

# 청년제작자 양성을 위한DDP드림랩 운영 추진계획

2017 . 4 . 26 .

문서번호	의류산업팀-851	선임	팀장	본부장	단장		
결재일자	2017.04.27.	04/26	04/26	04/27	전결04/27		
공개여부	공개	문지영	최주원	김윤희	유석윤		
방침번호	단장방침 제(75)호	협 조		책임	책임		
				04/26	04/26		
				정은석	지서해		

추진근거	-2017년 거점별 패션지원센터 운영 계획(대표이사방침 제(1376)호, 의류산업팀-689, 2017.04.12.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행 협의	사업추진 협의 완료
사 업 비	'17년 300,000천원' ('16년 300,000천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (의류산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ■ 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ■ (서울시 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

# '17년 「청년제작자 양성」을 위한 DDP드림랩 운영 추진 계획

청년제작자 양성 교육 프로그램을 위탁운영하여 일자리 창출, 고용촉진, 능력개발 등을 통해 봉제 산업 사회적 인식 개선 및 의류 제조 전문 인력 양성하고자 함

## I

### 사업목적

□ **낙후된 중소 의류 제조업체의 일감부족으로 인한 고용불안과 분야별 전문 인력 부족 및 고령화 문제점을 해결하기 위해 청년 기술자 양성하여 국내 의류 제조 산업 활성화 도모**

- 중소 제조기업 인력난 속, 패션산업의 기반인 의류제조 산업의 장기적 지속적인 발전을 위해서 청년 인력 유입을 통한 '일자리 창출'
- 의류 제조 분야 숙련된 인력 양성을 위해, 청년 인력의 실무 능력 교육, 장인의 1:1 기술 전수 지원 교육 실시
- 낮은 임금, 열악한 환경 등의 사유로 젊은 층의 유입 기피로 인한 신규 인력 유입 단절 해결

▶국내 봉제업체 종사자 연령 비율: 20대(3.2%),30대(8.6%),40대(25.1%),50대(50%),60대(13.1%)

□ **DDP드림랩 '드림제작소'에서 일반시민(패션전공 대학생 특성화고 학생) 및 지역 봉제업체가 함께 참여할 수 있는 특강을 개최하여 제조산업의 저변 확대**

- **상반기 워크샵(6월~8월)** : 일반시민이 함께 참여하는 워크샵
  - 삼성 마에스트로 아카데미 연계 : 이탈리아 장인 동영상 특강, 나만의 티셔츠 만들기, 패션 실무자 특강, 패션 커팅 프로젝트
  - 피렌체 가죽 학교 '스쿠올라 델 쿠오이오' 와 연계 협의중
  - 나만의 티셔츠 만들기, 패션 실무자 특강, 패션 커팅 프로젝트 등
- **하반기 워크샵(9월~11월)** : 지역봉제업체와 함께하는 워크샵
  - 세무/노무/전안법 교육, 특수봉제장비 워크샵 등

## II

## 사업개요

기 간 : 2017. 6 ~ 12월

위 치 : 중구 마장로 22 유어스 4층 DDP드림랩 (986m<sup>2</sup> (298평))

사업예산 : 300,000천원

내 용

**DDP드림랩 시민 참여 프로그램 확대**

- 시민 참여형 단기워크숍 교육과정 및 지역봉제업체와 함께하는 특강을 추가하여 봉제 산업 인식개선

**청년들의 취·창업을 겨냥한 맞춤형 의류 제조 양성 교육 실시**

- 청년제작자 양성 프로그램 '미남미녀프로젝트'의 맞춤 양복제작 마스터 장인 양성과정을 개설하여 실무중심의 의류제작 교육 커리큘럼 강화 (2,3년 마스터 장인 양성, 중장기 계획)

▶ 실무교육 70% 이론교육 30%의 유럽식 전통 도제식 교육

- R&D(아이디어 제품 개발)가 접목된 혁신적인 제조업체 창업과정
  - 취·창업에 필요한 실무중심 의류제작 기술 및 경영 등의 교육지원
  - 다양한 교육장비의 완벽한 구축을 통한 창조적인 청년제작자 육성
- ▶ 기존 보유 특수장비와 자수봉제장비를 추가로 구입하여 특수장비봉제 교육 실시

기대효과

- 청년인력 유입을 통해 국내 의류제조업의 젊은 기술자 양성과 청년 전문기술자 인력양성을 통한 일자리 제공 및 봉제 산업의 이미지 개선
- 미취업자에 대한 창직, 창업 기회 확대를 통한 고용 창출 효과
- 의류 제조산업에 대한 인식을 긍정적으로 개선하고 의류 제조 산업의 활성화를 선도할 청년창업인력 양성
- 의류 제조 산업의 지속가능 공급구조 창출
- 청년 인재육성 ⇨ 브랜딩교육을 통한 창업지원 ⇨ 상품기획 및 마케팅 교육

### Ⅲ

## 2016년 추진 실적

### 1 DDP드림랩 추진 실적

#### □ DDP드림랩 공간 조성

- 기존 유어스 4층 패션정보자료실, 허브스튜디오, 세미나실, 패턴지원센터, 공용장비실 등을 오픈된 공간으로 재구성

#### □ DDP드림랩 운영 결과

##### ○ 2016 DDP드림랩 방문 집계

- 청년 및 의류전문제작자 양성을 위해 DDP드림랩 조성, 다양한 프로그램 연계로 총 4,068명 양성

##### ○ 2016 DDP드림랩 창업특강/워크샵 인원집계

- 특수장비 활용교육, 업사이클토크콘서트, 소재분석워크샵, 재사용물품 전시 등 DDP드림랩을 활용한 실적 : 472명

##### ○ 2016 DDP 드림랩 홍보

홍보물 제작		SNS 구축		아카이빙 자료 구축
리플렛	현수막	인스타그램	페이스북	
				

### 2 청년제작자 양성 '미남미녀 프로젝트' 추진 실적

#### □ '미남미녀 프로젝트' 운영

- 교육목적 : 디자인 기획 및 제작, 교육을 통한 취창업 인력 양성
- 교육기간 : 2016.04.05.~06.30/09.01~11.30(24주 과정)
- 교육내용 : 디자인과 봉제 기술, 마케팅, 고객관리 등 종합교육 과정을 통한 종합 기능 인재 양성, 취·창업 중심의 실무 교육 운영

'미남미녀 프로젝트' 운영 결과

교육 및 취창업 현황

모집 인원	수료 인원	취 창업		중도하차	비고
		취업	창업		
30명	22명	2명	2(창업) 4(예정)	5명	-

미남미녀 프로젝트 홍보

온/오프라인 매체 홍보		SNS 구축		아카이빙 자료 구축
온라인(9건)	오프라인(4건)	네이버블로그(5건)	페이스북(9건)	
				

2016 운영 결과

참가자 지원 시스템 강화

현업 종사자와의 네트워킹, 멘토링 등 더욱 실효성 있는 지원 프로그램 개발로 참가자들을 위한 지속적인 지원 시스템 도입 필요

교육과정 보강

참가자 성장 관리 및 교육 평가를 측정하고 관리할 수 있는 프로세스 도입 필요

서울디자인재단 타사업과의 연계, 관련 전문단체와 연합 추진

우수 수료자에게 지원 확대를 통해 교육 참여에 대한 동기부여 및 의욕 고취

# IV

## 2017년 추진 방향 및 목표

### 1 추진 방향

#### 교육 과정 개선

- ▶ 취 창업 과정의 비세분화
- ▶ 원론적인 교육 내용



- ▶ 마스터 과정(양복) 특성화
- ▶ 교육 내용의 실무 과정 강화
- ▶ 수료생의 타사업 연계 강화

#### 교육 전문성 강화를 위한 위탁운영

- 위탁업체 모집공고 사항에 있어, 전년대비 10% 향상을 기본으로 제안 및 운영 예정 (교육내용, 취 창업인원, 총 훈련시간 모두 제안)

### 2 추진 목표

- 이용객 수 확대** : DDP드림랩 교육 프로그램 보도자료 홍보 및 적극적 활용 유도를 통한 창조적 시민 공간 이용객 확대

구분	2016년
이용객	4,068 명



2017년 예상
6,000 명 (30% 향상)

#### 교육 강사진 확대

구분	2016년
교육 강사	신용균 디자이너 (1인)



2017년	
실무경력 20년 이상의 장인(6인)	
마스터(취업)과정	창업과정
양복 테일러링 장인 (3인)	디자이너 (3인)

#### 권역별 타 패션지원센터와의 교육 연계를 통한 시너지 효과 창출

구분	동북권(중랑)	남부권(G밸리)	서북권 교육장
프로그램 연계	· 재단실 자동재단 장비 교육 (CAD/CAM장비) · 봉제 CEO 교육	· G밸리 현대 아울렛 5층 팝업 스토어 판매	· 현장 실습 교육
일 정	· 분기별 2회 교류	· 9월~11월 미남미녀 프로젝트 제작 상품 판매 연계	· 분기별 5회 서북권 봉제공장 실무 현장 실습 교육
목 표	연 6회 교육	제작 상품 품평회 '우수상품 어워드' 추진 (현대 아울렛 고객 대상) ※매달 300명 고객대상 조사 연 900명 대상	연 15회

□ 해외 사례조사

**전문 교육 사례조사를 통한 활용계획**

**사 례 1 - 장인교육**

삼성 마에스트로 아카데미  
Samsung Maestro Academy  
(삼성 이탈리아법인)



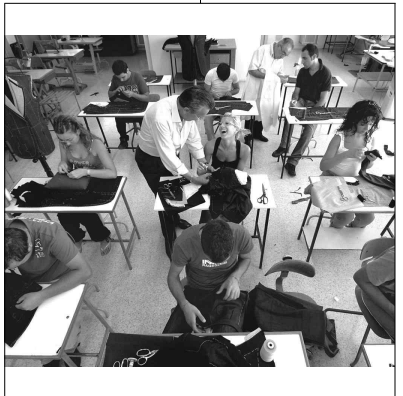
- 경제 위기로 사라져가는 이탈리아 수공업 장인 기술을 전수하려는 목적과 청년 실업률 해소의 사회문제를 함께 고민, 아이디어를 제공하자는 차원의 접근
- 모자, 셔츠, 자전거프레임, 가죽 등 이탈리아 전통적인 장인들이 노하우를 전수하는 온/오프라인 교육플랫폼
- 밀라노 패션스쿨 IED와 협력으로 오프라인 강좌 개설

**국내 봉제산업 인식 개선 및 청년실업 문제 해결**

뛰어난 기술력을 지닌  
국내 청년장인 육성

**사 례 2 - 창의교육**

영국 왕립 예술 대학  
Royal College of Art  
(영국)



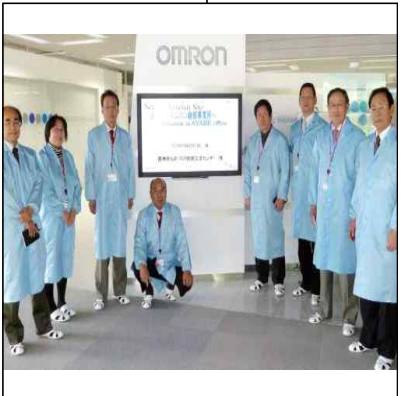
- 아이디어가 풍부한 청년들이 창업할 수 있는 환경조성과 협업을 잘할 수 있는 창의적 인재 육성 목표로 1:1 지도중심 수업
- 기업 프로젝트에 참여 실무현장에서의 협업 시스템을 통해 원론적 교육이 아닌 현장에 바로 투입이 가능한 인력 양성

**1:1 장인 교육 프로그램 도입**

전문적 분야 교육지도 및  
멘토 역할 수행

**사 례 3 - 재직자교육**

모노즈쿠리  
ものづくり  
(일본)



- 모노즈쿠리 : 숙련된 기술력과 장인 정신에 근거한 제조법이나 생산기술을 바탕으로 물건을 만든다는 의미.
- 모노즈쿠리의 열쇠인 인재교육을 위한 학교, 기업과 지역사회의 노력으로 인재 양성
- 도쿄대: 모노즈쿠리 인스트럭터, 제조현장 개선 멘토(지도자)를 양성 과정 실시.

**실무중심의 맞춤형 교육 기업 협업**

실무교육(60%) 현장  
참여활동(40%)의 커리큘럼  
구성관련 단체들과  
연합으로 취·창업 활동지원



# V

## DDP드림랩 운영 세부 운영 계획

### 1 DDP드림제작소 운영 방안

DDP 드림랩 운영	운영방식	자체 운영 방식	
	① 공간 운영 방식	2016년 5월 오픈 후 시민들에게 상시 개방 중	
	② 오픈 시간	평일 9:00~22:00, 토요일 10:00~19:00, 일요일 및 공휴일 휴관	
	③ 보유 장비 및 내용	봉제기기 44대 보유 ※ 5대 추가 예정 : 본봉 4대, 특수봉제장비:1대	
	④ 운영 내용	공용장비 유지, 구축 및 보수 관리	- 봉제 장비 장비 대여 및 구매 - 봉제 장비 수리 및 점검
공간 인테리어 및 보수 관리		- 교육 활성화를 위한 공간 인테리어 - 공간 수선 유지 보수 관리	
드림랩 관리 및 운영보조 (비상용직 3명)		- 이용객 응대 등 공간 관리 : 이용수칙 안내 이용대장 작성 및 방문자 현황 집계 비품관리 등 - 교육 및 행사준비 등 업무 보조 : 교육 및 행사 스케줄링, 교육자료 준비 및 행사장 셋팅 등	

DDP드림랩 특수 봉제장비 교육 공간을 신설 ('17년 4월)

DDP드림랩 교육 활성화를 위해 특수 봉제장비 교육 공간 이동

- 드림제작소 내 특수장비 공간을 전시 휴게공간으로 이동

## 2 DDP드림랩 공간 운영



구분	크기	수용인원	공간 활용	운영	
D D P 드 림 랩	드림 제작소	466m <sup>2</sup> (142평)	100명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민을 위한 '개방형 공동 작업장'</li> <li>· 메이커톤, 국제워크샵 등 대형행사 유치</li> <li>· IT장비, 일반 및 특수 봉제기기 등 장비들을 활용하여 아이디어 구현 공간</li> </ul>	상시 개방
	배움공방	95m <sup>2</sup> (30평)	60~70명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육과 특강을 제공하는 교육 공간</li> <li>· 다양한 테마의 특강, 워크샵 발굴로 시민 참여 유도</li> <li>· 학교, 업체의 워크샵 및 교육 등 예약제로 대어</li> </ul>	예약제 운영 ※(전화 예약제)
	청년공방	25m <sup>2</sup> (8평)	5~10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 청년 제작자들을 위한 창업 인큐베이팅 공간</li> <li>· 청년제작자 양성과정 '미남미녀 프로젝트' 창업 지원 (기존 10인 입주 -&gt;5인 입주로 변경)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매 달 교육생 자체 평가 실시, 우수 수료자 5인 청년 공방 사용 지원, 교육 동기 고취 목적</li> <li>- 청년공방 입주자 대상, 제작상품 품평회 '우수상품 어워드' 개최, 의류산업팀 사업과 연계하여 팝업 스토어 상품 판매 (G밸리 현대 아울렛 5층 팝업 스토어 판매)</li> <li>- 입주 후 사업자 등록 및 사업 개시 유도</li> </ul> </li> </ul>	
	소통공방	36m <sup>2</sup> (11평)	10~15명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소규모 회의, 소규모 워크샵 공간으로 시민에게 개방</li> <li>· 지식재산권 보호를 위한 상담 및 세미나 공간</li> </ul>	
	포토 스튜디오	23m <sup>2</sup> (7평)	1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 판매를 위한 제품 촬영을 위한 슈팅 전문공간</li> <li>· 예약을 통한 사진기 대어</li> </ul>	

# VI

## 청년제작자 양성 교육 위탁·운영 추진계획

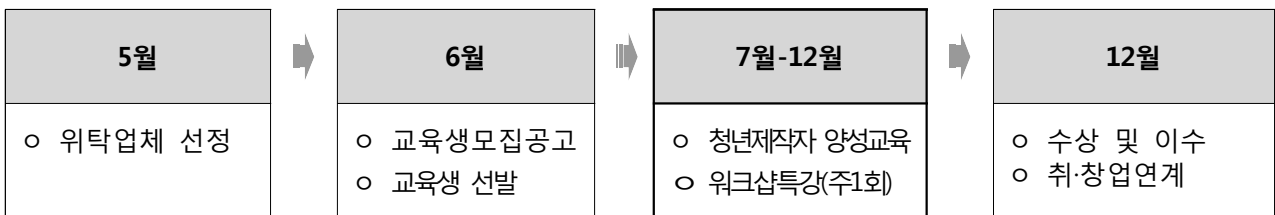
### 1 청년 제작자 양성 교육 계획

사업 개요

예산	사업예산	160,000천원(부가세 포함)	
사업 개요	① 사업대상	만 39세 이하의 취·창업을 원하는 청년	
	② 사업기간	계약일로부터 ~ 2017년 12월 31일	
	③ 교육장소재지	중구 마장로 22 유어스 4층 DDP드림랩	
	④ 사업내용	마스터(취업)반	- 숙련된 양복 제작자 양성을 위한 장인 1:1 기술 전수 - 디자인, 패턴, 제작 등 실무 중심의 맞춤형 교육을 통한 청년 일자리 창출
		창업반	- 신규 브랜드 런칭을 위한 교육 : 신상품 기획, 유통, 마케팅 등 - 경영 교육 강화를 통한 창업 연계
워크샵 특강		- 패션 브랜드 실무자 특강 등 시민 참여형 워크샵 - 세무, 노무, 전안법 특강 등 실무자 중심의 지역 봉제 업체 대상	
※ 교육 전문성 강화를 위한 위탁운영 (교육인원 수료인원, 취업인원 총 교육내용, 교육시간 모두 제한)			

운영 방식 : 위탁 운영 방식

수행 절차



○ 교육생 선발기준

- 공고일 기준 만 19세~ 39세 이하 청년
- 국내 외 2년제 이상 패션디자인(의류학과)관련 학위 수료자, 봉제기술 60시간 이상 이수자 우선 선발
- 마스터(취업)반 클래식 양복에 기본 지식과 관심이 있는 자  
 창업 반 : 패션 제조업체 경력 1년 이상인 자, 또는 본인만의 아이덴티티가 있는 예비 창업자

- 취·창업 의지 확인 후 교육기회 부여(이력서, 창업계획서, 자기소개서등)

○ 심사 방법

- 1차 서류심사 : 적격성 심사 후, 적격자에 한하여 2차 심사
- 2차 대면심사 : 프리젠테이션 진행 후, 심사위원 평가점수를 합산하여 최종참가자 선정
- 심사 위원 : 취업반 (양복 명장 3명), 창업반 (디자이너/제작자 3명)

심사항목		마스터(취업)반		창업반	
		평가사항	배점	평가사항	배점
1차	서류심사	적격성 심사		적격성 심사	
2차	대면심사	봉제 기술력	30	독창성	30
		패턴 기술력	30	경영마인드	30
		디자인 분석력	20	성장가능성	20
		취업의지 및 열정	20	창업의지 및 열정	20
합계		100		100	

○ 강사 선발 자격 및 기준

- 실무 경력 10~20년 이상의 강사인력을 활용 기술력을 높힘
- 현업 전문가를 강사로 위촉하여 현장 맞춤형 교육 실시
- 취업반 : 실무경력 10~20년 이상의 양복 명장 3명 (※명장 자격증 소유자)  
 창업반 : 본인만의 브랜드를 가진 성공한 디자이너/제작자 3명

교육명	교육내용		교육인원	교육기간	자격요건
청년 제작자 양성 프로그램 (미남미녀프로젝트)	장인(1:1 지도) 및 창업 멘토 교류 활동 지원		15명	연 24 주	1.봉제실무기초과정 60시간이상 이수자 2. 2년제 이상 패션의류 관련전공자
	마스터(취업) 과정 (양복분야)	- 의류제조 양복장인의 기술이 전수될 수 있는 도제식 봉제 기술교육 - 산업 현장 실무 중심의 맞춤형 교육			
	창업 과정	- 차별화된 마케팅, 브랜딩 등 창업을 위한 경영 교육 강화(과정 중 사업자등록 및 경영 활동) - R&D 및 성공적인 창업 사례 연구 등 커리큘럼 구성	15명		

## □ 세부 교육 내용

### ○ 취업 과정 : 마스터(양복) 과정 신설

- 유럽식 의류제작 마스터 장인 양성 과정(2,3년 중장기 계획) : 기존의 의류제작 마스터들과의 활동 지원
- 교육(60%) 참여활동(40%)으로 커리큘럼 구성 : 관련 단체들과 연합으로 직접 활동

예) 이탈리아 Samsung Maestro Academy, 세계주문양복연맹 총회 등 전문 활동 참여 등

- 양복 장인의 기술이 전수될 수 있는 도제식 봉제 기술 교육
- 산업 현장에서 즉시 투입할 수 있도록 철저한 기술 실무 중심의 맞춤형 교육
- 매일 출석 점수 체크, 매달 월 1회 '월말 평가' 실시, 워크샵 참여 점수를 합산하여 우수 학생에게 의류산업팀 사업과 연계하여 현장 실습 기회 제공

### ▶ 24주간 프로그램 구성

마스터(취업) 과정		
주차	주제	세부내용
1~2주	테일러 기초	남성 체형 분석 및 실무 용어 이해, 셔츠 원형 제도
3~5주	체형분석, 셔츠	체형 분석 능력 및 셔츠 패턴 및 가봉과 보정
6~8주	팬츠제작	팬츠 패턴 및 가봉과 보정
9~12주	자켓 제작	테일러드 자켓 패턴 및 가봉 과 보정
13~14주	코트 제작	코트 패턴 및 가봉 과 보정 *월말 평가 실시
15~18주	최종 작품 제작	테일러드 자켓 및 팬츠 실물 작품 제작, 발표
19~24주	현장 실무	현장 인턴으로 실무 교육

### ○ 창업 과정

- 통합 마케팅 전략 수립, 온/오프라인 유통전략 등 창업을 위한 경영 교육 특화
- OBM 기업을 육성하기 위해 상품기획부터 의류제작, 품평, 판매까지 의류제조 공급과정 집중 교육
- 창업 비즈니스 모델의 다양화를 위해 서울디자인재단 타사업과 연계 적극 지원

- 예) 지속가능 패션허브 창업 인큐베이팅, 'DDM스퀘어 수주 박람회', '서바이벌 패션대회 참여
- 창업에 대한 진입장벽의 최소화를 위해 최종 5인 '청년공방' 인큐베이팅 프로그램 입주혜택
  - 청년 제작자 양성을 위한 봉제기술 + 경영 융합교육 실시
  - 차별화된 마케팅·브랜딩 등 창업을 위한 경영 교육 강화
  - 패션 제조업에 대한 인식 전환을 위한 사회적 기업가 등을 활용하여 글로벌 인재 양성
  - 멘토(성공한 디자이너/제작자) 매칭을 통한 안정적 봉제기술 및 패션스타일·코디네이션·상품진열 연출 등 패션 자문 커리큘럼 구성
  - 자체 품평회 개최하여 우수 제작상품에 한해, 의류산업팀 사업과 연계하여 팝업스토어 내 상품 판매

※남부권 G밸리 패션지원센터 현대 아울렛 5층 팝업 스토어 연계

▶ 24주간 프로그램 구성

청년제작자 양성을 위한 1인 패션기업 창업과정		
주차	주제	세부내용
1~5주	패션 브랜드 런칭	'패션브랜드 런칭 스토리' 개별 발표 및 평가
6~12주	신상품 디자인기획 및 시제품 제작	신상품 디자인 및 샘플 작업지시서 작성, 품평 및 샘플제작(패턴, 봉제)
13~16주	패션 유통 및 마케팅 전략	온라인, 오프라인 유통 현황 및 전략 기획, 세일즈 프로모션 및 통합 마케팅 전략 수립
17~20주	제품 생산 관리	원.부자재 시장 현황, 패션 제품 생산관리, 동대문 인근 생산 기업 현황과 소싱 관리
21~24주	사업계획서 완성, 사업자 등록	사업계획서 완성, 사업자 등록증 발급, 사업자 관련 지식 사업개시

워크샵 특강

○ 기 간 : 2017년 6월~12월 (월 3~4회)

○ 운영방식 : 위탁 운영 방식

※ 청년제작자 양성 교육 프로그램과 같이 위탁·운영

○ 현업 종사자와의 네트워킹, 멘토링 등 더욱 실효성 있는 지원

프로그램 개발로 참가자들을 위한 지속적인 지원 시스템 도입

- IT장비, 봉제기기 활용 등 타 분야와 협업 및 패션창업, 업사이클, 실크스크린 등 다양한 테마 교육
- 특수장비를 활용한 제작 등 참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간동안 새로운 창작물 제작
- 자수기계, 특수봉제장비 등 실무활용 교육 및 창업에 필요한 브랜딩, 노무, 세무, 사업계획서 작성 등의 교육내용
- 관련 전문 단체와의 연합 추진, 서울디자인재단 타사업과의 연계지원
- 실무자 중심의 월 1회 특수 봉제 장비 교육 실시

예상 일정	대 상	내 용	참여 인원	비고
상반기 (6~8월)	일반 시민 참여 (패션 전공 대학생, 특성화고 학생 등)	- 삼성 마에스트로 아카데미 연계 : 이탈리아 장인 동영상 특강 - 피렌체 가죽학교 '스쿨올라 델 쿠티오' 연계 : 가죽장인 동영상 특강 - 패션 '브랜드 실무자 특강' - 패턴 커팅 프로젝트 - 나만의 티셔츠 만들기 워크샵	20~30명	매주 1회 개최 추진
하반기 (9~11월)	지역 봉제 업체 (실무자 중심)	- 세무/노무/전안법 특강 - 특수 봉제 장비 특강	20~30명	

교육 후 취·창업연계 프로그램 강화

<b>목적</b>	○교육생 교육수료 전·후 관리 및 상시 취·창업 지원체계 확립
<b>목표</b>	○교육생들과의 상담을 통한 취·창업지원 및 연결 추진
<b>내용</b>	○상시 교육수료생의 진로상담, 취·창업 지원 상담, 일자리 안내 및 창업지원 ○청년 전문 인력 취업지원을 위한 '한국맞춤양복협회'와 협력 체계 구축 ○의류제조기업과 고용관련 정보 네트워크를 구축(수료생의 취업지원) ○의류제조기업 등과 협약 체결을 통한 현장실습 체계를 마련(취업연계) ○의류제조기업 등과 협력을 통한 청년예비창업자 의류제작 경로 지원 (창업연계)
<b>기대</b>	○교육수료생의 일자리 연결
<b>효과</b>	○청년 예비창업자 성공적 창업 유도

## 2 추진 계획

### 위탁·운영 용역 입찰개요

- 입찰건명 : 청년제작자 양성 교육 '미남미녀 프로젝트' 위탁운영
- 계약기간 : 계약일로부터~2017년 12월 31일
- 계약방식 : 협상에 의한 계약 체결 (제한경쟁 입찰 방식)
- 입찰예산 : 160,000천원(부가세 포함)
- 과업장소 : 중구 마장로 22 유어스 4층 DDP드림랩
- 과업범위 및 내용
  - 1) 추진일정 제시
    - 제안내용의 구체화를 위한 세부 교육 프로그램 추진계획과 일정을 제시
  - 2) 수행조직 및 업무분장 계획 제시
    - 사업추진 단계별 주요 발생업무를 구체화하고, 해당업무의 효율적 수행을 위한 단계별 인력투입 계획을 제시함
    - 사업 수행 시 재단의 승인에 의한 전문가 자문위원회를 구성하여 사업의 창의력과 완성도 제고를 위해 운영하여야 하며 그에 소요되는 운영경비는 사업자가 부담
  - 3) 교육 프로그램 기획
    - 패션·봉제 산업의 목적과 기능을 충분히 이해하고 제안
    - 본 사업의 정확한 목적을 이해하고 사업에 참여함
    - 본 사업 제안과 관련한 자료(사진 데이터, 그림 등)의 확보(촬영, 구매, 임대, 지급 등) 및 제안내용 등이 특허권, 저작권 등 배타적 권리와 관련되었을 경우 제안사가 해결함
    - 본 사업을 추진하는 제안사는 품질보증 등 전체적인 사업에 대하여 권한을 갖고 사업을 추진하되 모든 책임을 부담한다.
    - 사업수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시 발주기관은 본 과업 일부, 또는 전부를 중지하거나 과업내용을 변경할 수 있다.
  - 4) 수행방법 및 제안교육
    - 교육 운영에 대한 효과적인 방안을 제시하여야 한다.
    - 청년전문가로서의 역량 배양을 위해 패션, 디자인, 유통, 마케팅 등 패션 산업 전반에 대한 교육 프로그램을 제시하여야 한다.
    - 청년들의 취창업 연결 및 서울디자인재단 타사업과 연계를 도모할 수 있게 제시하여야 한다.
  - 5) 모든 저작권, 소유권은 발주처(서울디자인재단)에 귀속 된다.

### 계약에 관한 사항



## ○ 제안(입찰) 참가 자격

- 1) 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 입찰참가자격을 구비한 업체로 다음 조건을 충족하는 자
  - 입찰 공고일 기준 최근 3년 이내 유사사업 단일건수 3,000만원 이상 수행 실적이 있는 법인 또는 기관
  - 국내외 패션 및 의류제조관련 교육, 행사 수행경험이 있는 법인 또는 기관
- 2) 본 사업은 공동수급방식(분담이행 또는 공동이행방식을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 공동수급협정서를 제출하여야 함
  - 공동계약 시 반드시 주계약자(대표사)를 명시하여야 함
  - 공동 수급자는 2개업체 이하로 구성하며, 공동이행방식의 경우 구성원별 계약참여 최소지분율은 5%이상으로 하여야 함 (지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 행안부 예규)

## ○ 낙찰자 결정 방법

입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약 체결 기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상순위를 결정하고 협상절차를 통해 낙찰자를 결정함

- 1) 입찰방식 : 제한경쟁입찰
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제20조 의거 함
- 2) 사업자(낙찰자 선정방식) : 협상에 의한 계약 체결
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거
  - 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가 위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정
  - 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

## □ 청년제작자 양성교육 위탁운영을 통한 기대효과

기 대 효 과	장기적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년제작자를 양성하여 중소 의류 제조업체의 만성적 침체 및 저성장을 극복</li> <li>○ 의류제조업에 대한 인식을 제고시키고 한국 명품 봉제 제작 위상을 높임</li> <li>○ 잠재력을 가진 청년 제작자를 발굴, 육성하고 시장 진출 지원을 통해 '성공사례' 창출</li> <li>○ 미취업자에 대한 창직, 창업 기회 확대를 통한 고용 창출 효과</li> <li>○ 전문 인력 양성을 통한 지역 의류 제조산업의 인력 부족 해소 및 경쟁 우위 확보</li> </ul>
	단기적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현업 실무 시스템에 따른 맞춤형 1:1 장인 교육 운영 체계 마련</li> <li>○ 유럽식 전통 도제식 교육 도입 확대</li> <li>○ 교육수료생과 중소패션제조업체의 일자리 연결을 통한 청년취업 지원</li> <li>○ 청년 예비창업자 성공적 창업 유도</li> </ul>

## VII

# 홍보 마케팅

### 1] 홍보물 제작

DDP드림랩 아이덴티티 이미지와 제작 가이드라인 구축

DDP드림랩을 대표하는 아이덴티티 이미지

- DDP드림랩 대표적으로 연상되는 'Fashion', 'Making' 'Open Space' 이미지 부각
- DDP드림랩 이미지를 부각시키는 통일감 정체성 있는 디자인 가이드라인 구축

세부 내용

구분	내 용	비 고
홍보물 제작	· DDP 드림랩 홍보 리플렛 : DDP 드림랩 공간 소개 및 이용 안내	1회
	· 청년제작자 홍보 리플렛 : 교육중 팝업 스토어 입점시, 홍보물로 사용	1~2회
	· DDP 드림랩 홍보 포스터	총 8회 예정
	· 청년제작자 양성 '미남미녀 프로젝트' 홍보 포스터	1회
	· 워크샵 홍보 포스터	총 8회 예정
	· D. Lab 매거진 제작	분별1회(총3회)
· 룩북 제작 : 청년제작자 프로필, 작품 이미지, 브랜드 소개를 통해 대외 홍보와 유통판로 확대를 유도	최종 1회	

### 2] 홍보 마케팅

서울 소재 118개 패션관련 대학 대상 홍보

권역별 패션지원센터를 활용한 홍보연계

구분	동북권(중랑)	남부권(G밸리)	서북권 교육장
홍보 연계	· 홍보물 배포	· 홍보물 배포 'seoulmakers.com' 어플리케이션을 통한 DDP 드림랩 예약 관리 및 공간 홍보	· 홍보물 배포

SNS를 활용한 적극적인 홍보 마케팅


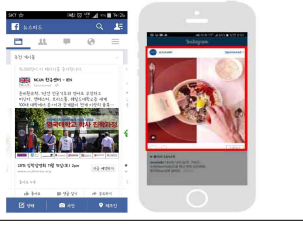

SNS 콘텐츠 마케팅 홍보 극대화

- 네이버 검색엔진 내 '취/창업' 키워드 노출
- SNS(페이스북, 인스타그램) 네이티브 홍보 광고

언론 기사 송출을 통해 공신력 신뢰도 제고

- 언론 매체 기사 송출 광고 : 경향신문, 뉴스 1, 이뉴스투데이 등

세부 내용

구분		내용	예시
SNS 홍보 마케팅	· 검색엔진 키워드 노출	네이버 검색엔진 내 '취/창업' 키워드 노출	
	· '배너' 활용 네이티브 홍보 광고	SNS(페이스북, 인스타그램) 뉴포스팅 '배너' 광고를 통한 홍보 마케팅	
	· 언론매체 기사 송출	언론 매체 기사를 통한 공신력, 신뢰도제고	

3 아카이빙 자료 제작

SNS에 포스팅 가능한 홍보 동영상 제작

○ 홍보 콘텐츠 내용을 담은 동영상 제작을 통해 타겟 층에 의한 바이럴 마케팅 유도

- 미남미녀 1기 디자이너, 교수진 인터뷰 및 홍보 영상
- DDP드림랩 공간 홍보 영상

세부 내용

내용		예시
홍보 동영상 제작	· 미남미녀 1기 우수 수료생 인터뷰 동영상 제작 : 프로젝트 참여 동기, 교육과정 중 에피소드 스토리텔링 위주	
	· 미남미녀 1기 교수진 인터뷰 동영상 제작 : 신용균 디자이너(현 ALOGON 대표, 서울패션위크의 GN패션쇼 참가)	
	· DDP드림랩 공간 홍보 동영상 제작 : 드림제작소, 배움공방, 청년공방, 소통공방, 포토스튜디오 홍보	

# VIII

## 소요 예산

### □ 소요예산

편성목	집행내용	산출 내역 (단위: 천원)		소요 예산	비 고	
행사 홍보비	교육강사 및 교육재료비	청년제작자 양성 교육 재료 및 강사비	70,000	160,000	위탁·운영 (협상에 의한 계약)	
		특강 및 워크샵 강사비 및 교육재료	55,000			
		기관연계 행사 (판매 행사, 패션쇼, 박람회 참여)	20,000			
		수료생 연수 및 취/창업지원 활동 등	12,760			
		사후 원가 정산비	2,240			
	수선유지비	DDP드림랩 '드림제작소' 특수장비 공간 인테리어 비용	18,000	18,000	18,000	자체 운영
		DDP드림랩 공간 수선비	12,000	12,000		
	공용장비 유지, 구축 및 보수	봉제장비 수리 및 점검 1,030천원 X12달= 12,360천원 (일반미싱 특수미싱 CAD장비 등)	12,360	30,000	30,000	자체 운영 (수의계약)
		본봉기계 장비 대여 120천원 X8달 = 960천원 자수기계 장비 대여 1,500천원 X7달 = 10,500천원	11,460			
		패턴책상 추가 구입 515천원 X12개 = 6,180천원	6,180			
	운영비	DDP드림랩 및 청년제작자 양성교육 추진을 위한 운영비 (회의비, 운영비, 기업 및 학교 섭외비, 자문회의비 등)			30,000	자체 운영
	홍보비	홍보물 제작 - 리플렛 포스터 매거진 룩북 제작 X 100부 = 26,500천원 현수막 제작 x 1개 = 5,000천원 영상물 제작 - 미남미녀 1기 인터뷰 및 공간 영상 = 6,500천원 홍보 마케팅 - 검색엔진 내 키워드 노출, SNS 네이티브 홍보광고, 언론매체 기사 송출 = 12,000천원			50,000	자체 운영 (수의계약)
	<b>소 계</b>				<b>300,000</b>	

※ 예산과목: 패션기반산업지원 및 지원시설, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

## IX

## 향후 추진일정

구 분	2017년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계획 수립										
교육생 모집공고										
교육생 모집										
위탁운영 업체 입찰 심사										
양복마스터(취업) 과정 교육										
창업 과정 교육										
워크숍 특강										
홍보 마케팅										
자체평가 보고서										
취·창업상담, 취업연계, 사후관리										

 추진일정

- 17, 5월 용역 입찰공고 및 모집 선정
- 17, 6월 청년제작자 양성과정 교육생 모집
- 17, 7월~12월 청년제작자 양성과정 교육
- 17, 12월 수료생 평가 및 취/창업 활동