

# DDP핵심콘텐츠 리뉴얼 및 시설 개보수(민간대행사업) 사업설명서

2017. 3

서울디자인재단

□ 예산(안) 총괄

단 위 사 업 명		대상지	담당부서	배정예산
1	디자이너 코워킹 스페이스 조성	살림터 2층	디자인 사업팀	170,000
2	디자인 라이브러리 조성	살림터 3층	교육 사업팀	170,000
3	디자인놀이터 개보수	디자인놀이터	교육 사업팀	475,520
4	디자인박물관 개보수	디자인박물관	전시 사업팀	150,000
5	DDP편의시설물 개발 및 구축	DDP아외공간	운영팀	350,000
6	DDP 시설개보수	DDP전역	시설관리팀, 운영팀	1,260,000
합 계				2,575,520

# 1. 디자이너 코워킹 스페이스 조성

## 1 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구	분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	
					(B-A)*100/A
계		-	170,000	170,000	100%
코워킹스페이스조성		-	170,000	170,000	100%

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거 (단위 : 천원)

세부사업명			2017년 예산(안)
공간구축 및 행사홍보비	<b>1. 인테리어 공사비</b>		<b>100,000천원</b>
	- 철거 및 이전 (폐기물처리포함) 1식		10,000천원
	- 전기·통신·기계·건축 등 작업 1식		10,000천원
	- 실시설계, 디자인, 감리, 인테리어 공사 1식		80,000천원
	<b>2. 가구 및 물품구입비</b>		<b>20,000천원</b>
	- 오픈스튜디오 회의용 테이블 및 집기류 구입		20,000천원
	<b>3. 운영비</b> 4,000천원 x 6개월		<b>24,000천원</b>
	- 자문회의비 150천원 x 10명 x 8개월		12,000천원
	- 소모품구입 등 운영비 2,000천원 x 6개월		12,000천원
	<b>4. 프로모션 행사</b> (오픈기념 행사 및 네트워킹데이 개최)		<b>26,000천원</b>
- 오픈기념행사 및 네트워킹데이 10,000천원 x 2회		20,000천원	
- 브로셔등 홍보물 제작 및 배포		6,000천원	
			170,000

## 2 사업설명

### □ 사업목적

- 차세대 디자이너 및 스타트업 디자인기업들을 위한 코워킹 스페이스 구축 및 콘텐츠 활성화를 통해 디자이너 육성 및 지원
- DDP 기반 다분야 영역 및 디자이너들을 촘촘히 엮는 디자인·산업·문화중심의 플랫폼 구축

### □ 사업배경

- 청년 창업가 대부분 혼자이거나 경험부족으로 다양한 네트워크 형성하고 공유하는 플랫폼 서비스 절실 (머니투데이, 2017.2.6.)
- 기존 사무실 공간 및 일하는 공간에 대한 패러다임이 세어링 문화로 변화하고 있음 (이코노믹리뷰, 2017.2.6.)

○ 정부 지원으로 성장한 스타트업 기업 자생력 부족으로 실패 반복 (아이뉴스 24, 2016.12.9.)

### □ 요구사항

- 디자이너, 기업, 관계기관등이 콜라보하여 다양한 프로젝트 개발 및 네트워킹 플랫폼 구축
- 시간과 공간에 제약을 받지 않고, 편하게 일할 수 있는 코워킹 디자인 공간 조성
- 일방향 교육이 아닌 쌍방향 소통을 통한 교육, 프로그램 지원 및 육성

### □ 사업내용

- 사업명 : DDP 디자이너스 코워킹 스페이스
- 대상 : 차세대 디자이너 및 스타트업 디자인기업
- 장소 : DDP 살림터 2층
- 추진계획
  - 모든 공간을 활용하여 편하게 일할 수 있는 오픈형 코워킹 프리에이전트 카페 운영
  - 신진 디자이너 및 차세대 디자이너를 대상으로 다양한 콜라보 프로그램 등 제공
  - 멤버십 제도 중심으로 다방면의 전문가들이 함께 일하는 디자인기반 플랫폼 구축



### ○ 세부 사업내용

#### ① 프리에이전트 카페

- 누구나 편하게 일할 수 있는 모든 공간을 활용 가능한 오픈형 코워킹 스페이스
- 이동식 파티션을 활용하여 그룹핑 회의 공간 및 혼자 일하는 공간등을 구분
- 카페 내 크게 액티비티존과 쿼이어트존을 분리하여 운영

#### ② 프리 런칭 랩

- 다양한 새로운 시도나 실험을 할 수 있고 런칭 전 테스트 및 공개 발표 가능 공간
- 기발하고 재미있는 전시 및 다양한 코워킹 행사들이 주기적으로 개최 및 변경
- 대기업 및 중소기업, 디자이너들이 함께 하는 코워킹 프로젝트 성과물 전시

#### ③ 디자인 충전소

- 디자이너들을 위한 살아 움직이는 다양한 디자인 소스 및 트렌드 정보 제공
- 층무로 인쇄소, 울지로 3D 프린팅, 청계천 공구 상가등과 연계된 네트워크 구축
- 디자인 멤버십 제도 운영으로 다양한 정보 공유 및 제공

#### ④ 오픈 스튜디오

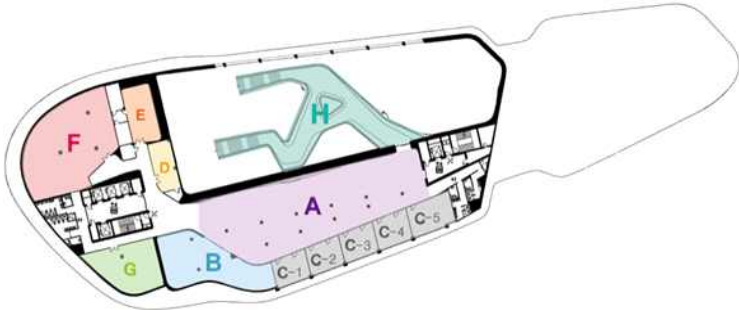
- 교육 및 세미나를 운영하고 싶은 젊은 디자이너들이 직접 참여하여 기획하고 진행
- 다방면의 분야를 아우르는 포괄적인 교육부터 디테일한 매니아적 교육까지 수용

- 소규모 워크숍 및 세미나운영, 장소 대관 및 소기업 스튜디오, 회의실로 이용

⑤ 콜라보 시스템

- 서울디자인재단 사업과 연계하여 프로젝트 추진 및 네트워크 구축
- 대기업 및 중소기업에서 진행되는 프로젝트도 콜라보하여 개인 대 기업도 연계
- 콜라보가 필요한 프로젝트 및 관련 내용을 게시판을 통해 자유롭게 협의

○ 공간구성



A	프리 에이전트 카페	임대	코워킹 스페이스 카페 운영
B	프리랜칭 랩	대관	디자인 전시 및 런칭 쇼 개최
C1~C5	오픈스튜디오	대관	스튜디오 입주 및 회의실 등 다용도 활용
D	운영사무실	임대	코워킹 스페이스 공간 운영사무실
E	미디어룸	대관	회의실 (10명)
F	디자인세미나실	대관	회의실 (50명)
G	복세미나실	대관	회의실 (30명)
H	데크라운지	임대	1층 과 2층 연결 브릿지

□ 추진경위 및 일정

- '17.01 ~ '17.02 현장조사 및 추진방향 수립
- '17.03 ~ '17.04 DDP 살림터 2층 계약종료 및 원상복구
- '17.05 ~ '17.06 공간 디자인 및 인테리어 공사
- '17.07 DDP 살림터 2층 코워킹 스페이스 공간 오픈 및 오픈행사
- '17.08 ~ '17.12 공간운영 및 프로모션, 이벤트 진행

3 사업효과

□ 향후 기대효과

- 디자인 중심 코워킹 스페이스 공간 및 프로그램 제공을 통해 스타트업 디자인기업 역량 제고 및 신진디자이너 발굴, 육성
- 디자이너들 간의 교류의 접점을 넓힘으로써 한국 디자인계는 물론 글로벌 디자인계의 중추적인 플랫폼 구축

2. 디자인 라이브러리 조성

1 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
계	-	170,000	170,000	100%
디자인라이브러리조성	-	170,000	170,000	100%

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

(단위 : 천원)

세부사업명			2017년 예산(안)
디자인라이브러리 구축 및 운영	1. 도서검색시스템 구축 60,000천원*1식	60,000천원	170,000
	2. 신간도서 및 잡지 구입 50,000천원*200권	10,000천원	
	3. 서기구매 15,000*1식	15,000천원	
	4. 구조안전진단 10,000*1식	10,000천원	
	5. 스크린 매립 20,000*1식	20,000천원	
	6. 카페 머신 대여 15,000천원	15,000천원	
	7. 목공사 20,000*1식	20,000천원	
	8. 사인 및 태그 20,000*1식	20,000천원	

2 사업설명

□ 사업목적

- 서울을 대표하는 디자인 문화 스팟 역할을 수행하기 위한 디자인라이브러리 시설 구축 및 운영
- 체계화된 공간 활용을 목표로 디자인 연계 스토리자원을 발굴하고 디자인 발산지 역할 강화

□ 사업내용

- 사업명 : DDP 나눔관 3층 교육 공간 및 디자인라이브러리 구축
- 장소 : DDP 살림터 3층 나눔관
- 사업기간 : 2017. 3월 ~ 12월
- 총사업비 : 170,000천원

○ 사업내용

① 현황파악

1. 사업환경분석	2. 사업추진현황
<p><b>내부 환경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울을 대표하는 디자인 복합문화 공간 보유</li> <li>· 디자인 서적 및 관련 콘텐츠(전시 및 교육) 진행</li> <li>· DDP내 위치적 불리함(접근성이 약함)</li> <li>· 멤버십을 활용한 충성고객 확보 필요</li> </ul> <p><b>외부 환경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민(이용자)의 요구 다양화, 기대상승</li> <li>· 보다 전문적인 디자인 자료 요청(회귀성)</li> <li>· 누구나 이용 할 수 있는 공간 필요</li> <li>· 타기관(국립현대미술관, 세종문화회관, 예술의 전당 등)에서 자체 멤버십 운영 중</li> </ul>	<p><b>나눔관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 16년 38회 교육 진행(교육관련)</li> <li>· 16년 21회 외부 대관</li> <li>· 재단/DDP/서울시 주최 행사 진행 공간으로 사용</li> <li>· 도서관리 인력 부재로 자료실 기능 미운영</li> </ul> <p><b>멤버십</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시관람, 식음, 쇼핑 등 DDP 방문객을 위한 고정 혜택 제공 어려움</li> <li>· DDP Festa 참여시민 5,000여명 정보 확보 행사홍보로만 활용 (이메일, 문자전달 등)</li> </ul>

② 개선방안

- 디자인 관련 자료를 한곳으로 집중, DDP를 대표하는 디자인 라이브러리 구축
- 시민, 디자이너, 전문가등 모두가 이용가능하고 세미나, 강의, 미팅 등 무엇이든 할 수 있는 가변적 공간 구축

③ 사업방향

구분	내용
1, 2층 서가	<b>BOOKS ISLAND</b> ▷ DDP 교육 사업에 따른 재분류, 추가 설치 <b>전시 공간으로 활용, 서가 추가 구축</b> ▷ 전시 공간 및 도서 소개 코너 활용
스크린 및 강연 공간	<b>천장 스크린 및 가변형 공간구축</b> ▷ 교육, 포럼, 소규모 회의가 이루어지는 공간
교육실	<b>소규모 교육 공간 구축</b> ▷ 디자인 지식과 정보를 교류 및 소규모 교육과 회의를 위한 독립 된 공간 구축
식·음료 공간	<b>셀프 카페 운영</b> ▷ 멤버십 혜택 제공을 통한 운영 활성화
출입구 및 E/V	<b>Wayfinding 체계보완</b> ▷ 전용 출입에 대한 안내를 통한 접근성 확보 <b>엘리베이터 사용 활성화 방안 강구</b> ▷ 이동통로 확보 및 홍보 공간 구성
나눔관	<b>디자인라이브러리 이전</b> ▷ 교육 진행을 위한 전용 대교육장 및 소규모 교육장 구축
식·음료공간	<b>셀프 카페</b> ▷ 소규모 카페 운영(기관을 통한)

④ 공간활용 방안에 따른 디자인라이브러리 구축

- 도서 검색시스템 구축 및 관리
  - 기존 도서와 패션라이브러리 도서 통합, 현황 파악 및 재분류
  - 도서검색 시스템 구축 및 도서구매
  - 기존설비 철거를 통한 콘텐츠 구축환경 조성

⑤ 디자인 교육 및 라이브러리 공간 조성을 위한 설계 및 구축

- DDP의 공간 정체성과 교육 및 디자인 트렌드 교류를 위한 디자이너, 시민, 전문가 등이 모이는 집결지 조성
  - 디자인 세미나 및 포럼, 디자인 교육, 멤버십, 디자인라이브러리 등 디자이너 활동 공간 구축
- DDP의 정체성을 담은 살림터 공간 설계 및 구축 추진
  - 대상공간 : 살림터 3층 공간 예정 \* DDP 운영상황에 따라 구축공간은 변경될 수 있음

- 디자인라이브러리와 디자인 연계 행사 및 교육의 가변성, 이동성, 복합성을 고려한 실내 리모델링 설계 및 감리
- 공간 리뉴얼공사 시행(전기, 기계, 통신, 인테리어, 검색시스템, 기타 보수 등)



⑥ 운영 방안

- DDP 멤버십 제도를 도입한 디자인 라이브러리 운영
  - DDP 멤버십 회원가입(무료)을 통한 라이브러리 이용
  - DDP 멤버십 등급에 따른 공간별 차등 이용(유/무료, 라이브러리 이용 횟수에 따른 카페 이용 여부 등)
  - DDP 멤버십 회원을 위한 프로모션 진행(멤버십 회원만을 위한 교육 및 이벤트 진행, 행사 우선 신청권 발급)

□ 추진경위 및 일정

- '17.03. 서울시 시설개보수 예산(민간대행사업비) 신청
- '17.03. 예산편성 (1.7억)
- '16.04 사업 준비(사업범위 확정, 계약 진행 등)
- '17.05 ~ '17.06 업체 선정 및 계약 체결
- '17.06 ~ '17.10 공간 설계 및 구축
- '17.11 ~ '17.12 사업완료 및 결과보고

**3 사업효과**

□ 향후 기대효과

- DDP 정체성 강화 및 디자인산업 실질적 지원에 기여
- 공간운영 효율성 제고 및 콘텐츠 다각화를 통한 시민 서비스의 질을 높여 신규 부가가치 창출

### 3. 디자인놀이터 개보수

#### 1 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	
			(B-A)	(B-A)*100/A
계	0	475,520	475,520	100.0%
디자인놀이터 개보수	0	475,520	475,520	100%

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

세 부 사 업 명	2017년 예산(안)	2017년 예산(안)
디자인놀이터 개보수	<p><b>1. 기존 전시 철거비: 27,800천원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 전시 철거비: 1평당 46.3천원X600평 27,800천원</li> </ul> <p><b>2. 전시 공간 구축 : 315,000천원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 공간 설계 : 5,000천원 X 2개월 X 5명 50,000천원</li> <li>- 가벽공사 : 1개1,000천원X40개 40,000천원 (※ 1개=50X50㎡)</li> <li>- 영상 하드웨어 구축 : 5,000천원X15개 75,000천원</li> <li>- 전시 쇼케이스 제작 : 3,000천원X10개 30,000천원</li> <li>- 전기공사 : 100,000천원X1식 100,000천원 (가설공사, 구조공사, 조명공사 등)</li> <li>- 가구구매 : 20,000천원 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 안내데스크 테이블 및 의자: 10,000천원X1세트 10,000천원</li> <li>· 기타 가구(벤치, 부모대기실 의자 등): 1,000천원X10개 10,000천원</li> </ul> </li> </ul> <p><b>○ 교육 공간 구축 : 132,720천원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 공간 설계: 3,000천원X3개월X2명 18,000천원</li> <li>- 교육 공간 구축 100,200천원 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 벽체공사: 1평당2,000천원X50평 100,000천원</li> <li>· 바닥공사: 1평당204천원X50평 10,200천원</li> </ul> </li> <li>- 가구구매: 교육용 테이블 및 의자 4,520천원</li> </ul>	475,520

### 2 사업설명

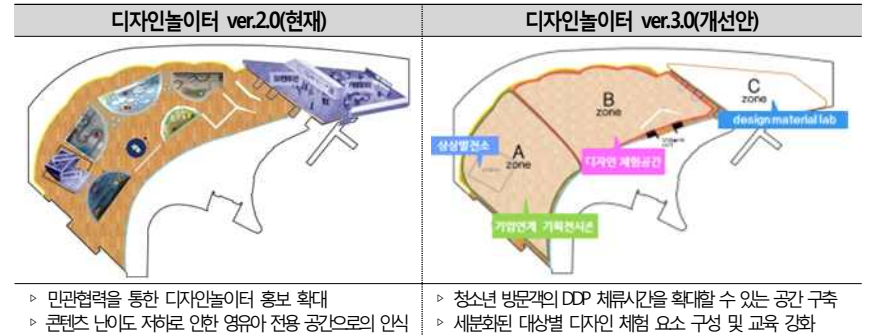
#### (2) 디자인놀이터 개보수

□ 사업목적




- 『브릴리언트 키즈 모터쇼』가 2017년 4월 종료됨에 따라 신규 전시콘텐츠 개발 및 지속적인 창의융합교육의 허브로서 DDP 디자인놀이터 역할구축을 위한 교육콘텐츠 리뉴얼
- 2016년 자유학기제 전면시행 대비 유소년(유·초·중등) 대상으로 한 교과과정 연계 프로그램 도입을 위해 디자인 체험형 콘텐츠 및 시설 업그레이드 추진
- DDP가 창조지식의 발신지로서 새로운 방식의 문화·예술 체험을 탐색하고 함께 고민하기 위한 장을 제공

□ 사업내용

- 위 치 : 서울특별시 중구 을지로 281
- 규 모 : 연 면 적 : 1,892.18㎡, 배움터 4층
- 사업기간 : 2017. 4월 ~ 12월
- 사업내용 : 상설전시실, 기획전시실, 교육실 등
- 총사업비 : 475,520천원
- 추진방향
  - 어린이, 청소년 전용 복합교육문화공간 디자인놀이터 ver.3.0 구축



- 공간별 세부 구성내용(청소년맞춤공간, 기업연계 기획전시공간, Design Material Lab)
- A존: 도심제조기반의 동대문 핵심가치를 집약한 청소년 '**디자인교육 전용 공간**'
- B존: 디자인기술, Fab Lab, Makers와 연계한 디자인 원리, 개념, 과정을 체험할 수 있는 '**디자인 프로젝트 전문 공간**'
- C존: 국내·외 기업연계를 통해 다양한 콘텐츠를 선보일 수 있는 어린이, 청소년 대상 '**기업협력 기획전시공간**'

A (청소년 맞춤 체험공간)	B (기업연계 기획전시공간)	C (Design Material Lab)
- 디자인의 이해(개념 원리 과정 등)	- 기업협력전시 공간	- 다양한 소재, 도구를 활용한 청소년 메이커스 랩
		

□ 추진경위

- '17. 1 ~ 8월 디자인놀이터 ver.2.0 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 운영
- '17. 9 디자인놀이터 ver.3.0 구축공사
  - \* 민간대행사업비 : 전시공간 일부, MATERIAL LAB(교육공간)
  - \* 현대자동차 투자 : 기업협력전시 공간
- '17. 10 디자인놀이터 ver.3.0 오픈 및 무료운영
- '17. 11 ~ 12월 디자인놀이터 ver.3.0 유료운영

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 2014년 04월 디자인놀이터 ver.1.0 개관(04월 연구 무료운영)
2015년도	· 2014년 04월 디자인놀이터 ver.1.0 운영
2016년도	· 2016.03.27. 디자인놀이터 ver.1.0 운영종료 · 2016.04.21. 디자인놀이터 ver.2.0 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 개관
2017년도	· 2017.02.28.(현재). 디자인놀이터 ver.2.0 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 운영중

□ 향후 기대효과

- 디자인뿐 아니라 타 장르와의 유기적인 상호관계를 활용한 새로운 어린이, 청소년 융복합 콘텐츠로 디자인놀이터만의 색다른 경험과 상상력 제공 및 지속성 있는 선순환과정 구축
- 교육프로그램 다각화로 DDP 방문객을 위한 유도장치 마련 및 어린이, 청소년 맞춤형 서비스 제공
- 교육프로그램 및 특성화된 긍정적 이미지의 교육체험공간으로서 시민들의 교육 문화적 섭타의 역할 및 재방문을 향상

## 4. 디자인박물관 개보수

### 1 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	
				(B-A)*100/A
계	0	150,000	150,000	100.0%
디자인박물관 개보수	0	150,000	150,000	100.0%

### □ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

세 부 사 업 명	2017년 예산(안)	2017년 예산(안)	
디자인박물관 개보수	<b>1. 상설전시 시설물 철거 및 기획전시 · 철거공사 : 15,000천원</b>	150,000	
	- 철거인건비		9,000천원
	- 시스템 철거비		3,000천원
	- 철거용 강관비계(철골구조물)		1,000천원
	- 폐자재 운송		2,000천원
	<b>2. 바닥 액세스 플로워 구매 : 35,000천원</b>		
	- 재료비(대나무 플로어링)		30,000천원
	- 노무비		2,300천원
	- 경비(해의운송비포함)		2,700천원
	<b>3. 설치공사 : 100,000천원</b>		
	- 구조진단		5,000천원
	- 구조보강 및 설치비		35,000천원
	- 장비구매		60,000천원

### 2 사업설명

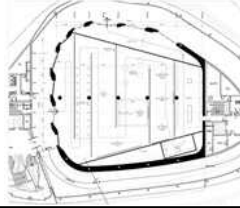
#### (1) 디자인박물관 개보수

□ 사업목적

- 간송전시(ver.1) 종료('17년 3월)이후 회화 중심의 간송 유물의 전통적인 박물관 (쇼케이스 위주) 전시에서 간송 x 디자인 컨버전시 전시(ver.2)를 위한 대형 오브제, 작품 등의 설치가 가능한 전시관 환경 조성 필요
- 향후 디자인전시 기획 및 대관 유치를 위한 공간 조성

□ 사업근거

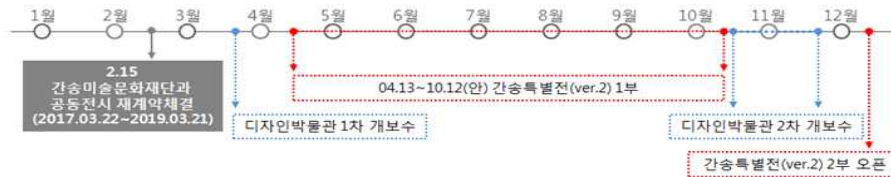
- 서울디자인재단, 간송미술문화재단 공동전시 협약(2013.8.) 및 계약(2013.11)
- 서울디자인재단, 간송미술문화재단 공동전시 재계약(2017.2.)

DDP X 간송 (ver.1)		DDP X 간송 (ver.2)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협약기간 : 2014.3~2017.3 (3년)</li> <li>- 간송미술관 소장품(유물중심)의 작품 교체 방식의 상설전시</li> <li>- 연간 12만명 관람(2014년 1~2부 24만명)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협약기간 : 2017.3~2019.3 (2년)</li> <li>- 간송미술관 소장품을 활용한 <b>디자이너작가가 참여하는 기획 전시</b></li> <li>- 연간 20만명 관람 목표(블럭버스터형 전시기획)</li> </ul>	
- 간송특별전(ver.2) 1부(예정)			
전시명(가제)	1부. 위대한 기록 : 훈민정음과 난중일기		
전시기간	17.04.13-10.12		
전시내용	세계 기록유산이자 국보인 훈민정음 (국보 70호)과 난중일기 (국보 76호)로 본 세종과 이순신의 "믿음 창조(示信)" 리더십을 조명		
			

### □ 사업내용

○ 디자인박물관 위치 및 규모

- 위치 : 중구 을지로 281 DDP (20필지, 옛 동대문운동장 터) 내 배움터 2층
- 규모 : 1,462㎡, 높이 6m



○ 1차 개보수 상설전시(간송문화전 3년) 설치공사 철거

- 기간 : 2017. 3월
- 내용
  - ① 상설전시(간송문화전 3년) 설치공사 철거
  - ② 특수 쇼케이스 철거, 가벽 및 미디어월 철거, 스피트게이트 철거 등
  - ③ 원활한 관람 동선 확보를 위한 입·출구 변경
- 소요예산 : 15,000천원

○ 엑세스플로워 구매

- 기간 : 2017. 5 ~ 11월
- 내용
  - ① 특수 대형 쇼케이스 등 증량물의 장기적인 하중으로 인한 바닥내려앉음 부분 교체
  - ② 엑세스플로워 : 수입품으로 수급에 5개월 소요
- 소요예산 : 35,000천원

○ 2차 개보수

- 기간 : 2017. 11 ~ 12월
- 내용
  - ① 회화 중심의 간송 유물을 전시하는 박물관형 전시 시설(쇼케이스 위주)에서 대형 오브제 및 작품의 반입, 반출이 용이하고 설치가 가능한 공간으로 조성
  - ② 뮤지엄 교육이 가능하도록 전시공간에 교육활동 공간 조성
  - ③ 조명, 장비(프로젝터 등)설치
- 소요예산 : 100,000천원

### □ 추진경위

- '13.03 ~ '14.05 디자인박물관 구축(DDP 뮤지엄 구축사업)
- '14.03 ~ '17.02 간송문화전 1~8부 운영
- '17.02. 간송미술문화재단과 공동전시(ver.2) 재계약
- '17.03. 간송미술문화재단과 공동전시(ver.1) 종료
- '17.03. ~ '19.03 디자인간송 공동전시(ver.2) 운영

### □ 향후 기대효과

- 대한민국 창조디자인의 원형인 간송 소장품과 현대작가, 디자이너와의 콜라보레이션을 통해 우리 문화의 자긍심과 정체성을 디자인으로 해석하고 발전시킨 디자인간송 전시를 통해 DDP 디자인 박물관의 포지셔닝 확립 및 시민의 문화향유 기회 확대

## 5. DDP편의시설물 개발 및 구축

### 1 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	
				(B-A)*100/A
계	-	350,000	350,000	100%
편의시설물 디자인 개발 및 구축	-	350,000	350,000	100%

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거 (단위 : 천원)

세부사업명		2017년 예산(안)
옥외편의시설물 설계 및 구축	1. 설계 총괄 기획·개발 컨소시엄 운영 50,000천원X1식 = 50,000천원 2. 디자인 설계 및 구축용역 발주 250,000천원X1식 = 250,000천원	300,000
전시시스템 제작 및 설치	1. 행잉시스템 구매 및 설치 X1식 = 50,000천원 - 물레길 행잉시스템 구입 50천원X600개 30,000천원 - 알림판 행잉시스템 구입 50천원X100개 5,000천원 - 알림판 행잉시스템 설치 15,000천원	50,000

### 2 사업설명

□ 사업목적

- DDP 비정형 건축적 특징과 지역의 장소성을 담아내는 통합적인 편의시설물 구축 협력체계 마련
- DDP 행사·운영·관리 프로그램에 적합하고 다양한 사용자에게 대응하는 휴게, 편의, 기능 등 갖춘 시설물 구축
- DDP 정체성이 반영된 편의시설물을 개발하여 차별화된 DDP 야외 콘텐츠 확대 및 시민 불거리 인프라 확보
- 새로운 경향과 아이디어를 공유하여 DDP에서의 활동을 풍성하게 하고 구축 전 과정에서 시민, 디자이너, 주변지역과 상호작용하는 체계 구축

□ 사업내용

- 위 치 : 서울시 중구 을지로 281(옛 동대문운동장 터) 야외공간 및 물레길
- 규 모 : 대지면적 62,108.7㎡,  
물레길 건축면적 3,358㎡ 중 일부 (서울도시건축비엔날레 행사 범위 내)

○ 사업내용

① 내·외부 인프라 구축을 위한 개발범위 분류 및 조직구성

- 편의시설물 디자인 개발 범위 선정

구분	휴게시설	편의시설	전시시설
개발·구축 범위	· 파라솔 · 테이블 · 의자 · 계단활용 가구 · 수목보호대활용 가구 · 어닝 · 벤치	· 분리수거함 · 이동식판매대 A type · 이동식판매대 B type	· 전시용모듈 A type · 행잉시스템

※ 개발범위 확정 후 예산가능범위 내 실행

- 총괄기획자 및 개발 컨소시엄 구성

- 구축사업 기획 : 사업방향성 정립, 종합계획, 파업지시서 및 사업관련 가이드라인 등 작성
- 프로젝트 총괄 : 프로젝트 일정관리, 설계에서 준공까지 주요사항 및 개발이해관계자 의견 조율
- 구매 제작·발주 등 구축 프로세스 채널 다양화를 통해 완성도 있는 인프라 환경 조성

② 예술적이고 실용적인 인프라 조성을 위한 설계 및 구축

- DDP의 유동적인 야외공간과 비정형 건축적 특징에 부합한 옥외시설물(휴게시설, 편의시설) 조성
- 단순하고 규격화된 옥외시설물이 아닌 예술적이고 실용성을 갖춘 시설물 구축
- 다양한 야외 행사 및 이벤트를 지원할 수 있는 옥외시설물 제작 및 배치

	종류	대상공간	기능 및 역할	참조 이미지
휴게 시설	파라솔, 테이블, 의자	어울림 광장 팔거리 및 공원	- 휴게·편의기능 + 심미성 - 야시장 등 전시, 이벤트, 행사 지원	
	계단활용 가구	A3 입구 전면 계단	- 휴게·편의기능 + 안내 + 입구 - 계단 높이차 이용 - 알림판 로비와 조화	
	수목보호대활용 가구	A3 입구 전면 보도 공간	- 수목보호 및 보행안정성 + 휴게기능 - DDP 조정, 바닥패턴과 조화	
	어닝	어울림 광장 슬로프	- 차양기능 + 내풍압적 구조 - DDP 건축과 조화	
	벤치	팔거리 및 공원	- 휴게기능 + 공원 조망 - DDP 조정과 조화	
편의 시설	분리수거함	건물출입구	- 기존 분리수거함 재활용 가능성 염두 - 분리수거기능 + 심미성 - 직관적인 디자인	
	이동식판매대 A, B type	어울림 광장 팔거리 및 공원	- 이동가능성 + 가변성 전시·판매대 - 보관 용이한 구조 - 야시장, 패션위크기간 활용	



- DDP의 정체성을 담은 돌레길 전시 공간 활성화를 위한 시스템 마련
  - 대상공간 : 돌레길 지하2-1층 공간 예정 ※ DDP 운영상황에 따라 구축공간은 변경될 수 있음
  - 돌레길 전시를 진행한 대학생 의견 및 운영관리 요구사항을 반영한 모듈 개발
  - 전시·행사의 가변성, 이동성, 복잡성을 고려한 전시모듈 및 행잉시스템 제작 및 설치



**추진경위 및 일정**

- '17.03. 서울시 시설개보수 예산(민간대행사업비) 신청, 예산편성 (3.5억)
- '17.04 사업 준비(사업범위 확정, 계약 진행 등)
- '17.05 업체 선정 및 계약 체결
- '17.06 ~ '17.07 실시설계 및 시방서 작성
- '17.08 ~ '17.09 편의시설물 제작 및 구축
- '17.10 ~ '17.12 사업완료 및 결과보고

**3 사업효과**

**향후 기대효과**

- DDP 정체성이 드러나는 종합적인 편의시설물 배치로 집객 활성화 및 디자인산업 활력 기여
- 야외지원시설 인프라 부족 해결 및 효율성 제고를 통해 시민 서비스의 질을 높이고 쾌적한 환경 제공
- 대학생, 디자이너 의견 반영 및 동대문 주변지역과 협력하는 거버넌스 모델 마련

**6. DDP 시설 개보수**

**1 예산(안) 설명**

**예산(안) 총괄**

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
계	-	1,260,000	1,260,000	100%
DDP 시설 개보수	-	1,260,000	1,260,000	100%

**예산(안) 요구내역 및 산출근거**

(단위 : 천원)

세 부 사 업 명		2017년 예산(안)
DDP 내 외 부 마 감 개 선 사 업	1. 동대문역사문화공원 노출콘크리트보수 - 시공비 : 273,000천원 - 가설비 : 105,650천원 - 고소장비 (스카이) 임차비 : 21,350천원	400,000
	2. 주요대관 전시공간 내부벽면 및 바닥도장 - 벽면도장 : 도장비 63,000천원 / 가설비 37,000천원 - 바닥도장 : 도장비 50,000천원	150,000
DDP 노 후 시 설 개 선 사 업	1. 노후화 및 파손시설 개선 - 노후화 시설·설비 교체 : 100,000천원 - 시설 공사·용역비 : 216,000천원	316,000
DDP 인프라 구축사업	1. 전시·행사장 대용량 전원설치공사 - 설계·감리비 : 15,000천원 - 전원설치공사 2개소 : 85,000천원	100,000
	2. 조경시설 개선 - 수도관 800m, Ball밸브·전자밸브 및 박스, 소켓 설치 등 : 52,000천원 - 관수용 스프링클러 85개소 : 28,000천원 - 건축 및 조경공사 800m : 24,000천원 - 잔디언덕 개보수 : 20,000천원 - 조경가로수 개보수 : 46,000천원	170,000
	3. 행사시설·장비 개선 - 조명 바턴 설치 : 21,500천원 - 빔 프로젝터 엘리베이션 설치 3,500천원 × 3개소 : 10,500천원 - 빔 프로젝터 램프 교체 : 500천원 × 76개 : 38,000천원	70,000
	4. CCTV 보강공사 - 동대문역사관 CCTV 보강설치 및 프로그램 : 27,000천원 - 동대문기념관 CCTV 보강설치 및 프로그램 : 27,000천원	54,000

※ 세부 산출 내역

1. DDP 내외부 마감개선사업

- 동대문역사문화공원 노출콘크리트 보수 : 400,000천원
  - 공사면적 : 총 5,600㎡의 1/2범위 (전체 총면적 7,600㎡ 중 이간수문전시장 2,400㎡은 삼성물산 하자보수)
    - 동대문운동장기념관 700㎡, 동대문역사관 2,200㎡, 갤러리문 800㎡, 기타 공원부 1,500㎡
  - 산출근거
    - 시공비 : 총 2,600㎡ x 105,000원 = 273,000천원
    - 가설비 : 야외 가설 공사 = 105,650천원
    - 고소장비(스카이) 임차비 : 1대 x 2개월 x 350,000원 = 21,350천원
- 주요 대관전시공간 내부 벽면 및 바닥 도장 : 150,000천원
  - 내부벽면도장
    - 공사면적 : 총 7,000㎡(살림터 잔디사랑방, 조형계단, 알립터 로비, 알립2관 등)
    - 산출근거 : 도장공사 7,000㎡ x 9,000원 = 63,000천원 / 가설공사 37,000천원
  - 내부바닥도장
    - 공사면적 : 총 6,250㎡(알립2관 1,547㎡, 디자인전시관 1,216㎡, 들레길 및 기타 공용부 3,487㎡)
    - 산출근거 : 6,250㎡ x 8,000원 = 50,000천원

2. DDP 노후시설 개선사업

- 노후화 및 파손시설 개선
  - 대상시설 : DDP 및 동대문역사문화공원 전체
  - 산출근거
    - 기계, 전기, 소방, 건축, 조경 등 노후화 시설·설비 교체 자재 구입 : 100,000천원
    - 노후화 시설 공사 용역 : 216,000천원

3. DDP 인프라 구축사업

- 전시·행사장 대용량 전원 설치 공사 : 100,000천원
  - 대상시설 : 총 2개 시설 (디자인거리, 어울림광장)
  - 산출근거
    - 설계·감리비 : 15,000천원 (공사설계 7,500, 공사감리 7,500)
    - 디자인거리 : 100KW(전선, 트레이, 포설인력, 선로, 분전반, 바닥석재마감 등) x 1개소 = 30,000천원
    - 어울림광장 : 50KW(전선, 트레이, 포설인력, 선로, 분전반, 바닥석재마감 등) x 2개소 = 55,000천원
- 조경시설 개선 : 170,000천원
  - 대상시설 : 총 1개 시설 (공원)
  - 산출근거
    - 수도관 800m (D25), Ball밸브·전자밸브 및 박스, 소켓 설치 등 : 52,000천원
    - 관수용 스프링클러 85개소 (헤드, 드레인밸브, 노즐, 콘트롤러 등) : 28,000천원
    - 건축 및 조경공사 800m (터파기 및 퇴매우기, 포장석·잔디 복구 등) : 24,000천원

- 잔디언덕 개보수 : 20,000천원
- 조경가로수 개보수 : 46,000천원
- 행사시설·장비 개선 : 70,000천원
  - 대상시설 : 알립2관, DDP 미디어룸, 세미나룸, 복제미나실
  - 산출근거
    - 조명 바턴 설치 : 알립2관 1기 x 21,500천원 = 21,500천원
    - 빔프로젝터 장비 개선사업 : 48,500천원
      - 빔 프로젝터 엘리베이션 설치 3,500천원 x 3개소 = 10,500천원
      - 빔 프로젝터 램프 교체 : 500천원 x 76개(38대분) = 38,000천원
- CCTV 보강 공사 : 54,000천원
  - 대상시설 : 총 1개 시설 (공원)
  - 산출근거
    - 동대문역사관 CCTV 보강설치 및 프로그램 : 27,000천원
    - 동대문기념관 CCTV 보강설치 및 프로그램 : 27,000천원

**2** **사업설명**

□ 사업목적

- DDP 하자보수기간 만료에 따라 훼손·노후화된 주요 내외부 마감재 보수 및 관수시설 개선으로 안전사고를 예방하고 방문객들에게 쾌적한 시설환경 제공
- 국제행사·신제품런칭쇼·야외행사 등의 유치에 필요한 인프라를 보강·구축하여 DDP 운영 활성화 및 안정적 수익 확보 마케팅에 기여

□ 사업내용

- 위 치 : 서울시 중구 을지로 281(옛 동대문운동장 터)
- 규 모 : 연면적 86,574㎡, 대지면적 62,108.7㎡, 건축면적 25,104㎡(지하3층/지상4층, 최고높이 29m)
- 사업내용
  - ① 동대문역사문화공원 노출콘크리트 내외부 마감재
    - 총 마감재의 80%이상이 균열, 박락, 백화 등 보수
    - 보수대상면적 : 5,200㎡중 1/2범위 (총 7,600㎡ 중 시공사 삼성물산 2,400㎡하자보수 진행)
      - ※ '09.10.27 선 개장된 공원부의 외장공사 하자보수기간 3년 만료(~'12.10.27)
  - ② 주요 대관전시공간 내부 벽면 및 바닥 도장
    - 지속적 행사 개최로 벽면 및 바닥 피로 누적 및 노후화 가속에 따라 벽면 파손·변색·오염, 바닥 파손·균열 등 보수 필요
    - 보수대상면적 : 총 6,250㎡(알립2관 1,547㎡, 디자인전시관 1,216㎡, 들레길 및 기타 공용부 3,487㎡)
      - ※ '13.11.30 준공 후 내부마감공사 하자보수기간 1년 만료(~'14.11.30)
  - ③ 노후화 및 파손부위 개선공사

- DDP 및 동대문역사문화공원 전 범위에 걸쳐 시설(기계, 전기, 소방, 건축, 조경)분야의 노후화 시설 교체 및 보수 진행

④ 조경시설 개선

- 수도배관(800m) 및 관수용 스프링클러(85개소) 설치, 건축·조경공사(800m)
- 잔디언덕 개방 운영으로 잔디 훼손에 따른 개보수
- 조경 가로수 고사발생에 따른 교체

⑤ 전사·행사장 대용량 전원 설치

- 디자인거리(국기게양대 앞 광장) : 100KW x 1개소
- 어울림광장 : 50KW x 1개소

⑥ 행사시설·장비 개선

- 무빙라이트 및 조명 콘솔, 바턴, 행사용 무선마이크 및 안테나 설치 등

⑦ 세미나 환경 구축 및 개보수

- 국제회의장, 일반회의장을 세미나 환경으로 재구축

⑧ CCTV 보강공사

- 동대문역사관 및 동대문기념관 내 CCTV 노후화 및 보안 강화 필요

□ 추진경위 및 일정

- '17.01 ~ '17.03 사업 준비(사업범위 확정, 입찰 준비 등)
- '17.03. 시설개보수 예산편성 완료
- '17.04 ~ '17.05 업체 선정 및 계약 체결
- '17.04 ~ '17.05 1차 사업 진행
- '17.06 ~ '17.08 2차 사업 진행
- '17.09 ~ '17.11 사업완료 및 결과보고

**3**

**사업효과**

□ 향후 기대효과

- DDP 시설의 개·보수를 통한 재산가치 제고를 통하여 DDP의 브랜드 가치 상승
- 국제행사·신제품런칭쇼·야외행사 등의 고품격 전시 및 다양한 행사 진행을 통한 DDP 대관사업 확대