

2017서울공예박람회&공예프리마켓

2017. 06. 01

Seoul Design
Foundation



SEOUL DESIGN
WEEK 2016
서울디자인위크

1. 서울공예박람회

행사명

2017서울공예박람회

기 간

2017. 9. 21(목) ~ 9. 27(수)

장 소

DDP / 알림2관

주최 / 주관

서울시 / 서울디자인재단

구 성

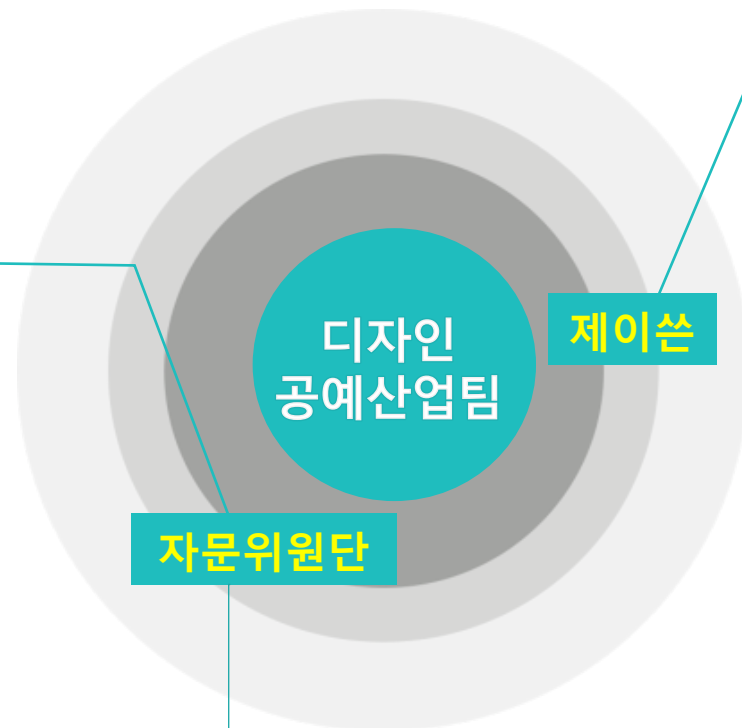
공예박람회, 강연

●●● 행사 구성방향

서울공예문화산업의 정체성 확보 및 생활 속 수공예품의 소비확대를 위한
총괄감독 섭외 및 자문위원회 개최를 통한 공예박람회 주제 선정

총 3번의 자문위원회 개최

- 1주:공예사업팀 및 공예박람회 소개
공예박람회 총괄감독 선정
- 2주:공예박람회 콘텐츠 회의
(문, 거실, 테이블, 부엌, 화장실 등)
- 3주:공예박람회 콘텐츠 확정
(위생을 위해 변화된 화장실에서
문화적 공간으로의 변화)



총괄감독 선정



양태오, 양진석, **제이썬**, 구만재, 김치호

- <자문위원단 구성>**
- 한국도자기
 - 한국공예가협회
 - (주)금강SP&(주)금강SD건설
 - 국립민속박물관
 - (주)아이디어스
 - 서울연구원
 - 한국조형디자인협회
 - 한국가구박물관

**삶의 위생만을 위해 변화한 화장실.
 사람들의 인식속에 은밀한 공간으로 자리잡은
 화장실을 공예와의 연결고리로
 재미와 가치를 함께 풀어낸다.**

●●● 행사장 주제

화장실...

은밀한 공(空) 예(藝)

기업과 작가와의 콜라보를 통한 은밀한 공간의 예술을 연출
화장실의 중요한 요소인 변기를 메인으로 하여 화장실의 역사 및 발달 과정 소개

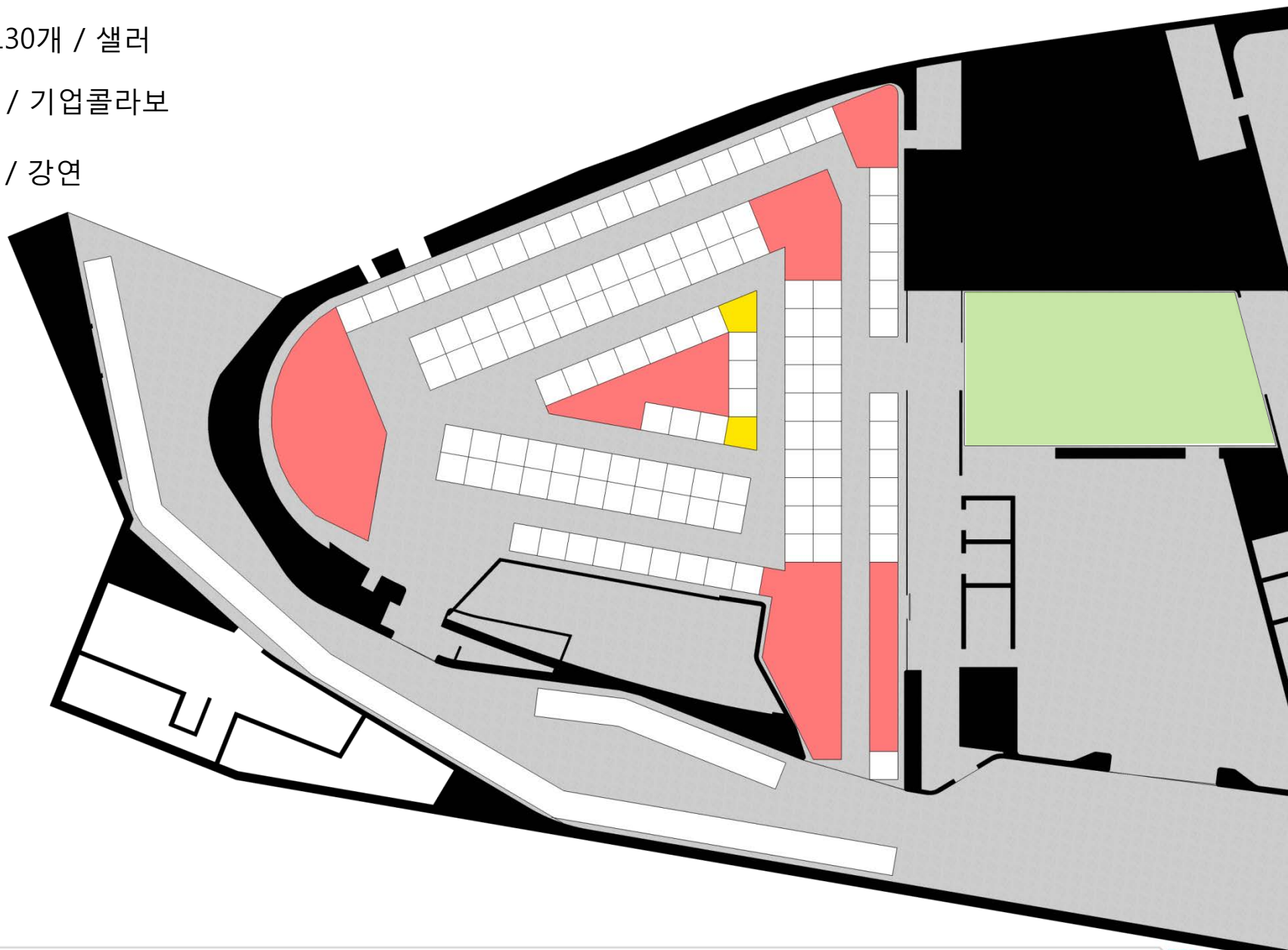
- 은밀한 공간의 예술을 위한 콜라보 기업

기업, 박물관, 샐러 들이 다 같이 참여하고 만들어가는 은밀한 공예



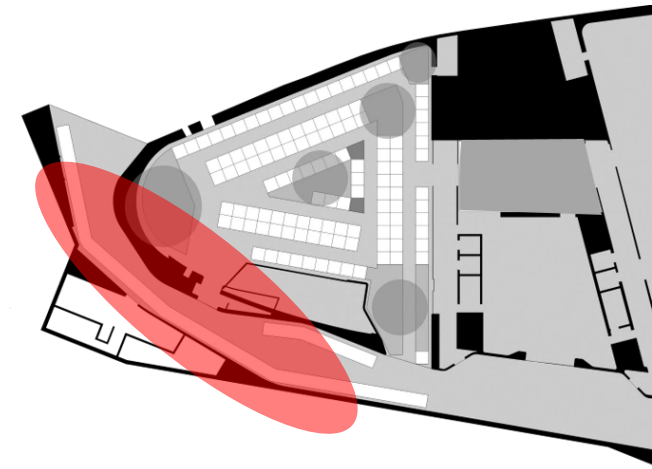
●●● 전시장 구성계획

- 규모 2mX2m /130개 / 샐러
- 규모 70개 / 기업콜라보
- 규모 11mX19m / 강연



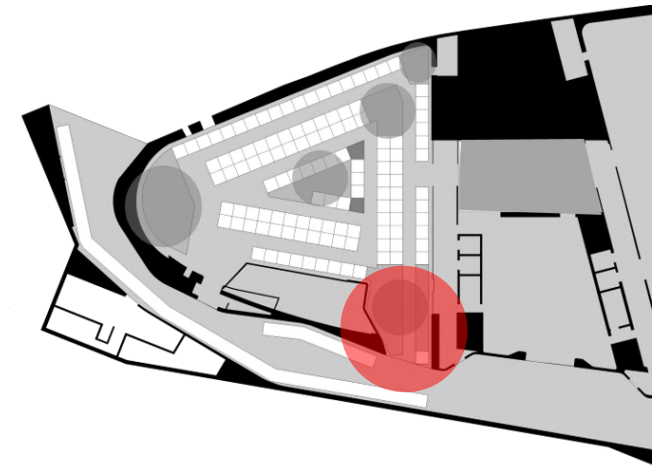
●●● 전시장 구성계획

변기의 변천사 및 전체 행사장 현황 소개, 변기를 활용한 카페 조성



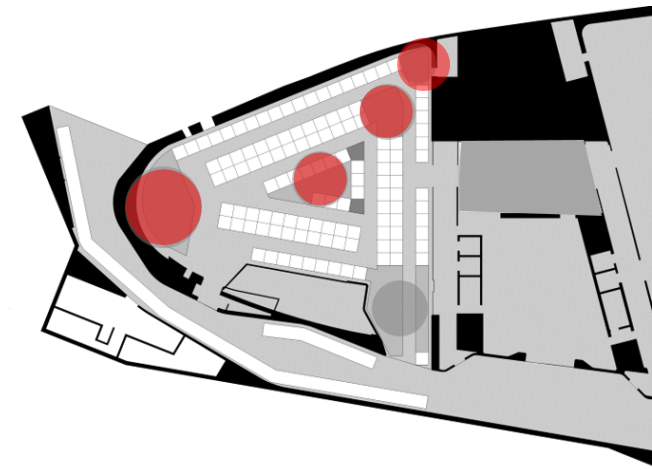
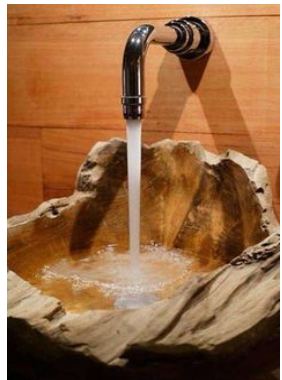
●●● 전시장 구성계획

변기 + 기업 콜라보를 통한 작품 전시



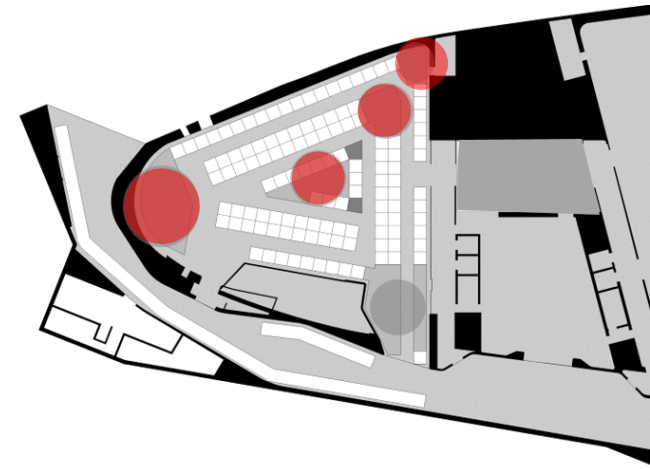
●●● 전시장 구성계획

변기 콜라보 작품 + 공예용품 통한 작품 전시



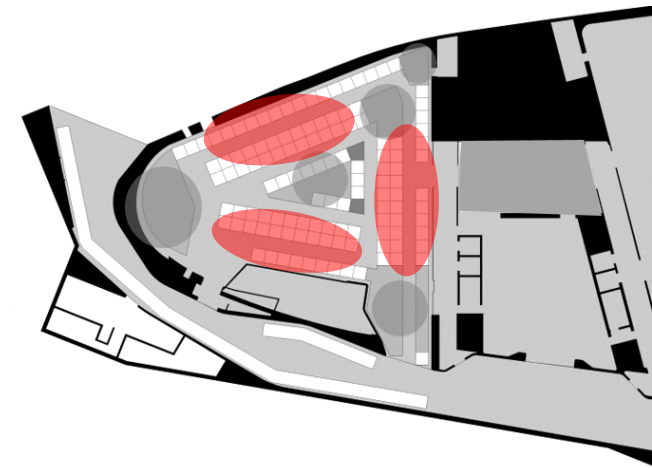
●●● 전시장 구성계획

기업 콜라보를 통한 공간 전시



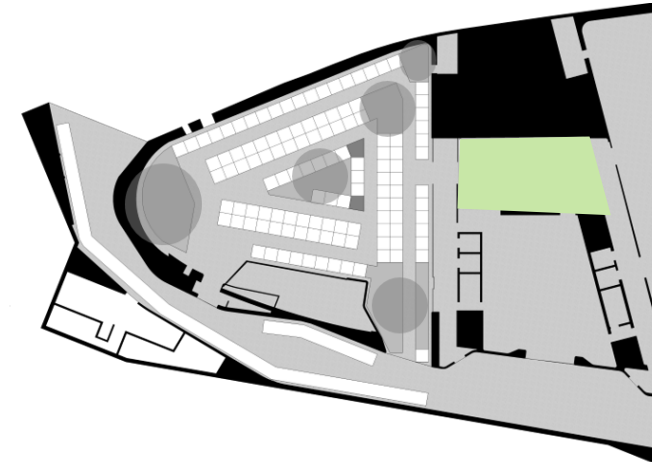
●●● 전시장 구성계획

130개의 샐러들의 전시 및 판매



전시장 구성계획

로얄 과 함께하는 욕실 클래스 강연



2017
ROYAL
CULTURE
PROGRAM

Program

물과 사람의 행복한 만남

1970년 창업 이래 욕실제품 전문기업으로 외길을 걸어온 로얄&컴퍼나구 로얄(TOTO)는 신개념 시스템 욕실인 로얄컴퍼나스를 비롯하여 수전, 워생도기, 비데 등을 생산, 유통하며 욕실문화를 이끌어왔습니다.

2007년 개관한 로얄의 복합문화공간 갤러리 로얄은 아트갤러리, 레스토랑, 북카페, 전시장을 통해 고객과의 감성적인 소통을 위해 노력하고 있으며, 6층에 위치한 레스토랑에서 진행되는 다양한 문화강좌를 통해 풍요롭고 의미 있는 지식과 정보를 제공해드리고 있습니다.

강좌 신청 안내

강좌문의 @로얄아카데미 카카오톡 TALK, 카카오프로필 마케팅(02-514-1248, 070-7464-8161)
강좌장소 복합문화공간 갤러리로얄 6층 레저홀 (강남구 논현동709 로얄빌딩)
수강신청 @로얄아카데미 카카오톡 혹은 유선으로 신청 후 온라인 입금 (KEB하나은행, 630-006700-477, 로얄앤컴퍼나주식회사 "강의는 입금 순으로 선착순 마감됩니다")
취소규정 강좌 취소 및 환불은 3일 전까지 가능합니다. 타 강좌로 변경 및 연기는 불가능합니다.

2017년 봄-여름 카운팅팅 박람회.
주최공간이 협소해오니 대중교통 이용 부탁드립니다.
부득이한 사정으로 강사진 및 강의 내용이 변경될 수 있습니다.
갤러리로얄 공식 블로그 <http://blog.naver.com/galleryroyal>

강좌구분	일정	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	수강료
ROYAL STYLE	인테리어 클래스	해당월 마지막주 수요일 2:00-4:00	1회	1회	1회	1회			1회	1회	1회				
	욕실 인테리어 클래스	해당월 마지막주 목요일 2:00-4:00	1회		1회		1회		1회		1회		1회		
	임대인테리어 클래스	갤러리로얄 공식블로그에 일정 공지			1회		1회			1회		1회			
ROYAL LIFE	리프레쉬 클래스	매주 금요일 10:30-12:30		분학기 4회					가을학기 4회						
	독서클럽	매 월 셋째 화요일 10:30-12:30		분학기 5회					가을학기 5회						
ROYAL ART	계절 클래스	매주 수요일 10:30-12:30				여름학기 5회							겨울학기 5회		
	미술	매주 수요일 10:30-12:30		분학기 12회					가을학기 12회						
Open Square	월 1회							매월 한수							



SEOUL DESIGN
WEEK 2016
서울디자인위크

2. 공예프리마켓

행사명

2017 서울공예프리마켓 활성화 사업
(DDP프리마켓, 지원단체 프리마켓)

기간

2017. 4월 ~ 11월 (DDP프리마켓 : 9월 21일~27일)

장소

DDP 미래로, 서울지역 공예관련 프리마켓 대상전역

주최 / 주관

서울시 / 서울디자인재단

지원단체 지원사항

: 서울지역 공예프리마켓 지원단체 필요장비 및 행정지원을 통한
마켓 활성화

- 공통적으로 필요한 장비 구축 후 지원
- 행정적지원 : 장소협조, 차량통제, 전기지원 등
- 인력지원 : 행사 장비 임대시 (설치,철수) 현장 인력지원
- 홍보지원 : 현수막, 포스터, 리플렛, 배너, 도록 등 홍보물 제작지원

2016공예프리마켓 주요성과 및 2017공예프리마켓 현황

3. 2016 주요성과

구분	지역	횟수	참여팀	관람객수
DDP	1	2	143	224,858
지원단체	10	41	2,118	170,950
합계	11	43회	2,261	395,808

※지원단체 10팀:11개 지역과 함께하는 서울공예프리마켓

- ① 건대프리마켓
- ② 땡땡거리마켓,아트로드브릿지
- ③ 연희견다,공예있다
- ④ 연희동네프리마켓
- ⑤ 열정도공장
- ⑥ 이태원계단장
- ⑦ 청춘마켓
- ⑧ 프랑꼬아트마켓
- ⑨ 피버프리마켓
- ⑩ 홍대앞희망시장

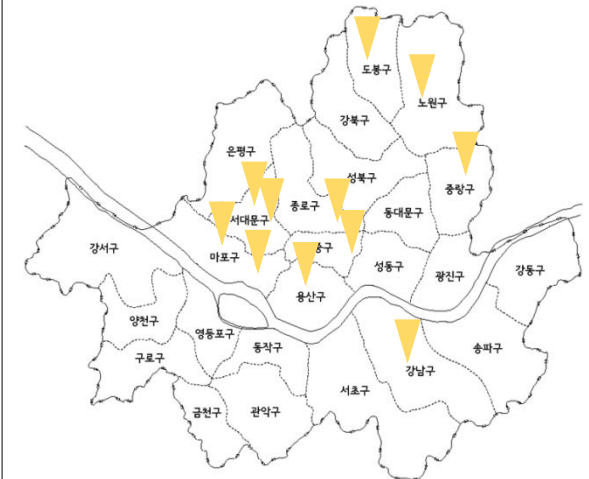


3-1 2017공예프리마켓 현황

구분	지역	횟수
DDP	1	2
지원단체	11	90
합계	12	92회

※지원단체 11팀:11개 지역과 함께하는 서울공예프리마켓

- ① 도농강중 프리마켓
- ② 땡땡거리마켓
- ③ 연희 스몰동네마켓
- ④ 프랜드마켓
- ⑤ 열정도공장
- ⑥ 감성마켓
- ⑦ 청춘마켓
- ⑧ 프랑꼬아트마켓
- ⑨ 피버프리마켓
- ⑩ 홍대앞희망시장
- ⑪ 서울한켄



●●● DDP프리마켓 계획

2017 공예박람회 주제와 연계한 상품을 전시&판매 하여
공예박람회와 조화를 이루고 다양한 핸드메이드 공예제품을 체험&판매하는
'프리마켓 거리 조성'



DDP프리마켓 구성계획

주제마켓

: 2017공예박람회 주제와 연계한 마켓구성

- 일반 셀러, 대학교, 11개 지원단체 대상
- 2017공예박람회 주제와 연계한 상품을 판매
- 화장실 용품 관련 핸드메이드 제품



공예마켓

- 마포클러스터, 북촌공예원, 메종오브제 DDP상품, 공예상공모전 대상
- 일반 공예품 판매(핸드메이드 제품)



DDP프리마켓 구성계획

작품전시

- 공예박람회, 공예상공모전, 메종오브제 등 관련 작품 전시



체험이벤트

- 대학교, 함께하는 프리마켓 등 체험 이벤트 진행



●●● 2017공예프리마켓 지원단체 모집일정 및 선정단체

1. 2017 지원단체 모집일정

- 접수기간 : 2017. 2. 17 (금) ~ 3. 6(월)
- 접 수 처 : 서울시 종로구 을지로 281 DDP(동대문디자인플라자)
- 제출서류 : 서식1) 2016 서울공예프리마켓 지원 사업 참가신청서 1부(한글)
 서식2) 지원항목 리스트 1부(한글)
 서식3) 운영단체 소개서 1부, 프리마켓 홍보영상 및 홍보물
- 서류검토 : 2017 3. 7(화) ~ 3. 9(목)
- 선정 및 발표 : 2017. 3. 10.(금) * 서울디자인재단 홈페이지 공지사항 게시
- 선정 접수 결과 : 총 11개 단체 선정

2. 2017 지원단체 - 11개 지원단체

번호	프리마켓명	주최측
1	도프00회	도노강중 프리마켓
2	친구같은 프랜드마켓	주식회사 라피스
3	삼청동 감성마켓	감성마켓
4	서울한켄	리스페이스
5	흥대앞 희망시장	환경예술센터
6	청춘마켓	마이크임팩트
7	프랑꼬아트마켓	프랑꼬아트랩
8	연희 스물 동네마켓	무소속연구소
9	열정도 공장	청년장사꾼
10	피버프리마켓	복합문화협동조합 이음
11	땡땡거리마켓	문화활력생산기지

- 공예박람회 + 공예프리마켓 + 국제핸드메이드페어

사업예산 : 318,000,000원 + 200,000,000원 + 100,000,000원 = 618,000,000원

발주금액 : 292,600,000원 + 184,770,000원 + 96,000,000원 = 573,370,000원

계약금액 : 570,000,000원