



2017년 운영본부 사업계획

2017.04.07.

강문석 운영본부장



1. 운영본부 비전 및 역할

- 1-1. 비전 및 전략과제
- 1-2. 추진체계
- 1-3. 전략 실행방안

2. 전년대비 혁신 방안

- 2-1. 공간기반 콘텐츠 확대
- 2-2. DDP 시설 개보수
- 2-3. 디자인 혁신 플랫폼 구축




3. 주요 핵심사업

- 3-1. DDP 공간코딩
- 3-2. DDP 편의시설물 구축
- 3-3. 야외공간 시민참여 프로그램
- 3-4. 임대콘텐츠 운영관리
- 3-5. 시민서비스 운영관리
- 3-6. DDP LED 장미정원 리뉴얼
- 3-7. DDP 공공미디어 활용성 강화
- 3-8. DDP 시설개보수 추진
- 3-9. DDP 공원 가드닝
- 3-10. ERP 및 전자결재 고도화 연계 구축
- 3-11. 정보시스템 통합 운영 및 유지관리
- 3-12. 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영

4. 추진일정

1. 운영본부 비전 및 역할

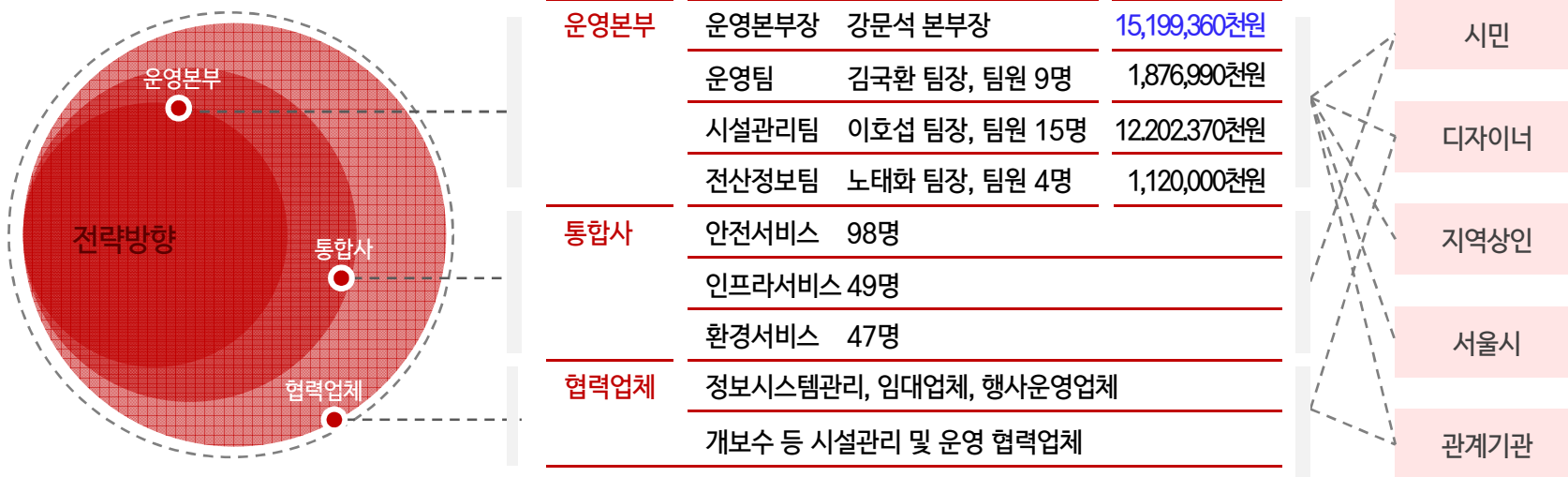
1-1. 비전 및 전략과제

비전	DDP 공간코딩을 통한 디자인 창조 플랫폼 혁신		
핵심사업	 <p>DDP Support Space Upgrade Planning – Operation, Renovation, Tenant</p>	 <p>FMS 2.0 Facility Management System</p>	 <p>DIP Design Innovation Platform</p>
표현목표	<p>지속가능한 미래지향적 공간 운영 및 콘텐츠 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 차별화된 공간 운영 및 서비스 발굴 안정적 플랫폼 공간 구축 공간 커뮤니케이션 다양화 	<p>고객만족 제고를 위한 시설 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전시설로 자리매김하기 위한 점검 강화 시설관리 효율화 및 체계화 DDP 아이덴티티가 반영된 시설 리뉴얼 	<p>미래 가치 창출을 위한 디자인 혁신 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> 가치있는 정보 생산과 공유 정보시스템 24H 무중단 서비스 홈페이지 디자인 콘텐츠 강화
전략과제	<p>공간 기반 서비스 및 콘텐츠 발굴 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규공간 및 공간 콘텐츠 발굴 야외 편의시설물 구축, 활성화 프로그램 확대 시민 편의서비스 개선 	<p>지속가능한 시설유지관리 체계 마련 및 안전 신뢰성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전안심 시설서비스 품질 강화 DDP 시설개보수 추진 DDP 공원부 조경 개선 재난대응매뉴얼 보완 및 적용 DDP 공공미디어 교체 	<p>업무시스템 개선 및 시민소통 온라인 서비스 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 재단/DDP 정보인프라 통합 운영 업무시스템 고도화(ERP, 그룹웨어 등) 체계적 SW 운영 및 IT 자산 활용 구축 재단 고유 콘텐츠 홈페이지 제공 확대

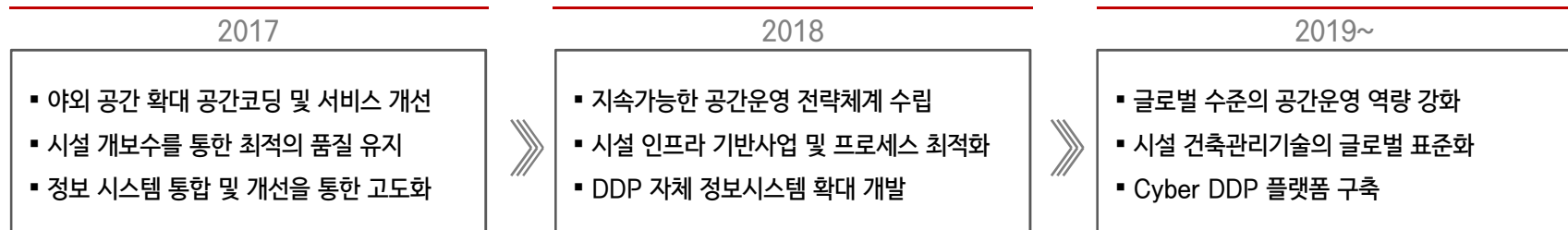
1. 운영본부 비전 및 역할

1-2. 추진체계

추진체계도



추진 로드맵



1. 운영본부 비전 및 역할

1-3. 전략 실행방안

	GOAL	STRATEGY	CHALLENGE	APPROACH	ACTION
 <p>공간운영</p>	공간 기반 서비스 및 콘텐츠 발굴 확대	<ul style="list-style-type: none"> 공간 체계화 및 콘텐츠 개발 야외 행사의 고도화 국내 최고 품질 높은 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 공간활용 개선책 강구 오픈 플랫폼 공간으로서의 역할 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 공간코딩 확대 야외 공간을 활용한 오픈 플랫폼 행사 확장 고객 소통채널 다각화 및 편의서비스 확충 	<ul style="list-style-type: none"> DDP 공간코딩 편의시설물 개발 및 구축 야외공간 콘텐츠 사업 시민서비스 운영
 <p>시설관리</p>	지속가능한 시설유지관리 체계 마련 및 안전 신뢰성 강화	<ul style="list-style-type: none"> DDP 개관 4년차에 따른 시설유지관리 검토 시설 노후화 진행에 대비한 시설 전반 리뉴얼 	<ul style="list-style-type: none"> 최적의 시설서비스 품질 유지 필요 특수한 건물 관리를 위한 중장기적 방안 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 5개년 시설관리대책 마련 첨단기술이 반영된 시설 인프라 확대 공원부 조경특화공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> LED 장미정원 리뉴얼 DDP 시설개보수 공공미디어 활용성 강화 DDP 공원 가드닝
 <p>정보시스템</p>	업무시스템 개선 및 시민소통 온라인 서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> 경영관리를 위한 업무 시스템 고도화 정보시스템 통합 운영 재단 고유의 핵심 콘텐츠 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 경영업무의 신속한 의사 결정 필요 정보시스템 분산운영에 따른 관리 비효율성 홈페이지 시민소통 기반의 대시민 서비스 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 니즈가 반영된 정보시스템 구축 운영 정보시스템 통합 정비 및 운영 체계 고도화 추진 단계별 시민소통 홈페이지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ERP 및 전자결재 고도화 연계 구축 정보시스템 통합,네트워크 이중화, 관리체계 개선 홈페이지 주요이슈 노출 확대 및 콘텐츠 발굴

2. 전년대비 혁신방안

운영팀

2-1. 공간 기반 콘텐츠 확대

구분	추진내용		
중점추진과제			
추진내용	<p>지속가능한 공간운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 공간의 중장기 성장동력 발굴 DDP 정체성을 강화하고 공간 운영 효율화를 도모 	<p>특화 콘텐츠 및 인프라 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광객의 지속적 유입 및 재방문 유도 야외공간 활용 확장 및 유연성 확보 	<p>공간 커뮤니케이션 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> DDP 브랜드를 확산 및 공간 서비스 개선 대시민 커뮤니케이션 확대
혁신방안	<p>내외부 공간코딩 확대</p>  <p>효율성</p>	<p>DDP 특화 편의시설물 및 야외 프로그램 운영</p>  <p>지속가능성</p>	<p>시민서비스 확대 운영</p>  <p>편의성</p>

2. 전년대비 혁신방안

2-2. DDP 시설 개보수 추진

노후화 시기 도래에 따른
건축,조경,전기시설, 통신/AV분야 대규모 보수공사 진행

건축 <hr/> 5.5억원	<ul style="list-style-type: none"> 동대문역사문화공원 노출콘크리트 보수 주요대관 전시공간 내부벽면/바닥 도장 노후화 및 파손시설 개선
조경 <hr/> 1.7억원	<ul style="list-style-type: none"> 잔디언덕 자동 관수시설 설치 공원 가로수 교체 및 하부생육개선
전기 <hr/> 1억원	<ul style="list-style-type: none"> 전시/행사장 대용량 전원설치공사
통신/AV <hr/> 1.2억원	<ul style="list-style-type: none"> 동대문역사관 · 기념관 CCTV 보강공사 빔프로젝터 장비 개선 행사시설 개선 조명바턴 설치

[“보수하려는 노력을 제대로 하지 않는 것은
정장을 빼입고 소나기를 맞으면서
20달러짜리 지폐를 열심히 찢는 행위”]

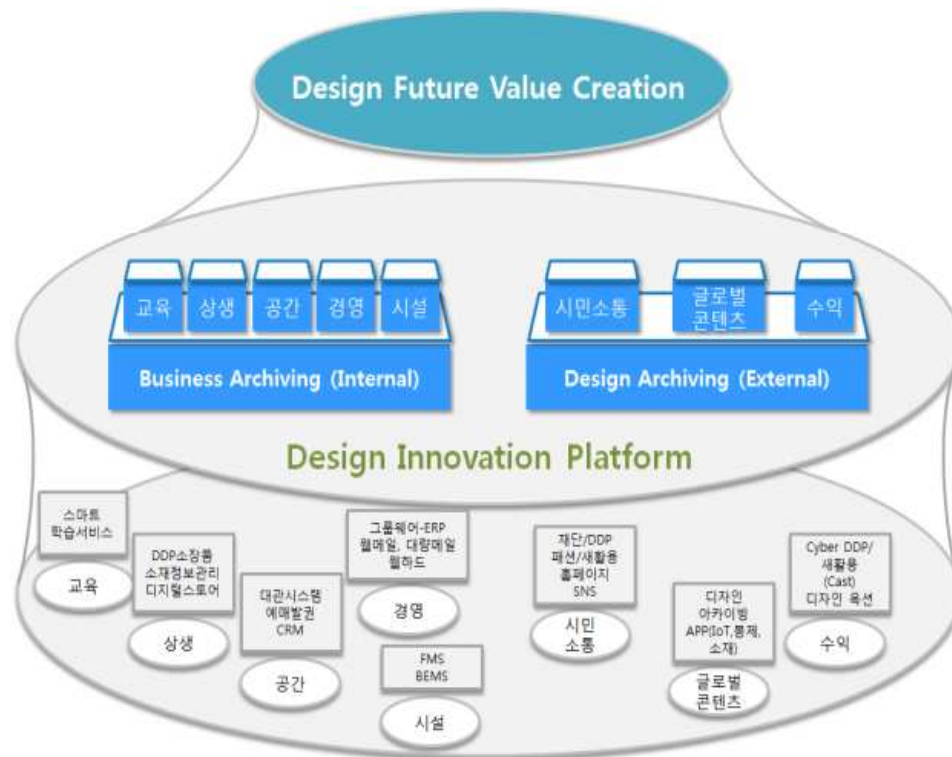
RUST 러스트:녹
Jonathan Waldman 조나단월드먼



2. 전년대비 혁신방안

2-3. 디자인 혁신 플랫폼 구축 추진

정보화 사업 체계화 및 통합운영 유지관리의 중장기 개발계획 수립으로 디자인 혁신 플랫폼 구축



디자인 혁신 플랫폼 구축

- 효율적 경영정보 시스템 구축
- 단위업무 시스템 연계 통합 구축
- 시민 소통 온라인 서비스 구축

[혁신 니즈]

1. 경영업무 비효율, 사업관리 및 분석을 통한 빠른 의사결정 필요
2. 재단 및 DDP 정보시스템 통합 운영을 통한 효율성 확보
3. 단계별 홈페이지 시민소통 활성화 추진

3. 주요 핵심사업

3-1. DDP 공간코딩

유희공간 개발 및 신규공간 창출을 통해 공간 성격과 부합하는 콘텐츠 확대



신규공간 발굴 및 콘텐츠 확대

- DDP 정체성을 고려한 콘텐츠 공간 확대
- 공간 활용방안을 마련하여 시민 불꺼리 제공 및 체험 가능한 콘텐츠 유치
- 중장기 공간 마스터플랜 수립

DDP 편의시설 공간 발굴

- 유희공간을 시민 편의공간으로 변경하여 서비스공간 조성(수유실, 의무실 등)
- 시민서비스 편의공간을 재조정하고 공간 리뉴얼 추진

DDP 역명변경

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 역명 변경하여 시민 편의 및 브랜드 확산에 기여

공간 활용률 제고 및 디자인 문화공간 역할 수행을 위한 공간 운영체계 정립

3. 주요 핵심사업

3-2. DDP 편의시설물 구축


공간 시민 편의 및 다양한 전시 운영을 위한 관련 시설물에 대한 통합적인 재정비 및 옥외시설물 개발을 통해 새로운 공간 활력을 제고

<p>개발범위</p>	<p>휴게시설 테이블, 의자, 벤치, 어닝, 파라솔</p>	<p>편익시설 분리수거함, 이동식 판매대</p>	<p>전시시설 전시행잉</p>
<p>배치계획</p>			

3. 주요 핵심사업

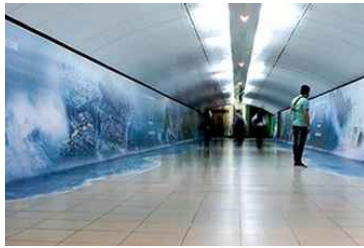
3-3. 야외공간 시민참여 프로그램

플리마켓, 푸드트럭, 얼굴있는 농부시장 등 야외 오픈 플랫폼 비즈니스를 통해 청년 창업 지원 및 일자리 창출 지원

사업명	서울밤도깨비 야시장		얼굴있는 농부시장 DDP Farmer's Market	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사기간 : 2017.3.27~10.28(매주 금, 토) ▪ 행사장소 : 팔거리, 어울림광장, 공원 등 ▪ 참가자 : 핸드메이드 70팀, 푸드트럭 30팀 지역상인, 청년농부, 세계음식 홍보 푸드트럭 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사기간 : 2017.3월~12월(매월 2회 / 2, 4째주 토요일) ▪ 행사장소 : 어울림광장 등 야외공간 ▪ 참가자 : 40~50농가, 청년사업단 40여명 	
추진내용	<p>푸드트럭, 플리마켓</p> <p>푸드트럭, 플리마켓, 버스킹 등 야외프로그램 운영 및 세계음식 홍보부스 운영 (각국 대사관 협력 추진)</p>	<p>푸드트럭 디자인 역량강화</p> <p>푸드트럭 창업자의 역량강화를 위한 교육, 세미나, 홍보 지원 등 역량강화 프로그램 운영</p>	<p>도심속 농부시장</p> <p>도심 속에서 농업, 식문화 콘텐츠를 경험할 수 있도록 농부 및 청년이 참여하는 인큐베이팅 마켓 운영</p>	<p>청년 세어카페</p> <p>청년 및 활동가들에게 자신을 선보이고 경험할 수 있는 장소로 기회를 제공하는 창업가 발굴 프로젝트</p>
				

3. 주요 핵심사업

3-4. 임대콘텐츠 운영관리



신규공간 임대

추진내용

- DDP 공간과 부합하는 Key 테넌트 입점유치
- 디자인과 청년 문화가 있는 리테일 공간 조성

세부내용

디자인장터	청년창업지원 스타트업 공공공간 확대, Street Mall 형식 편의시설
잔디사랑방	야외공간 연계 K-Food 퓨전 레스토랑 유치
지하3층	업무시설, 근생시설

임대콘텐츠 공간 운영관리

추진내용

- 임대규정 제정으로 명확한 임대관리 도모
- 입주기업 상생을 위한 프로모션 행사 기획

세부내용

지하2층	카카오프렌즈 스토어 연계 프로모션 행사 추진
이간수문 전시장	DDP 행사 연계 상생프로그램 협의중
알림터 로비	A3 복합문화카페, 전시, 대관 등 연계 프로그램 운영

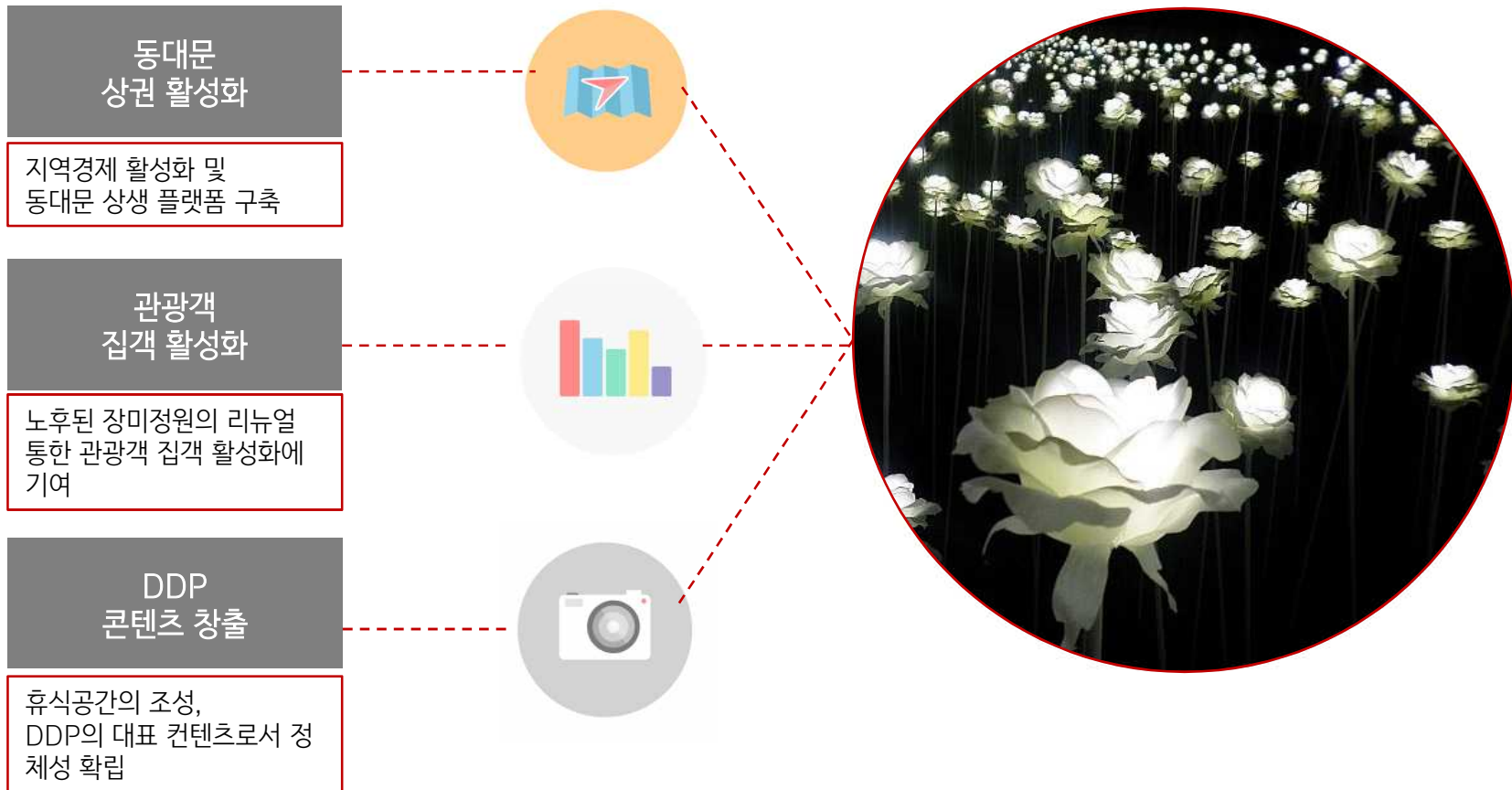
3. 주요 핵심사업

3-5. 시민서비스 운영관리



3. 주요 핵심사업

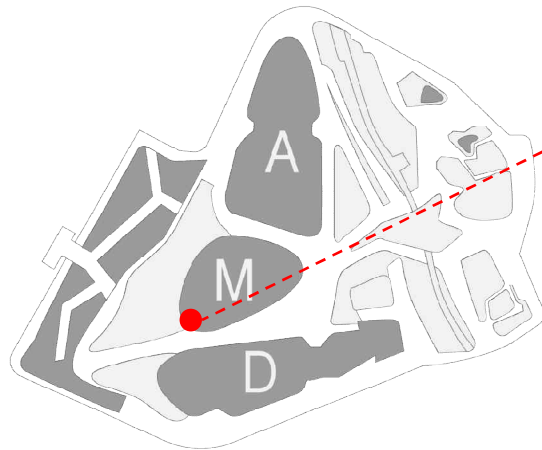
3-6. DDP LED 장미정원 리뉴얼



3. 주요 핵심사업

시설관리팀

3-7. DDP 공공미디어 활용성 강화



배움터 M1 미디어보드 구축

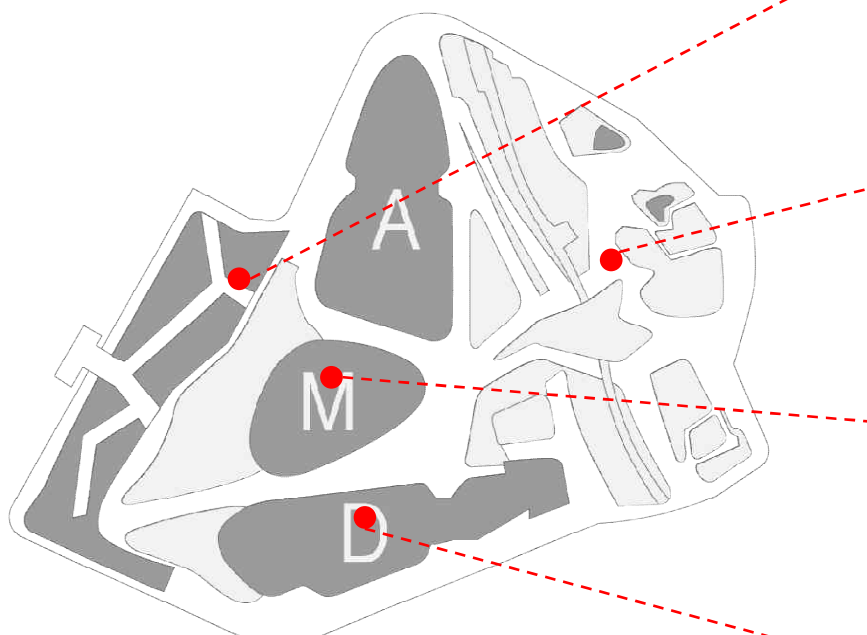
- DDP의 이미지를 디자인 반영
- 음향 및 서비스를 위한 장비설치
- 통합안내, 미디어 콘텐츠 기반의 연계 서비스 등을 제공





이동형 미디어 키오스크 구축

- 안내서비스를 제공 할 미디어 안내 사인 체계 구축
- 이동형 디자인 요소가 반영된 외형 구조물과 터치스크린 기능으로 구성된 미디어 시설물 제작

3. 주요 핵심사업

3-8. DDP 시설 개보수

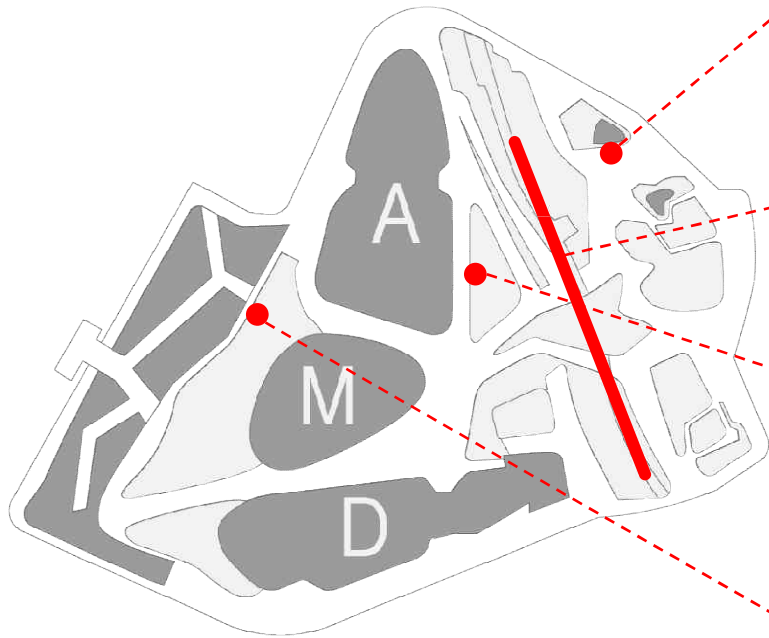


	<p>대용량 전원설치</p>	<p>디자인거리 및 어울림광장에 원활한 야외행사 지원</p>
	<p>노출콘크리트 보수</p>	<p>공원부 노출콘크리트 균열, 박락, 백화현상 등의 발생에 따른 보수</p>
	<p>주요공간 도장보수</p>	<p>전시행사 개최에 따른 벽면, 천정, 바닥 피로누적에 따른 도장 진행</p>
	<p>잔디언덕 관수시설</p>	<p>잔디언덕 생육관리를 위한 수도배관 및 관수용 스프링클러 설치</p>

3. 주요 핵심사업

시설관리팀

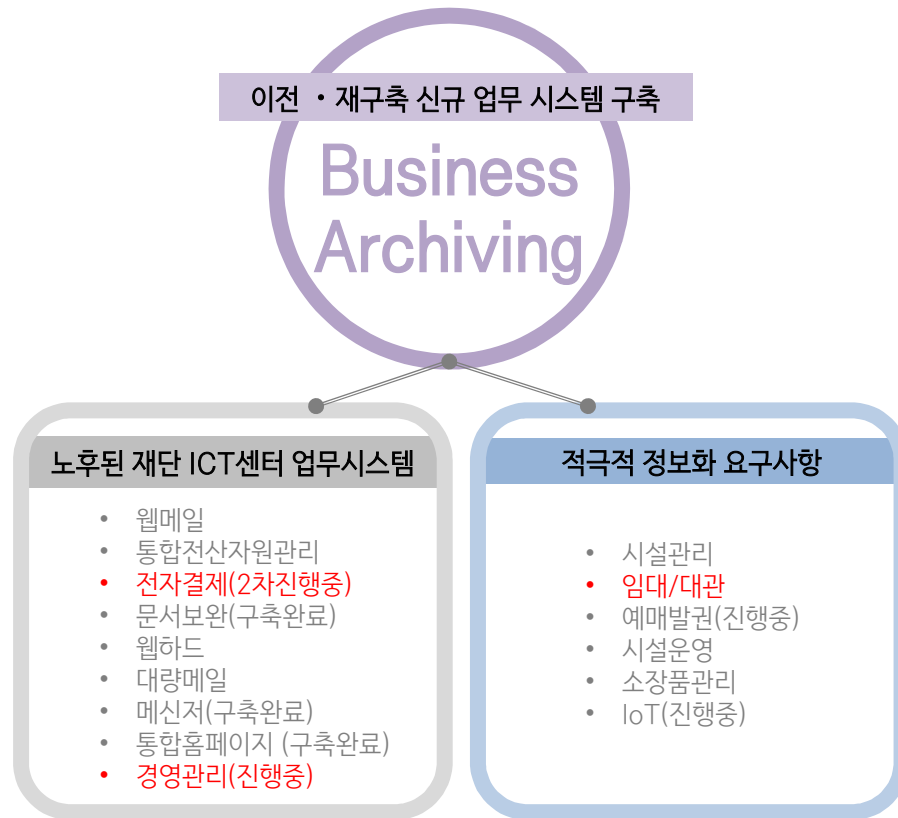
3-9. DDP 공원 가드닝 Gardening



	<p>야외유구 수생정원</p>	<p>수생식물 및 부엽식물 임대설치</p>
	<p>꽃가로수길, 라일락 도성길</p>	<p>꽃피는 수종변경으로 산책로 특화</p>
	<p>창조의 알 정원</p>	<p>비 초화류 추가 및 입체적 관목 신규식재</p>
	<p>어울림광장 한국정원</p>	<p>비 야생화 식재로 전통공간 현대 조경적 재해석</p>

3. 주요 핵심사업

3-10. ERP 및 전자결재 고도화 연계 구축



<경영관리 고도화>

[1] ERP(경영관리) 고도화

- 회계, 인사 등 경영 각 부문별 기능에 대해 요구사항 수집·분석을 통한 고도화

[2] 전자결재(그룹웨어) 고도화

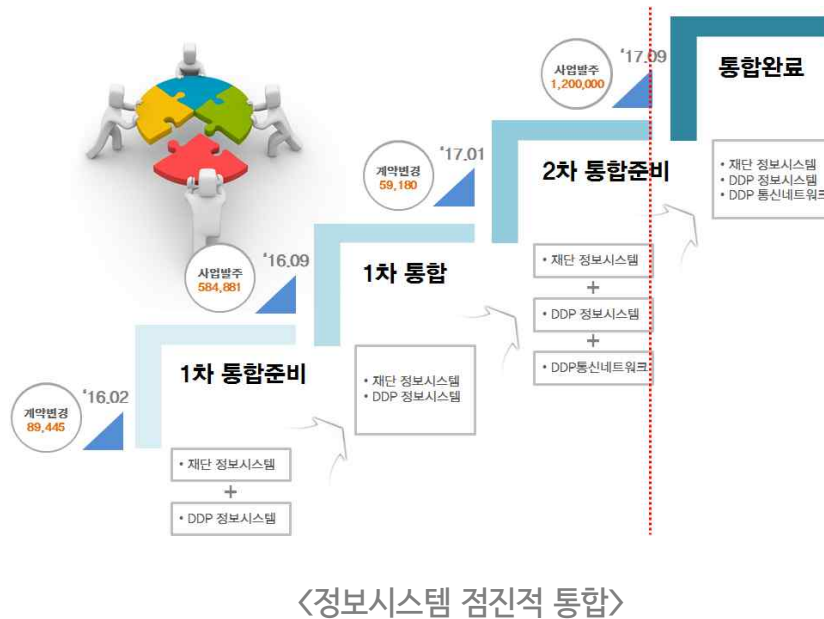
- 사업관리, DDP운영지표, 경영현황 등 전자결재 고유기능 고도화

[3] ERP와 전자결재 연계

- 예산 회계 업무 중심 경영관리와 그룹웨어를 연계하여 업무 효율성 극대화

3. 주요 핵심사업

3-11. 정보시스템 통합 운영 및 유지관리



[1] 정보시스템 통합 운영 및 유지관리

- 재단·DDP 정보인프라에 최적화된 유지관리 체계 구축
- 예방점검으로 24시간 365일 서비스의 안정적 운영

[2] ICT센터 통합

- 재단 ICT센터의 시스템을 DDP ICT센터로 이전,
- 정보시스템 통합 운영을 통한 효율성 강화

3. 주요 핵심사업

3-12. 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영



[1] 대표 홈페이지 운영 대상

- 재단 홈페이지 : www.seouldesign.or.kr
- DDP 홈페이지 : www.ddp.or.kr
- 온라인 소식지 : e-newsletter

[2] 2017년 홈페이지 중점 과제

- 재단 핵심 콘텐츠 디지털 아카이브
- 주요 이슈 노출 확대
- 영문 콘텐츠 제공 확대
- 참여 및 공유 확대
- 통합 연계 서비스 (재단 신규사업_새활용플라자)

4. 추진일정

핵심사업	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
DDP 공간코딩	●											
DDP 편의시설물 구축				●								
야외공간 시민참여 프로그램				●								
임대콘텐츠 운영관리	●											
시민서비스 운영관리	●											
DDP LED 장미정원 리뉴얼	●											
DDP 공공미디어 활용성 강화		●										
DDP 시설개보수				●								
DDP 공원가드닝	●											
ERP 및 전자결제 고도화 연계 구축	●											
정보시스템 통합 운영 및 유지관리			●									
서울디자인재단 대표 홈페이지 운영	●											