의 공간 제시 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 공공, 문화 화장실에서 공예가가 제안하는 미래의 타일, 화장실 용품제안필요</li> <li>: 화장실 용품 업체와 공예작가의 콜라보 및 세미나 구성</li> <li>: 전시뿐만이 아닌 한국의 화장실 문화에 대한 담론이 오갈 수 있는 행사로 구성</li> </ul> </li> <li>- 총괄감독의 역할도 중요하지만 재단의 주도하에 행사 진행</li> <li>- 작가들의 참여도 중요하지만 스토리가 있는 전시관 구성이 중요</li> <li>- 행사명의 변경도 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 일반 공예의 이미지 탈피 및 라이프 스타일을 아우를 수 있는 행사명 수정고려</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt; 공예프리마켓 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인워크 기간이 축제처럼 느껴질 수 있도록 마켓규모 확대 고려</li> <li>- 마켓 구성 : 주제마켓(공예박람회연계), 일반마켓, 체험 외에 재단사업 및 행사들과 연계된 'upcycle(재활용플라자)', '건축(건축비엔날레)', '관계(디자인워크)'등의 분야도 함께 조성</li> </ul> <p>&lt; 전체홍보 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적극적인 홍보를 통하여 여러기관 및 학교, 업체들이 자발적으로 참여 할 수 있도록</li> </ul>
특이사항	공예프리마켓 기사(보도자료) 필요 (지원 마켓 단체 위치 및 설명에 따른 지도이미지 첨부 )