

4월 동대문상생협의회 회의 결과보고

2017 . 4. 25.

문서번호	디자인사업팀-818	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.26.	04/25 정효순	04/25 안재선	04/25 최구환	04/26 유석윤	04/26 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (1608)호						

추진근거	- 4월 동대문상생협의회 회의 운영계획(디자인사업팀-771, 2017.04.20.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	동대문미래창조재단	회의참석	동대문문화벨트조성사업 의견 발언
	중구청 구정비전추진단	회의참석	동대문문화벨트조성사업 의견 발언
	동대문 연구가	회의참석	동대문 관련 연구결과 공유 및 동대문문화벨트조성사업 의견 발언
사 업 비			

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

4월 동대문상생협의체 회의 결과보고

4월 동대문상생협의체 회의 개최 후 결과를 아래와 같이 보고드립니다

1. 회의 운영 개요

○ 일 시 : 2017. 04. 20 (목) (14:00~16:00)

○ 장 소 : DDP살림터 2층 미디어룸

○ 참석자 (총 15명 내외)

- 재 단(5) : 서울디자인재단 디자인사업팀 안재선 팀장, 정효순 선임, 강지연 주임
전시사업팀 우지연 선임, 디자인출판팀 윤형주 선임

- 서울시(2) : 중구청 구정비전추진단 명소사업추진반 조혜진반장, 시책총괄반
박은정 주무관

- DDP주변 동대문 지역 관련 연구자 약 10명 내외

※ 붙임 2) 참석자 명단

○ 안 건

- 동대문문화벨트조성사업 및 동대문상생협의체 회의 진행과정 소개

- 동대문에 대한 연구내용 공유 및 동대문문화벨트조성사업 방향성에 대한 논의

※ 협의체 구성원은 당분간 회의 안건에 따라 구성

○ 회의순서

시간		내용	진행
14:00~14:10	10'	개회 및 진행 안내, 참석자 소개, 인사말씀	디자인사업팀장
14:10~14:25	15'	동대문문화벨트조성사업 사업소개	
14:25~15:50	85'	연구내용 소개, 사업 방향성 논의	이재준소장 진행
15:50~16:00	10'	의견수렴 및 마무리	디자인사업팀장

2. 회의 주요 내용

- 동대문 상생협의체와 문화벨트는 약간 방향성이 달라 이분화 시켜야 할 필요가 있음.
- 동대문문화벨트조성사업의 마스터플랜은 동대문이 가지고 있는 가장 좋은 가치를 찾는 것이 중요함.
- 올 1월에 완료한 동대문클러스터의 주 내용은 창업 관련하여 동대문에 들어오고 싶어 하는 젊은 디자이너들이 동대문 시장으로 들어가는 정확한 루트를 만들어 넓어가는 동대문을 리프레시 하자는 내용과 평화시장의 지상 공간으로 루프를 연결하여 워킹스테이션을 통한 도매시장 비즈니스 연계방안을 모색하자는 내용들이 있었음.
- 그동안 동대문을 방문한 방문객이 즐길 수 있는 문화를 만들어보자는 요구가 많았으나 프로세스를 모르는 상태에서 정책적이고, 제도적으로 문제를 해결을 하려고 하니 해결이 안 되는 상황이었음, 동대문은 워낙 거대한 시장으로 산업구조는 비제도권임, 비제도권에 대한 내용을 충분히 체득하는 것이 중요하며 일을 추진할 때 비제도권과 제도권이 같이 진행 해야 함.
- 시각을 달리 봐야함, 도매시장을 '패션문화'가 아닌 패션 산업단지로 보아야 함. 상인들은 출퇴근이 목적이고 생산이 목적인(공장처럼) 문화임, 그런 접근으로 전 세계 산업단지를 벤치마킹해서 어떤 문화를 적용하는지 봐야함.
- 동대문을 도매 산업적으로만 보지 말고 혁신적으로 접근 하는 것이 필요함, 여유롭게 바잉을 할 수 있는 여건 조성 필요하며, 새로운 트렌드의 제시 등을 얻을 수 있는 요소가 동대문과 DDP에 있어야 함, 동대문이 패션의 선두라고 하지만 특색이 별로 없음, 새로운 사람, 관광객 소비자 등 머물 수 있도록 패션 문화적으로 접근하는 것이 중요함.
- 경리단과 이태원, 홍대는 권리금 비싸서 트렌드에 맞추지 못하면 금방 도태되기 때문에 한 달 단위로 트렌드를 읽고 변화해야함, 반대로 동대문은 장사가 안 되도 어떻게든 참아야지 하는 속성이 있어서 트렌드에 더디고 발전이 느림.

- 동대문은 혁신이나 새로운 것들이 없음, 도매상가는 밤에 일하는 시스템으로 일반 4~50 대는 애를 낳으면 더 이상 사업을 못하는 시스템 구조임, 80%가 대대손손 암묵적으로 대를 이어오는 시스템임, 중국인 바이어는 밤 영업이기 때문에 밤에 일을 보고 머물지 않음, 새로운 룰을 도입해야 함. 두타처럼 신진 디자이너를 발굴해서 입점시켜 신진뿐 아니라 유명디자이너도 가고 싶은 곳이 되어야 함, 리딩상가가 바뀌면 모든 상가가 가능성이 있음.
- 동대문은 산업을 떼놓고 문화를 생각 할 수 없는 곳임, 본질적으로 동대문 산업의 활성화를 위한 것이 동대문 문화의 목적임, 그래서 문화에 접근할 때 타깃팅을 확실히 해야 함, 문화를 동대문에 심어줬을 때 그것을 향유하는 사람이 누구인지? 패션을 어떻게 문화로 잘 접목시킬지? 문화 비즈니스가 쇼핑에 도움이 되는지? 에 대한 사항들을 전략적으로 접근해야 할 것임, 산업과 동떨어진 '문화'로 접근했을 때 과연 그런 '문화'가 동대문에 도움이 될지? 많은 사람이 '문화' 때문에 동대문에 왔을 때 도매 상권에 도움이 될지? 아니면 소매 상권의 매출로 이어질 수 있을지? 그러한 시각으로 접근하는 것이 필요함.
- 동대문 장점은 공장이 있고, 부자재가 있는 365일 도매 컨벤션 일어나는 곳이라는 것임, 패션은 기계산업과 달리 감성산업이라 감성을 넘어서려면 보통 20년이 걸림, 생활리듬이 달라 젊은이들에게 무섭게 다가오는 동대문의 문화패션을 어떻게 젊은이들에게 넘겨 줄 것인가를 고민해야 함, 동대문에는 진짜 디자이너가 있어야 함.
- 동대문의 좋은 이미지는 패션 문화공간이라는 것임, 이러한 문화를 떼어놓고 동대문을 생각할 수 없음, 패션교육, 패션비즈니스가 있는 패션 가치사슬이 성립되는 공간이지만 한 가지 빠진 것이 있다면 패션 R&D임, DDP가 그것을 충족시켜 준다면 동대문은 패션문화의 발산지가 될 것임.
- 동대문은 패션, DDP, 청계천 등 훌륭한 자산이 있는 곳임, 패션산업 자체도 싸구려와 중저가 이미지에서 개선되어나가고 있음, 온라인의 위협은 위기이자 기회일 수 있음, 연남동이 공간을 소비하는 곳인 것처럼 동대문에 간다고 할 때도 특별한 의미를 가질 수 있는 거기에 맞춘 문화적 고민을 해야 함.

3. 향후 계획

- 회의 안건에 따라 협의체 구성원 구성 월 1~2회 협의체 회의 진행 예정
- 회의 내용을 투자출연기관 정보공개평가 시책에 따라 시민대상 공개 예정

4. 회의 사진



- 붙임 1. 디자인사업팀-771(계획기안)
2. 참석자 명단(동대문 연구자) 1부.
3. 회의록 1부. 끝