

시민디자인연구센터

2차 워크숍.
2017 서울디자인백서·서베이 개선방향

2017.03.07

서울디자인백서, 서울디자인 서베이 개선방향 1차 워크숍

1. 백서와 서베이의 본질적인 의미 재정의.

연구소의 중요한 역할은 디자인에 대한 과거 진행사항을 아카이빙(데이터와 통계가 지속적으로 쌓여야)하고, 나아가서 미래에 대한 트렌드 리포트를 제시하는 것.

2. 백서, 서베이는 관련업계에서 필요로 하는 데이터 조사 必.

(예: 디자인전공자의 관련회사 근속연수 등)

3. 타 기관의 백서, 서베이 통합 분석 必.

좋은 사례가 되지 못하더라도 좋은 점 뿐만 아니라 어떤 지향성을 가지고 쓰여졌는지에 대한 통합적 분석 필요.

4. 백서, 서베이에 대한 수요를 어떻게 수치화 할 수 있는지가 문제(홍보).

5. 백서 서베이를 합본시 발생하는 데이터 간 시차문제.

Agenda

I. 상황 분석

1. 서울디자인백서, 서울디자인서베이란? (정의/목적)
2. 주요 데이터 및 구성방식
3. 문제점 분석

II. 사례 분석

1. 2014 디자인서베이 (한국공예디자인문화진흥원)
2. 2017 트렌드코드 (한국디자인진흥원)
3. 2015 서울백서 (서울특별시)
4. 2016 서울서베이 (서울시/서울연구원)
5. 2015 콘텐츠산업백서 (한국콘텐츠진흥원)
6. 사례통합 분석 및 진단

III. 해결방안

1. 출간 목적/ 방향 설정
2. 구성방식
3. 내용(데이터)
 - ① 백서, 서베이 합본 목차
 - ② 백서, 서베이 합본 서적명
 - ③ 백서, 서베이 독자적 콘텐츠 보강
4. 이외 논의사항 (시차 해결/ 홍보방안)

I . 상황 분석

1. 서울디자인백서, 서울디자인서베이란? (정의/목적)
2. 주요 데이터 및 구성방식
3. 문제점 분석

1. 서울디자인백서, 서울디자인 서베이란?

서울디자인백서, 서베이 출간 목적

시민을 위한 백서, 서베이 출간

	시민디자인연구센터
비전	시민 삶의 질 향상을 위한 서울디자인연구 (Design for Social Innovation)
목표	시민을 위한 지속 가능한 디자인서비스 연구 고도화
고객	일반시민
역할	시민생활 밀착형 디자인 연구수행
연구범위	<ul style="list-style-type: none">- 서울디자인정책연구- 서울시 협력 연구- 디자인 기반 실행 연구- DDP관련 연구- 서울디자인백서, 서베이 보고서 발간 등

1. 서울디자인백서, 서울디자인 서베이란? (기존)

서울디자인백서의 정의/ 목적 **백서/서베이 세부내용의 수행주체? 정부**

“서울시(주체)가 시민을 위해 ~년도에 시행한 디자인정책과 사업을 정리한 간행물” (2012서울디자인백서)

“서울디자인백서에 기술된 주요 정책 수행주체는 서울시와 서울디자인재단이다.”

정책자료 > 서울의 디자인

서울디자인서베이의 정의/ 목적 **백서/서베이 발간의 목적? 정책평가 자료 구축**

- “디자인 정책이 담고 있는 서울의 사회, 경제, 심리, 예술적 가치와 현황, 그리고 시민들이 생각하는 서울의 도시디자인과 디자인정책에 대한 진단이 필요하다.” (2016서울디자인서베이)

진단을 위한 “정책 수립의 근거로 역할하고 디자인정책 평가의 결과물로 활용”

- 1) 근거중심의 정책자료 구축
- 2) 서울의 디자인관련 정책, 산업, 시설, 사용 등의 현황에 대한 자세한 기술
- 3) 지속 가능한 디자인 DB구축

1. 서울디자인백서, 서울디자인 서베이란? (기존)

서울디자인백서의 정의/ 목적 백서/서베이 세부내용의 수행주체? **정부**

“**서울시**(주체)가 시민을 위해 ~년도에 시행한 디자인정책과 사업을 정리한 간행물” (2012서울디자인백서)
“서울디자인백서에 기술된 주요 **정책 수행주체**는 **서울시와 서울디자인재단**이다.”

서울디자인서베이의 정의/ 목적 백서/서베이 발간의 목적? **정책평가 자료 구축**

- “디자인 정책이 담고 있는 서울의 사회, 경제, 심리, 예술적 가치와 현황, 그리고 시민들이 생각하는 서울의 도시디자인과 디자인정책에 대한 진단이 필요하다.” (2016서울디자인서베이)

진단을 위한 “**정책 수립의 근거로 역할하고 디자인정책 평가의 결과물로 활용**”

- 1) 근거중심의 **정책자료 구축**
- 2) 서울의 디자인관련 정책, 산업, 시설, 사용 등의 현황에 대한 자세한 기술
- 3) 지속 가능한 **디자인 DB구축**

1. 서울디자인백서, 서울디자인 서베이란? (시민)

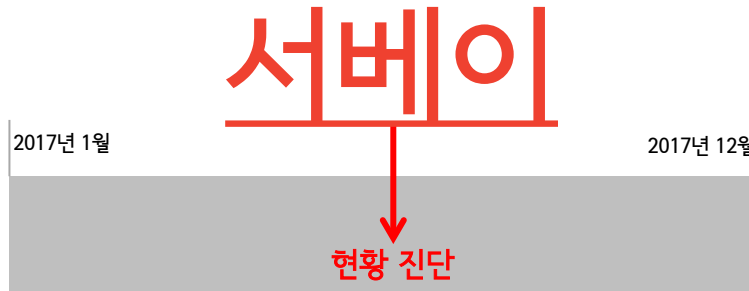
서울디자인백서의 정의/ 목적

“In, 2017
서울의 디자인은  **백서** 이다.”

디자인 트렌드, 관련 정책, 사업, 문화 등 전반 포함

→ 서울디자인백서의 출간이유는 해당연도의 “서울 디자인”을 총체적으로 담아내기 위함(정책은 일부) for 시민

서울디자인서베이의 정의/ 목적



-> 서울디자인서베이의 출간이유는 디자인 트렌드에 따라 시행된 정책의 효과 뿐만 아니라, 경제적 효과, 문화, 교육 등 **다양한 영역의 디자인 DB구축 & 현황진단**

→ 나아가, 2018년 디자인트렌드 예측가능

서울디자인백서, 디자인서베이란? (시민)

Why?

서울디자인백서의 정의/ 역할

“In, 2017

서울의 디자인을 **“ 시민을 위해서 백서 ”**이다.”

디자인 트렌드, 관련 정책, 사업, 문화 등 전반 포함
-> “2017년 ‘디자인 정책자료집’을 넘어선 (서울디자인백서)은 일부 영역

전반적인 디자인 모두를 다루는 정보 제공

→ 미래의 디자인 이슈를 예측

2017년 12월

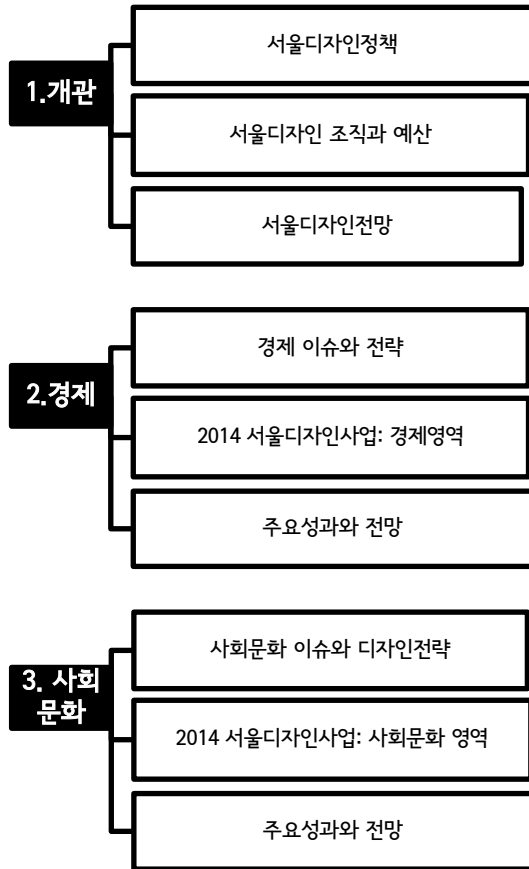
↓
현황 진단

디자인 트렌드에 따라 시행된 정책의 효과 뿐만 아니라,

경제적 효과, 문화, 교육 등 디자인 DB구축 → 나아가, 2018년 디자인트렌드 예측가능

2. 주요 데이터 및 구성방식

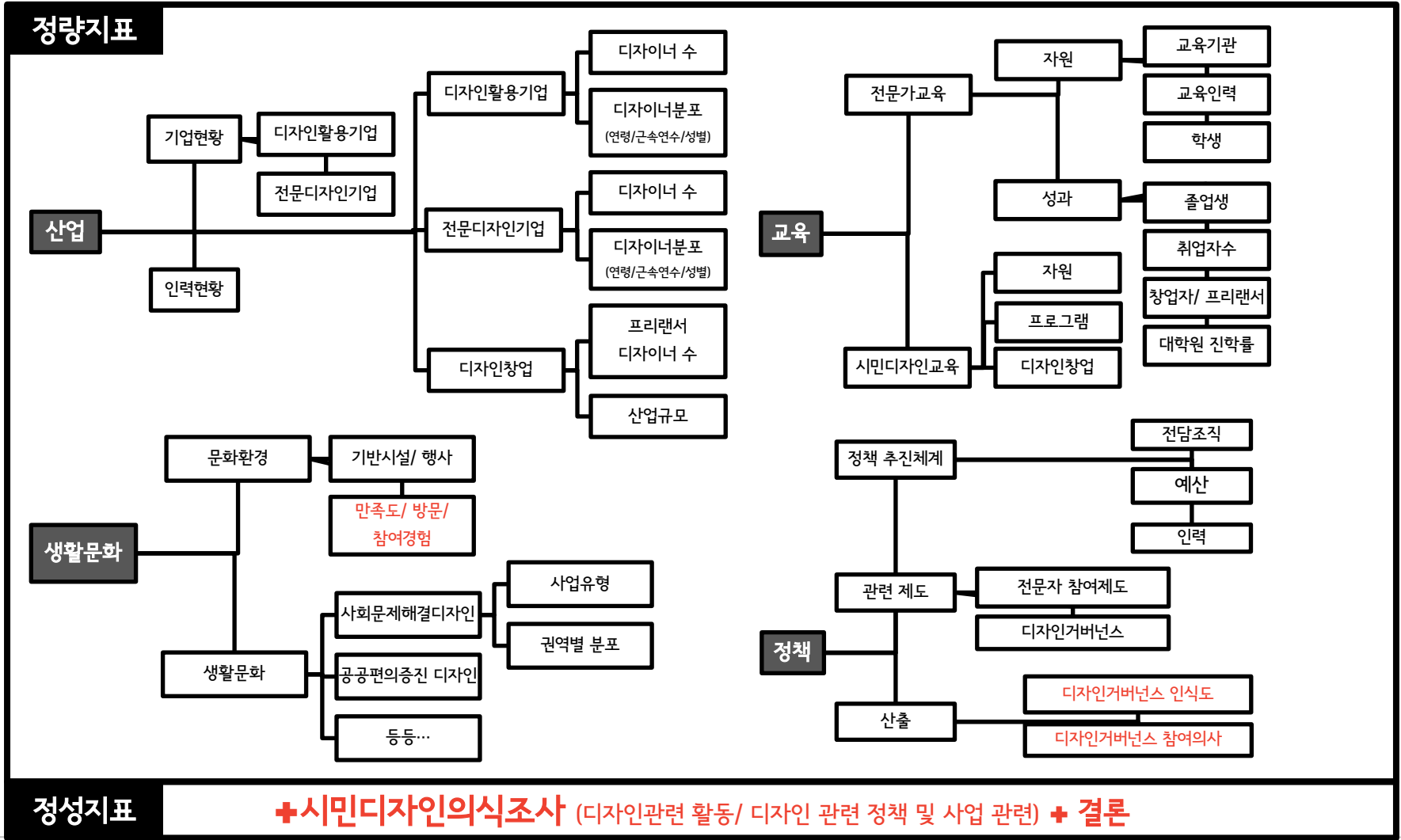
서울디자인백서 (2014 백서 기준)



주요 구성방식
-관련 이슈와 디자인전략
(간략하게 제시되는 형식)
-관련 디자인사업
-주요 성과와 전망

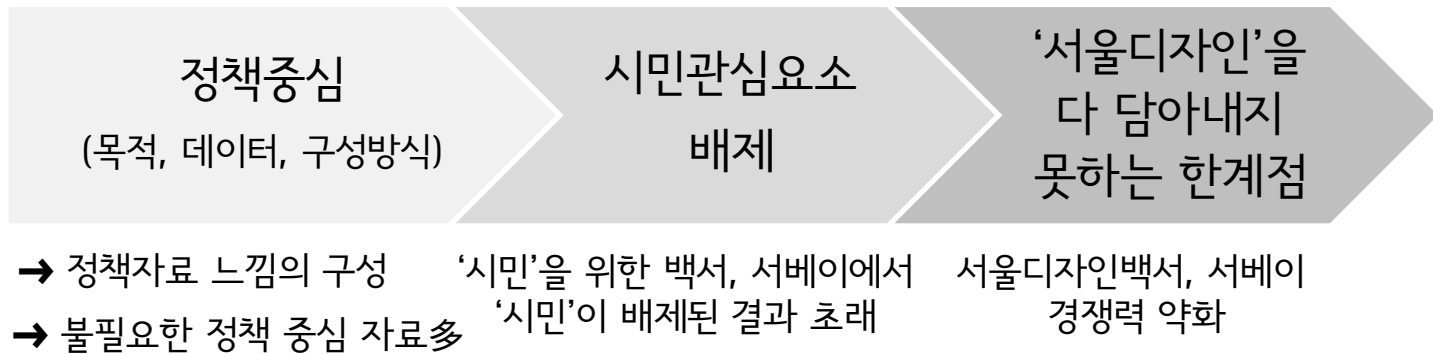
2. 주요 데이터 및 구성방식

서울디자인서베이 (2016 서베이 기준)



3. 문제점 분석

서울디자인백서, 서베이의 근본적 문제점 분석



II. 타 기관 사례분석

1. 2014 디자인서베이 (한국공예디자인문화진흥원)
2. 2017 트렌드코드 (한국디자인진흥원)
3. 2015 서울백서 (서울특별시)
4. 2016 서울서베이 (서울시/서울연구원)
5. 2015 콘텐츠산업백서 (한국콘텐츠진흥원)
6. 사례통합 분석 및 진단

1. 2014디자인백서 (한국공예디자인문화진흥원)

▶ “우리나라 디자인 전반의 현황을 체계적으로 조사하여 신뢰성 있는 자료를 구성”
(정성적 지표 + 정량적 지표)

디자인 DB구축→
디자인정책 수립 위한 자료→
추세 파악하는 기준자료

공예계에 국한되지 않고
‘디자인’ 전반데이터 구축에 초점



목적

▶ 목차

- 제1장. 디자인범주
- 제2장. 디자인정책 → 서베이 ‘정책’, 백서 ‘개관’
- 제3장. 디자인연구
- 제4장. 디자인교육 → 서베이 ‘교육’
- 제5장. 디자인 사회·문화 → 서베이 ‘생활문화’ (문화기관 현황)
- 제6장. 디자인산업 → 서베이 ‘산업’
- 제7장. 공공디자인 → 서베이 ‘생활문화’ (유니버설 디자인, 범죄예방디자인 등)

명칭은 ‘백서’이나, 서울디자인서베이와 매우 유사

내용(데이터)

서울디자인서베이와 중복 데이터 多

▶ 각 장의 구성
제1절 개요 / 제2절 현황 / 제3절 평가와 전망
→서울디자인백서 구성(이슈/ 관련 사업/ 성과 및 전망)과 유사

▶ 각 장의 내용
조사범위가 전국인지 서울인지만 다를 뿐,
서울디자인서베이와 중복되는 데이터 多
(정책, 교육기관, 디자인전문기업, 활용기업, 1인기업 수, 문화시설 수)

구성방식

독자적 콘텐츠

향후 디자인 추세를 파악할 수 있는 내용 제공

- ▶ 각 장의 제3절 ‘평가와 전망’ 부분에서 **시계열적 통합 분석 제공**
전년도와의 비교 + 올해의 평가 + 앞으로의 전망
- ▶ 디자인 산업: 기업 현황뿐만 아니라 ‘지원 정책과 유형’도 명시(DMC창업센터)
- ▶ **해당연도의 가장 노출이 많이 된 디자인키워드 제공(사회·문화)**
표5-21. 2014년 전체 디자인 관련 뉴스 기사 노출 어휘 빈도 수 (노출빈도 연 100회 이상)

순위	노출 어휘	노출 횟수	비고
1	아이폰6	835	2014년 9월 출시 아이폰 신제품
2	제품	582	
3	애플	298	
4	브랜드	220	
5	공간	208	
6	글로벌	187	
7	DDP	179	동대문디자인플라자의 약칭
8	레드닷	173	세계 3대 디자인 수상제 중의 하나

2. 2017 트렌드코드 (한국디자인진흥원)

▶ 서울디자인백서, 서베이처럼 전반적인 디자인 현황을 보여주지 않고, 2017년 가장 주목할만한 특정 디자인 트렌드를 다각도로 분석, 정리



트렌드 리포트의 성격, 방향성

목적

▶ 목차

TREND. 미래가구, 가전 트렌드

- 환경(더 작아지는 집, 어떻게 변화하고 있는가?),
- 사람(1인가구),
- 기술(기술은 어디까지 왔나?),
- 제품(가구와 가전의 발전방향),
- 마켓(시장현황)

STRATEGY. 개인용 이동수단(PM)산업의 근미래 디자인전략

- 이동성진화와 PM산업의 부상
- 여행자의 이동성을 지원하는 개인용 이동수단

트렌드를 분석하는 기준(환경, 사람 등)으로 데이터 구성, 사례 범위: 국내 + 해외

내용(데이터)

구성방식

디자인 트렌드에 대한 통찰, 관련 현상, 그리고 이를 활용한 디자인 사례로 구성

▶ 각 장의 내용구성

예) 02 사람

- 1) INSIGHT : 1인 가구 증가 수치
- 2) BACKGROUND : 자기계발의 증가
- 3) CASE 혹은 IMPLICATION : 피트니스코치가 되는 요가매트



독자적 콘텐츠

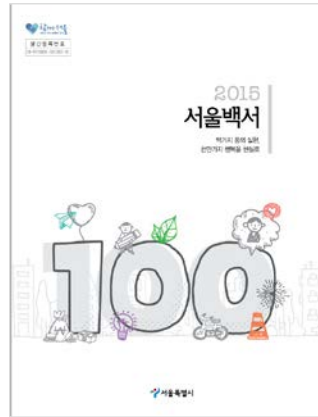


목차별 전체 정보를 한눈에 볼 수 있는 정보 도표화, 요약

▶ 트렌드 분석 후 요약정보와 시사점 제공

3. 2015 서울백서 (서울특별시)

▶ 1년 동안 서울시에서 추진한
주요정책 100가지의 추진과정/성과 집대성



정책 참고자료 구축 & 시민공유

목적



안전역 Schedule	
001	시민이 함께 확보하는 황금 시간 황금시간중심의 재난대응 체계
002	서울이 만들어가는 탄탄대로 도로힘을 방지대책
003	유비무환 서울이라면 풍수에 걱정 없어요! 풍수에 안전대책
004	안전해서 더 걷고 싶은 서울 거리 누구나 걷기편한 행복거리 만들기

▲ 시정분야별 대분류
(안전역-안전한 도시 등)

▶ 구체적인 정책별 데이터
(해당연도 시정에 따라 변화)

데이터별 구체적 항목화

내용(데이터)

서울디자인백서 + 서베이가 합쳐진 내용

구성방식

독자적 콘텐츠

시민의견 반영 방식



▶ 서울디자인백서 구성과 유사
(이슈/ 관련 사업/ 성과 및 전망)

▶ 각 장의 맨 첫 부분에 주요
통계자료 제시

→ 서울디자인서베이와 유사

→ 두괄식 통계데이터



▲ '서울시 행정혁신' 사례: 시민의 바람 + 정책과정 및 성과
-> 서울디자인서베이 '시민디자인의식조사'와 유사

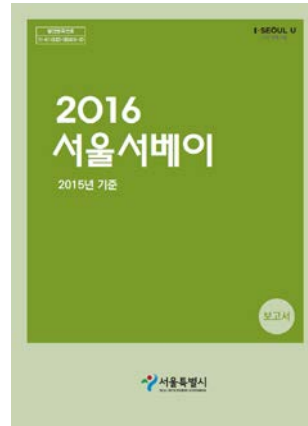


▲ 시민의견을 토대로 한 관련 이슈 선정

4. 2016 서울서베이 (서울시/서울연구원)

▶ 보고서 형식의 간행물

서울의 현황 진단, 향후 정책 전망제시



목적

▶ 목차

제1장. 서울서베이 개요

(추진배경 및 연혁/ 추진방법/ 추진내용)

제2장. 2016 서울의 자화상

(서울의 보통가구와 일상생활/ 서울의 사회자본과 시민행복/ 서울의 세대와 서울거주 외국인)

제3장. 2016 서울서베이 조사결과 영역별 세부분석

(인구와 가구/ 경제/ 도시발전과 주거/ 문화/ 관광/ 복지/ 여성과 가족/ 환경/ 교통/ 정보와 지식/ 안전과 재난/ 가치와 의식)

제4장. 2017 서울서베이를 위한 도시정책지표 체계 개편

(지표체계 검토/ 국내·외 지역, 사회지표 리뷰/ 2017 서울서베이 도시정책 지표(안))

서울디자인서베이의 유사한 성격의 지표. 데이터 제공

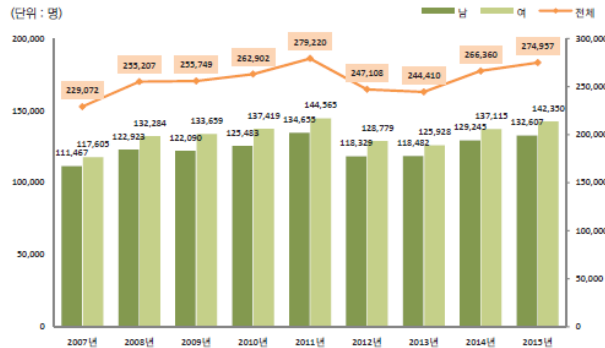
내용(데이터)

구성방식

서울디자인서베이의 달리 두괄식 구성방식

▶ 각 장의 내용:

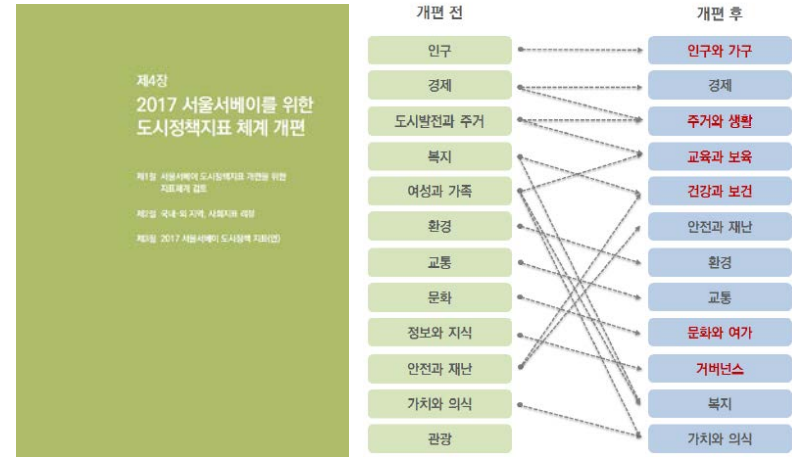
- 1) 요약 및 정책제안
- 2) 지표설명



[그림 3-19] 서울거주 외국인 성별

독자적 콘텐츠

▶ 내년도를 위한 지표체계 개편내용 제안 (마지막 장)



5. 2015 콘텐츠 산업백서(한국콘텐츠진흥원)

▶ 국내 콘텐츠산업 현황 제시, 미래 발전방향 제시를 위한 정부지원 정책 담고 있는 출간물

콘텐츠산업 발전을 위한 '정부'의 정책/ 성과 공유



목적

▶ 목차

제1장 2015 콘텐츠산업 정책 개요 → 백서 '개관', 서베이 '정책', -정책 추진전략 / 증점 추진사업 / 예산 / 정비

제2장 2015년 국내외 콘텐츠산업 동향 → 서베이

-국내 콘텐츠산업 현황 / 세계 콘텐츠산업현황

제3장 2015년 주요 정책 추진성과 → 백서

-창조경제와 콘텐츠산업 육성/ 글로벌 시장 진출 확대/ 콘텐츠산업 육성지원/ -문화기술 육성 / 콘텐츠산업 기반 조성/ 저작권보호 및 저작권 이용활성화

부록 -언론보도 사례, 주요행사, 협회/단체현황, 정부포상

관련 산업 동향 제시 후 정책추진 효과 제시. 각 장마다 데이터성격이 백서/ 서베이 유사

내용(데이터)

챕터의 통일된 구성방식 無

예시: - 산업현황/ 주요 현안 / 관련 주요 정책 및 결과 / 결산 및 전망 - 전략수립/ 연구개발 지원

구성방식

독자적 콘텐츠

주요 데이터는 부록으로 명시 총괄 및 전망에서 구체적 사업 언급

사. 한국콘텐츠공제조합 운영

한국콘텐츠공제조합은 중소 콘텐츠 기업에 콘텐츠 제작·개발 및 기업의 운영에 필요한 자금 대여(융자), 이행보증, 채무보증 등 금융 지원을 하기 위해 설립되어 운영되고 있다. 한국콘텐츠공제조합은 콘텐츠산업진흥법에 따라 콘텐츠사업자에게 필요한 각종 자금의 대여와 채무보증, 이행보증 등 기업의 금융지원을 위해 2013년 11월 설립되었다. 콘텐츠공제조합은 콘텐츠사업자의 콘텐츠 제작/유통과 관련한 제반활동에 필요한 금융지원을 통해 적극적으로 콘텐츠산업 진흥을 목표로 하고 있다. 콘텐츠공제조합은 콘텐츠산업의 특수성을 감안하여 콘텐츠 사업자에게 콘텐츠 제작·개발 및 기업의 운영에 필요한 자금 대여(융자), 이행보증, 채무보증 등 특화된 상품을 제공한다.

표 3-2-31 한국콘텐츠공제조합 금융상품 현황(2015년 12월 말 기준)

종류	내용
일일보증	콘텐츠 사업과 관련된 일일예 송할 때
계약보증	콘텐츠 사업과 관련된 계약을 체결할 때
허자보증	콘텐츠 사업과 관련된 계약을 이행한 후 허자보수(유무)가 발생할 때
선금보증	콘텐츠 사업과 관련된 계약에서 선금금을 지급받지 않을 때
이행지급보증	기타 콘텐츠 사업과 관련된 계약에서 이행보증이 필요할 때
채무보증	콘텐츠 사업과 관련된 계약으로 금융기관에서 대출을 받고자 할 때

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비율 (%)	전년 대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
총합	27,803	27,132	26,702	26,003	26,706	24.4	-0.34	-0.19
민회	9,634	8,709	8,856	8,520	8,274	7.8	-0.29	-0.37
유망	57,694	57,774	57,116	56,063	56,505	94.6	-0.09	-0.07
기업	20,868	17,344	16,189	15,078	14,440	13.7	-0.42	-0.88
유자	3,727	3,424	3,630	1,427	1,285	1.2	-0.10	-0.23
연-대이전	308	341	341	342	350	0.3	2.3	3.2
양호	901	1014	965	901	970	0.9	-0.19	-0.04
고고	5,011	5,625	5,804	6,309	5,898	5.4	-0.98	3.2
제외	1,985	1,711	1,992	1,994	2,018	1.9	1.2	6.1
차지	8,850	9,827	9,896	9,948	8,851	8.2	-0.44	5.8
콘텐츠	1,261	1,361	1,316	1,462	1,536	1.5	9.2	5.9
합계	115,935	113,942	111,587	108,962	105,442	100.0	-0.29	-0.23

▲ 제2장 내용 구성은 서울디자인서베이와 유사

▲ 제3장 내용 구성은 서울디자인백서와 유사



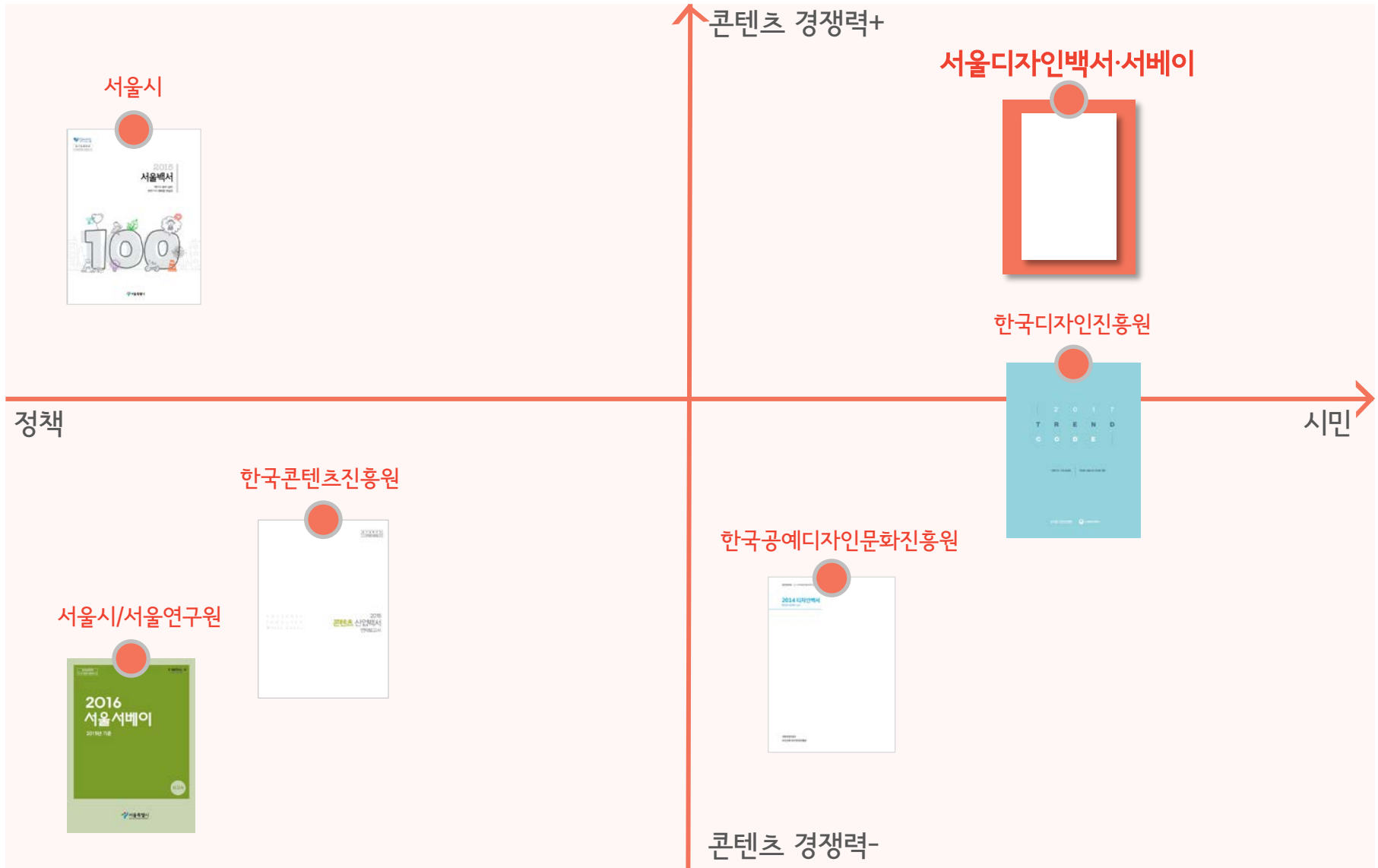
아. 총괄 및 전망

콘텐츠 창의인재 동반사업의 경우, 이 사업이 지향하는 목표는 다양한 창의인재가 콘텐츠 시장에서 자신의 경력을 지속적으로 이어가고, 나아가 더 큰 시장을 창출하도록 창업, 창작이 활성화되는 환경을 조성하는 데 있기 때문에 이 사업이 단발성으로 끝나지 않고 지속적인 성과를 거두기 위해서는 사업이 종료된 이후, 즉 교육생이 본 과정을 수료한 이후부터가 관건이라고 할 수 있다. 이를 위해서는 창의인재 동반사업에 참여한 교육생들이 각자 창작자로서의 역량을 쌓아 사회에 안정적으로 편입되고, 후에 이들이 다음 기술들을 이끄는 선순환 구조가 만들어지는 게 무엇보다 중요하다. 이처럼 문화부와 한국콘텐츠진흥원은 창작자 선순환 구조를 만들기 위해 후속 지원을 더욱 강화할 계획이다. 앞으로는 현장 멘토링과 인턴십에 그치지 않고, 팀 단위로 다양한 프로젝트를 경험하게 하고, 그 결과물을 사업화, 피칭, 펀딩까지 연계한 이른바 포스트 창작 프로그램을 개설하여 후속지원을 강화할 예정이다.

▲ 부록

서울디자인백서, 서베이 합본 방안 참고가능

사례통합 분석 및 진단



Ⅲ . 해결방안 및 토의

1. 출간 목적/ 방향 설정
2. 구성방식
3. 내용(데이터)
 - ① 백서, 서베이 합본 목차
 - ② 백서, 서베이 합본 서적명
 - ③ 백서, 서베이 독자적 콘텐츠 보강
4. 이외 논의사항 (시차 해결/ 홍보방안)

1. 출간 목적 / 방향 설정

“2017서울의 디자인을 담다.”

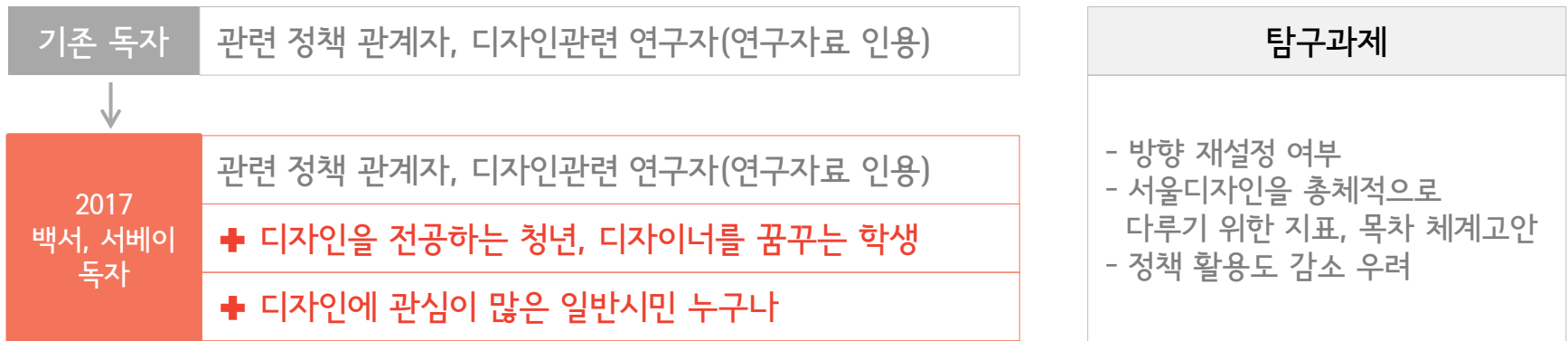
방향

- 서울시민이 보고 싶은 디자인 BOOK
- 2017년 동안의 서울의 디자인 주요 이슈와 디자인사업을 정리하고, 성과를 진단하며(서베이), 이를 토대로 미래 트렌드를 제시

목적

- 시민을 중심으로 ‘2017 서울의 디자인’ 정의
- 2017 서울에서 일어난 디자인담론에 대한 총체적인 아카이빙
- 지표별 주기적 조사로 서울디자인 현황 DB 구축, DB를 토대로 2018 시민디자인키워드 제시

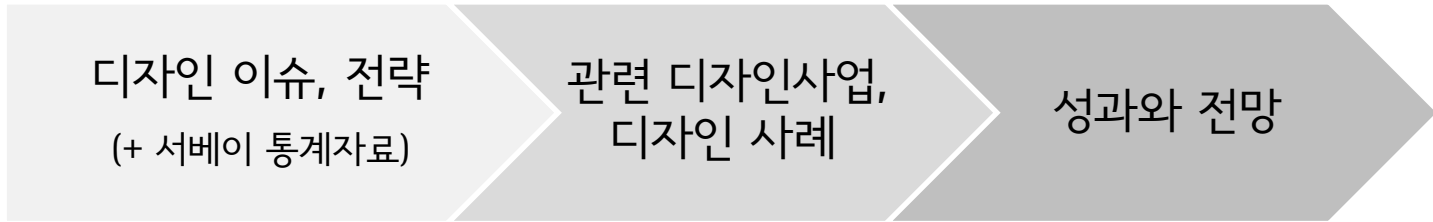
대상



2. 구성방식

구성방식

목적	시민디자인의식조사를 통해 2017 디자인키워드 선정 후 이를 토대로 내용 구성 → “서울시민이 가장 관심 있는 디자인 이슈 제공”, “시민중심”	탐구과제
		- 방향성 논의 - 절차상의 어려움



→ 전년도 시민디자인의식조사 기반 2017 시민디자인키워드
 ▶ 한국공예디자인문화진흥원 해당연도의 가장 노출이 많이 된 디자인키워드 중심

→ 이슈관련 서울시/재단 사업 → 서울시 주체 외의 민간 디자인사례 포함
 (디자인 이슈에 기재된 서베이 자료 기반)

→ 전년도 비교, 올해 성과, 2018시민디자인키워드, 트렌드 제시

예시. 2장. 디자인을 세다 (경제)

1st Issue : ‘Moving 을 디자인하다’ (시민이 뽑은 2017 디자인키워드 中 1)

- 1-1. 디자인이슈 : ‘Moving 을 디자인하다’ (퍼스널 모빌리티 시장의 확대)
- 1-2. 디자인사업/ 사례: 서울디자인재단 스마트모빌리티 관련 연구/사업, 국내 퍼스널모빌리티 사례
- 1-3. 성과와 전망: 관련 사업의 성과, 기대, 전망

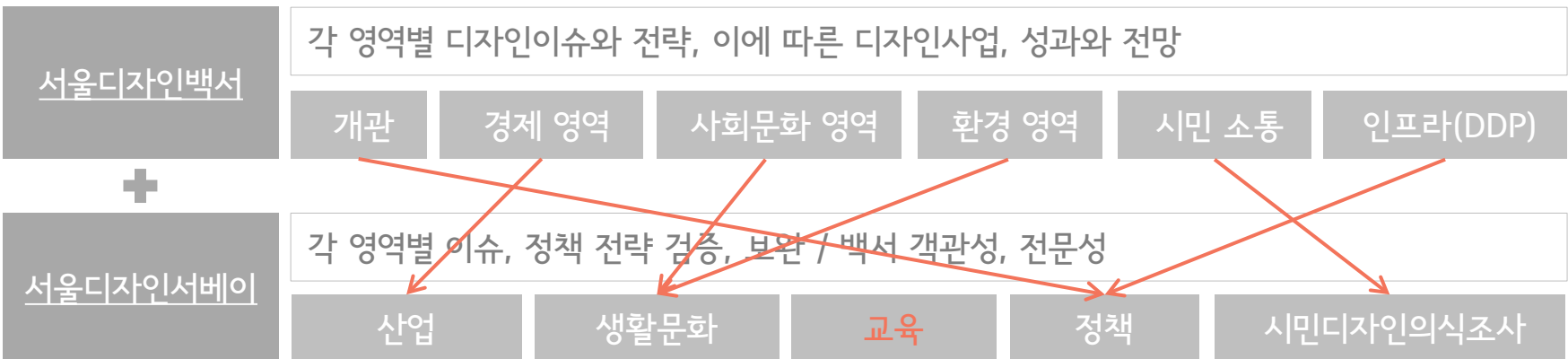
3. 내용(데이터)

내용 (데이터)

조사 범위 및 내용	2017 서울 디자인 이슈 분석 2016-2017 조사지표에서 서울시와 서울디자인재단 디자인 사업 중심 지표 조사 2018 서울 디자인 트렌드 키워드, 이슈 예측 데이터 제시 (지속적 DB구축 의미에서 서베이의 큰 틀은 유지)
2017 새로운 목표	① 백서, 서베이 합본 목차 구성 ② 백서, 서베이 합본 서적명 ③ 백서, 서베이만의 독자적 데이터 예: '2018시민 디자인 키워드' 제시 (구체적 사업/사례 제시)



① 백서, 서베이 합본 목차



III. 해결방안 및 토의

3. 내용(데이터)

① 백서, 서베이 합본 목차

A안. 일체형 서울디자인백서·서베이

-백서 내용에 대한 통계자료 뒷받침, 유기성 강화

2015 서울백서 (서울특별시)



- 서베이 4개 지표 유지가 어려움
- 유지하려면, 백서를 서베이 목차로 변경해야 하는 이슈
- 백서에 교육파트 추가해야 하는 이슈/ 키워드에 따른 목차 구성 어려움

서울디자인백서		서울디자인서베이	서울디자인백서·서베이
개관	인프라 (DDP)	정책 데이터	1. 정책
경제		산업 데이터	2. 경제
사회 문화	환경	생활문화 데이터	3. 생활문화
?		교육	4. 교육
시민 소통		시민디자인의식조사	5. 시민디자인의식조사

B안. 부록형 서울디자인백서·서베이

-서베이 내용 별도 별책부록화

-시계열적 서베이 데이터 유지 가능

-본 책: 디자인이슈별로 데이터 활용

별책: 기존 서베이 데이터 & 백서에 수록된 심화 데이터 수록



2015 콘텐츠 산업백서 (한국콘텐츠진흥원)

본 책		별책
서울디자인백서		서울디자인서베이
개관	인프라 (DDP)	정책 데이터
경제		산업 데이터
사회 문화	환경	생활문화 데이터
?		교육
시민 소통		시민디자인의식조사

3. 내용(데이터)

① 백서, 서베이 합본 목차

가안) B안. 부록형 서울디자인백서·서베이

예시. 2장. 디자인을 세다 (경제)

1st Issue : 'Moving 을 디자인하다'

1-1. 디자인이슈 : 퍼스널모빌리티 시장의 확대

1-2. 디자인사업/ 사례: 서울디자인재단 스마트모빌리티 관련 연구/사업, 국내 퍼스널모빌리티 사례

1-3. 성과와 전망: 관련 사업의 성과, 기대, 전망

본 책

서울디자인백서 (디자인 키워드/이슈 중심)

1장. 2017 서울디자인키워드,
개요 및 출간목적(개관, 소통)

1. 개요 및 출간목적
2. **시민이 뽑은 2017 디자인키워드**

2장. 디자인을 세다 (경제)

1. 'Moving 을 디자인하다'(퍼스널모빌리티 시장)
2. 'Life를 디자인하다' (스마트홈 시장) 등

3장. 디자인을 합치다 (사회문화)

1. '모두를 디자인하다' (유니버설디자인)
2. 'Safety를 디자인하다' (범죄예방디자인) 등

4장. 디자인을 둘러보다 (환경)

1. '환경을 디자인하다' (업사이클링)
2. '공기를 디자인하다' (미세먼지 방지 디자인) 등

5장. 디자인을 세우다 (정책)

1. '서울디자인을 말하는 기관'
2. 'DDP와 서울의 디자인'

6장. 성과와 전망

1. 전년도 비교, 성과 진단,
2. **'2018 시민 디자인 키워드' 제시** (전망)

별책

서울디자인서베이 (서베이 핸드북)

시민디자인의식조사

산업 데이터

생활문화 데이터 & **환경**

교육

정책 데이터

정리 총평

3. 내용(데이터)

② 백서, 서베이 합본 서적명

‘담다(서울디자인을 담다)’

2017 서울 디자인 산책
(런던 디자인 산책)

디자인으로 서울을 바꾸는 법

디자인이 만드는 세상, 서울

서울디자인의 1 to 100

DESIGN SEOUL

서울, 디자인이야기

서울은 디자인된다

디자인으로서의 서울

디자인플러스

디자인이 서울을 바꾼다

디자인 포켓북

디자인핸드북

서울의 디자인을 말하는 사람들

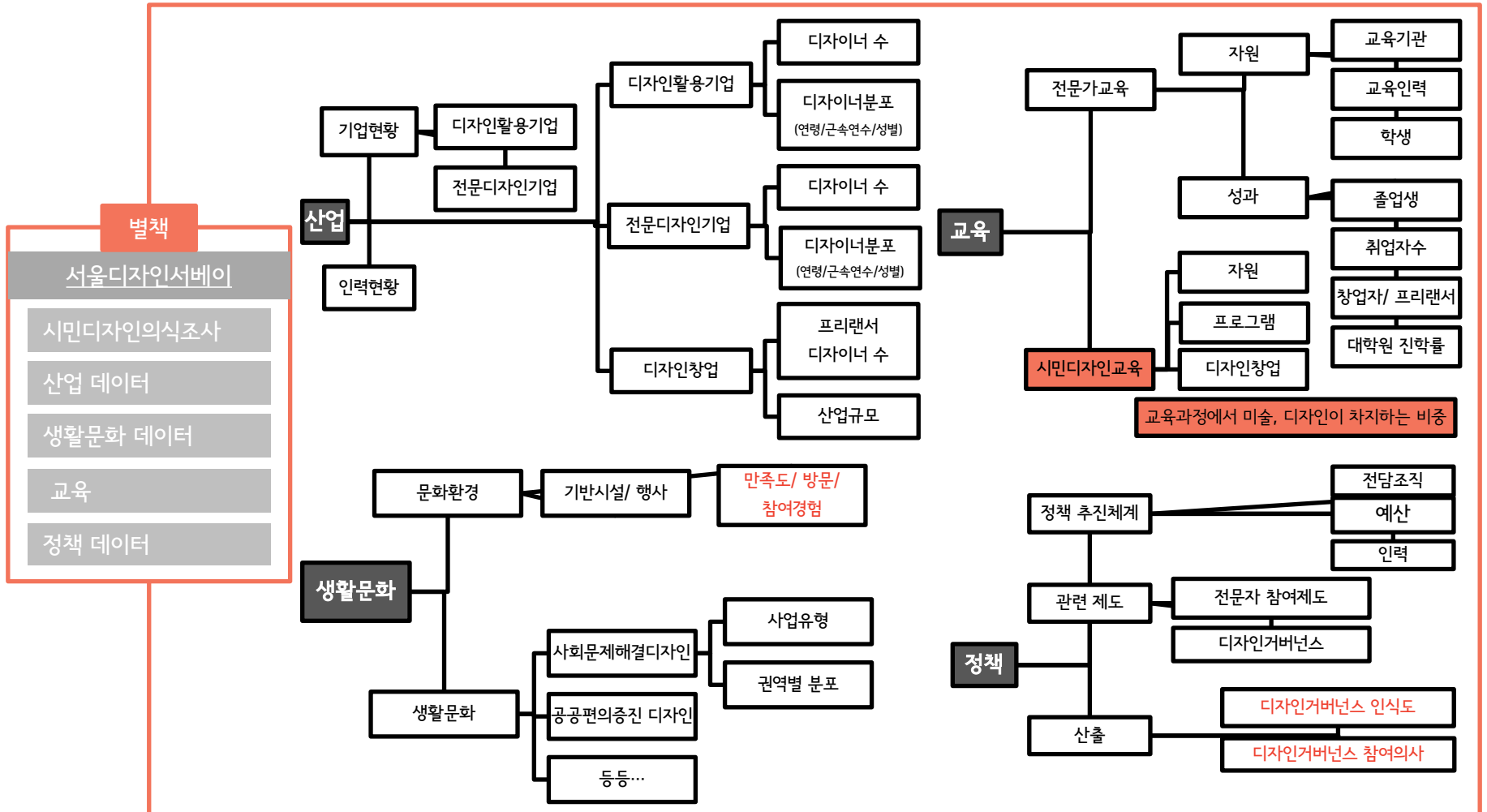
디자인나누기

서울, 디자인하기

3. 내용(데이터)

③ 독자적 콘텐츠 보강

예: '2018 시민 디자인 키워드' 제시 (구체적 사업/사례 제시)



4. 이외 논의사항 (시차 해결/ 홍보방안)

1. 백서, 서베이에 대한 수요를 어떻게 수치화 할 수 있는지가 문제(홍보).

- 서울디자인백서, 서베이 온라인 DB화
- 개별 방안 논의

2. 백서 서베이를 합본시 발생하는 데이터 간 시차문제.

서울디자인백서

2012 서울디자인백서
2013 서울디자인백서
2014 서울디자인백서
2015, 2016 서울디자인백서
or 2017 서울디자인백서

서울디자인서베이

2008 서울디자인서베이
2014 서울디자인서베이
2015 서울디자인서베이
2016 서울디자인서베이 (2015,16년 대상)
2017 서울디자인서베이 (2016,17년 대상)

감사합니다

2017.03.07

장희원 주임