

서울새활용플라자 팝카페 사업계획 수립을 위한 공무국외출장 결과보고

2017 . 05 . 08 .

문서번호	공간마케팅팀-466	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.05.11.	05/08 박무호	05/08 강경남	05/08 윤대영	05/11 代박진 배	05/11 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (1779)호		05/08 이상목				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> 서울새활용플라자 총감독 지시사항 (2017.03.24.) 서울디자인재단 규정, 공무국외출장심사내규 (2015.06.24.개정) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 자원순환과	출장일정 및 내용 / 계약 심사 등 절차	협의완료
	기획경영팀	예산 및 출장목적 등	협의완료
	국제협력팀	출장일정 및 내용 사전 공유	협의완료
사 업 비	3,250,000원		

서울디자인재단 (공간마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (도쿄 펍카페 관련 기관단체) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

서울새활용플라자 팝카페 사업계획 수립을 위한 공무국외출장 결과보고

서울새활용플라자의 성공적인 개관과 운영을 위해 해외사례 및 관련 기관의 운영방식 등을 벤치마킹하여 사업계획 수립에 반영하고자 해외출장 후 그 결과를 보고함

I. 귀국보고서 개요

가. 출장개요					
여 행 국	일 본	출장도시	도 교	방문기관	팝랩 시부야 외 6곳
출장목적	분 야	팝카페 운영 및 유관기관 미팅			
	<ul style="list-style-type: none"> - 서울새활용플라자 팝카페 사업계획 수립을 위한 일본사례 벤치마킹 - 수익모델 파악 및 적용가능한 운영프로그램 등 조사 (운영주체, 수익창출방안, 기업 유치 등) 				
출장기간	2017. 4.19(수) ~ 22(토), 3박 4일				
출 장 자	소 속	직 급		성 명	
	공간마케팅팀	책임		박무호	
	공간마케팅팀	책임		김창만	
나. 출장결과 요약 <ol style="list-style-type: none"> 1. 6개 팝카페(팝랩)관련 기관 담당자 미팅 및 인터뷰 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 대상기관 : Fablab Shibuya, Maker's Base, MONO Tokyo, DMM. make. AKIBA, Fabcafe Shibuya, Techshop Tokyo - 미팅내용 : 서울새활용플라자 및 서울디자인재단 소개, 기관별 공간 투어 및 운영방안 (수익모델 등) 안내, 협업기반 조성 및 프로그램 제안 등 2. 일본 도쿄 지역 중심 팝카페(팝랩) 네트워크 구축 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 미팅을 통한 서울새활용플라자 안내 및 협력방안 논의 - MOU를 통한 공식적인 협력기반 구축 제안 (MONO Tokyo) 3. 도쿄내 업사이클 관련 상점 조사 (D&Department) <ul style="list-style-type: none"> - Long Life Design “오래 지속된 물건에는 중요한 무언가가 담겨있다.” 					
다. 국외출장 결과 보고서 : 별첨					

2. 출장내용

1. 주요일정

일정	시설명	미팅일시	담당자 미팅	전화번호	이메일/홈페이지
19일	김포 - 하네다	-	-	-	09:00~11:05 / KE2707
	• Fablab Sibuya	14:00	UMEZAWA 氏	03-6416-4083	www.fablabshibuya.org
	• Makers'Base	16:30	MIYAZAWA 氏	03-6421-1571	https://makers-base.com
20일	• Mono Tokyo	10:00	UEHARA 氏	03-6426-0955	mono.jpn.com
	• DMM. make. AKIBA	14:30	YAMADA 氏	03-5298-5317	tech@akiba.dmm-make.com
	• D & Departmnet	16:30	-	03-5752-0120	
21일	• Fabcafe Sibuya	10:00	KAWAI 氏	03-6416-9190	http://fabcafe.com/tokyo
	• TechShop Tokyo	14:30	TAKAYA 氏	03-5797-7110	http://www.techshop.jp/
22일	하네다 - 김포	-	-	-	12:20-14:40 / KE2708

2. 주요활동

■ FabLab Shibuya

구분	세부사항
담당자	• UMEZAWA 氏 / umezawa@digifab.or.jp
운영주체	• Digital Fabrication Association (민간)
수익모델	- 대기업 프로젝트 수주를 통해 수익화 (유니클로, 니산 등) - 입주시설 운영 (공동작업장 등) 등의 공간임대 및 장치장비 비용 - Loft, 무지 소매점과 제휴하여 지속적인 비즈니스 관계 형성
내용	“Makers 21세기의 산업혁명이 시작된다.”는 책에서부터 사업 시작 - [교육 → 견학 → 상품 제작]순으로 발전하면서 사업확장 및 안정화 - 특화기술 : 기업과 작가 사이에 만드는 방법을 제안(기술적인 해결책) - 유희장비 : 오래되어도 사용법이 편하면 계속사용하게 됨(장비구입 기준)



펍카페 시부야 미팅 (UMEZAWA 氏)



유니클로 프로젝트 소개

■ Makers' Base Tokyo

구 분	세 부 사 항
담 당 자	• MIYAZAWA 氏 y-miyazawa@makers-base.com
운영주체	• Makers'(민간)
수익모델	- 다양한 형태의 워크샵 운영 (회원 참여 유도) - 회원제 전용공간 운영 / 시설대여 (800㎡, 전문가 지원, 커뮤니티, 워크샵) - 장비독점 비용, 보관서비스 비용 등 부가서비스 제공 - MBMB(Made by Makers'Base) O2O샵 운영
내 용	- 층별로 다루는 장치장비가 상이하게 구성됨 - 다른 공종간 협업이 쉽지 않음(공간적, 장치장비 구성적 측면) (목공, 리셉션 및 상점, 디지털 제작, 메탈, 텍스타일, 세라믹) - 1층 샵에서는 스텝들이 만든 상품만 판매



상품판매 및 워크샵 정보 안내



회원제 공간 (목공실)

■ MONO Tokyo (Manufacturing, Open Innovation, Network, Organizer)

구 분	세 부 사 항
담 당 자	• UEHARA 氏 i.uehara@mono.jp ※ Hideitsu Goto CEO 참석
운영주체	• 도쿄도 / MONO (민간 위탁운영)
수익모델	- 회원제 운영 / 공간사용범위에 따라 사용 금액 상이 - 공간 임대방식(장치장비 사용)이 주 수입 - 민간단체이지만 정부와 연계해서 다양한 산학 포럼 행사 및 이벤트 개최
내 용	- 도립산업기술센터, 국립산업총연수(취침단센터 AI), 국제교류회관과 연계 - MONO가 관련 회원업체간 연결, 중개, 매칭 - 입지적 특성(오다이바)상 상주인원이 많지 않음 (회원수 100여명) ※ 재활용플라자에 대한 관심으로 MOU 진행중 (담당자 : Masae Saito)



미팅현장 (UEHARA 氏외 2명 참석)



PT(스타트업 기원 지원현황)



3D 프린팅 및 공동작업공간

■ DMM. make. AKIBA

구 분	세 부 사 항
담 당 자	• YAMADA 氏 yamada-satoshi@dmm.com
운영주체	• DMM (민간, 대기업)
수익모델	<ul style="list-style-type: none"> - 최고의 시설과 투자로 세계적인 기업 유치 (오토데스크, IBM, 인텔 등) - 다양한 회원제 운영 (Studio : 장비사용공간, Base : 코워킹) - 연간 약 20억 적자
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 오토데스크 스폰서 (프로그램 무료 사용) - 세계적인 기업으로 성장하기 위한 제품개발 및 테스트 등 지원공간 - 장기적인 비전으로 투자전략 실행



작업공간 상주 직원



DMM 카페(업사이클 가구)



작업공간과 결과물 전시

■ FabCafe Shibuya

구 분	세 부 사 항
담 당 자	• KAWAI 氏 toshi@loftwork.com
운영주체	• Loftwork (민간) : Open Collaboration Creative Agency for Impact
수익모델	<ul style="list-style-type: none"> - 본사(Loftwork)의 강력한 콜라보레이션 프로젝트 추진 - 수익구조 (Cafe 32%, FAB 11%, Client works 32%, Self produce 10%, Project 9%, Party 7%) - 수경재배 개발, 자동차 디자인&경주대회 등 개최
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 강력한 크리에이티브 에이전시의 지원 (프로그램: 중국, 로봇: 네덜란드, 팝카페: 바리스타) - FabLab Shibuya, HappyPrinters, coromoza, Makers'Base, Ikejiri Institute of Design과 함께 TOKYO FEBBERS로 프로젝트 수행 - 상부층은 게이오 대학 연수실, 감각센서 개발 등 작업공간



팝카페 1층 내부 공간



팝카페 개념도



팝카페 2층 작업공간

■ TechShop Tokyo

구 분	세 부 사 항
담 당 자	• MASAMITSU 氏 masatoka@techshop.jp
운영주체	• Fujitsu (민간, 대기업)
수익모델	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 및 장치장비 이용 회원제 (현재 750명) - 운영비 후지스에서 지원 - 국내 대부분의 정부지원 운영형태와 유사
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 재활용플라자 공간구성과 유사(높은 층고, 공간형태 등)하며 중앙에 커뮤니티 및 공용작업공간을 구성 - 중앙 IOT, 벽면측 룸은 중장비로 구성 - 미국 Techshop의 매뉴얼대로 공간, 장치장비, 운영방법 등이 구성됨



TechShop 중앙 커뮤니티 및 작업공간



중장비 공간 영역



TechShop 미팅 (MASAMITSU 氏)

■ D&Department Tokyo

구 분	세 부 사 항
창 설 자	• 나가오카 겐메이
수익모델 및 개념	<ul style="list-style-type: none"> - 샵, 다이닝, 리사이클, 여행, 학교로 구성 - 좋은 디자인 = Long Life Design = “수십년 동안 제조 판매되고 생활속에서 꾸준히지지 받아온 디자인” - 팔리는 물건이 아닌 팔고 싶은 물건을 판매 - 일부러 가게 물건을 보러 찾아 오도록 불편한 위치 - 만드는 사람, 파는 사람 모두가 행복해야.. - 다음달까지 100개 만들어달라는 주문보다는 매월 10개씩 주문받는 편 - D 디자인 트래블(잡지) 발간 : 지방을 생각하는 기업이 광고주로 참여 - 할인판매 등은 없음 : 물건을 싸게 파는 것이 목적이 아님 - 판매인의 변화 : 손님이 왕인시대는 끝났다. 손님과 함께 상황을 변화시킴
판매물품	<ul style="list-style-type: none"> - 만드는 사람에 대한 이해가 담긴 물건 - 물건들은 자신들이 사용해보고 판매 - 되어서 다시 팔수 있을만한 수명의 물건 - 수리해서 계속 사용할 수 있는 물건 - 지속- 제작자가 꾸준히 만들 물건



지하철 안내도



판매상품 (의자 등)



프라이탁 입점

3. 주요 출장 성과

1. 6개 펍카페(팝랩)관련 기관 담당자 미팅 및 인터뷰 진행
 - 대상기관 : Fablab Shibuya, Maker's Base, MONO Tokyo, DMM. make. AKIBA, Fabcafe Shibuya, Techshop Tokyo
 - 미팅내용 : 서울새활용플라자 및 서울디자인재단 소개, 기관별 공간 투어 및 운영방안(수익모델 등) 안내, 협업기반 조성 및 프로그램 제안 등
2. 일본 도쿄 지역 중심 펍카페(팝랩) 네트워크 구축 및 협업기반 마련
 - 담당자 미팅을 통한 서울새활용플라자 안내 및 협력방안 논의
 - MOU를 통한 공식적인 협력기반 구축 제안 (MONO Tokyo)
3. 도쿄내 업사이클 관련 상점 조사 (D&Department)
 - 서울새활용플라자의 운영방향 및 전략수립에 반영
 - Long Life Design "만드는 사람, 파는 사람 모두가 행복해야..."

4. 후속조치

- 협력 네트워크의 지속 연계를 통해 향후 서울새활용플라자 및 펍카페 운영프로그램 구축사업의 다각적 협업 추진
 - 전시, 창작, 행사, 이벤트 등의 국제교류 및 상호협력 등
- MONO Tokyo와 MOU 추진을 위한 세부사항 추진 중
 - MOU 세부 추진내용 조율중 (담당자 Masae Saito)
 - 입주업체간 공간사용 어드벤처지 적용 (서울새활용플라자, MONO), 국제 교류, 홍보 등 다각적 협업 방안 검토

- 첨부 : 1. 서울새활용플라자 펍카페 사업계획수립을 위한 공부국외출장계획 1부
2. 해외 기관담당자 연락처 및 인터뷰 자료 각 1부
3. 기관별 사진자료 각 1부. 끝.