

# 2017년 거점별 패션지원센터 운영 계획

2017 . . .

문서번호	의류산업팀-689	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.12.	04/04 신미선	04/06 최주원	04/10 김윤희	04/12 유석윤	04/12 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제(1376)호	04/04 정은석	04/05 지서해	04/05 이소미	04/11 박진배		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 예산 및 사업계획(수정) (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)</li> <li>- 2017년도 세입 세출 예산서 확정(기획경영팀-122, 2017.01.04.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행 협의	사업 추진 협의 완료
사 업 비	17년 거점별 패션지원센터 운영 3,107,500천원 (16년 2,781,500천원) ※재단 3월 결산이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180.000천원을 추가 투입 결정함		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다.

서울디자인재단 (의류산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 지역 의류제조업체 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업 전문가 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 중량패션지원센터 선정시 참여 ) 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input checked="" type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2017년 거점별 패션지원센터 운영 요약

## 운영 목표

- 의류 제조 산업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성을 목표로 거점별 패션지원센터의 공동사업과 특화사업을 발굴·연계하여, 의류제조기업의 일감수주 및 판로개척 지원을 통해 지속가능하도록 자생력과 경쟁력 제고.

## 사업 추진 방향

- 의류 제조사업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성
  - 지역특성을 살려 4개의 패션지원센터를 통해 특화사업 발굴 및 연계

구 분	도심권	동북권	서북권	남부권
	동대선패션지원센터 (ddp드림랩)	중랑패션지원센터	서북권 봉제교육장 청파사랑방	G밸리패션지원센터
운영 목표	인재육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도

- 센터별 특화사업 간 연계 비즈니스 체계 정립
  - 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권(의류제조기반지원) → 서북권(소규모 봉제업체 지원) → 남부권(마케팅 및 판로지원)
- 낙후된 제조환경을 개선코자 덕트, 공기정화 등 작업환경 개선 품목 홍보를 통해 근로자 중심 사업 전개.

## 사업 예산 : 총 3,107,500천원

- 당초 '17년 예산은 2,927,500천원이었으나 재단 3월 결산 이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180.000천원을 금년 서북권 작업환경 개선 및 장비임대 사업 예산으로 추가 투입 결정함

# 17년 거점별 패션지원센터 운영계획

의류 제조 산업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성을 목표로 거점별 패션지원센터 개소 및 운영하고 공동사업과 특화사업을 발굴해 의류제조기업의 일감수주 및 판로개척 지원을 통한 지속가능화 추진.

## 1. 추진근거

### 시의회 요청사항

- 김종욱 의원(2억-남부권 지원 강화), 김기만 의원(2억-광진구 지원강화)

### 출연기관 컨설팅

- 2-1 트렌드 주도를 위한 R&D 역량부족-기업 육성을 위한 교육 및 연구개발의 기반 부재
- 2-3 봉제-제조 부문 고부가가치화 지원 등 작업환경 인프라 개선이 미흡하고 패션제조업 자체에 대한 편하인식으로 전문화 및 고부가가치화 지원

## 2. 사업성과 및 시사점

### 동대문패션지원센터 내 청년 및 의류전문제작자 양성을 위해

ddp 드림랩 조성, 다양한 프로그램 연계로 총 5,896명 양성

- DDP드림랩 오픈('16년 총 4,068명 방문) 및 청년봉제인력양성 '미남미녀프로젝트' 30명 선발

모집인원	수료인원	취창업		중도하차	비 고
		취업	창업		
30명	22명	2명	2(창업) 4(예정)	5명	-

- 특수장비 활용교육, 업사이클토크콘서트, 소재분석워크숍, 재사용물품 전시 등 ddp 드림랩을 활용한 실적(5,866명)은 크나 타 패션지원센터 교육 실적(503명)은 상대적으로 미비 (13%)

→ 동대문을 제외한 나머지 지원센터의 역할 모호해 정립필요

동대문패션지원센터 (DDP 드림랩)				패션지원센터 자체교육(3개소)	합계
DDP 드림랩	미남미녀프로젝트	특수장비 교육외	소계		
4,068	22	1,273	5,363	503	5,866

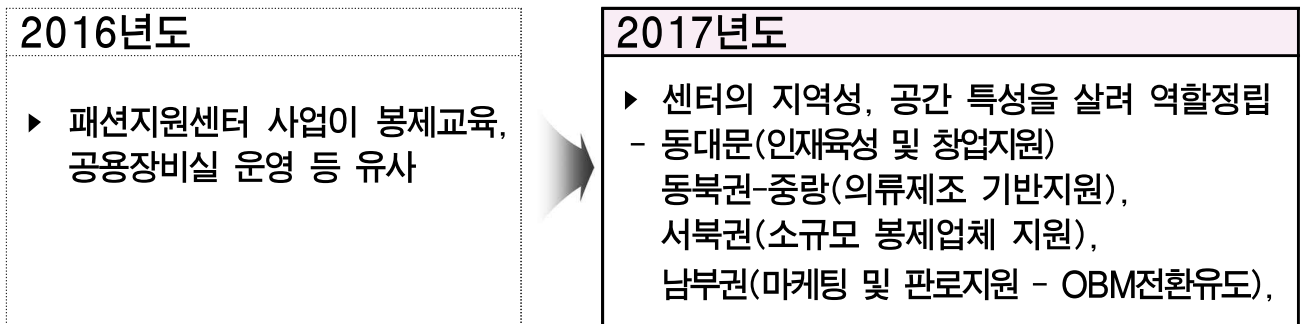
### □ **작업환경개선 및 장비임대 사업으로 의류제조업체 413개사 지원**

→ 본 사업 중 작업환경개선 335개 중 268여개(80%) 보일러, LED 조명 교체로 치중(약80%) , 근로자 중심의 작업환경 개선 재편성 필요

구 분 (업체수)	계	동대문 패션지원센터	중랑 패션지원센터	성동토탈 패션지원센터	서북권 (봉제사랑방)	남부권
작업환경개선	335	52	61	59	132	31
장비임대지원	78	24	51	-	-	3

## 3. 개선사항 도출

### □ **센터별 지역성, 공간 특성을 살려 특화사업 발굴해 역할 정립**



### □ **도출된 센터별 특화사업을 연결해 비즈니스 체계 정립**

- 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권·중랑(의류제조기반지원)  
→ 서북권(소규모 봉제업체 지원) → 남부권(마케팅 및 판로지원)

### □ **낙후된 제조환경을 개선코자 덕트, 공기정화등 작업환경 개선품목의 홍보를 통해 근로자중심의 사업 전개**

## 4. 사업개요

### □ 운영개요

- 3개 패션지원센터, 1개 교육장특화(총 445개사지원, 직업환경 314건, 장비임대131건)(단위:천원)

구 분	도심권		동북권	서북권	남부권	
	동대선패션지원센터 (ddp드림랩)		중랑패션지원센터	서북권 봉제교육장 청파사랑방	G밸리패션지원센터	
운영목표	인재육성 및 창업지원		의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도	
운영기관	직접운영		한국의류산업협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영 (신규-6월 개소)	
위 치	중구 신당동 251-7 유어스 4층		중랑구 망우동 이안빌딩 9층	[교육장]청파로 351 [사랑방]서계동 267-56	금천구 디지털로 10길 9 현대아울렛 501호	
면적	985㎡(298평)		909㎡(275평)	교육장-72㎡(21평) 사랑방 -49㎡(15평)	419.83㎡(127평)	
시설	메이커스 랩, 회의실, 교육실 등		재단실, 회의실 공용장비실 등	회의실, 교육장, 휴게실 등	공동작업실, 교육장, 쇼룸, 소규모 런웨이장 등	
특 화 사 업	내 역	도심권	광진 ④	· 특수장비 활용(CAD, CAM) 의류제조 숙련공 교육 · 의류제조기업 CEO 역량교육	· 영세 봉제업체 컴퓨터 및 회의실 지원 · 차상위계층 봉제실무 취업 지원 교육 · 지역바자회 개최	· G밸리지원센터 OBM 거점으로 리모델링 · 의류제조업체 OBM 전환 사업 추진 (시설 운영 및 패션쇼 등 추진)
		① ddp 드림랩 운영 ② 특수장비교육 ③ 미남미녀프로 젝트	다문화가정 및 차상위계층 봉제인력 맞춤교육			
기 타 사 업	자 업 해 결 기 조 인 대	센터운영 209,300 특수장비교육 30,000 미남미녀프로 젝트 270,000	광진 의류제조 교육사업 120,800	센터운영(재단실 등) 308,368 특화교육 82,049	센터운영 145,065 교육사업(위탁) 88,390 바자회 30,000	센터운영 183,520 특화사업(리모델링포함) 441,087
		도심권	광진	208,000 (65개)	276,000 (86개)	165,000 (50개)
합 계	장 비 임 대	292,000 (91개)	72,000 (22개)	45,600 (38개)	24,000 (20개)	42,627 (30개)
		845,700	200,000	644,017	585,549	832,234 *금천구 관라비 100,000천원 자원예정
		1,045,700				
관할지역	동대문, 성동, 종로, 중구,(4개구) 광진(특별관리)		중랑, 강북, 도봉, 노원, 성북 (5개구)	마포, 용산, 서대문, 은평 (4개구)	강서, 양천, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동 (11개구)	

**현원 10명(정규 5, 계약 5) 중 8명(정규4, 계약4) 투입**

구분	소계	2급	3급	4급	5급	6급
정규직	5	1	1	2	-	1
계약직	5	-		-	2	3

**업무분장 현황**

(17.3.20 현재)

No.	성명	직급	사업명	대직자
1	최주원	팀장 3급	· 의류산업 육성 및 지원 사업 총괄	신미선
2	이해수	수석 2급 (센터장)	· G밸리 패션지원센터 운영 관리 · 남부권 지역기관 및 협의체 협의	최주원
3	이찬기	책임 4급	· G밸리 패션지원센터 운영 지원 · 남부권 작업환경개선 및 장비임대지원	홍성엽
4	신미선	책임 4급	· 서울시, 시의회, 경영평가 등 행정관리 · 지속가능 패션허브 공간구축 및 운영 · 신진디자이너 글로벌 환경조성	최주원
5	홍성엽	선임 6급	· G밸리 패션지원센터 기획 지원 · 봉제업체 일감연계 모바일웹 구축	이찬기
6	최선윤	선임 5급 (계약)	· 상하반기 수주상담회 · 전문 봉제인력 양성교육 관리(위탁사업) · 의류산업 비전을 위한 국제포럼 기획	문지영
7	문지영	선임 5급 (계약)	· DDP드림랩 운영관리 · 종량패션지원센터 관리(위탁)	최선윤
8	김수현	선임 6급 (계약)	· 도심권 작업환경 개선 사업 · 팀 사무 업무 및 행정	신미선
9	오진실	선임 6급 (계약)	· 광진구 의류제조교육 사업 · 도심권 장비임대지원	윤혜진
10	윤혜진	선임 6급 (계약)	· 서북권 작업환경 개선 및 장비임대지원 사업 · 서북권 봉제교육장 및 청파사랑방 운영지원	오진실

## 5. 세부 추진 계획

### □ 도심권(동대문패션지원센터) - 총775,700천원

#### ① DDP드림랩 운영 (문지영 선임, 209,300천원)

- 사업목적 : 공동 작업장 공간을 구성하여 시민 누구에게나 개방해 의류제조 인식 개선 및 창업지원
- 사업장소 : 중구 마장로22 유어스 4층 DDP드림랩(985 $m^2$ (298평))
- 운영방식 : 재단 직접 운영
- '17년 방문자 목표 : 4,300명
- 사업기간 : '17.1~12 (DDP 드림랩 '16년 6월 개소)
- 공간구성 및 운영방안

DDP드림랩	운영 방안
오픈스튜디오 '드림제작소'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 봉제업체들의 활용도를 높이고자 특수장비, 자수기계 등을 활용해 샘플제작 가능토록 지원</li> <li>- 공동 작업장 및 대형 행사 공간으로 사용자 확대</li> <li>- 재봉기 등 일반장비와 고가 특수장비 업그레이드</li> <li>- 포토 스튜디오 활성화 : 지역봉제업체 제품 홍보</li> <li>- 메이커톤, 국제워크샵 등 대형행사 유치</li> </ul>
창업보육센터 '청년공방'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 메이커스 창업 보육 공간으로 활용(10인 입주)</li> <li>- 입주 직후 사업자등록 및 사업 개시 유도</li> </ul>
교육장, 회의실 '배움공방', '소통공방'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션산업을 주제로 한 특강, 워크샵을 통해 패션봉제 종사자의 인식 개선 및 이미지 개선</li> </ul>

#### ② 특수장비 교육 (문지영 선임, 30,000천원)

- 사업목적 : 교육대상을 봉제실무자, 청년, 일반인으로 구성해 특수장비에 대한 활용을 높이고 의류제조 전문인으로 육성
- 사업기간 : '17.1~12 ※5월~11월까지 집중 운영



○ 교육 목표 인원 : 총 560명

교육명	교육내용	교육기간	교육인원
실무자 특수장비 교육	- 자수기계, 오드램프등 특수봉제장비 교육을 통해 봉제 종사자가 실무에 활용할 수 있는 프로그램 추진	연3회	봉제종사자 대상 30명
특수 장비 활용교육	- IT 장비, 특수봉제장비 활용 워크숍 교육	연 30회	250명 (전년 달성치 215명 대비 20% 상향)
단기 워크숍 과정	- IT 장비, 봉제기기 활용 등 타 분야와의 협업 및 패션 창업, 업사이클, 실크스크린 등 다양한 테마 교육 - 특수장비를 활용한 제작 등 참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간동안 새로운 창작물 제작	연30 회	300명 (전년 달성치 257명 대비 20% 상향)

③ 청년제작자양성- 미남미녀프로젝트 (문지영 선임,270,000천원)

- 교육시기 : 2017. 6월~11월
- 교육인원 : 총 30명 ※ 수료인원 목표 20명
- 교육대상 : 만39세 이하 청년  
※봉제실무 기초과정 60시간 이수자 또는 봉제기술 중급이상자 우선선발
- 교육내용 : 마스터 과정(양복분야), 창업과정

교육명	교육내용	교육기간	교육인원	자격요건	
청년 제작자 프로그램 (미남미녀프로젝트)	장인 지도 및 창업 멘토 교류 활동 지원		연 24주	30명	만39세 이하 청년 ※봉제실무 기초과정 60시간이 상 이수자 또는 봉제기술 중급이상자 우선 선발
	마스터 과정 (양복,분야)	- 의류제조 장인의 기술이 전수될 수 있는 도제식 봉제 기술교육 - 산업 현장 실무 중심 교육: 이론교육 (60%)+현장교육(40%) - 디자인교육 신설			
	창업 과정	- 차별화된 마케팅·브랜딩 등 창업을 위한 경영 교육 강화(과정 중 사업자등록 및 경영 활동) - R&D 및 성공적인 창업 사례 연구 등 커뮤니티 구성 - 디자인교육 등 창업상품 경쟁력 강화 지원			

④ **광진 의류제조 교육사업 (오진실 선임, 120,800천원)**

- 사업목적 : 광진 지역 내 유희 시설을 활용해 봉제교육을 실시해 교육장 운영 예산을 최소화하면서 지역민을 활용해 봉제업체 인력난 극복
- 사업위치(안) : 서울시 광진구 중곡1동 256-47 제2경로당 3층(29평)  
※서울시-재단-광진구청 3자 협의를 통해 운영 예정

〈지역협의체 의견수렴 경과〉

- ▶ 광진구 소공인 지원을 위한 광진 의류제조교육사업 의견수렴회 개최
  - 1차 간담회 (센터명칭, 서울시 봉제지원 사업현황 설명 및 의견교류)  
:2017.02.02. (목) 20:00~21:00 중곡2동 주민센터 회의실
  - 2차 간담회 (봉제교육 의견수렴 및 작업환경, 장비임대지원사업 설명)  
:2017.03.06. (월) 20:00~21:30 중곡동 라이온스클럽 회의실
- ▶ 회의결과 : 교육장 운영 예산을 최소화하고 지역내 작업환경 및 장비임대 지원 요청

- 교육인원 및 대상 : 총 50명 / 지역 내 차상위 계층 및 다문화가정
- 교육 내용 : 봉제교육 워크숍(5~8월): 매월 10명 씩 연 4회  
봉제실무기본교육(9~11월): 3개월간 10명 교육

⑤ **작업환경 개선 및 장비임대 지원 (김수현, 오진실 선임 /415,600천원)**

- 지원 대상 : 도심 5개구 소재한 봉제업체  
※ 4개구 - 동대문, 성동, 종로, 중구 / 특별관리- 광진
- 지원 업체 수 : 총 156개사

구 분	합 계	동대문(도심권)광진(특별관리)		주요 내용
		도심권	광진※시범	
작업환경개선	113개	91개	22개	1. 광진 특별관리 지역 위주로 근로자중심의 작업환경 개선 시범추진 ex)호흡계,근골격계 질환 방지을 위한 품목 적극적 추진 2. 작업환경 개선 및 장비임대 지원사업 검수 강화해 실질적 수혜 유도
예산	364,000천원	292,000천원	72,000천원	
장비임대	43개	38개	6개	
예산	51,600천원	44,400천원	7,200천원	

- 지역별 배분 : 도심권 5개구(동대문구, 성동구, 종로구, 중구, 광진구)  
- 도심권(총5,246개 서울전체비율 36.75%- 작업환경 113개 장비임대 43개): 동대문구·광진구·교육사업

구 분	동대문구	성동구	종로구	중구	광진(*시범)	합계
업체수	1,350	829	1,082	1,335	650	5,246
비율	26%	15%	21%	25%	13%	100%
작업환경 배정	26	16	23	26	22	113
장비임대 배정	11	6	9	11	6	43

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→ 사업추진(6월~12월)
- 지원 내용 : 덕트, LED, 보일러, 서보모터 등 20여 품목 중 1개 선택

구분	품목별 주요 내용	자가부담 비율(안)
근로자 중심 작업환경개선	○ 공기질 개선을 위한 공조기(공기흡배기장치) 설치(덕트)	0%
쾌적한 작업장 조성	○ 미세먼지 발생 억제를 위한 흡입기 설치 ○ 공기순환을 위한 환풍기 설치	기존 비율 유지 10%
생산성향상 및 에너지절감	○ 에너지 절전을 위한 LED, 삼파장등 조명기구 설치로 조도개선 ○ 에너지 절감을 위한 순환식 보일러 및 폐수회수용 배관설치	
안전장치 및 유해성 개선	○ 누전 차단기 설치로 누전에 의한 화재위험 제거 ○ 노후 전기배선, 콘센트 및 작업장 내 무분별한 배선 정리, 교체 ○ 계량기함, 배전함 설치로 안전장치 보강	
기타	○ 바쿰다이, 서보모터, 레이스웨이, 자동재단테이블, 아이롱, 청소기 등	

※자가부담비율은 4월말 센터장 회의 및 지역 간담회를 통해 최종 결정 예정

## □ 동북권(중량패션지원센터) - (문지영 선임, 총644,017천원)

### ① 중량패션지원센터 시설운영 (민간위탁, 308,368천원)

- 사업목적 : 중대형 봉제업체가 밀집된 지역의 특성과 재단실 등 시설기능을 살려 의류제조기반 센터로 운영
- 사업장소 : 중량구 망우동 이안빌딩 9층(약275평)
- 운영기관 : 한국의류산업연합회
- ※공고('17.2월), 업체선정(3월), 협상완료(3월20일), 계약예정(4월)
- 운영방안

구분	운영내용
재단실	- 운영기간 : '17. 2~12월 - 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민 - 내 용 : 일정 비용을 내고 재단작업 요청, 수익금은 재단전문작업자 인건비로 지급
회의실. 공용장비실	- 운영기간 : '17. 1~12월 - 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민 - 내 용 : 무료로 선착순 예약 후 회의실, CAD 및 CAM 사용

- 센터 방문자 수(목표) : 4,000명

② 의류제작 교육사업 (민간위탁, 82,049천원)

- 교육기간 : '17. 4~11월
- 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민
- 교육인원 : 총135명
- 교육기관 : 한국의류산업연합회 ※시설운영과 동일
- 교육내용

구 분	특수장비 활용 의류제조 숙련공 교육	봉제업체 CEO리더십 함양교육
목표 인원	훈련생수 60명, 수료 50명, 취업 40명	교육생 75명 내외
주요 내용	의류제품 실무제작 교육, 심화교육, 신소재제작교육 등	중소기업자금지원제도, 고용지원제도, 세무 노무 등

③ 작업환경 개선 및 장비임대 지원 (민간위탁 /253,600천원)

- 지원 대상 : 동북권 5개구 소재한 봉제업체 ※5개구 중량, 강북, 도봉, 노원, 성북
- 지원 업체 수 : 총103개사 지원 ※지원내용은 도심권과 동일

구 분	지원수 (예산)	구 분	지원수 (예산)	합계
작업환경개선	65개	장비임대	38개	103개
예산	208,000천원	예산	45,600천원	253,600천원

- 지역별 배분 : 동북권 지역 내 봉제기업 2% 수혜 예정

구 분	강북구	노원구	도봉구	중량구	성북구	합계
업체수	817	196	464	1,653	1,294	4,424
비율	18.5%	4.4%	10.5%	37.3%	29.3%	100%
작업환경 배정	12	3	7	24	19	65
장비임대 배정	7	2	4	14	11	38

- 수행기관 : 한국의류산업연합회 ※시설운영과 동일
- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→ 사업추진(6월~12월)

□ 서북권 - 청파사랑방 및 교육장 운영 : 총585,549천원

① 청파사랑방 및 서북권 교육장 시설운영 (윤혜진 선임, 145,065천원)

- 사업목적 : 서북권에 밀집되어 있는 소규모 봉제업체를 지원하는 시설로 센터와 지역 의류제조 인력을 양성해 지원하는 거점으로 운영함
- 사업장소 : 청파사랑방 - 서계동 267-56  
서북권 교육장 - 청파로 351
- 운영방식 : 재단 직접 운영
- 운영방안

구 분	주요 시설	운영내용
청파사랑방	휴게실	- 운영기간 : '17. 1 ~ 5월말 - 내 용 : 지역 봉제업체 센터 및 커뮤니케이션 공간으로 활용
서북권 교육장	회의실, 교육장	- 운영기간 : '17. 1 ~ 7월말 - 내 용 : 지역 내 의류제조 인력 양성하는 교육장소 및 지역업체 회의 공간으로 지원

- 센터 방문자 수(목표) : 200명
- 기타 : 관리비(공공요금) 부족으로 행사홍보비 4,000천원 전용 예정

② 봉제실무 취업 교육 사업 (민간위탁, 88,390천원)

- 사업목적 : 지역 유휴인력에게 봉제실무 취업교육(실무교육 + 현장실습) 후 바로 봉제공장에 전원 취업을 시켜 지역인력난 해소
- 교육기간 : '17. 4~11월
- 지원대상 : 서북권 지역의 차상위 계층  
※16년 봉제 기본교육을 거친 자로 심화교육을 희망하는 자 우선 선발
- 교육인원 : 총10명
- 교육기관 : 민간위탁 (※ 공고기간 : '17. 3.30~4.10)
- 추진일정 : 공고(4월), 위탁업체 선정(4월말), 교육추진(5~12월)

추진전략	현장과의 협업을 통한 창직	숙련된 기술력을 바탕으로 현장 취업	인력수급 채널구축
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 봉제업 종사 희망자 발굴</li> <li>○ 봉제공장과의 협업체계구축</li> <li>○ 봉제기초교육 + 봉제현장 실습형교육 + 현장실습</li> <li>○ 책임강사제: 현장 봉제전문가를 강사로 활용한 도제식 기술전수 및 현장적응 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 숙련된 기술을 실무 수준까지 기술고급화</li> <li>○ 봉제패션 관련업 운영 과정에서 발생 가능한 다양한 기술적 문제 해결 능력 연마</li> <li>○ 지역 봉제 공장 대표와 1:1 취업연계 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육생 취업지원</li> <li>○ 인력난이 있는 봉제업체참여 유도</li> <li>○ 봉제업 종사 희망자 그룹 관련 단체와 네트워크 구축</li> </ul>
교육과정	봉제기본과정 봉제심화과정	봉제 공장 실무 취업	

### ③ 지역 바자회 개최 (윤혜진 선임 30,000천원)

- 사업목적 : 서울역 고가공원 개장일에 맞춰 지역 의류제조업체 대상으로 의류상품을 모집하고 판매를 하는 바자회장을 열어 매출 증대 유도
- 사업장소(안) : 서울역 고가공원 주변 인도변
- 개최일시 : '17년 5월20일 ※서울역 고가공원 개장일
- 운영방식 : 지역 관련 의류제조 협의체와 협력해 상품을 모집하고 판매할 수 있도록 장을 마련함

### ④ 작업환경 개선 및 장비임대 지원 (윤혜진 선임 /300,000천원)

- 지원 대상 : 서북권 4개구 소재한 봉제업체 ※4개구-마포, 용산, 서대문, 은평
- 지원 업체 수 : 총106개사 지원 ※지원내용은 도심권과 동일

구 분	지원수 (예산)	구 분	지원수 (예산)	합계
작업환경개선	86개	장비임대	20개	106개
예산	276,000천원	예산	24,000천원	300,000천원

→ 당초 '17년 예산은 96,000천원이었으나 재단 3월 결산 이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180,000천원을 금년 추가 투입 결정함

- 지역별 배분 : 서북권 지역 내 봉제기업 8.8% 수혜 예정

구 분	마포구	서대문구	용산구	은평구	합계
업체수	407	187	411	190	1,195
비율	34.1%	15.6%	34.4%	15.9%	100
작업환경 배정	30	13	30	13	86
장비임대 배정	7	3	7	3	20

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→사업추진(6월~12월)

□ **남부권 (G밸리 패션지원센터) - OBM(Original Brand Manufacturing)지원 기점화**

① **OBM전환 지원시설로 리모델링 (흥성업 선임, 289,087천원)**

○ 사업목적 : 유통시설인 현대아울렛의 공간적 특성과 남부권 G밸리 지역의 산업특성을 활용해 봉제업체가 OEM에서 OBM으로 전환되도록 일감연계, 제품홍보, 판로지원, 품평회 등 종합적으로 지원하는 공간으로 리모델링

○ 사업장소 : 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 501호(419.83m<sup>2</sup>(127평))



• PROJECT NAME  
: 금천구 G밸리패션센터 조성계획

• LOCATION  
: 서울특별시 금천구 디지털로 10길9 현대아울렛 501호

• 면 적  
: 41983㎡ / 127PY

• 용 도  
: 소분 포토스튜디오, 교육장(대안)



○ 리모델링(안) : 봉제업체, 소규모 패션의류업체의 판매 활동을 지원하는 “이윤창출공간” 조성

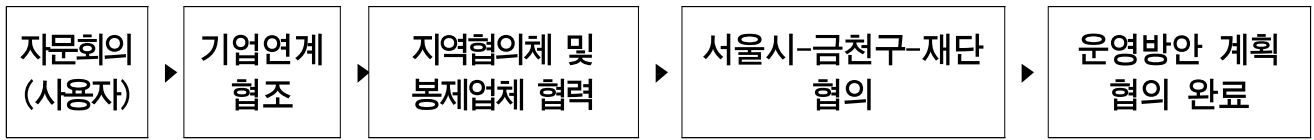


- ① 상설 행사장 (161.3m<sup>2</sup>/ 48.79평)
- ② 회의실 및 교육장(88m<sup>2</sup>/26.62평)
- ③ 사무공간(사무실 및 상담실, 63.3m<sup>2</sup>/19.14평)



- ① 스마트) 패션 홍보관(ICT융합 패션·봉제테크 제
- ② 편집쇼룸(상품 품평 및 프로모션 전시공간)
- ③ 콘텐츠 제작 지원공간 (촬영스튜디오, 비즈니스 룸 등)

○ ‘이윤창출 공간’ 조성관련 협의 및 계획수립 방향



○ 추진방식 : 민간위탁업체 선정 ※ 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

○ 추진일정 : 공고(4월) → 선정(4월 말) → 공사(5~6월 중) → 개소(6.28일)

→ 공간 홍보(계속)

② G밸리지원센터 OBM전환 지원사업 추진

②-1 ‘의류제품 품평회’ 실시 (홍성엽 선임, 15,000천원)

○ 추진방향 : 지역의류업체 자체브랜드, 공동브랜드 품평회 및 선정상품 전시판매

○ 전시기간 : ‘17.7~12

○ 전시공간 : 센터 내 의류전시 공간 활용

○ 전시작품 : 봉제업체 개발 상품 및 우수 패션브랜드 상품

○ 기대효과 : 판매·마케팅 전문가인 지역 유통업체 실무자를 통한 상품화 및 판매가능성 확인

②-2 ‘콘텐츠 촬영스튜디오’ 운영 (이해수 수석, 77,000천원)

○ 추진방향 : 지역의류업체 자체브랜드, 공동브랜드 상품을 촬영지원 및 기획 장소로 추후 상품콘텐츠 제작과 회의실 운영

○ 지원대상 : 온라인 쇼핑몰 진출의사 중소 의류제조업체

○ 지원사항 : 의류촬영 실내공간(스튜디오) 제공과 각종 홍보 및 홍보물 제작



### 촬영 스튜디오 운영(안)

- 운영방법 : 사전 예약제(선착순)
- 운영시간 : 24시간(촬영업체 협의)



- 연계사업(중·장기) : 가상쇼핑(VR Shopping) 프로그램 연계 상품을 구경하고 체험하는 부스운영

## ②-3 지역민과 ‘함께하는 패션쇼’ 개최 (이찬기 책임, 60,000천원)

- 추진방향 : 지역봉제의류업체와 지역유통업체가 함께하는 ‘패션쇼’
  - 개최시기
    - ① 개관식 축하 ‘서울365패션쇼’ - 6.28(수)
    - ② G밸리위크 패션쇼 - 9~10월중(미정)
  - 참가대상 : 봉제의류 제조업체, 지역의류유통업체
  - 행사장소 : 현대아울렛 5층 이동통로 혹은 쇼핑몰 야외 유희공간
  - 주요내용
    - ‘서울365패션쇼’와 연계한 봉제의류업체 및 지역유통업체 상품 런웨이
    - 패션쇼 당일, 지역 봉제의류상품 전시 및 특판 행사실시
    - VCR 설치·운영을 통해 ‘서울패션위크’, ‘G밸리위크’ 영상 등을 상시 상영
- ※ 2016년 G밸리위크 패션쇼



## ②-4 봉제업체 패션의류상품 ‘전시 판매’ (홍성업 선임, 비예산)

- 추진방향 : G밸리 지역 협의체들의 봉제공동 브랜드를 OEM업체들이 사용하게 지원 상품 전시 및 판매
- 추진방식 : 지역 유통업계(현대아울렛) 및 봉제의류업체 상생·협력추진
- 판매장소 : 현대아울렛 쇼핑몰 내 판매(부스) 운영
- 판매주체 : 패션의류(봉제)업체
  - 자체브랜드 봉제의류업체 및 G밸리 공동브랜드 활용 참여

		S.A.W.&G	
<공동브랜드 - “가치”>	<클라우드라디오>	<쏘앤지>	<에코젬>

- 판매장 조성 : ‘센터’ 내 전시·상담, ‘6층 팝업장소’ 판매유도
  - 지역방문 바이어 초대 : 지역쇼핑몰업계와 협력하여 쇼핑몰 방문 국내·외 바이어 초청시, ‘G밸리패션지원센터’ 방문 협조

## ③ 봉제공장 환경개선사업 및 장비임대사업(이찬기 책임, 207,627천원)

- 지원 대상 : 남부권 11개구 소재한 봉제업체
  - ※11개구-강서, 금천, 양천, 영등포, 구로, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동, 동작
- 지원 업체 수 : 총 80개사 지원 (※ 지원 내용은 도심권과 동일)

구 분	지원업체 수(예산)	구 분	지원업체 수(예산)	합 계
작업환경개선	50개사	장비임대	30개	80개
예 산	165,000천원	예 산	42,627천원	207,627천원

- 지역별 배분 : 남부권 지역 내 봉제기업 2.3% 수혜 예정

구 분	강서	금천	양천	영등포	구로	관악	서초	강남	송파	강동	동작	합계
업체수	127	922	177	274	227	509	158	442	219	237	116	3,408
비율	3.7%	27%	5.2%	8.1%	6.6%	15%	4.6%	13%	6.4%	7%	3.4%	100
작업환경 배정	2	14	2	4	4	7	2	6	3	4	2	50
장비임대 배정	2	7	2	2	2	4	2	3	2	2	2	30

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원 대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→사업추진(6월~12월)

④ 시설운영 (이해수 수석, 이찬기 책임, 흥성업 선임, 183,520천원)

④-1 지역적, 공간적 특성에 맞는 시설 운영

- 사업목적 : 아울렛 유통시설 내 자리하여 상품전시 및 홍보 용이한 장소적 장점과 실리콘밸리라는 G밸리 지역의 강점을 살려 시설운영
- 운영시설 : 센터 내 상품 전시실, 스튜디오, 회의실(비즈니스룸), 운영 사무실 등
  - ※ 서울시-재단-금천구 3자 협약기간은 계속사업을 전제로 함
- 시설운영(안) : 지역 봉제업체의 OBM전환을 위한 상품영상, 콘텐츠 제작, 비즈니스 장으로 활용

구 분	운영내용
디지털비전 제시공간	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : ICT 기술을 활용해 디지털태크에 지역 패션봉제 정보를 담아 기업들을 홍보하고 의류제조 사업 홍보
상설전시관	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : 품평회 및 지역 의류상품을 전시하는 공간, 바이어와의 매칭 공간으로 활용
콘텐츠 지원공간	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : 동영상 촬영 스튜디오, 비즈니스 룸 등을 통해 콘텐츠 제작 지원

- 운영 목표 : 방문자수 3,000명

④-2 의류제조 미래비전 전시 '웨어러블 전시' 운영 (이해수 책임, 비예산)

- 추진방식 : 경쟁력 있는 IT분야를 접목한 스마트 패션 의류제조 신기술 상품 전시
- 전시대상 : 화재, 저온, 수중 등 특수기술 사용 웨어러블 의류
  - 항공우주의복, 해양의복, 아웃도어 및 스포츠웨어 신기술 제품
- 운영방법 : 웨어러블 선도기업과 생산기술연구원 협력 사업으로 추진

## 6. 성과목표

구분	KPI(핵심성과지표)	합계	1분기	2분기	3분기	4분기	비고
정량	봉제업체 지원 수	445		200	145	100	'16년도 예산 144천만원 →'17년도 10억으로 19% 축소 예산대비 120%상향
정량	청년제작마스터양성과정	20				20	'16년도 수료생 20명

## 7. 사업일정(전체)

주요내용					
공통		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ '17.4 작업환경 개선 및 장비임대 사업 권역별 간담회 개최</li> <li>◦ '17.5 작업환경 개선 및 장비임대 용역업체 공고 및 선정</li> <li>◦ '17.9 작업환경 개선 및 장비임대 추가모집(취소 및 미달 건에 한함)</li> </ul>			
3월	도심권	◦ 추진계획 수립 및 용역 입찰공고 및 모집 선정	4월	도심권	
	남부권	◦ 서울시-재단-금천구 3자협약		남부권	◦ 추진계획 수립 및 공사 입찰공고 및 모집
	동부권	◦ 위탁운영 업체 계약체결		동부권	◦ 실무자 봉제교육, 심화교육, 신소재 제작교육 등 추진
	서북권	◦ 봉제교육 위탁운영업체 공고		서북권	◦ ◦ 봉제교육 위탁운영업체 선발
5월	도심권	◦ 청년제작자 양성과정 교육생 모집	6월	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 - 청년제작자 양성과정 상반기 교육
	남부권	◦ 인테리어 공사 및 공간구축 공사진행		남부권	◦ 남부권 패션지원센터 개관예정 ◦ 시즌별 품평회 상품입점 업체 모집 공고
7월	남부권	◦ 시즌별 품평회 상품입점 모집 접수	8월	남부권	◦ 시즌별 품평회 상품입점 및 업체 홍보
9월	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 -청년제작자 양성과정 하반기 교육	10월	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 - 취업연계 및 창업 집중교육
	남부권	◦ 365 패션쇼 & G밸리워크 연계 기획 ◦ '18년도 사업기획 및 협조 요청		남부권	◦ 365 패션쇼 & G밸리워크 행사 진행
11월	공통	◦ 사업평가 및 결산	12월	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 수료생 평가 및 연수, 취/창업 활동
				공통	◦ 사업평가