

2017년 서울공예클러스터 운영 -마포 및 북촌 클러스터 운영 및 활성화

2017. 3. 17.

| | | | | | | | |
|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 문서번호 | 디자인공예산업팀-675 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 단장 | 대표이사 | |
| 결재일자 | 2017.04.03. | 03/24 함형철 | 03/28 전기현 | 03/31 최구환 | 04/03 유석윤 | 04/03 이근 | |
| 공개여부 | 비공개(2) | 협 조 | | 선임 | 선임 | 책임 | 본부장 |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(1225)호 | 03/24 정윤주 | | 03/24 도종현 | | 03/24 정은석 | 03/29 박진배 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| | | | |
|---------------|---|----------|---------|
| 추진근거 | <ul style="list-style-type: none"> - 「공예문화산업활성화 3개년 계획」(서울시 문화정책과-7276 2015.12.1) - 「공예문화산업」관련 업무 이관계획(서울시 문화정책과-1357 2016.1.28.) - 「2016 공예문화산업 활성화 사업 계획」(서울디자인재단 대표이사방침 제317호 2016.2.4) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 디자인정책과 | 마포공예지원센터 | 시설운영 협조 |
| | 서울시 한옥조성과 | 북촌공예원 운영 | 시설운영 협조 |
| 사 업 비 | 일금 사억이천만원 정(₩420,000,000) <ul style="list-style-type: none"> - 마포클러스터 운영 : 262,000천원 - 북촌클러스터 운영 : 158,000천원 | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|--------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌공예인, 창업지원자) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌열두공방협의회) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국공예가협회) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌 공예인) 무 <input type="checkbox"/> |
| 법령및기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국조형디자인협회) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (SH서울도시주택공사) 무 <input type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단체 협의 | 관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (홍익대학교) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌열두공방협의회) 무 <input type="checkbox"/> |

2017년 서울공예클러스터 운영

-마포 및 북촌 클러스터 운영 및 활성화-

북촌 공예산업 활성화를 위하여 구축된 「북촌공예원」과 우수한 인재를 대상으로 창업 인큐베이팅 사업을 진행하는 「마포공예지원센터」를 연계하여 운영안정화와 효율성을 제고하고 더 나아가 서울공예문화산업을 활성화하고자 함.

1. 추진근거

- 서울 공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매활성화 사업 계획 (공예디자인팀-999, 2016.06.09.)
- 서울공예클러스터 조성 사업 - 북촌공예센터 설비 구축 및 개소 계획 (공예디자인팀-2751, 2016.12.13.)
- 마포공예지원센터 공간 구축 계획(디자인공예산업팀-280, 2017.02.17.)

2. 추진배경

- 서울 공예산업 활성화 사업을 위한 운영 기반 조성에 따른 운영 활성화 도모
 - 공예산업 활성화 기반 조성 지역 인프라 조성 : 북촌, 마포
- 거점별 지역특화 사업 추진을 위한 운영 관리
 - 북촌 : 공방 중심으로 공예산업의 전방위적 지원
 - 마포 : 공예, 디자인 및 관광을 연계한 공예산업 지원
- 공예단체 및 공예인, 공방간의 네트워크 기반 마련
 - 유관기관 및 기업과의 협력



서울의 대표 공방 밀집 지역으로 공예산업 확산 및 타 지역과 교류하여 공예 클러스터를 구성하는 거점 지역

공예산업의 저변 확대를 위한 잠재 지역으로 문화관광상품으로 연계하여 공예품 개발 및 판매 지역

3. 사업개요

- 사업명 : 2017 서울공예클러스터 운영
- 사업예산 : 420,000천원(북촌공예원 : 158,000천원 / 마포공예지원센터 : 262,000천원)
- 사업기간 : 2017. 4월 ~ 10월
- 사업장소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터
- 추진방향
 - 센터 운영관리 안정화 및 내실강화를 위한 유지, 관리 시스템 구축
 - 북촌과 마포 지역 공통 프로그램과 맞춤형 프로그램 개발 진행
 - 서울공예클러스터 거버넌스 및 정기 간담회 운영
- 목표전략

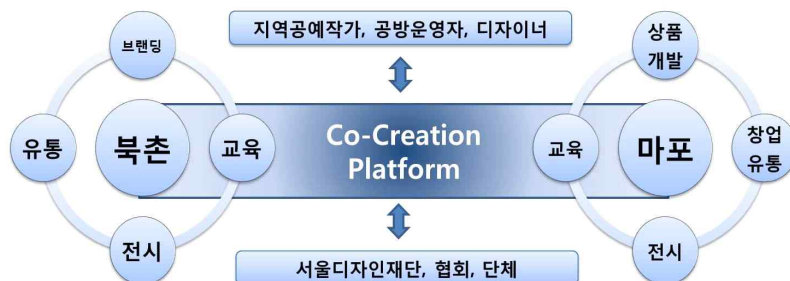
□ 미션 및 목표

| | | | |
|-------------|--|---------------------|-----------------|
| 사업미션 | “대한민국 최고 수준의 공예산업 육성 센터” -북촌공예 마을 지원을 위한 대표 지원 센터- -대한민국 최고의 금속, 유리공예 창업 육성 센터- | | |
| 사업목표 | “서울공예클러스터 운영 안정화” -북촌공예 브랜드, 홈페이지, 센터 사용 활성화- -마포 센터 설비, 입주자 지원 프로그램 활성화- | | |
| 전략과제 | 지역 맞춤형 공예 프로그램운영 | 서울공예클러스터 거버넌스 구축 | 센터 시설 및 유지관리 |

□ 운영 로드맵

| | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|
| 2016(도입기) 센터 구축 | ▶ | 2017(안정기) 운영 안정화 | ▶ | 2018(확장기) 신규 사업 확대 |
| 1. 북촌공예원 개소 2. 마포공예지원센터 구축 | | 1. 운영 거버넌스 구축 2. 정규 간담회 진행 3. 정규 프로그램 진행 4. 운영 관리 시스템 구축 | | 1. 신규 센터 구축 2. 외부 채널 확대 3. 신사업 추진 |

□ 운영전략

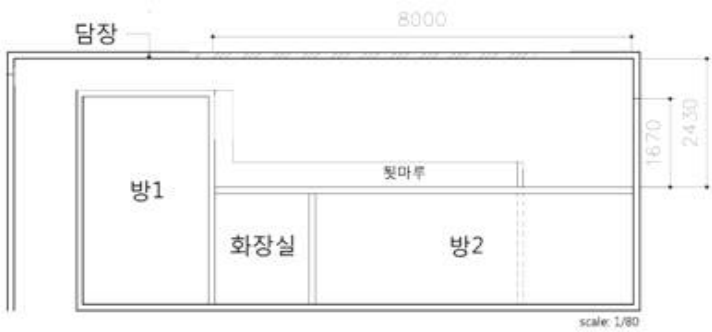


※ Co-Creation Platform : 공동 창조 기반

※ 지역별 센터 시설 현황

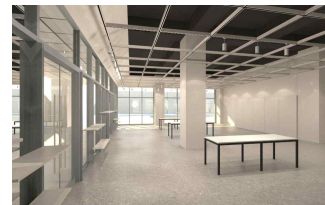
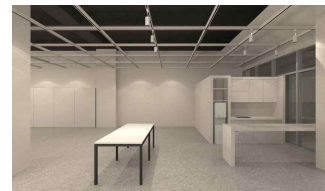
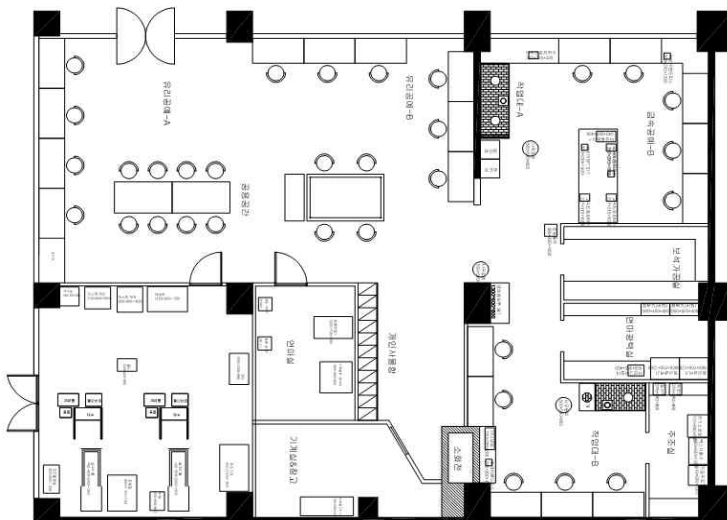
1. 북촌공예원

- 위 치 : 종로구 창덕궁 4길 45-13
- 면 적 : 대지 82.6m² / 건물 29.2m²
- 용 도 : 교육장 및 북촌공예 지원을 위한 사무실
- 공간구성 : 큰방 1, 작은 방 1, 화장실 1, 창고 1
- 설 비 : 세미나, 교육을 위한 기본 설비로 구축
- 특 징 : 한옥
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 관 리 : 직영관리(재단 디자인공예산업팀)
- 임 대 료 : 4,586,000원(부가세 별도, 연간 선납)



2. 마포공예지원센터

- 위 치 : 마포구 와우산로 94(상수동)
- 면 적 : 지상1층 312.8m²(94.7평) / 지하1층 151.4m²(45.8평)
- 용 도 : 금속, 유리공예 창업 인큐베이팅을 위한 공방과 전시관
- 공간구성 : 금속, 유리공예 공방(20명 입주 수용), 전시관, 사무실
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 입 주 자 : 금속과 유리공예 분야 입주자 20명 상주
- 관 리 : 직영관리(재단 디자인공예산업팀)
- 임 대 료 : 보증금 100,000,000원 / 월 임대료 7,254,000원(부가세 별도)

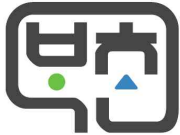





4. 세부계획

4-1. '17년 주요사업

| 구분 | 2016년 | 2017년 |
|------------|--|--|
| 비전 | - | 대한민국 최고 수준의 공예산업 육성 센터 |
| 목표 | 서울 클러스터 사업 기반(센터) 구축 | 센터 운영 안정화 |
| 예산 | 730,000천원 | 420,000천원 |
| 운영 | 협력업체 대행 | - 북촌공예원 : 직영 - 마포공예지원센터 : 직영 |
| 간담회 세미나 | - 지역 대표 공방 중심의 간담회 진행 ※ 신진 공예가 및 공방 참여 저조 | - 북촌 전체 공예인 대상 정기 간담회 신설 ※ 매월 정기 회의를 통한 운영 방향 수립 |
| 교육 | - 북촌공예원 : 공예 체험 교육 진행 ※ 한지, 매듭 체험 교육 진행 | - 소비자 트렌드 교육 신설 - 브랜드 및 마케팅 전문가 교육 신설 - 가격 경쟁력 지적재산권 취득 교육 신설 - 일반인 대상 체험교육 확대 |
| 전시 | - 센터 구축, 개소식 간담회로 대체 | - 광화문 한글누리 전시 진행 - 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행 - 서울공예박람회 참가 - 마포공예지원센터 상설 전시 참가 |
| 마케팅 유통 | - | - 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행 - 북촌공예 브랜드 지원 ※ '북촌공예 브랜드 인증 및 사용 지원' - 마케팅 및 상품화 컨설팅 지원 - DDP Store 입점 지원 프리마켓 참가 |
| 기타 | - | - 공예인 커뮤니티 구성 후 운영 |

※ '북촌공예' 브랜드 디자인(2017년 2월 개발 완료)

| | | |
|---|---|--|
|  |  |   |
| A TYPE | B TYPE | 시그니처 영문조합 |

※ '북촌공예원' 홈페이지 및 SNS(2017년 2월 개발 완료)

| | | |
|--|---|--|
|  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> • bukchoncraft.or.kr • blognaver.com/bukchoncraft | http://www.instagram.com/bukchoncraft | 유튜브 동영상 업로드(39개 공방) |

4-2. '17년 세부사업 추진내용

■ 지역 맞춤형 공예 프로그램 사업

| 구 분 | | 1. 북촌공예원 | 2. 마포공예지원센터 |
|--------|----------|---|----------------------|
| 목 적 | | 서울공예클러스터 운영 안정화 | |
| 사업 기간 | | 2017년 4월 ~ 10월 | |
| 대 상 | | 북촌공예인, 마포공예지원센터 입주자 | |
| 운영 방법 | | 재단 내 프로그램과 연계하여 운영 | |
| 교육 | 공예교육 | <ul style="list-style-type: none"> - 서울 공예 정체성 확립을 위한 공예이론 및 관련 교육 - 소재 융합과 개발을 위한 전문가 세미나 - 3D프린팅 기술 접목 등 신기술 관련 교육 | |
| | 디자인 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> - 공방 상품의 디자인 컨설팅 - 현대공예 트렌드를 통한 디자인 흐름 인식 - 전안법(KC인증) 교육 | |
| | 마케팅 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> - 공예 매출액 증대를 위한 사례 분석 - 마케팅 이론과 실무에 대한 체계적 교육 - 가격 분석과 합리적 제품 가격 책정 방향 제시 | |
| | SNS 홍보교육 | <ul style="list-style-type: none"> - SNS 1인 미디어 시대의 전환 및 이해 - 동영상 촬영 및 유튜브 홍보 활용 방안 - 블로그, 포스트, 워드프레스 활용 교육 | |
| | 체험교육 | 지역 주민, 소외계층 대상 | - |
| 전시행사 | | <ul style="list-style-type: none"> - 북촌, 마포 등 서울공예클러스터 통합 전시 개최 - 공예박람회, 공예프리마켓, 해외박람회 참여 지원 | |
| 상품개발 | | <ul style="list-style-type: none"> - 기업+작가 콜라보레이션 프로젝트(총 2회) - 지역 클러스터 별 통합 브랜딩 및 공예상품 개발 | |
| 정기 간담회 | | -북촌공예원 운영 정기간담회 (월 1회) | -입주자 정기간담회 (년 3회) |

□ 공예 교육 사업(비상시) : 담당자 도종현

- 목 적 : 북촌, 마포 공예인 역량 강화를 위한 전문가 교육
- 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터
- 정 원 : 총 40명 내외(북촌 20명, 마포 20명)
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 10월
- 예 산 : 120,000천원
- 내 용 :
 - 재단 교육프로그램과 병행하여 창업, 전문가 교육 프로그램 지원
 - 공예품 개발을 위한 신기술 및 장비구매 후 활용 교육
- 일 정 :
 - 4월 : 교육기자재 구매
 - 5월 ~ 10월 : 교육기자재 사용 및 교육

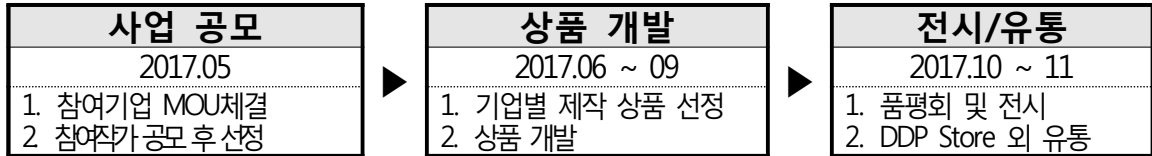
□ 공예 전시행사 사업(비상시) : 담당자 도종현

- 목 적 : 마포공예지원센터에서 개발된 공예품 홍보
- 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터, DDP 등
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 12월
- 예 산 : 10,000천원
- 내 용
 - 전시 행사 : 서울공예박람회 외 재단에서 진행하는 전시 행사 참가
 - 흥 보 : 프리마켓을 겸하여 북촌과 마포 공방 및 센터 홍보 진행
 - 프리마켓 : 공예 프리마켓 외 재단에서 진행하는 프리마켓 참가
- 일 정 :
 - 4월 : 마포공예지원센터 상설 전시장 오픈 전시
 - 5월 ~ 8월 : 공예프리마켓 참가
 - 10월 : 공예프리마켓 참가

□ 공예 상품개발 사업(비상시) : 담당자 도종현

- 목 적 : 기업과 연계한 상품개발 및 전시, 판매 지원
- 주 제 : 기업과 협력하여 주제 개발 후 콜라보레이션 상품개발
- ※ 북촌 : 한지, 매듭, 등 전통공예 중심, 마포 : 금속, 유리를 중심으로 한 현대공예

- 정 원 : 총 10명 내외(북촌 5명, 마포 5명/추후 변경 가능)
- 개발 상품 : 산학기업 제품으로 출시가 될 수 있는 공예상품
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 11월
- 예 산 : 11,000천원
- 추진 일정 및 절차



- 1단계 : 북촌과 마포 공예인 대상으로 기업 콜라보레이션 사업 공모
- 2단계 : 작가 선정 후 기업 연계하여 단계별 상품 개발
- ※ 리서치 및 기업컬설팅 → 디자인 → 프로토타입 개발 → 최종상품 완성
- 3단계 : 최종 개발된 상품 품평회 및 전시 후 유통
- 산학협력 후보 기업(안)

| 구 분 | 기업명 |
|-------|--|
| 금속+유리 | 한샘인테리어, 한국도자기, 두타, 롯데월드, 현대백화점 외 디자인 및 공예상품 전문 기업 |

- 서울공예클러스터 거버넌스 운영 사업(비상시) : 담당자 정윤주
 - 목 적 : 협력체 구성 후 운영을 통한 사업 방향 및 전략 수립
 - 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터, DDP 등
 - 운영 횟수 : 2017.04 ~ 2017.10, 총 3회 진행
 - 예 산 : 10,000천원
 - 참여대상 : 서울공예클러스터 운영 사업에 연계성이 있는 단체
 - 거버넌스 참여기관 후보 및 주제(안)

| 구분 | 거버넌스 후보 기관 | 진행 내용 |
|-----------|---------------|---|
| 공공 (3) | ①서울디자인재단 | <ul style="list-style-type: none"> • 1회차(4월) - 북촌&마포공예지원센터 운영 방향 |
| | ②한국공예디자인문화진흥원 | |
| | ③서울문화재단 | |
| 민간 (8) | ④한국공예가협회 | <ul style="list-style-type: none"> • 2회차(7월) - 지역별 중요 행사 방향 제시 |
| | ⑤한국조형디자인협회 | |
| | ⑥(주)호텔롯데 롯데월드 | <ul style="list-style-type: none"> • 3회차(10월) - 2017년 사업결과 리뷰 |
| | ⑦두산타워 | |
| | ⑧홍익대학교 | |
| | ⑨현대백화점 | |
| | ⑩열두공방협의회 | |
| | ⑪한국지역산업문화협회 | |

■ 시설 유지·관리 사업(상시) : 북촌 담당자 정윤주, 마포 담당자 함형철

□ 주요내용

| 구 분 | | 1. 북촌공예원 | 2. 마포공예지원센터 |
|----------|---|--|------------------------|
| 홈페이지 | 주 소 | www.bukchoncraft.or.kr | 북촌공예원 홈페이지 내에 부분 운영 |
| | 운영자 | 디자인공예산업팀 | |
| | 내 용 | 북촌공방 소개 공방 아트맵 재단 소식 | |
| SNS관리 | 홈페이지와 동일하게 북촌과 마포 일괄 관리 | | |
| 활용 방향 | 교육, 세미나실로 활용 | 금속, 유리공예 창업 인큐베이팅 | |
| 센터 사용자 | 북촌공예인 중심으로 누구나 | 입주자 20명 ※ 금속공예 : 11명 ※ 유리공예 : 9명 | |
| 개방 시간 | 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00 ※ 일반인들은 17:00까지 | 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00 ※ 야간, 주말은 입주자 당번제 실시 | |
| 사용료 | 북촌 공예인에게는 무료임대 ※ 일반인에게는 임대를 하지 않음 | 월 관리비 : 5만원 ※ 5만원 초과 시 50% 재단 지원 그 외 사용 실비 | |
| 센터 사용신청 | 홈페이지 및 전화접수 | 외부 사용 신청 불가 | |
| 출퇴근 관리 | 재단 지문 인식기 설치 | 재단 지문 인식기 설치 입주자 출석부 관리 | |
| 운영 관리 인력 | 직영(재단 직원 상주) | | |
| 운영 보고 | 일별 운영일지를 작성하여 월말 보고 | | |
| 보안 관리 | 출입통제기, 동체감지기, 캡스 설치 주간 : 디자인공예산업팀 야간 : 사설경비업체(세콤) | | |
| 민원 관리 | 홈페이지, 전화로 접수 후 관리 | | |
| 거버넌스 운영 | 전문가를 중심으로 센터 운영을 위한 거버넌스 운영 | | |
| 정기 운영 회의 | 월 1회 정기 운영 회의, 분기별 간담회 진행 | | |
| 정기 점검 | 주단위 : 매주 금요일 월단위 : 매월 마지막주 금요일 가전제품 : 수시 AS진행 | | |
| 정기 점검 사항 | 센터 청소 및 위생상태, 설비 성능 및 종합적인 운영 환경 | | |
| 청소 관리 | 기자재 : 매일 오후 5시, 공간 : 매주 화, 금요일 ※ 용역업체 선정 후 관리 | | |
| 보험 | 센터별 필요 시 보험 가입 | | |
| 안전/화재 관리 | 디자인공예산업팀 | | |
| 센터 총괄 | | | |

□ 예 산 : 229,000천원

5. 추진일정(안)

■ 주요 추진일정

| 세부사업 | 추진일정 | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
| 1.지역 맞춤형 공예 프로그램 | 공예교육 (1차) | 공예체험 교육 (1차) | 상품 컨설팅 (1차) | 공예 홍보 교육 (1차) | 공예교육 (2차) | 상품 컨설팅 (2차) | 공예체험 교육 (2차) |
| | | 핸드메이드 페어 | | | | 공예 박람회 메종 베이징 | |
| | 공예 프리마켓 | | | | | | |
| | 작가 상설전시 | | | | | | |
| | | | 공예 상품개발 (1차) | | | | 공예 상품개발 (2차) |
| 2.서울공예 클러스터 거버넌스 | | 마포 정기간담회 (1차) | | | 마포 정기간담회 (2차) | | 마포 정기간담회 (3차) |
| | 북촌 정기간담회(월 1회) | | | | | | |
| | | | 거버넌스 운영 (1차) | | 거버넌스 운영 (2차) | | 거버넌스 운영 (3차) |
| 3.센터 시설운영 | 시설구축 완료 | | | | | | |
| | 북촌 대관, 시설관리 | | | | | | |
| | 마포 입주자 운영관리, 시설관리 | | | | | | |

6. 소요예산

- 소요예산 : 420,000천원

(단위, 천원)

| 구 분 | 내 용 | | 예 산 | |
|--------------|------------|----------------|---------|---------|
| 북촌 공예원 | 지급임차료 | 임대료, 관리비 | 5,100 | 5,100 |
| | 행사홍보비 | 교육, 전시행사, 상품개발 | 130,000 | 152,900 |
| | | 시설유지관리 | 17,900 | |
| | | 회의운영 | 5,000 | |
| 소 계(A) | | | 158,000 | |
| 마포 공예지원센터 | 지급임차료 | 임대료, 관리비 | 196,000 | 196,000 |
| | 행사홍보비 | 전시행사, 상품개발 | 5,000 | 26,000 |
| | | 시설유지관리 | 16,000 | |
| | | 회의운영 | 5,000 | |
| | 기간제 근로자 보수 | | 40,000 | 40,000 |
| 소 계(B) | | | 262,000 | |
| 합 계(A+B) | | | 420,000 | |

- 예산과목

- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 북촌공예클러스터운영 : 158,000천원
- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 마포공예클러스터운영 : 262,000천원

7. 예산 전용 계획

- 전용액 : 일금 사천만원정(₩40,000,000)

- 전용 내용

- 마포공예지원센터 운영 안정화를 위하여 2017년도 행사홍보비의 예산 일부를 기간제 근로자 보수로 전용하고 인력을 충원하여 운영하고자 함.

■ 전용 사유

- 년초 예산사용 계획 시 행사홍보비에서 기간제 근로자 보수를 분리시키지 않아 인건비를 별도로 분리 사용하기 위하여 예산전용하고자 함.

(단위 : 천원)

| 변경 전 | | 변경 후 | | 비 고 |
|-------|----------|------------|----------|----------|
| 행사홍보비 | 66,000천원 | 행사홍보비 | 26,000천원 | 사용 계획 변경 |
| | | 기간제 근로자 보수 | 40,000천원 | |
| 합계 | 66,000천원 | 합 계 | 66,000천원 | 변경전 후 동일 |

■ 전용 내역

(단위 : 천원)

| 단위사업 | 예산과목 | | 예산 현액 | 변경전 | | 변경후 |
|-------------|----------------|------------|----------|--------|--------|--------|
| | 세부사업 | 편성목 | | 증 | 감 | |
| 공예 디자인사업 | 마포공예클러스터 운영 | 행사홍보비 | 66,000 | | 40,000 | 26,000 |
| | | 기간제 근로자 보수 | 0 | 40,000 | | 40,000 |
| 합 계 | | | 66,000 | 40,000 | 40,000 | 66,000 |

붙임

1. 서울공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매활성화 사업 계획 1부.
2. 서울공예클러스터 조성사업 결과보고 1부.
3. 임대계약서 각 1부. 끝.