

2017年 상생본부 사업계획

최구환 상생본부장

2017.04.07





1. 상생본부의 비전 및 역할

2. 전년대비 혁신방안

2-1. 혁신방안1

2-2. 혁신방안2

3. 주요 핵심사업

3-1. 디자인사업팀

3-2. 전시사업팀

3-3. 교육사업팀

3-4. 디자인공예산업팀

1. 상생본부 비전 및 역할

서울디자인재단
VISION

사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인

상생본부
VISION

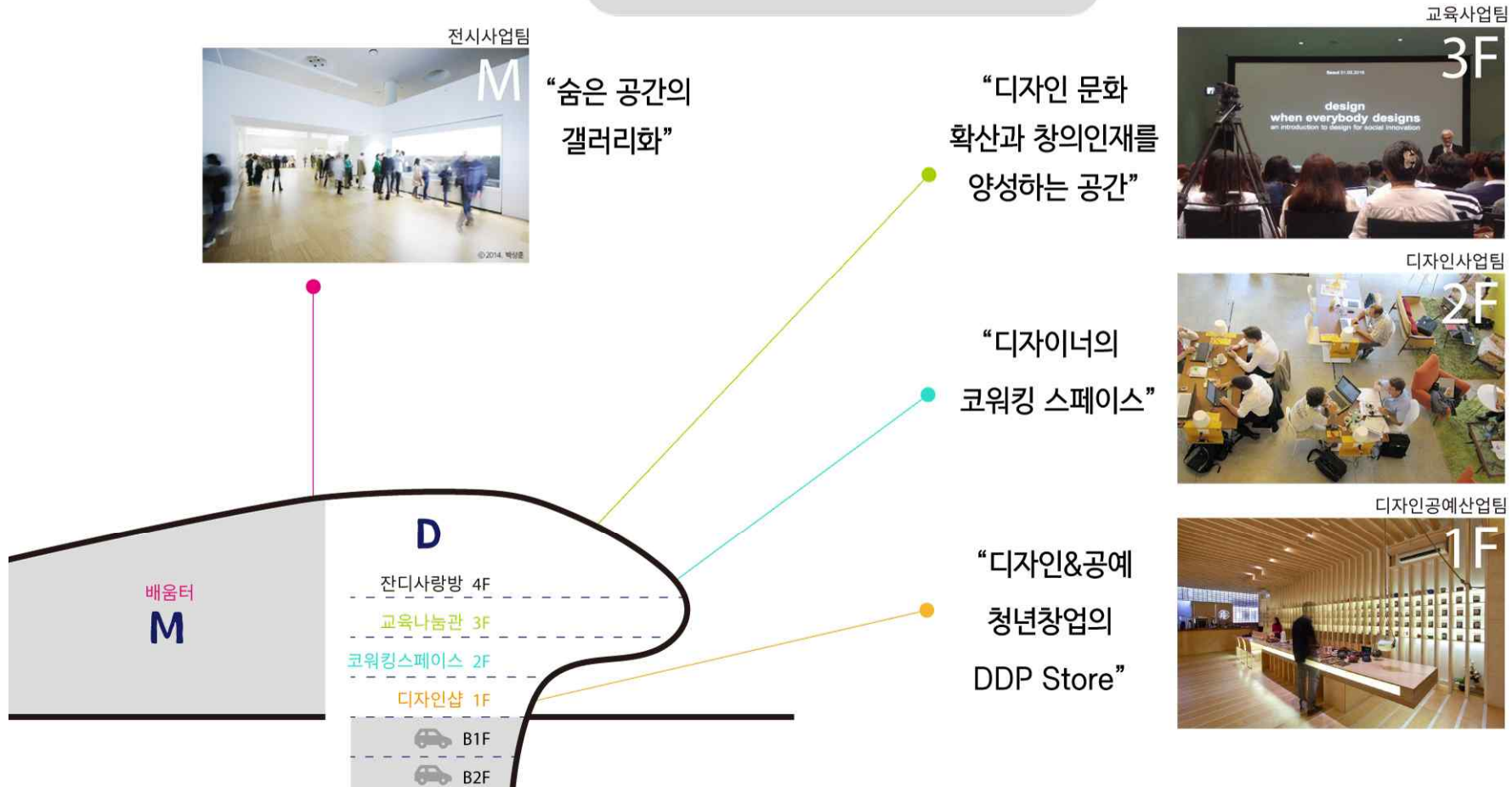
**Go With Designers,
Live With Dongdaemuners!**

전략과제



2. 전년대비 혁신방안

| 살림터공간활성화 |



2. 전년대비 혁신방안

DDP사업콘텐츠활성화

DDP&동대문상권의 “동거동락”

- 동대문 상생협의체 구축
- 동대문 문화벨트조성사업
중장기계획수립



디자인
사업팀



전시
사업팀

체계적 디자인교육 프로그램 도입

- DDP 교육플랫폼 구축
- DDP 라이브러리 공간구축



교육
사업팀



디자인
공예
산업팀

DDP 디자인 콘텐츠차별화

- 서울디자인위크 국내외
디자인네트워크 강화
- 디자인간송 : 문화재와
디자인의 융합

DDP “DESIGN DNA”전파

- DDP 복합문화공간의
국내외 개발진출
- DDP 브랜드 상품개발을
통한, DDP브랜드 이미지

3. 주요핵심사업

『 동대문 상생협의체 구축 및 문화벨트 조성사업 』

동대문
상생협의체 운영

- 동대문 분야별 협의체 구성을 통한 회의 운영(월1~2회)
- 동대문상생, 동대문문화 주제의 DDP포럼 개최
- 최종적 동대문 상권을 대표하는 상생협의체 구성

“동대문 문화벨트”
조성 시범사업 운영

- How-to, Action-plan 사업계획 수립
- 사업계획 검증 을 위한 시범사업 실행 (수시)
- 중장기 마스터플랜 수립을 통한 사업의 지속성을 위한 기반 구축 (예산확보, 비전제시)

디자인 사업팀



3. 주요핵심사업

『디자이너 중심 오픈형 네트워킹 플랫폼 구축』

살림터 2층,
디자이너스 코워킹
오픈형 라운지 구축

- 편하게 일하며 다양한 콜라보가 가능한 공간
- 새로운 시도 및 실험 공간 디자인 프리런칭랩
- 디자인스타터를 위한 오픈 스튜디오
- 실무 중심 트렌드 정보창고 디자인충전소

디자이너, 기업
모두가 함께
만들어가는 공간

- 기업멤버십 유치를 통한 협업시스템 구축
- DMCD디자인 창업센터와 공간, 프로그램 연계
- 신세계와 공간구축 및 프로그램 유치 협의

디자인 사업팀



3. 주요핵심사업

『서울디자인위크 2017』

서울디자인위크 2017방향

- 지속 가능한 서울시의 글로벌 디자인축제로의 육성
- 세계적 디자인위크와 네트워크 형성
- DDP를 중심으로 서울 도심 전역에 동시에 개최되는 서울의 디자인축제

서울디자인위크 2017전략

- **Target : Designer + Citizen**
 - 일반시민 대상 체험 프로그램 확대
 - 워크숍 및 세미나 등 학생들의 프로그램 참여 지속화
- **Globalization**
 - 글로벌 프로그램 강화 (글로벌 파빌리온 전격도입)
- **Governance + Platform**
 - 민·관 협력체제 강화 (서울시 25개 자치구 구전 전시)

전시 사업팀



3. 주요핵심사업

『간송특별전 VER.2와 디자이너 플랫폼』

간송특별전 VER.2

- 간송 유물과 현대작가, 디자이너 콜라보레이션과 재해석
- 2-30대 젊은층 및 학생과 학부모계층의 새로운 팬덤형성
- 1부 : <훈민정음·난중일기 展 : 다시, 바라보다>
 - 세계 기록유산이자 국보인 훈민정음과 난중일기로 본, 세종과 이순신의 '믿음·창조' 리더십을 조명

청년▶신진▶전문 단계별 디자이너 플랫폼

- 영디자이너 챌린지
 - 가능성있는 영디자이너를 발굴, 역량 교류
- 오픈큐레이팅
 - 신진디자이너의 창의아이디어 제안 및 실현 플랫폼
- DDP디자이너컬렉션
 - 현존하는(ALIVE), 해당분야 최고의(BEST), 창조적인(CREATIVE) 디자이너의 작품과 지식의 기증을 통한 살아서 진화하는 뉴-뮤지엄
- 'DDP디자이너컬렉션'작품을 DDP상품으로 개발 및 브랜딩

전시 사업팀



3. 주요핵심사업

『DDP 캠퍼스』

교육사업
추진전략

- 디자인 전문기관으로서 디자인 문화 확산과 창의인재 양성기여
- 시민과 디자이너 요구에 부합하는 교육 기획으로 DDP 고객 만족도 제고

교육사업
세부내용

- DDP LAB : 독립 디자이너, 창업 준비 예비디자이너를 위한 역량강화 프로그램 기획
- DDP PLAY : 초·중·고 교과연계 디자인교육 프로그램
- DDP CAREER : 디자인교육 전문가 양성 프로그램
- DDP FORUM : 일반시민을 대상으로 연간DDP 사업과 연계한 공개강좌

교육 사업팀



3. 주요핵심사업

『DDP 라이브러리』

교육사업 추진전략

- 컨셉 : 디자인&마케팅 전문도서관
- 분야: 건축,인테리어/일러스트/그래픽/산업디자인,UX/
예술/패션/마케팅/브랜딩
- 타겟 : 디자인, 마케팅 분야에 관심있는 시민

교육사업 세부내용

- 디자인&마케팅 전문 라이브러리 구축
- 서울디자인재단 보유도서 통합 기반
- 신간도서 구입, 잡지 구독을 통해 최신 트렌드 제공
- 회원가입을 통한 도서대출 서비스 제공

교육 사업팀



3. 주요핵심사업

『 DDP STORE 』

해외 진출

- **홍콩 PMQ**
 - 오픈 : 2017/04/20
 - 운영 : ~2018/08/31
 - 역할 : · 한국 청년 디자이너의 해외 진출 교두보
· 한국 대표 디자이너의 홍보 및 문화교류
- **베이징 751-D PARK**
 - 오픈 : 2017/10월 이후
 - 역할 : · 상품의 해외 판매장으로서의 역할
· 해외 온라인 진출을 위한 TEST매장

국내 매장 확대

- **살림터 1층**
 - 청년 복합 문화 공간으로 DDP상품과 디자인 트렌드를 체험할 수 있는 공간
 - 가족과 어린이가 함께 체험할 수 있는 공간
- **면세점**
 - 오픈 : 2017/12월 오픈 예정
 - 내용 : Design in Landmark Seoul을 주제로 서울과 DDP를 주제로 한 대표상품의 판매

디자인공예 산업



3. 주요핵심사업

DDP브랜드 BI 개발

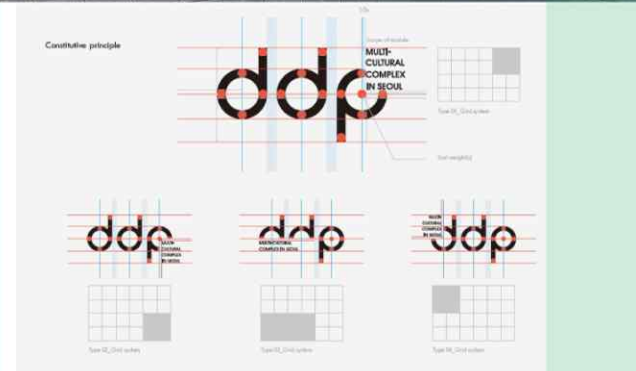
- DDP상품 BI 디자인 및 응용 가이드라인
- BI 디자인 가이드라인 설계
- BI 확장, 활용 디자인 가이드라인 체계 구축

DDP브랜드 상품개발

- **개발 방향**
 - 구매력 높은 상품군 우선 순위 개발
 - 생활용품 및 기본 구비 상품(기념품 등)
 - 10% 이내로 자체 브랜드 상품개발
 - 일반 디자인 상품과 차별화
- **연도별 개발 제품**
 - 17년 : 아이덴티티 방향 기본 보유상품 우선개발 및 상품 카테고리 구축(우산, DDP타공판활용)
 - 18년 : DDP Store 디자인 상품군 확대기 타겟유저별 상품개발 (오피스워커, 여행가, 스포츠선수, 먹거리, 키즈/어덜트 등)

『 DDP 상품 』

디자인공예 산업팀



Thank you😊