

2017 서울디자인백서·서베이 연구 추진계획(안)

2017 . 5

문서번호	시민디자인연구센터 -639	주임	센터장	소장	대표이 사		
결재일자	2017.05.22.	05/19 장희원	05/19 신윤재	05/19 박삼철	05/22 이근		
공개여부	공개	협 조		선임	책임		
방침번호				05/19 강지혜	05/19 정은석		

추진근거	- 2017년「시민디자인연구센터」운영계획(안) (대표이사방침 제371호, 2017.2.3.) - 2017년「시민디자인연구센터」사업계획(안) (대표이사방침 제372호, 2017.2.3.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 디자인정책과	백서·서베이 수록 자료 협조	조사 항목 협의
	한국디자인진흥원	서울디자인 산업 조사 데이터	데이터 공유 협의
	서울연구원	연구진 참여	연구원 추천 협의
사 업 비	116,600천원 (서울디자인백서 50,000천원 +서울디자인서베이 66,600천원)		

서울디자인재단
(서울디자인연구소 시민디자인연구센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (온라인 설문조사) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 ✓ (디자인 기업 및 종사자) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (kidp 및 통계기관)
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

2017 서울디자인백서·서베이 연구 추진계획(안)

개별적으로 진행되어온 백서와 서베이 연구를 통합하여, 시민을 중심으로 '2017년의 서울디자인'을 정의하고 서울디자인현황 DB를 구축하여 인덱스화합니다. 백서를 통해 연구된 서울의 '디자인이슈'와 '사업'을 서베이의 '정책-산업-생활문화-교육' 지표조사와 시민디자인의식조사를 토대로 진단하며, 서울시 디자인정책과 재단 사업계획 수립 기반자료로 활용합니다.

I 추진근거 및 경과

I-1. 추진근거

- 가. 2017년 예산 및 사업계획(안) (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)
- 나. 2017년 「시민디자인연구센터」 운영계획(안) (대표이사방침 제371호, 2017.2.3.)
- 다. 2017년 「시민디자인연구센터」 사업계획(안) (대표이사방침 제372호, 2017.2.3.)

I-2. 경과 (기존 서울디자인백서/ 서울디자인서베이 연구내용)

- 가. 서울디자인백서, 서울디자인서베이 개별 연구 및 발간
→ 디자인사업 내용(백서)과 지표 결과(서베이)간의 유기성 약화
- 나. 정책자료집 및 연구결과물 성격의 백서, 서베이 → 시민관심도 저하

서울디자인백서 (※붙임1. 참조)					
2012		2013		2014	
목차	조사내용	목차	조사내용	목차	조사내용
1 개관	2012 디자인정책	1 개관	2013 디자인정책	1 개관	2014 디자인정책
2 경제	경제 이슈, 사업, 성과	2 경제	경제 이슈, 사업, 성과	2 경제	경제 이슈, 사업, 성과
3 사회·문화	사회·문화 이슈, 사업, 성과	3 사회·문화	사회·문화 이슈, 사업, 성과	3 사회·문화	사회·문화 이슈, 사업, 성과
4 환경	환경 이슈, 사업, 성과	4 환경	환경 이슈, 사업, 성과	4 환경	환경 이슈, 사업, 성과
5 소통	시민소통, 국내외 협력, 성과	5 소통	시민소통, 국내외 협력, 성과	5 소통	시민소통, 국내외 협력, 성과
6 DDP	DDP 운영현황, 성과	6 DDP	인프라구축, DDP운영, 성과	6 DDP	인프라구축, DDP운영, 성과

서울디자인서베이 (※붙임2. 참조)					
2014		2015		2016	
목차	조사내용	목차	조사내용	목차	조사내용
1 산업	디자인 기업 및 인력, 매출			1 산업	디자인 기업 및 인력현황
2 정책	시/구 디자인정책운영 현황			2 정책	디자인정책 예산 및 인력, 시민참여
		3 문화	디자인문화 관련시설 행사현황	3 생활문화	디자인 문화환경 조성, 생활문화 디자인사업 관련
		4 교육	디자인교육기관, 프로그램 현황	4 교육	디자인전문가교육, 시민디자인교육 현황
+ 시민디자인의식조사					

II 추진 개요

II-1. 연구명 : 2017 서울디자인백서·서베이 (합본) (※ 연구명 검토 중)

II-2. 기 간 : 2017. 05. ~ 12.

II-3. 예 산 : 116,600,000원

II-4. 목 적

가. 서울디자인을 중심으로 디자인 이슈를 정리하고 서울시/재단사업을 인덱스화

나. '산업-생활문화-교육-정책' 지표별 주기조사를 통해 서울의 디자인 현황을 진단 및 예측

II-5. 연구방향

미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인 경쟁력 향상
서울시 정책	시민 중심의 지속가능한 디자인, "시민 디자인" 성장 + 일자리 + 복지 세 바퀴 성장
재단 비전	사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인
서울디자인 정의	디자인 (수단) 시민 (대상) 공공이익 극대화 (목적) 디자인을 통해 서울 시민의 공공이익을 극대화하는 것

II-6. 합본 연구방안 요약

가. 도서명 : 2017 서울디자인백서·서베이 (가안)

나. 제작형식 : 국문 / 300페이지(백서)+ 150페이지(서베이) / B5 / 컬러

다. 제작부수 : 1,500부 (가격 책정 후 판매용 검토)

라. 조사 대상 시기 (안) (※백서, 서베이의 조사대상 연도가 상이하여 자문회의 통해 재검토 예정)

서울디자인백서: 2015.01~2017.12 (※발간일정상, 17년 10월 이내 진행 중인 사업 정리예정)

서울디자인서베이: 2016.01~2017.12

마. 2017 서울디자인백서·서베이 연구내용(안)

기존 백서, 서베이의 주요 차별점

① 시민의 관점에서 궁금한 서울 디자인 이슈와 사업, 통계를 제공하고, 2018시민디자인키워드 제안

② '디자인이슈'를 선연구하고, 이슈에 따라 시행된 사업과 성과를 후에 제시

③ 서베이 조사결과를 시민이 이해하기 쉽도록 2차 가공 진행, 인포그래픽화

2017 서울디자인백서·서베이 (안)			
2015-2017년 서울의 디자인을 인덱스화			
Part 1. 서울디자인백서		Part 2. 서울디자인서베이	
목차	조사내용	목차	조사내용
1 서울디자인(개관)	출간목적, 정책흐름, 인프라 <u>2015-2017 서울디자인이슈</u>	1 서베이 (개관)	지표조사를 통한 결론 (선 제시)
2 디자인을 세다 (경제)	<u>경제 이슈</u> , 사업, 성과	2 산업 현황	-서울에서 빠져나가는 디자인산업(기업) -디자인으로 먹고 살 수 있을까?(인력)
3 디자인을 합치다 (사회·문화)	<u>사회·문화 이슈</u> , 사업, 성과	3 생활문화 현황	-디자인 생활문화 사업 만족도
4 디자인을 둘러보다 (환경)	<u>환경 이슈</u> , 사업, 성과	4 교육 현황	-디자이너가 탄생하는 서울 -시민 모두가 디자이너가 되는 도시
5 디자인을 말하다 (소통)	<u>시민소통</u> , 국내외 협력, 성과	5 정책 현황	-서울의 디자인을 세우는 기관 -서울의 디자인을 세우는 시민
6 미래의 서울디자인	성과 종합 진단, <u>2018 시민디자인키워드</u>	6 시민디자인 의식조사	2015-2017 디자인사업 만족도 2018 시민디자인키워드
※ 관련 심화 통계자료는 서베이 페이지로 명시 (서베이 p.23 표.2-3참조)		※ 시민디자인의식조사를 활용하여 선정된 '2018 시민디자인키워드'를 백서 결론에 제공	

II-7. 합본 연구 흐름도

	1	2	3	4
	조사계획 및 설계	백서 연구	서베이 연구	종합 및 분석
연구 내용	연구 실행계획 수립 분야별 의견 수렴 ◦ 디자인전문가, 재단 직원 및 종사자 연구진 선정 ◦ '연구심의자문위원회' 추천을 통한 계약 (대학 산학협력단 및 전문여성기업 등)	기존 문헌 자료 취합, 행정 데이터 조사 ◦ 서울시/재단 자료 ◦ 통계자료 디자인이슈 정리 및 사업 데이터 재가공 ◦ 팀별 사업 중요도 의견 취합 ◦ 이슈/사업/성과 구성 통계자료 요구목록 구성 ◦ 서베이를 통해 추가할 통계 목록 리스트업	조사범위 확정, 지표 산출 ◦ 범위-영역-지표 ◦ 세부항목 선정 조사업체 선정 ◦ 표본조사 ◦ 설문조사(일반/패널(신규)) 산업/생활문화/교육/정책 지표별 분석 ◦ 거주지별 비교분석 ◦ 백서 디자인사업 성과 서울디자인 정책 방향 제안 ◦ 시민체감 디자인정책 ◦ 재단 역할 ◦ 2018시민디자인키워드	백서서베이 조사결과 통합 ◦ 서베이 조사결과를 토대로 백서의 '결론' 정리 (2018 시민디자인키워드) ◦ 백서에 서베이 자료 페이지 명시
중점 이슈	합본 방향에 대한 의견 합의	서울시의 주요 디자인 정책 비교 및 흐름 디자인이슈와 사업 선별의 정당성	디자인산업/ 생활문화/ 교육/ 정책 지표 디자인 수요, 의식, 정책 방향 제안	2018 시민디자인키워드
주요 과정	외부전문가 자문회의, 재단 내부 의견, 자료 취합	내부 직원 및 외부 전문가 자문	온라인 조사(일반/패널) 전문가 Delphi조사	전문가 자문회의 최종 보고

※ 연구 진행상황에 따라 변경 가능

※ (추가) 'Monthly 디자인 인포그래픽' 제공 / 연구결과 확산 (매월)

- 서울디자인백서서베이 자료를 활용하여 재단/DDP홈페이지에 인포그래픽 정보를 월 1회 제공
- 진행 시기: 2017.06 - 2017.12

□ 1차 자문회의 계획 (안)

- 일시: 5월 마지막 주 - 6월 첫째주 (예정)
- 안건: 2017서울디자인백서서베이 연구계획 발표 및 자문의견 수렴
- 세부안건:
 - 백서서베이 전체 주제/컨셉 방안 브레인스토밍
 - 백서서베이 합본 목차구성 및 디자인 이슈, 디자인 사업 선정 기준
 - 합본에 따른 조사대상연도 불일치 문제 논의
 - 향후 서울디자인백서서베이 발간 방향
 - 협업연구진 추천
 - 서울디자인백서서베이 합본 서적명 논의

Ⅲ 세부 연구내용

Ⅲ-1. 서울디자인백서 세부 연구 방안

가. 목표

- 서울디자인 제1기 : 2007. 5 ~ 2009. 5 / 디자인정책 기반 마련
- 서울디자인 제2기 : 2009. 6 ~ 2011. 10 / 국제적 위상 강화
- 서울디자인 제3기 : 2011. 11 ~ 2014. 6 / 사회문제를 해결하는 시민디자인 도입
- 서울디자인 제4기 : 2014. 7 ~ 현재 / 시민의 삶의 질 제고를 위한 서울디자인 정착**
- 서울시 민선 6기 정책방향에 따른 디자인정책의 변화와 사업 추진 내용을 기록하고 향후 정책 방향에 대한 전망 제시
 - '시민 중심의 지속가능한 디자인'을 중심으로 한 디자인정책 고도화 현황 반영

나. 연구 방향

- 시민을 위한 '디자인 이슈' 콘텐츠 인덱스화
 - 각 영역별 주요 이슈에 따른 정책 전략 및 전략에 따른 세부 사업 목록 재구성
- 목차 및 영역 분류 체계 검토
 - '인프라' 목차 삭제: DDP개관 이슈로 인해 기재되어 왔고, 서베이와 중복되므로 삭제
 - 각 목차별 제목 변경 (예: 경제→디자인을 세다)
- 각 장별 주요 성과 및 전망 강화 및 서베이 데이터 활용
 - 서베이 통계자료를 기반으로 각 사업별 주요 성과를 검증하고, 체계적으로 기록
 - '2018시민디자인키워드' 조사를 토대로 2017년 이후 정책 방향에 대한 전망 강화

다. 목차 및 주요내용

순서	장	절	세부내용
1	서울의 디자인	출간 목적 및 개요	서울디자인백서서베이 발간 목적 및 방향
		2015-2017 서울디자인 주요 이슈	2장-6장 디자인 이슈 정리
		서울디자인 정책 흐름, 인프라	서울디자인 제4기 정의 2015-2017 서울디자인 정책 비전, 전략
2	디자인을 세다 (경제)	경제 이슈 및 디자인 전략	주요 이슈 및 전략
		2015-2017 디자인 사업: 경제	각 전략에 따른 사업 추진 현황
		주요성과와 전망	경제 영역 주요성과와 향후 전망
3	디자인을 합치다 (사회·문화)	사회·문화 이슈 및 디자인 전략	주요 이슈 및 전략
		2015-2017 디자인 사업: 사회·문화	각 전략에 따른 사업 추진 현황
		주요성과와 전망	사회·문화 영역 주요성과와 향후 전망
4	디자인을 둘러보다 (환경)	환경 이슈 및 디자인 전략	주요 이슈 및 전략
		2015-2017 디자인 사업: 환경	각 전략에 따른 사업 추진 현황
		주요성과와 전망	환경 영역 주요성과와 향후 전망
5	디자인을 말하다 (소통)	시민 소통	시민 의견 수렴, 시민 참여, 시민 감독 사업
		국내외 교류와 협력	국내외 협력기관 및 정책 사례 연구
		주요성과와 전망	소통 영역 주요성과와 향후 전망
6	미래의 서울디자인	서울디자인 성과	전년도 비교, 올해 성과 종합 진단
		서울디자인 전망	2018년 시민디자인키워드 제시 (시민디자인의식 조사 기반 데이터)

Ⅲ-2. 서울디자인서베이 세부 연구방안

가. 목표

- 정책적 이슈와 사회 변화를 반영한 4가지 지표 조사와 디자인 현황 DB 구축
- 서울디자인백서의 '디자인 이슈 및 사업'에 대한 심화 통계자료 구축 및 진단
- 시민디자인의식조사에서 서울시민이 뽑은 '2018년 시민디자인키워드' 선정(신규)
- 조사결과 언론 홍보 요소 발굴, 서울디자인 정책 반영을 위한 분석 결과 도출
- 통계자료의 인포그래픽화를 통한 다양한 콘텐츠 제공

나. 조사 범위 : 디자인 산업/ 디자인 생활문화/ 디자인 교육/ 디자인정책

다. 조사 대상 : 일반시민, 디자인에 관심이 많은 향유계층(패널조사), 디자인 전문가, 디자인정책 수립자, 디자인기업 종사자 등

라. 조사 방법

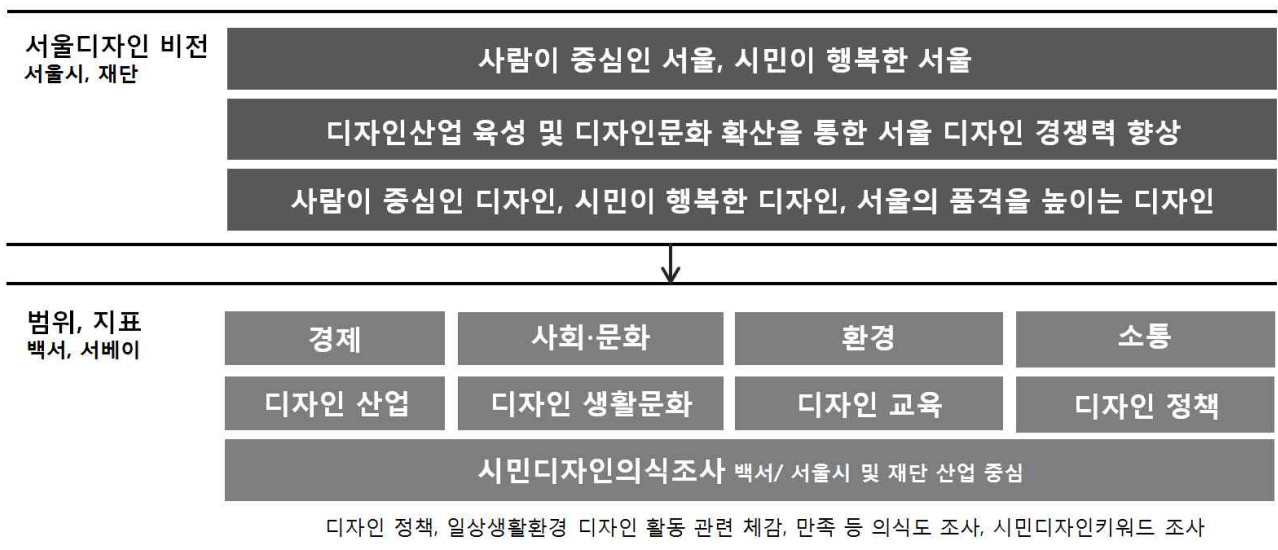
문헌 조사	서울시, 한국디자인진흥원, 한국공예디자인문화진흥원, 교육부, 통계청, 서울문화재단 등 공개데이터 수집 및 분석, 재가공			
직접 조사	정량, 정성 산출 근거	설문	디자인문화 향유계층 패널 조사 (신규) 무작위 조사	재단/DDP 홈페이지 가입자 대상 인터넷 설문
		정성 산출 근거	인터뷰 Delphi (2018시민디자인키워드 설문조사 문항 구성을 위한 전문가 인터뷰)	디자인 전문가 토론 및 지표 검증

(※ 디자인문화 향유계층 패널조사 관련 '전산정보팀' 협조 예정)

마. 조사 범위 및 내용(안)

- 서울디자인 역할에 따른 조사 범위 설정
 - 서울시 2014-2018 시정계획과 2017년 서울디자인재단 비전 및 미션에 따른 조사축 설정
 - 백서의 디자인 이슈/사업 및 2016년 서베이 조사지표 중심 선별 조사

※ 2015-2017 서울디자인재단 미션 및 전략체계 참조



바. 조사 지표 및 시민디자인의식조사(안)

조사 지표

- 2016년 서베이를 통해 확립된 4가지 지표의 연속성 유지
- 서울디자인백서와의 연관성과 활용성 강화, 디자인과 시민 생활환경 항목 개선

시민디자인의식조사

- 1) 서울시 디자인정책과 및 재단(DDP) 사업 중심 인지도, 체감도, 만족도 조사
- 2) 서울시민의 디자인 관련 활동(관련 여가활동, 시민디자인교육, 디자인관련 시설/행사 방문, DDP 방문) 조사
- 3) 서울시민이 뽑은 2018년 '시민디자인키워드' 1위부터 10위 선정을 통해 2018년 서울디자인백서-서베이 내용구성 및 정책자료 활용
- 4) 재단/DDP 홈페이지 가입자 대상으로 한 이메일 패널조사를 통해 디자인 향유계층에 대한 심화 데이터 축적(재단 홈페이지 가입자 수: 약 7,600명 / DDP 홈페이지: 약 5,300명)
- 5) 조사 결과 언론 홍보 이슈화, 지역별 우수 환경과 불편사항 정책 자료 활용

목차 및 주요 지표 내용

2016년 지표 내용		2017년 지표 방향(안)			
		+ 각 목차별 백서 심화 통계자료 정리 (신규)			
정 량 적	디자인 산업	기업 현황	디자인 활용 일반기업 ----- 전문 디자인기업		
		인력 현황	디자인 활용 일반기업 ----- 전문 디자인기업 ----- 프리랜서 산업		
	매출액		디자인 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울에서 빠져나가고 있는 디자인산업? 디자인 기업 현황 / 매출액 ◦ '디자인으로 먹고 살 수 있을까?' 디자인 인력 현황 	
	디자인 생활문화	디자인 관련 문화 환경조성	디자인 생활문화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울에서 누리는 디자인 문화 환경 디자인 관련 문화 환경조성 ◦ 디자인으로 해결하는 사회문제 사회문제해결디자인 	
		사회문제해결디자인		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인으로 함께하는 서울 공공디자인(유니버설디자인, 공공시설물) 	
		공공편의증진디자인		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자원에 생명을 불어넣는 디자인 자원재생디자인 (새활용플라자) ◦ 도시의 삶을 디자인하는 서울 도시환경디자인 	
		공공시설(건축)개선디자인		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자이너가 탄생하는 도시, 서울 디자인전문가 교육지원 / 교육성과 	
	디자인 교육	지역 환경 개선디자인	디자인 교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시민 모두가 디자이너가 되는 도시 시민디자인 교육 	
		디자인전문가 교육지원		디자인 정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스
		디자인전문가 교육성과			<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스
시민디자인 교육지원		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스 			
시민디자인 교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스 				
디자인 정책	디자인전문가 교육지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스 			
	시민디자인 교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울의 디자인을 세우는 기관 디자인 정책 추진체계 ◦ 서울의 디자인을 세우는 시민 디자인 거버넌스 			

2016 시민디자인의식조사 내용		
정량적 / 정성적	디자인 관련 취미·여가활동	여가, 취미 활동으로 경험한 디자인 관련 활동
		향후 여가·취미 활동으로 희망하는 디자인 관련 활동
	디자인 관련 문화환경 경험	디자인 관련 문화기반시설 이용
		디자인 관련 행사참여
		DDP방문 및 행사참여
	디자인 관련 문화환경 만족도	디자인 관련 문화기반시설 만족도
		DDP 이용 만족도/필요프로그램
	생활문화 디자인 시민 인식도	사회문제해결디자인 인지도/인식도
		범죄예방디자인 인지도/인식도
		유니버설디자인 인지도/인식도
		공공미술 인지도/인식도
		공공편의시설물 인식도
	생활문화 디자인 시민 만족도	업사이클링디자인 인식도
		사회문제해결디자인 만족도
범죄예방디자인 만족도		
유니버설디자인 만족도		
공공미술 만족도		
	공공편의시설물 만족도/인식도	
시민디자인 교육 인식도	시민 디자인교육 중요도	
시민디자인 교육 만족도	시민 디자인교육 경험여부/수강처/만족도	
디자인거버넌스 인식도	디자인거버넌스 정책 필요성	
디자인거버넌스 참여의사	디자인거버넌스 참여의사	
	공공미술 제도 참여의사	
서울의 디자인 정책	서울의 공공디자인정책 우선순위/비교	
	디자인 정책 만족도 비교	
	디자인정책과 시민 삶의 질 연관성	
	서울디자인재단 사업 인지도/중요도	
	서울디자인재단 정책/사업 중요도	

2017년 시민디자인의식조사 방향(안)	
<p>조사대상 분류</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역별 서울시민(일반시민 대상) ◦ 디자인문화 향유계층 패널조사 (신규) (DDP 및 재단 페이지 가입자 수 대상) ◦ 디자인전문가 Delphi 조사(인터뷰) <p>서울디자인 정책</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울시 및 재단 사업 인지, 체감 중요도 <ul style="list-style-type: none"> -백서 관련 디자인이슈 및 사업 -DDP 주변 산업, 전시, 교육 프로그램 -서울패션위크 및 패션 산업 -생활용 플라자 -문화상품, 공예디자인 지원사업 ◦ 디자인 관련 생활문화 인지 및 만족도 <ul style="list-style-type: none"> -공공디자인 체감 및 시설 만족도 -자원재생디자인 체감 및 만족도 (신규) <p>디자인관련 활동 및 디자인교육(강조)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인 관련 여가활동, 교육 만족도 <p>기타 서울디자인 및 재단 사업 관련</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업 인지도 및 체감도, 만족도 <p>2018 시민디자인키워드 조사 (신규)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 선별된 주요 2018년 미래디자인이슈 및 사업에 대한 중요도 	<p>조사항목</p> <p>서울시 및 재단 부서 의견 수렴</p> <p>분석결과 언론 홍보 이슈화 미래디자인 트렌드예측</p> <p>정책 기반 자료 마련</p>

※ 연구 진행상황에 따라 변경 가능

IV 합본연구 단계별 세부방안(안)

IV-1. 연구 단계

가. 합본 연구 조사계획

- 1) 백서 세부 조사 항목 분류(디자인 이슈, 디자인 사업)
- 2) 행정데이터 종합 : 서울 관련 1차(원천) 데이터 수합 및 재가공
- 3) 백서 '디자인사업' 우선순위 및 중요도 선별
 - 분야 전문가 자문회의 개최를 통해 신뢰성 향상
 - 팀별 '디자인사업' 중요도 및 세부 진행사항 의견 취합

나. 백서 자료 집필

- 1) 디자인 이슈, 디자인 사업, 성과 결론의 구성으로 집필
- 2) 2014-2016 서울디자인서베이 기반 통계자료 보강
- 3) 2017 서울디자인서베이에 필요한 통계자료 리스트업

다. 서베이 지표 및 표본 설계

- 1) 조사지표 및 분류 기준 리서치
- 2) 정량적, 정성적 지표 기준 수립
- 3) 지표 세부사항 우선순위 및 중요도 선별(시민, 공무원, 전문가, 기업 및 종사자)
- 4) 선별된 지표 집중 조사 및 분야 전문가 자문회의 개최 자료 신뢰성 향상

라. 서베이 조사 시행

- 1) 온오프라인 조사 업체 선정(전년도 연계성 및 패널 보유 현황 등 비교)
- 2) 설문 설계(이해 쉬운 표현, 샘플 조사 등 단계별 검증으로 완성도 제고)
 - 일반시민 대상 (권역별 2,000명 온라인 설문조사)
 - 디자인문화 향유계층 대상(재단/ DDP 홈페이지 회원대상 패널조사)
 - 2018시민디자인키워드 조사를 위한 디자인키워드 선별 Delphi 조사 (디자인전문가)
- 3) 온라인 조사 실시 및 일부 오프라인 조사

마. 종합 및 분석

- 1) 권역별 디자인정책, 디자인 생활환경 체감, 중요, 만족도 등
- 2) 조사내용 전문가 자문회의 의견 수렴
- 3) 디자인정책, 산업, 문화, 교육 변화 추이 및 시민디자인의식 평가
- 4) 백서 통계자료 보강 및 서베이 페이지 명시 (예: 서울디자인서베이 p.23 표2-3 참조)
- 5) 서베이를 통해 도출한 2018 시민디자인키워드를 통해 백서의 결론으로 정리

바. 백서·서베이 연구 확산 (월 1회 실시 예정)

1) 재단/DDP 홈페이지를 통한 'Monthly 디자인 인포그래픽' 제공 (신규)

- 제공 시기 : 월 1회 (매월 초 예정) / 6월 ~ 12월
- 기반 자료 : 2016 서울디자인서베이
- 자료 기재 : 서울디자인재단 홈페이지 (※ 전산정보팀 협조 요청 예정)
- 제공 방법 : 각 시점의 수요에 맞는 2016서울디자인서베이 통계자료 1차 가공 → 인포그래픽 형태로 디자인 → 검수 및 세부 자료 확인 → 홈페이지 기재
 - (예: 상반기 공채 취업 시즌 시기 → '서울에서 디자인으로 먹고 살 수 있을까?'(서베이 디자인인력 통계 활용))
- 기대 효과 : 서울디자인서베이 자료 활용도 증대, 서울디자인재단 홈페이지가 서울의 디자인 DB가 축적되는 '플랫폼화'되는 효과 기대

IV-2. 관련 자료 수집

가. 부서별 : 2015-2017 정책 비전, 부서 사업예산

나. 사업별 : 2015-2017 사업계획, 사업결과보고서, 관련 사진, 도표, 통계, 보도자료

다. 수집방안

- 서울시 : 각 과 협조 요청 공문 발송 및 담당자 지정 협의 (서울시 디자인정책과 외)
- 서울디자인재단 : 각 팀별 취합 담당자 지정 후 웹하드 및 이메일 취합

번호	구분	본부 및 부서
1	서울디자인연구소	시민디자인연구센터
2		디자인출판팀
3		공공미술팀
4	경영본부	기획경영팀
5		홍보마케팅팀
6		국제협력팀
7	패션문화본부	패션워크팀
8		패션산업팀
9		의류산업팀
10	전략사업본부	콘텐츠기획팀
11	상생본부	디자인사업팀
12		전시사업팀
13		교육사업팀
14		디자인공예산업팀
15	운영본부	운영팀
16		시설관리팀
17		전산정보팀
18	서울도시건축비엔날레사무국	

라. 담당자 과업

- 자료 취합 및 제출, 자료 보완, 내용 구성에 대한 자문 및 원고 검수 등 제작 업무 지원

IV-3. 관련 조사 방법 (신규 및 변경) - 서울디자인서베이 시민디자인의식조사

가. 온라인 무작위 설문조사 (변경)

- 2016 서베이의 경우 자치구별 비례 할당하여 서울 거주 성인 2,500명 조사 실시
→ (변경) 권역별 비례 할당하여 서울 거주 20대 이상의 성인 총 2,000명 조사 예정

나. 디자인문화 향유계층 패널 조사 (신규)

- 조사 대상: 서울디자인재단(약 7,600명) 및 DDP 홈페이지 가입자(약 5,300명)
- 조사 목적: 디자인에 관심이 많은 '디자인문화 향유계층'에 대한 심화 자료 축적 및 일반 시민과 향유층 조사 결과 비교
- 조사 방법: 이메일 뉴스레터 전송 및 재단 팝업창을 통한 조사
(※ 전산정보팀 협조 요청 예정)

다. 2018 시민디자인키워드 선정 (신규)

- 조사 대상: 일반 시민 2,000명 및 패널조사 대상
- 조사 목적: 다음해의 디자인키워드를 시민이 직접 선정하여, 미래의 디자인트렌드를 예측하고 2018년의 정책 추진근거로 활용
- 조사 방법(안): 설문지 내 디자인키워드 후보 목록들 중 우선순위 높은 3가지 선정/ 2018시민디자인키워드 후보 제시를 위한 전문가 Delphi 조사 실시

V 추진일정

추진 절차 및 내용	2017년							
	5	6	7	8	9	10	11	12
기본계획 수립	2017 백서-서베이 연구 실행계획 수립 및 방침 수립							
연구진 선정 (백서, 서베이)	2017 백서-서베이 연구범위별 연구진 선정 및 협약							
Monthly 인포그래픽	2016서베이 자료 인포그래픽화, 홈페이지 기재							
연구 진행(백서)	백서 관련 자료 취합							
백서 집필	자문회의 개최 및 백서 원고 집필, 백서 심화통계자료 리스트업							
연구 진행(서베이)	조사계획 및 지표, 표본설계							
조사 시행	지표별 조사, 분야별 의견 수렴, 조사업체 선정 및 온라인 조사							
종합 및 분석	백서, 서베이 종합 집필, 전문가 자문회의 및 최종보고							
연구 보완, 검수	전문가 의견 보완 및 검수							
디자인 및 발간	디자인 추진 및 배포, 사업 정리							

VI 소요예산

: 총116,600천원 (백서 50,000천원 + 서베이 66,600천원)

가. 예산과목: 시민디자인사업, 시민디자인연구, **서울디자인백서발간**, 연구개발비

편성목	세부내역		소요예산(천원)
디자인백서 발간 연구개발비	연구개발	- 연구원(42%) 2,000천원 ×6개월 ×2인=24,000천원	50,000
		- 연구보조원(50%) 1,500천원 ×3개월 ×2인=9,000천원	
		- 연구보조원(65%) 2,000천원 ×3개월 ×1인=6,000천원	
		- 윤문비, 교정 교열비, 편집비 등 11,000천원	
합계			50,000

나. 예산과목: 시민디자인사업, 시민디자인연구, **서울디자인서베이**, 연구개발비

편성목	세부내역		소요예산(천원)
디자인서베이 연구개발비	연구개발	- 책임연구원(50%) 3,000천원 ×5개월 ×1인 = 15,000천원	31,500
		- 지표 정성조사(설문조사 전문기관 수의계약) = 16,500천원	
	도서인쇄	- 아트워크 : 33천원/p X 300p = 9,900천원	26,400
		- 인쇄 : 16천원/부 X 1030부 = 16,500천원	
	회의운영	- 자문위원회(FGI포함) : 150천원×10명×5회 = 7,500천원	8,700
		- 회의비(소모품구매 자료준비) 및 대교비 = 1,200천원	
합계			66,600

※ 세부 내용에 따라 변경 가능

- 계약방법: 관련 전문 학회 및 연구 자문위원회 통한 연구진 추천으로 **수의계약 체결**
(대학 산학협력단 및 전문 여성기업 등)
- 사유: 백서·서베이 연구는 디자인정책에 대한 전문지식을 요하는 발간연구로, 연구진 추천을 통한 전문가들과의 지속적인 협업연구 수행 필요

VII 기대효과 및 향후 발간방향(안)

VII-1. 2017 서울디자인백서·서베이 연구 기대효과

- 가. 서울의 디자인사업과 디자인 지표가 합본을 통해 유기적으로 연결되며, 시민을 중심으로 통합적인 서울의 디자인지식 공유 시스템 구축
- 나. 2016년에 구축된 4가지의 조사지표를 바탕으로 한 정기적 현황 조사와 자료 발간으로 정책적 활용도 있는 정량적 연구 데이터 구축
- 다. 홍보 이슈 발굴로 2017년 서울시 디자인 정책 및 서울디자인재단 사업계획 기반 자료 활용
- 라. 서울디자인 정책 방향 제안하는 서울디자인연구소 고유 연구영역 확보

VII-2. 향후 3개년 백서·서베이 발간방향(안)

백서·서베이 격년발간 기본안 및 서베이 매년 발간 검토 (※ 자문회의를 통한 재검토 예정)

연도	2017년 (현재)	2018년	2019년	2020년
연구명(안)	2017 서울디자인 백서·서베이	2018 서울디자인 서베이	디자인재단 10주년 특별기획 2019 서울디자인 백서·서베이	2020 서울디자인 서베이
연구 대상기간	백서 2015~2017 서베이 2016~2017	서베이 2018	백서 2009~2019 서베이 2019	서베이 2020

- 붙임 1. 2012-2014 서울디자인백서 세부 연구내용
- 붙임 2. 2014-2016 서울디자인서베이 세부 연구내용
- 붙임 3. 1차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 세부내용
- 붙임 4. 2차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 세부내용

붙임 1. 2012-2014 서울디자인백서 세부 연구내용

2012 백서 (2012. 1 ~ 2012. 12)		2013 백서 (2013. 1 ~ 2013. 12)		2014 백서 (2014. 1 ~ 2014. 12)	
목차	주요내용	목차	주요내용	목차	주요내용
1장. 개관	디자인정책 흐름 2012서울디자인정책 조직·예산 전망/관련 조례	1장. 개관	디자인정책 흐름 2013서울디자인정책 서울디자인 조직과 예산 서울디자인전망	1장. 개관	2014서울디자인정책 서울디자인 조직과 예산 서울디자인전망
2장. 경제	이슈/디자인전략 2012디자인사업: 경제 성과/전망	2장. 경제	이슈/디자인전략 2013디자인사업: 경제 성과/전망	2장. 경제	이슈/디자인전략 2014디자인사업: 경제 성과/전망
3장. 사회· 문화	이슈/디자인전략 2012디자인사업: 사회문화 성과/전망	3장. 사회· 문화	이슈/디자인전략 2013디자인사업: 사회문화 성과/전망	3장. 사회· 문화	이슈/디자인전략 2014디자인사업: 사회문화 성과/전망
4장. 환경	이슈/디자인전략 2012디자인사업: 환경 성과/전망	4장. 환경	이슈/디자인전략 2013디자인사업: 환경 성과/전망	4장. 환경	이슈/디자인전략 2014디자인사업: 환경 성과/전망
5장. 소통	시민소통 국내외 교류와 협력 성과/전망	5장. 소통	시민소통 국내외 교류와 협력 성과/전망	5장. 소통	시민참여와 소통 국내외 교류와 협력 성과/전망
6장. DDP	DDP일반현황 DDP 기본운영·실행계획 DDP 운영준비 추진방향 DDP 운영준비 추진실적 성과/전망	6장. 인프라	인프라 구축 및 운영 DDP구축 및 운영 성과/전망	6장. 인프라	인프라 구축 및 운영 DDP구축 및 운영 성과/전망

붙임 2. 2014-2016 서울디자인서베이 세부 연구내용

구 분	2014 서베이		2015 서베이		2016 서베이			
	조사영역	조사내용	조사영역	조사내용	조사영역	조사내용		
정 량 적	1	디자인 산업		디자인 기업 및 인력, 매출현황	1	디자인 산업	디자인 기업 및 인력현황	
	2	디자인 정책		시/구 디자인정책 운영 현황	2	디자인 정책	디자인정책 예산 및 인력, 시민참여	
			3	디자인 문화	디자인문화 관련시설/ 행사현황	3	디자인 생활문화	디자인문화환경조성, 사회문제해결디자인/ 공공편의증진디자인/ 공공환경개선디자인
			4	디자인 교육	디자인교육기관 /프로그램 현황	4	디자인 교육	디자인전문가교육, 시민디자인교육 현황
정 성 적	시민디자인 의식조사	DDP 인지도, 서울시 디자인 정책 및 재단 사업 인지도 등	시민디자인 의식조사	디자인 정책 인지도/중요도, 삶의 질 연관성 등	시민디자인 의식조사	디자인 정책 인지도 및 중요도, 디자인 활동 참여도 등		

붙임 3. 1차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 세부 내용

연번	구분	항목	내용	해당 과업
1	현황	서울디자인백서 개요 서울디자인서베이 개요 서베이관련 인터뷰 공유	연구배경 및 목적, 목차구성 및 문제점 과제 도출 연구배경 및 목적, 목차구성 및 문제점 과제 도출 2016 서베이 담당자 인터뷰 내용공유	
2	국내외 간행물 사례비교	타 기관 정기간행물 사례조사 일반 디자인서적 사례조사	<u>서울연구원 단행본</u> · <서울을 바꾸는 정책> 간행물 시리즈 · <한눈에 보는 서울> 간행물, <서울인포그래픽스> <u>한국디자인진흥원</u> · <디자인 트렌드 2017> <u>일반 디자인서적 (베스트셀러 위주)</u> · Issue+design project, <디자인이 지역을 바꾼다> · 윌리엄 리드웰 <디자인 불변의 법칙 125가지> · 박암종 <디자인생각> · 알라스테어 워드 루크 <디자인액티비즘>	①새로운 콘텐츠 운영방향 설정을 위함
3	운영방향 제시	콘텐츠 구성적 측면의 개선방향 서울디자인 백서서베이 합본 운영방안 제시 서울디자인서베이의 시민디자인의식조사 패널관리 운영방안	이슈별 목차구성 분류를 통한 독자의 관심환기 · 예사, 밤 산책이 두렵지 않은 동네(범죄예방디자인) 백서 목차에 '교육'파트 추가 제안 서베이 통계자료의 인포그래픽화, 사진 이미지확대 제 1안: 서울디자인서베이의 별책부록화 · 백서를 본 서적으로, 서베이 통계자료를 별책화하는 방안 제 2안: 서울디자인백서서베이 단권화 방안 · 백서와 서베이가 하나의 책으로 통합되며, 정책과 통계 자료의 연관성을 극대화하기 위한 단권화 방안 기존 시민디자인의식조사 진행현황 · 기존 서베이 분석 · 2017서울디자인서베이 패널조사 제안 패널조사 개념 및 장단점 분석 패널조사 타기관 사례조사 · 한국고용정보원 <청년패널조사>: '연구설계' 참고사례 · 서울문화재단 <문화정책패널>: '운영방안' 참고사례	②백서서베이 콘텐츠를 위한 세부방안과 합본 진행 유기성 마련을 위함.
4	향후 계획방향 및 일정	서울디자인백서서베이 계획 방향	2차 워크숍 진행 ▼ 독자적 정체성 확보 / 수요 데이터 조사 ▼ 합본 방안 / 서베이 지표 유지 관련 자문회의 ▼ 관련 정책자료 취합 및 지표 표본설계 ▼ 시민디자인의식조사 및 패널조사 방안 연구 ▼ 원고 지필 및 조사업체 선정 ▼ 전문가 자문회의 및 최종보고 / 연구 결과물 정리	

붙임 4. 2차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 세부 내용

연번	구분	항목	내용	해당 과업
1	현황	정의/ 발간목적	(기존 목적) 정책 평가자료 구축	
		주요 데이터/구성방식	구성방식(디자인이슈/관련 사업/ 성과와 전망) 및 주요 데이터 고찰 (서울디자인백서, 서울디자인서베이)	
		문제점 분석	정책중심 자료 → 시민관심요소 배제 → 경쟁력 약화	
2	국내외 간행물 사례비교	타 기관 정기간행물 추가 사례조사	한국공예디자인문화진흥원 <2014디자인서베이> · 서베이나 유사, 시계열적 통합 평가/전망, 디자인키워드 한국디자인진흥원 <2017 트렌드코드> · 트렌드리포트 성격, 국내외 민간 사례 포함 서울특별시 <2015 서울백서> · 정책 시민공유 목적, 백서+서베이 일체형 합본 참고사례 · '시민이 뽑은 서울시 10대 뉴스' 제공 서울시/ 서울연구원 <2016 서울서베이> · 서울디자인서베이나 유사(데이터), 두괄식 결론 제공 한국콘텐츠진흥원 <2015 콘텐츠산업백서> · 백서+서베이 별책형합본 참고사례 사례통합 분석 및 진단(위치포지셔닝)	①출간 목적, 주요 데이터, 구성방식, 독자적 콘텐츠에 대한 통합분석으로 백서서베이의 전략적 위치 포지셔닝을 위함.
3	해결방안	출간 방향/ 목적	(2017 목적) 시민을 중심으로 '2017서울디자인' 정의 · 2017 서울의 주요 '디자인이슈'와 '사업'을 정리하고 이를 토대로 '미래트렌드' 제시 2017디자인 아카이빙 & 2018디자인키워드 예측	②백서서베이 출간방향 재설정 시민을 중심으로 합본 세부방안 마련을 위함.
		대상	정부 관계자, 연구자 +디자인전공 청년, 일반시민	
		구성방식	목차 내 구성 ① 디자인이슈 전략 · '서울시민이 뽑은 2017년 디자인키워드'(1위~10위) 선정 · 디자인키워드를 활용한 디자인이슈 전략 구성 목차 내 구성 ② 관련 디자인사업 사례 · 디자인이슈 관련 서울시/디자인재단 사업, 민간 사례 목차 내 구성 ③ 성과와 전망 · 전년도 비교, 올해 성과, 2018시민디자인키워드 제시	
		내용(데이터)-합본 방안	합본 목차 (백서,서베이 목차 불일치에 따른 2가지 안) · A안. 일체형 합본안 = 서베이 4개 지표DB 유지 어려움 · B안. 부록형 합본안. 본책(백서)+별책(서베이/심화 데이터) = 서베이 4개 지표 유지 가능 합본 서적명 · '담다(서울의 디자인을 담다)', '디자인이 서울을 바꾼다', '서울디자인의 1to100', 서울디자인산책 등 독자적 콘텐츠 보강 · 기존 자료에 대한 새로운 데이터 코딩 제안	
		이외 논의사항	홍보방안/ 수요 수치화 합본 시 발생하는 조사 대상연도간 시차문제	

첨부 1. 1차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 발표자료
 첨부 2. 2차 서울디자인백서 및 서베이 합본 개선방향 워크숍 발표자료. 끝.