

# 창신동 봉제역사관 건립

부서명	문화융합경제과
담당자	팀장 : 문화산업정책팀장 박주선 담당 : 김성미(☎)2133-2587

동대문의류 배후 생산지 역할을 하는 창신동의 지역·장소적 특징을 활용한 봉제역사관 조성을 통해 창신송인 지역의 특화산업 육성 및 관광자원화 추진

## 사업 개요

### ○ 사업목적

- 1960년대 이래 동대문 패션상권의 배후생산지이자 서울시 대표적 의류제조 및 집지역으로 기능해 온 창신동의 특성을 활용하여 봉제박물관을 조성하고,
- 주변 역사·문화·관광자원과의 연계 프로그램 개발을 통해 지역의 패션봉제산업 발전과 지역 활성화 도모

○ 위 치 : 서울특별시 종로구 창신동 647-50, -6(2필지)

○ 사업기간 : '14. 12월 ~ '17.12월 ※ '18. 3월 개관(예정)

○ 소요예산 : 3,228백만원<시비100%>

※ 건립비(2,668백만원), 개관준비(560백만원) (단위 : 백만원)

구 분	계	2015년	2016년	2017년
예산액	3,228	1,639	63	1,526

※ 국비매칭 사업인 “창신송인 도시재생 선도지역 사업” 일환으로 추진하게 됨에 따라, '15년도 예산(설계 및 건설공사비) 확보

당초 건설공사비 1,639백만원이 2,668백만원으로 증액됨에 따라(건축물 설계 결과 반영, '16.9월) 공유재산관리계획 수립('17년 제271회 시의회 동의)

※ 공유재산관리계획 대상 : 2,000백만원 이상(신축)

## ○ 사업규모

- 건 물 : 지하 1층 지상 4층, 연면적 499.12<sup>m</sup>2
- 토 지 : 2필지 266.8<sup>m</sup>2 (토지소유자 : 서울시)

## ○ 주요기능 : 패션봉제관련 전시 및 운영 프로그램을 통해 지역의 산업과 공동체 활성화 도모

- 패션봉제산업의 과거와 현재를 기록 보존, 전시
- 패션봉제와 디자인, 섬유, 문화, 예술 등 다양한 장르와 교류, 융합을 통해 패션봉제산업의 새로운 가능성과 비전 제시 및 이미지 제고
- 지역사회 문화 향유 기회 제공 및 주민 참여 프로그램을 통해 지역 공동체 활성화 도모

## ○ 공간구성(안)

층 별	공간구성	면적(㎡)	활용(안)
총 계		499.12	
지하1	계단식 쉼터, 팸랩	170.80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전시공간 : 벽면, 계단을 활용하여 전시공간 확보</li> <li>▶ 계단식 쉼터 : 커뮤니케이션 공간</li> <li>▶ 팸랩               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션봉제관련 첨단 장비(3D, 자동 재단기, 자동 자수기 등)를 구비하고, 패션봉제관계자 및 예술가 협업·창조 공간</li> <li>- 봉제인 대상 봉제기계 및 기술 교육 및 외부 방문객 대상 봉제 체험실</li> </ul> </li> </ul>
1층	기념품 판매샵, 행사마당, 주차(4대), 사무실	73.82	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기념품판매샵 : 지역 관계자 및 팸랩운영을 통해 개발된 패브릭(섬유)관련 상품 전시, 판매</li> <li>▶ 행사마당 : 주민 참여 랜드마크 제작 전시 및 친목행사 개최</li> </ul>
2층	기획전시 및 비즈니스 미팅룸	145.35	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기획전시 : 패션(봉제기계)번천사, 첨단 무봉제 패션, 패브릭 활용 예술전 등 개최</li> <li>▶ 비즈니스 미팅룸 : 봉제업체 및 디자이너 등 연계 지원 등</li> </ul>
3층	디지털아카이브 <sup>1)</sup> 및 야외이벤트 공간	71.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 디지털 아카이브 : 패션봉제관련 자료 및 장인 발굴 등 디지털화 및 영상 미디어 전시</li> <li>▶ 야외이벤트 공간 : 소규모 야외전시 및 파티 등 개최</li> </ul>
4층	카페 및 옥상전망대	37.64	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 카페 : 커뮤니케이션 및 전시공간(벽면)</li> <li>▶ 옥상전망대 : 창신송인 재생지역 조망</li> </ul>

## □ 추진경위

- '13. 8.20 : 학술용역 시행
    - 용역명 : 창신동 산업자원 관광화 연구용역
    - 용역기간 : '13.8.20 ~ '14.2.19(6개월)
    - 수행기관 : 서울대학교 산학협력단
  - '13.10.10 : 창신10재정비촉진지구 정비구역 해제(고시 제2013-239호)
    - ※ 봉제박물관 : 도시재생본부 '창신송인 도시재생 선도지역 사업' 일환으로 추진
  - '14.10.31 : 시 투자심사위원회 심의(결과 : 적정)
    - 사업명 : 창신송인 도시재생 선도지역 사업
  - '15. 4.17 : 봉제박물관 건립 부지 매입(도시재생본부)
  - '15. 7.31 : 건립계획 수립 및 건설공사 발주 의뢰(도시기반시설본부)
  - '15. 8.24 : 봉제박물관 건립 및 봉제산업 기반의 지역활성화를 위한 총괄계획가 위촉 및 협의체 구성·운영계획 수립
    - ※ '17. 1월 현재 총 10회 운영
  - '15. 8 ~ 10월 : 기존 건축물 철거 및 문화재 시굴조사
  - '15.11. 5 ~ 12.14 : 기획설계(창신송인 앵커시설 기본구상 수립 용역)
    - 창신송인 도시재생 선도지역에 소재하는 봉제박물관, 원각사, 마을탐방로 등과 공간적 연계 필요에 의거 기획설계 추가 추진(도시재생본부)
  - '16. 1.12 ~ 11.30 : 건축물 설계공모 및 설계 추진
  - '16. 3.30 ~ 6.19 : 국내·외 사례 및 지역 이해관계자 수요조사(봉제박물관 운영 방향 및 콘텐츠 도출)
  - 시민공모 및 전문가 네이밍을 통한 명칭 개발 : '16. 5 ~ 11월
- 공모당선작 : 실타리 크리에이티브 센터 / 패션센터 기움과 지움 / 한뫼땡굴센터
- 봉제를 **전문적이고 세련되게 표현할 수 있는 네이밍** 필요하다는 전문가 의견에 따라 **명칭개발 : '봉제박물관 이음 피움'** ※ (주)메타브랜딩

- 「박물관 진흥법」 상 등록기준 미비로(82㎡ 이상 전시실, 60점 이상 박물관자료, 수장고) '박물관' 명칭 사용불가 : '봉제박물관'과 유사의미를 갖는 대체명칭 마련('17.2월)
- 박물관이 갖는 전시 기능에 스토리텔링과 인문학적 요소를 강화하여 봉제의 과거와 현재, 미래 역사를 보여주는 장소적 의미를 강조하는 명칭

이음피움 봉제역사관



으로 최종 결정

	<p><b>【메인명칭 이음·피움 의미】</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이음(잇다 : 두 끝을 맞대어 붙이다) + 피움(피우다 : 꽃봉오리 따위가 벌어지다)</li> <li>- 실로 천과 천을 이어서 하나의 작품을 만들어내는 공정을 표현함과 동시에 주민들이 서로 소통하고 디자이너 등 다양한 분야가 함께 교류하는 공간을 표현</li> </ul>

- 창신승인도시재생선도사업 주민협의체 정기회의 시, 개발명칭에 대해 2회에 걸쳐 설명('16.9.9, '17.2.10)하였으며, 참석 주민 대표들의 긍정적 평가 얻음
- '16.10.10 : 제8차 민간위탁평가위원회 심의(결과 : 조건부 적정)

- 심의결과 : 조건부 적정
  - 민간수탁 기관에 의한 개관준비는 박물관 구성에 관한 전문가 자문 후, 최종적으로 서울시 승인을 받을 것
- 후속조치 계획 ※ 박물관개관준비위원회 구성('17. 1월 예정)
  - 수탁기관에 의한 개관준비는 서울시가 구성·운영하는 박물관개관준비위원회 자문과 서울시 승인을 거쳐 이행토록 하겠음(심의결과 : 적정)

- '16.12. 5 : 건설공사 및 감리용역 업체선정 및 착공
- '16.12월 : 공유재산관리 계획 및 민간위탁 동의안 제 217회 시의회 원안 기결
- '17. 2.10 : 창신승인도시재생사업 주민협의체 대상 주민설명회 개최
  - ※ 봉제역사관 개발 명칭 및 운영주체 선정관련 안내
- '17. 3. 13 : 민간위탁 기관 선정(4월 현재 협상중)
- '17. 4. 4 : 봉제역사관 개관준비 위원회 발족

## □ 기대효과

- 봉제산업 역사 전시 및 미래비전 제시를 통해 '봉제' 이미지 제고
- 창신송인 봉제산업과 동대문, DDP를 연결하는 패션·봉제 플랫폼으로 구축하여 지속가능한 창신동 발전 도모
- 창신송인 지역재생의 중심시설로 조성함으로써 지역 커뮤니티를 결합하고 침체된 지역경제 회복 및 활성화 가능
- 지역 산업 및 생활사 등 지역 특색을 중심으로 주변 역사·문화자원과 연계한 관광자원화 개발로 관광객 유치전망

## □ 향후계획

### 건설공사 추진

- 건설공사 추진 : '16. 12 ~ '17. 12월 ※ 개관 '18. 3월(예정)

### 운영주체 선정 및 개관 준비

- 위·수탁계약 체결 : '17. 4월
- 운영주체에 의한 개관 준비 : '17. 4 ~ '18. 3월 ※ '18. 3월 개관(예정)

## 【 조감도 및 현장사진 】



■ **건설공사 추진**

- 건축물 설계공모 및 설계 추진 : '16. 1 ~ 11월
- 건설공사 및 감리용역 업체 선정, 착공 : '16. 12월

■ **건설공사 및 운영을 위한 사전 절차 이행**

- 공유재산 심의(적정) : '16. 7월
- 민간위탁평가위원회 심의(조건부 적정) 및 후속조치 계획 수립(적정) : '16. 10월
- 공유재산 관리계획 시의회 상정 및 원안가결 : '16. 11월
- 민간위탁 동의안 시의회 상정 및 원안가결 : '16. 12월

■ **봉제박물관 운영관련 사업 추진**

- 국내·외 사례 및 수요조사를 통해 봉제박물관 운영 콘텐츠 조사용역 : '16. 3 ~ 6월
- 봉제박물관 명칭 및 BI 개발 : '16. 7 ~ '17. 2월
- 봉제박물관 조성 및 운영계획 / 민간위탁 계획 수립 : '16. 9월

■ **봉제박물관 건립 및 봉제산업 기반의 지역활성화를 위한 협의체 운영**

( '16년 총 4회 운영) ※ '15. 9 ~ '16. 12월 총 10회 운영

- 복합문화시설 운영사례 및 운영주체 관련 논의(제7차) : '16.2.17
- 봉제박물관 건축설계 및 운영콘텐츠 조사용역 관련 논의(제8차) : '16.4.7
- 창신송인도시재생선도지역 주민협의체 대상 설명회(제9차) : '16.4.26
  - 봉제박물관 건립 추진경위 및 건축물 설계공모 당선작 소개
  - 운영프로그램 및 운영주체관련 방향성 설명 등
- 운영콘텐츠 조사용역 결과 및 봉제박물관 명칭개발 경과 보고(주민협의체, 제10차) : '16.9.9

# 의류제조업체 공동브랜드 육성 지원사업

부서명	문화융합경제과
담당자	팀장 : 문화산업정책팀장 박주선 담당 : 김성미(☎)2133-2587

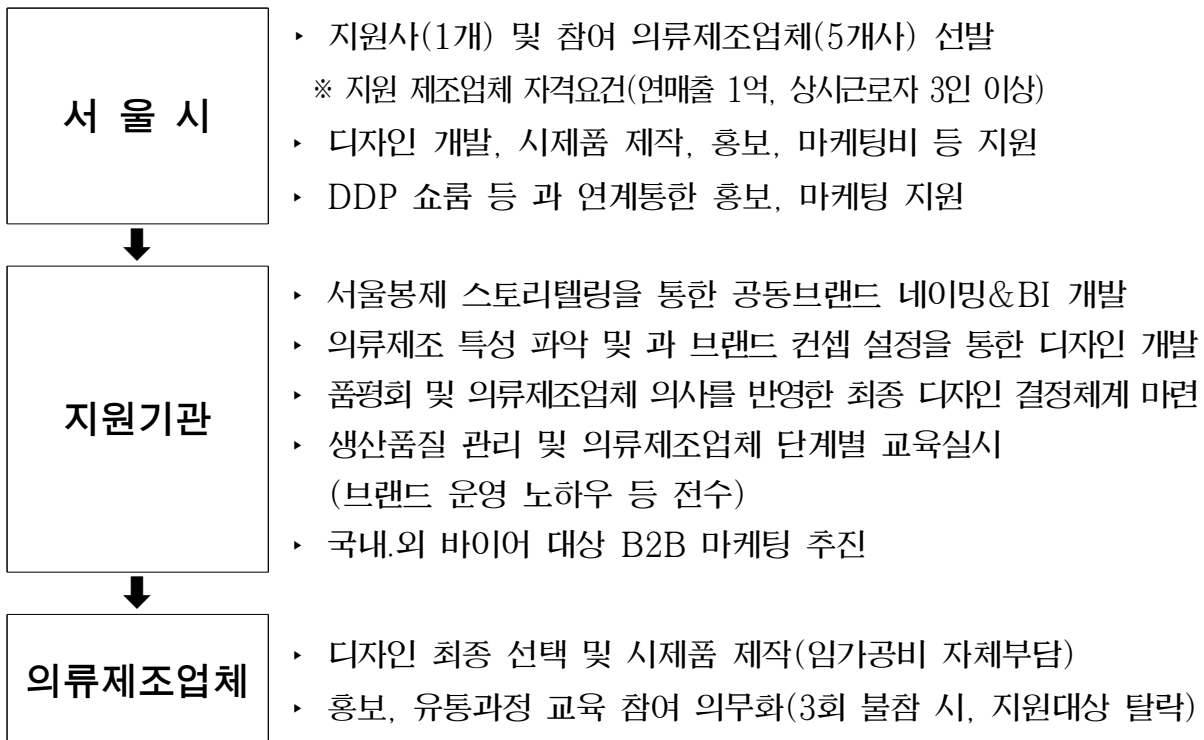
자체 브랜드 보유를 희망하는 우수 기술력의 의류제조업체가 공동브랜드 참여를 통해 브랜드 개발·운영 역량 강화 및 자생적 일감창출 생태계 조성

## 추진근거

- 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례
  - 제6조(도시형소공인 경영지도 및 기술개발 지원) 및 제15조(공동사업의 지원)

## 사업개요

- 추진체계 및 방법 : 공모통해 지원기관 및 의류제조업체 선발



- 사업기간 : '17. 5 ~ 12월
- '17년 예산 : 250백만원 ('16년 예산 : 100백만원)

## □ 2016년 사업의 성과와 한계

### 사업성과

- 참여한 의류제조업체에게 OBM에 필요한 BIZ 단계별 체험기회 제공
  - 디자이너 매칭 및 개발-시제품 제작-생산-판매(온·오프라인) 등
- 자체 다자인력 보유 공감대 확산 및 사업에 대한 업계 관심도 제고

### 한계점

- 촉박한 사업일정(하반기 추진) 및 엄격한 지원자격으로 제조업체 참여제한
- 제조업체-디자이너간 일방적 매칭 등 제조업체 특성 및 선호 미반영
- B2C 위주 사업추진으로, 재고부담에 따른 중도포기 제조업체 발생(4사 중 2사)

## □ 2017년 개선방향

<p>서울시 대표 공동브랜드 개발·운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고도의 기술력과 장인정신 바탕의 <b>스토리있는 공동브랜드 개발</b></li> <li>▶ 공동브랜드 운영과정 참여 및 교육을 통해 의류제조업체 <b>브랜드운영 역량강화하는 인큐베이팅 역할 수행</b></li> <li>▶ 참여업체간 자율적 협약에 의해 수익금 10%를 ‘공동자금’으로 운영하는 지속가능한 공동브랜드 운영체계 마련</li> <li>▶ 패션산업 전후방 단계(디자인, 홍보, 마케팅) 수행(협업 등)을 통해 <b>봉제산업의 고부가가치화 도모 및 비전 제시</b></li> </ul>
<p>의류제조업체 참여 확대 및 관리 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>제조업체 자격완화</b>(연매출5억→1억, 상시근로자 10인→3인 이상)</li> <li>▶ <b>시제품 제작(인건비) 부담</b>(’16년 인건비 지원)</li> <li>▶ 각 단계별 교육 출석 및 사업일정 <b>준수의무 신설</b>(삼진아웃제 운영)</li> <li>※ 지원업체수 : 5개사(1개 지원기관의 효율적 관리 범위)</li> </ul>
<p>지원기관 역할 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>의류제조업체 특성 파악을 통한 디자인 개발 및 의류제조업체 의사 반영한 최종 디자인 선정</b> 체계 마련(디자인 품평회 등)</li> <li>▶ 업체의 생산부담 완화를 위해 <b>B2B(ODM) 위주 사업추진</b></li> <li>▶ 트렌드 분석, 개발디자인 평가선정, 판매단가 책정, 홍보, 마케팅 등 단계별 <b>의류제조업체 참여방안 마련 및 교육통한 브랜드 운영 노하우 전수</b></li> </ul>
<p>마케팅지원 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내·외 수주박람회 참가 등 <b>바이어 대상 마케팅 추진(B2B)</b> : 지원기관</li> <li>※ 서울디자인재단 판로개척 사업과 연계 추진(쇼룸, 수주상담회) : 서울시</li> </ul>



**추진현황**

- 사업추진관련 전문가 자문회의 개최 : '17. 1월
- 2017년 사업 추진계획 수립 : '17. 3월
- 공동브랜드 개발·운영기관 선발선정 : '17. 4월

**향후계획**

- 의류제조업체 선발 : '17. 5월
- 브랜드 개발 추진 및 운영 : '17. 5월 ~

□ 사업추진 실적

- 의류제조업체-디자이너 협력지원 시범사업 방침 수립 : '16. 7월
- 지원기관 및 참여 의류제조업체 선발 : '16. 8월
- 시제품 제작 및 수주상담회 참가 : '16. 9 ~ 10월
  - 의류제조업체(4개 업체)와 디자이너(4명) 매칭, 시제품 제작(총 40개)
  - 서울패션위크 연계한 하반기 수주상담회 참가(10.18~22)하여, 22명의 바이어와 수주상담
- 룩북 제작·배포 및 SNS 홍보 : '16. 10월
- 판매제품 생산 및 온·오프라인 매장 입점 : '16. 11 ~ 12월
  - 온라인 매장 2곳(룩티크, 무신사), 오프라인 매장 5곳

□ 지원기관(패션컨설팅) 및 의류제조업체-디자이너 매칭 현황

- 지원기관 : (주)룩티크씨앤씨(대표 김낙근)
  - 2013년 설립(2015년 법인사업자 등록)
  - 소재지 : 서초구 강남대로 107길 21
  - 패션업체 브랜드개발 및 홍보전문업체로 BUCKAROO, HEAD, SAMDO, REKKEN, CENTER POLE 등 다수의 브랜드 인지도 상승을 위한 콘텐츠 기획, 제작
- 의류제조업체-디자이너 매칭 현황(5개 → 4개 업체)

의류제조업체	디자이너	비 고
하성	하동호(소잉바운더리스)	유니섹스
제이이	김은미	여성 니트의류
창미	유은송 & 줄리앙(위빠남)	유니섹스
미성	최서준(루쓰)	여성복
솔로몬	최철용(CY CHOI)	사업참여 포기

# 청년봉제인력 양성 및 고용지원사업

부서명	문화융합경제과
담당자	팀장 : 문화산업정책팀장 박주선 담당 : 송휘영(☎)2133-2584

청년인력이 봉제 산업 현장에 안정적으로 정착하여 성장할 수 있도록 지원함으로써, 인력난·고령화 문제를 해결하고 봉제 산업의 경쟁력을 높이고자 함

## 추진근거

- 「청년고용촉진 특별법」 제7조
- 서울시 청년 미취업자 중소기업 취업자원에 관한 조례 제5조(취업자에 대한 지원금 지급)

## 목 적

- 미취업 청년과 의류제조업체의 취업연계로 고령화된 봉제 산업의 인력난 해소와 숙련기간 보장을 통한 안정적 일자리 창출
- 청년인력 유입과 육성으로 패션산업 경쟁력 강화 및 산업 고도화 도모

## 주요내용

- 의류 제조업체에 취업한 청년과 채용 업체에 각각 보조금 지원
  - 청년(만18~34세) 취업자에게 취업 장려금(월 30만원)을 채용 업체에는 고용보조금(월 70만원)을 지급함
    - ▶ 고용 보조금으로 최저임금을 보장하고, 취업 장려금으로 생활임금을 보장
  - 평가 및 검토 후 예산범위 내에서 최대 24개월까지 지원 연장('16년 참여자 포함)

(예시) 근로자 수령액 및 고용주 부담금(월 209시간 근로 시)

- ▶ 근로자 수령액 : 월 172만원(생활임금, 4대 보험료 등 공제 전)
  - = 임금 142(고용주 부담 임금 72 + 고용 보조금 70) + 취업 장려금 30
- ▶ 고용주 부담금 : 월 72만원(4대 보험료별도)

## 패션산업 전반에 관한 교육 및 워크숍 참여 기회 제공

- 차세대 산업 선도인력으로 성장 할 수 있도록 제조 기술과 더불어 산업 경향, 신소재, 최신 장비 등 패션산업 전반에 관한 지식과 교류 프로그램 제공
  - ※ 서울디자인재단 '미남미녀프로젝트' 및 '업사이클 디자이너 양성과정' 연계 추진
- 보조금 집행기준 및 보조금관리시스템 사용 등의 회계교육 실시

**지원대상**

- 의류제조업체에 취업하고자 하는 서울시 거주 미취업 청년(만18~34세) 30명
  - 서울시 '지역·산업 맞춤형 봉제인력 일자리창출사업' 과정 수료생
  - 서울디자인재단, 자치구 봉제지원센터, 기술교육원 등의 봉제관련 교육 수료생
  - 서울시 소재 패션디자인 계열 특성화 및 실업계 고등학교 **졸업생 및 예정자**
  - 봉제 초급 기술 이상 보유한 자 또는 의류제조업체 취업 유경험자
- 서울시 소재 의류제조업체 20개 내외
  - 최저 임금보장, 4대 보험 가입, 주40시간 근로준수, 초과수당 지급 등 보장 업체
  - 취업자 총 수령액 및 고용주 부담금(월 209시간 근로 시)

**사업기간 : '17. 5~12월**

**소요예산 : 360백만원**

**향후계획**

- '17년 방침 수립 및 공고 모집 : '17. 4월~5월
- 일자리 매칭 데이 개최(2회) : '17. 5월, 7월

**【2017년도 청년봉제인력 고용지원사업 변경(안)】**

연 도	2016년	2017년
지원 대상	특성화고 졸업(예정)자 / 20명	특성화고 졸업(예정)자, 시 운영 봉제교육기관 수료생 / 30명
	의류제조업체	
지원기간	10개월	근로 개시일로부터 17년 말까지 ※ 연장 시 최대 24개월
지원금	1인당 100만원 고용주 : 고용보조금 70만원 근로자 : 취업 장려금 30만원	1인당 100만원 고용주 : 고용보조금 70만원 근로자 : 취업 장려금 30만원
필요예산	200백만 원 / 일자리노동국(일자리정책과)	360백만 원 / 경제진흥본부(문화융합경제과)

□ 사업추진 실적

- 청년봉제인력양성 및 고용지원사업 방침 수립 : '16. 6월
- 취업희망자 추천(특성화고 16명) 및 참여 업체(15개사) 선정 : '16. 7월
- 일자리 매칭 데이 개최 : '16. 8월

【일자리 매칭 결과】

- ▶ 12명 취업생 - 10개 업체 매칭
  - ※ 1개 업체당 최대 2명 취업 가능
- ▶ '17. 4월 현재 취업생 4명, 4개 업체 고용유지

- 취업지원금, 고용보조금 지급(총 8백만원) : '16. 12월
  - 3개월 취업 및 고용유지자(8명, 7개사)
  - 지원금액(2,400백만원)
    - ▶ 1인당 취업지원금 90만원 × 8명 : 720만원
    - ▶ 청년고용업체 210만원 × 8명분 : 1,680만원

## 2017년 지역(자치구) 봉제사업 지원현황

총예산 : 39억 74백만원

- 자치단체 자본보조 : 3,044백만원
- 자치단체 경상보조 : 530백만원(주민참여 3건 포함)
- 디자인재단 출연금 : 400백만원

자치구 : 직접지원(중랑, 성북, 강서, 마포)/디자인재단(광진, 금천)

연번	자치구	분야	사업명	2016년	2017년	비고 (관심의원)
합 계(단위 : 백만원)				3,118	3,974	
1	중랑구	연구용역	패션봉제산업진흥센터 타당성 (특정개발진흥지구 계획수립)	100	-	김태수 의원 (교통위)
		주민참여	면목 마을공방 봉제교육장 운영	-	100 170	주민참여
2	강북구	운영비	강북봉제센터 운영비지원	210	-	이승로 의원 (환경수자위)
		주민참여	봉제교육 및 창업지원사업	200	-	주민참여
3	강서구	주민참여	강서 봉제교육장 운영		60	주민참여
4	성북구	리모델링	성북제조업지원센터	431	100	김구현 의원 (문광위)
		매입비	보문동 봉제산업 공동작업장	1,380	600	이윤희 의원 (기경위)
5	성동구	사업비	수제화 교육사업 (한국제화아카데미, 성동구2가 289-18 대륙빌딩2층)	150	-	박양숙 의원 (보건복지위)
6	도봉구	연구용역	지역봉제산업 타당성 연구 (창동, 방학동 양말특화산업)	50	-	김용석 의원 (행자위)
7	마포구	건축비	서북권봉제지원센터 건립	597	2,544	김창수 의원 (행자위)
8	광진구	운영비	광진봉제사랑방 운영 (출연금)	-	200	김기만 의원 (문광위)
9	금천구	운영비	G밸리패션센터 운영비 (출연금)	-	200	김종욱 의원 (문광위)