



# 2017년 전략사업본부 사업계획

2017.04.07.

윤대영 전략사업본부장





## 서울새활용플라자

- 1-1. 추진배경
- 1-2. 주요공간 구성

### 1. 비전과 목표

- 1-1. 추진 목표
- 1-2. 추진 방향
- 1-3. 비전체계도

### 2. 추진 전략

- 2-1. SUP-DDP 캠퍼스
- 2-2. 협력 네트워크

### 3. 주요 핵심사업

- 3-1. [콘텐츠 기획] 개관 통합 행사
- 3-2. [콘텐츠 기획] 전시
- 3-3. [콘텐츠 기획] 교육 및 투어
- 3-4. [콘텐츠 기획] 소재 기획 및 구축
- 3-5. [콘텐츠 기획] 업사이클링타운 조성중장기마스터플랜 연구
- 3-6. [공간 마케팅] 스튜디오 입주 운영 및 협력체계 구축
- 3-7. [공간 마케팅] 재사용 작업장 운영기관 선정 및 협력체계 구축
- 3-8. [공간 마케팅] 꿈꾸는 공장(팝카페) 구축 및 운영
- 3-9. [공간 마케팅] 레스토랑/카페/상점 운영
- 3-10. [공간 마케팅] 새활용플라자 시설 인수 및 운영

# 서울새활용플라자 소개

## 1-1. 추진배경

자원 순환도시 서울 비전 2030 5대 목표 10개 약속 (2015년 4월)



시민과 함께 만들어가는  
세계 최고 자원순환도시 서울

서울형  
자원순환생태계  
완성

자원순환  
완성도시

재사용  
문화도시

일자리  
복지도시

자원순환  
거버넌스도시



# 서울새활용플라자 소개

## 1-1. 추진배경

차세대 산업 일거리 창출, 시민 가치소비 문화 확산, 새로운 경험을 제공하는  
**국내 최대 업 사이클 문화 · 산업의 발신지 조성**

2017년까지 서울새활용플라자를 중심으로 중고차 매매시장, 자동차산업문화관, 중량물재생센터  
하수도과학관, 공원 등이 어우러진 「국내 최대 업 사이클 타운」 조성



# 서울새활용플라자 소개

## 1-1. 추진배경

### 국내 업사이클링 현황

#### 1.안정적 소재 수급의 어려움

- 폐자재 산업의 법적 보호
- 개별업체 네트워크에 의존한 제한된 소재 수급



#### 2. 업사이클에 산업 발전의 정체

- 국내 50-100개소의 법인개인 활동 패션 잡화의 제작 비중이 대부분



#### 3.업사이클에 대한 부정적 인식

- 낡고 오래된 것에 대한 부정적 인식
- 폐자재 수반과정에 대한 낮은 이해도



### 해외 업사이클링 현황

#### 1. 소재전문가의 도입

- 업사이클링의 소재 특성상MD, 패턴사, 소재감별사 등 필요
- 소재 전문가 활동



#### 2. 경쟁력 있는 제품과 마케팅

- 제품력, 마케팅 고도화를 통한 브랜드 아이덴티티 구축



#### 3. 오래된 물건에 대한 긍정적 인식

- 일상 속 쓸모 없어진 제품을 재활용을 통한 빈티지, 독특한 느낌 선호



## 1-2. 주요 공간 구성

**SUP** 서울재활용플라자  
SEOUL UPCYCLING PLAZA

일 정

- 준공 : 2017년 3월 31일
- 개관 : 2017년 9월 5일

**준공 : 2017년 3월 31일**

위 치

- 서울시 성동구 용답동 250-1 외 5필지  
(서울시 성동구 자동차길 49)

**개관 : 2017년 9월 5일**

규 모

- 연면적 : 16,530㎡ (지하2층/지상5층)
- 부지면적: 6,943㎡ (중랑물재생센터 내)

공사기간

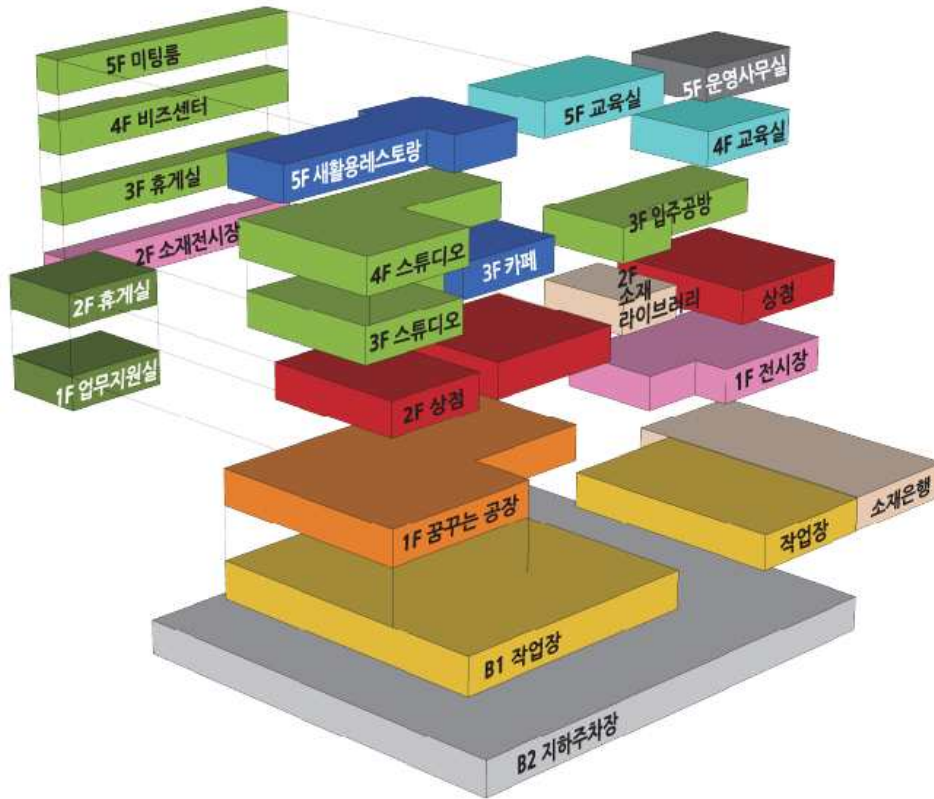
- 2014년 12월~2017년 3월(28개월)

주요기능

- 재사용문화 선도, 업사이클링 산업보육 및 제품 판로개척,
- 재활용 교육프로그램 개발·운영, 기부 실천 등

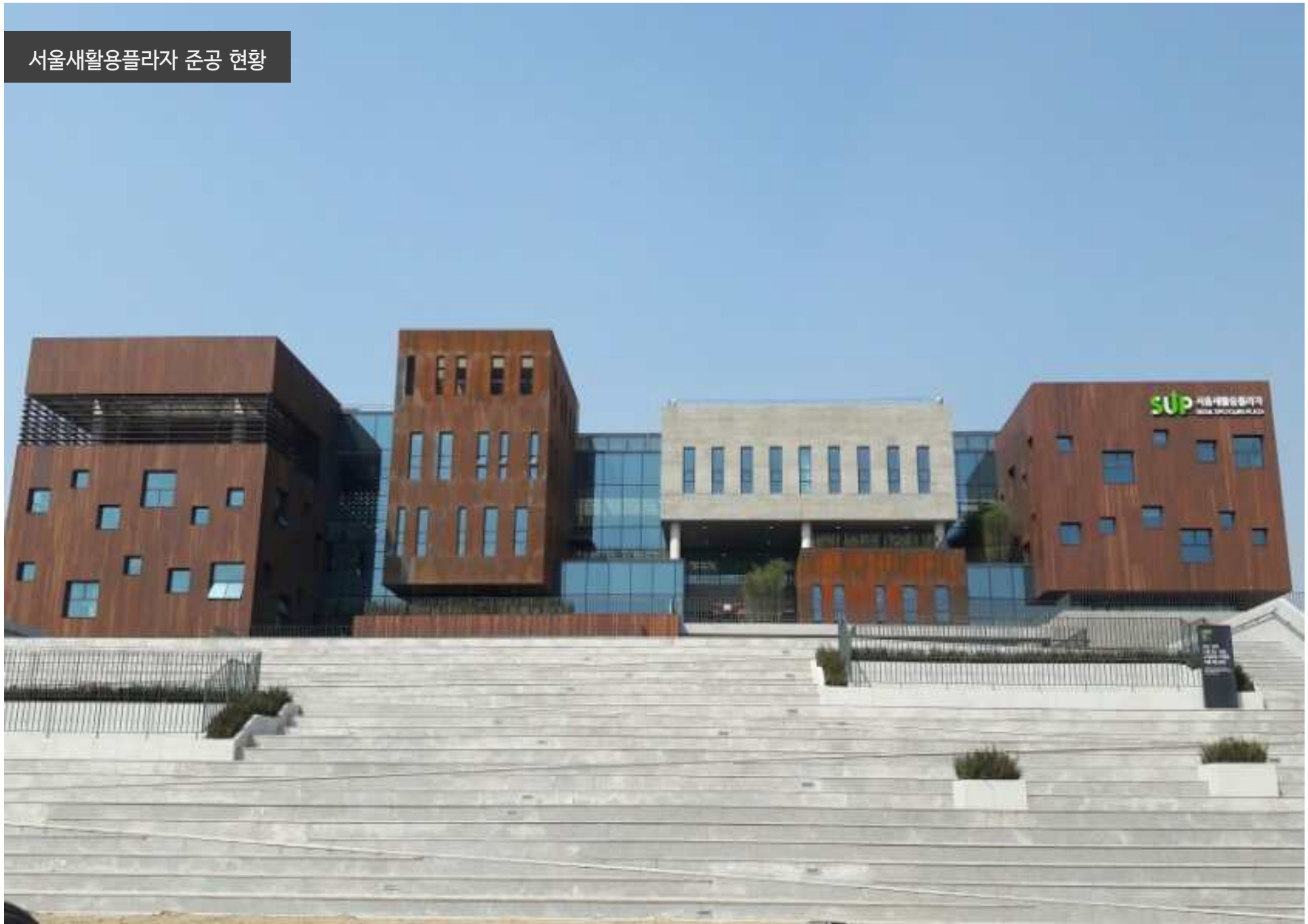


## 1-2. 주요 공간 구성



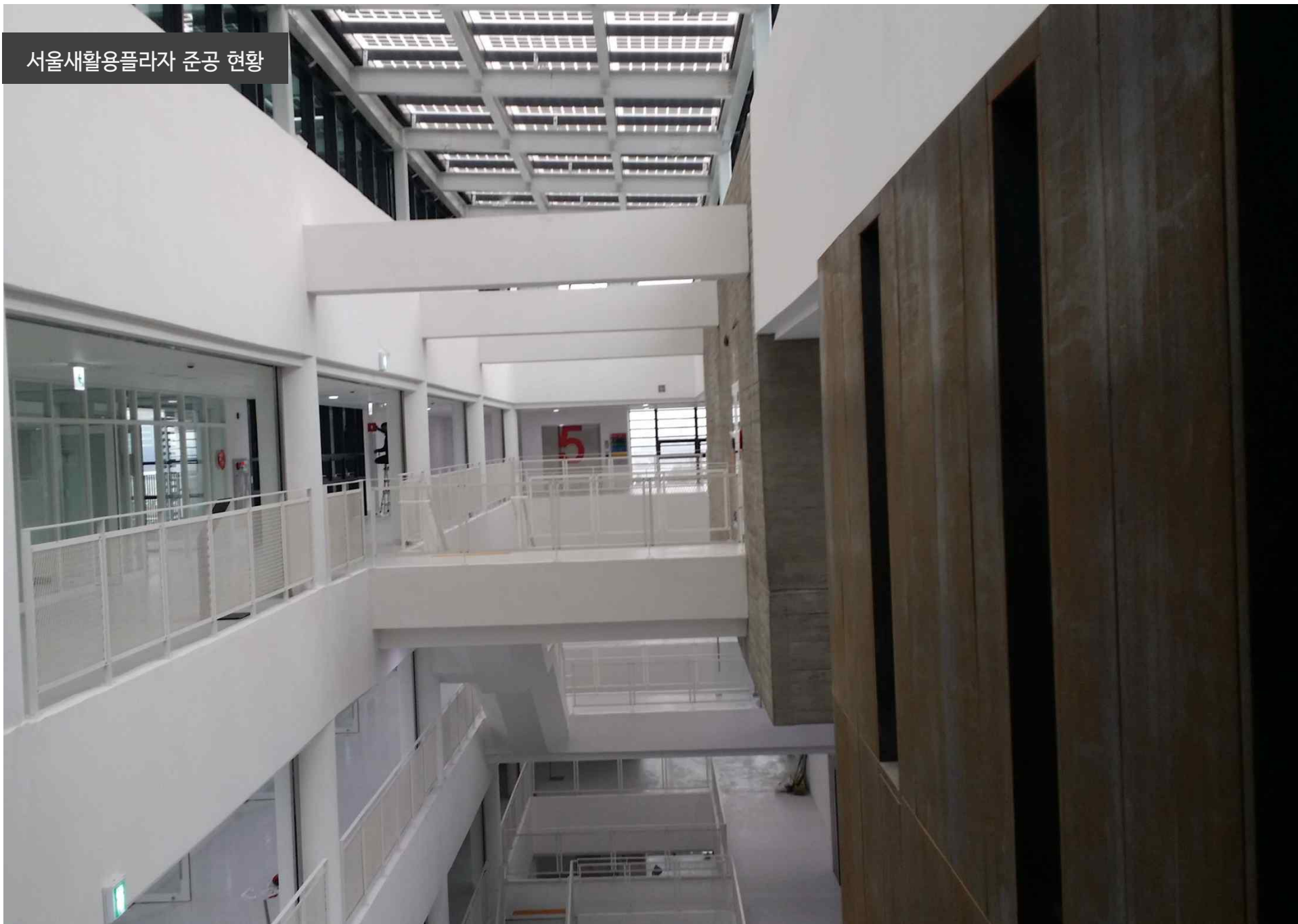
5	레스토랑 교육실 미팅룸	운영사무실 총감독실 휴게실
4	스튜디오 교육실 휴게실	/ 비즈센터
3	스튜디오 카페 휴게실	
2	상점1 상점2 상점3	소재전시장 휴게실
1	전시장 꿈꾸는 공장 미디어룸	어린이방/수유실 창작실 업무지원실
B1	소재은행 작업장 방재센터	하역장
B2	지하주차장 기계/전기실 창고	

서울새활용플라자 준공 현황

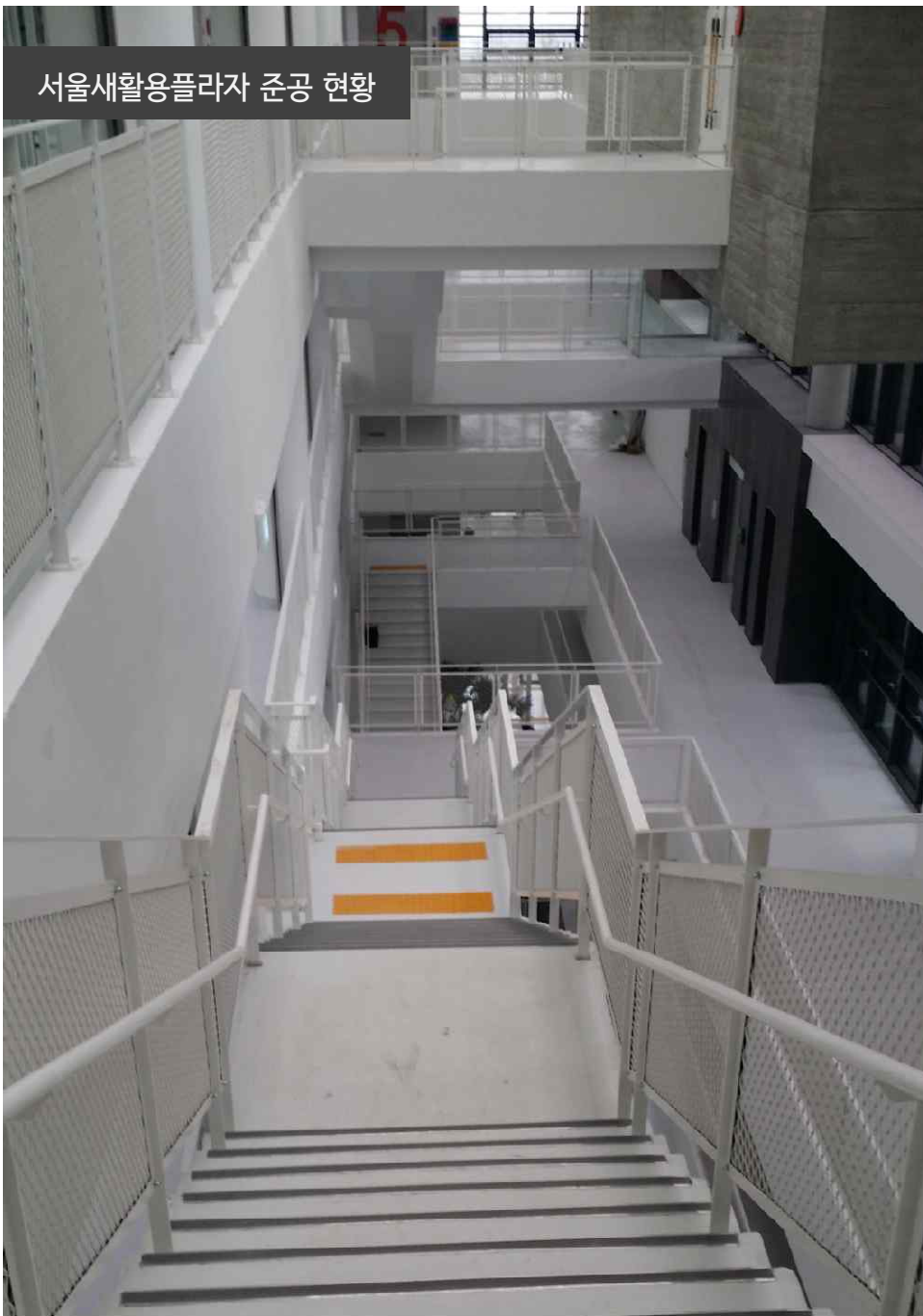




서울새활용플라자 준공 현황



서울새활용플라자 준공 현황



# 1. 비전과 목표

## 1-1. 추진 목표

100% 재활용을 위한 소비 문화의 가치 확립

핵심 추진 전략

서울새활용플라자의 **업사이클링 캠퍼스** 구현을 통해  
**100% 재활용** 을 위한 모든 콘텐츠(전시, 행사, 제작 등)의  
교육적 스토리, 가치 재생산



원 단, 목 재...  
금 속, 고 무...

+ DESIGN =

Rethink  
Redesign  
Reuse  
Recycle  
Refuse





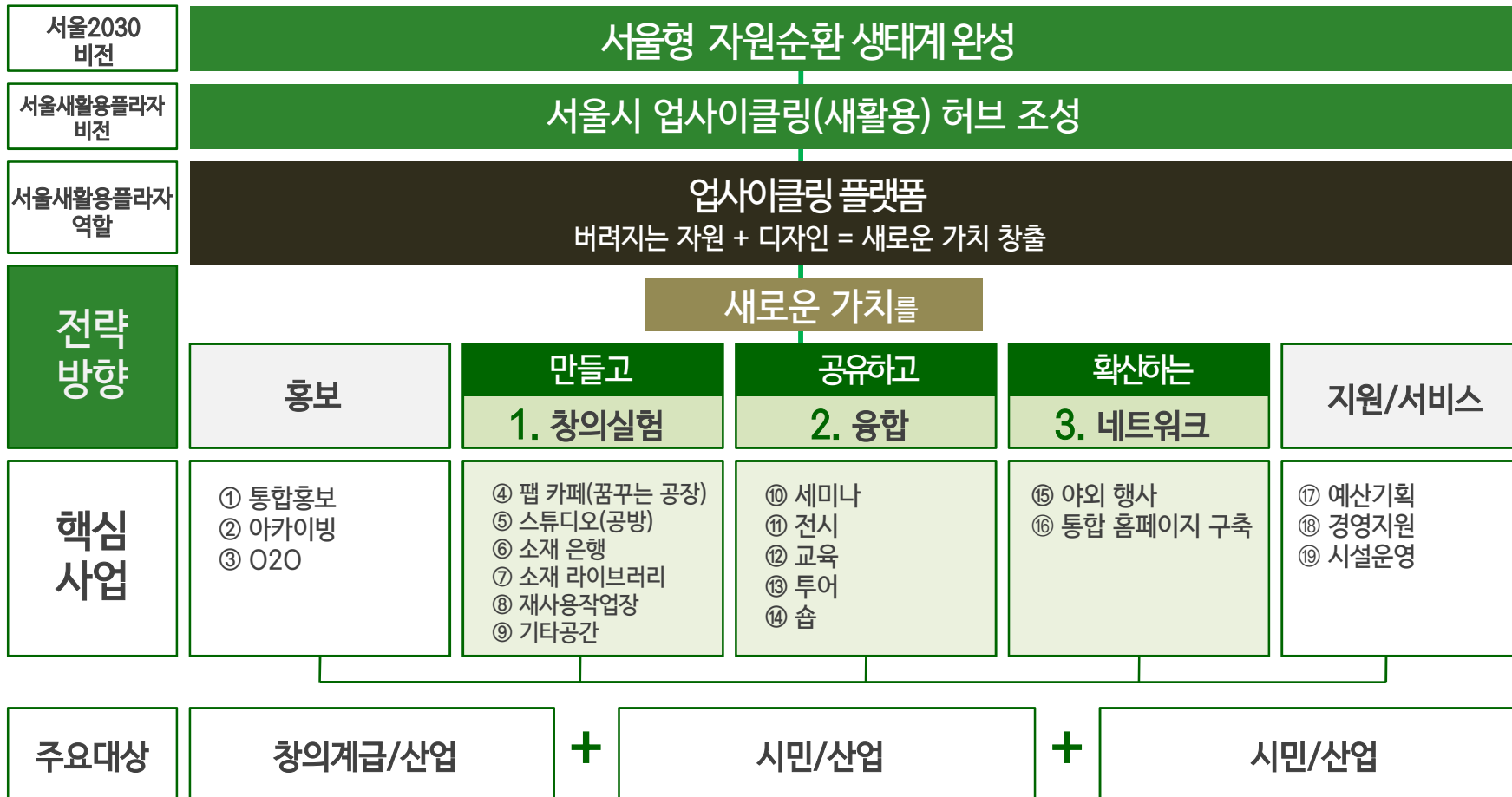
# 1. 비전과 목표

## 1-2. 추진 방향



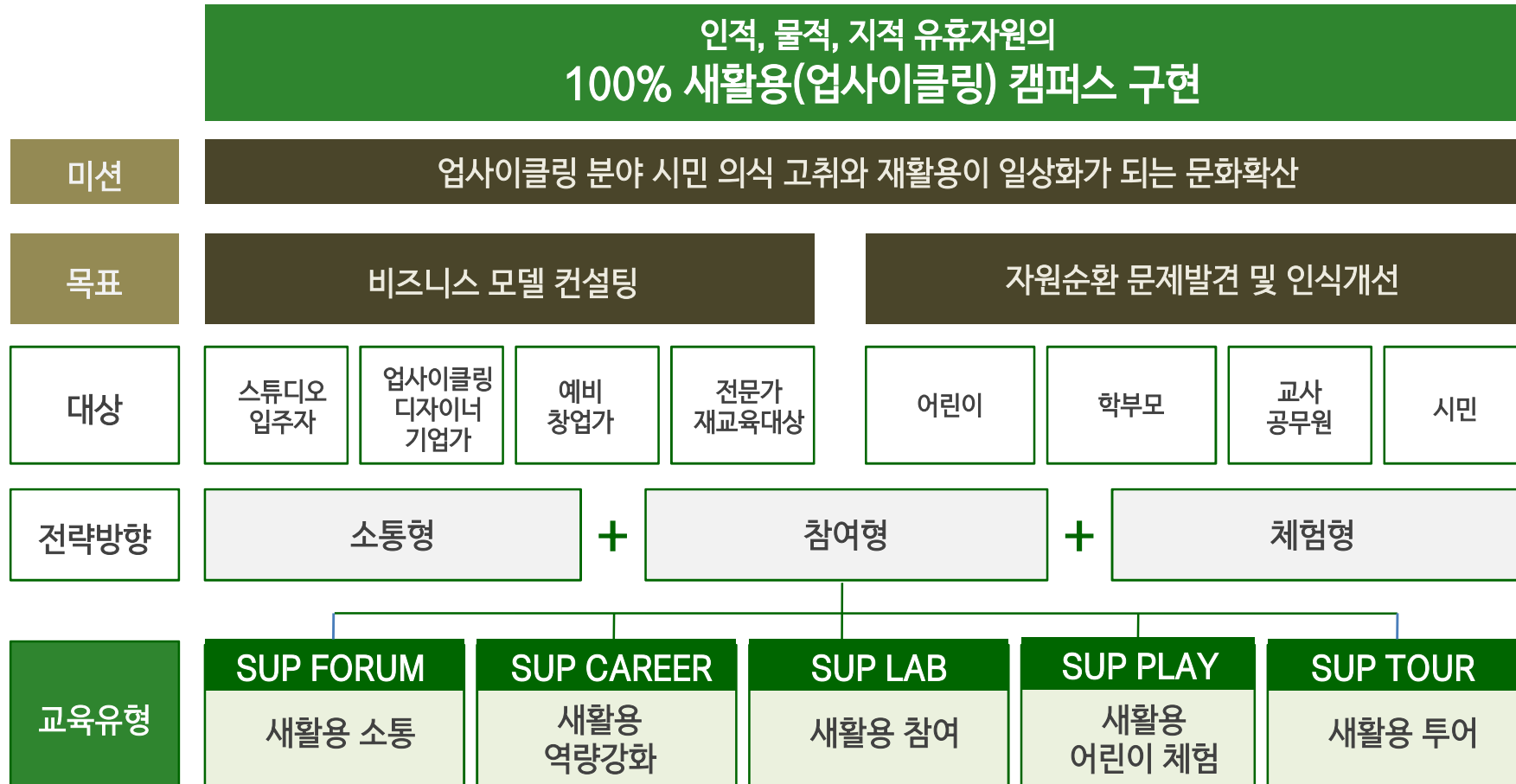
# 1. 비전과 목표

## 1-3. 비전체계도



## 2. 추진 전략

### 2-1. SUP - DDP 캠퍼스

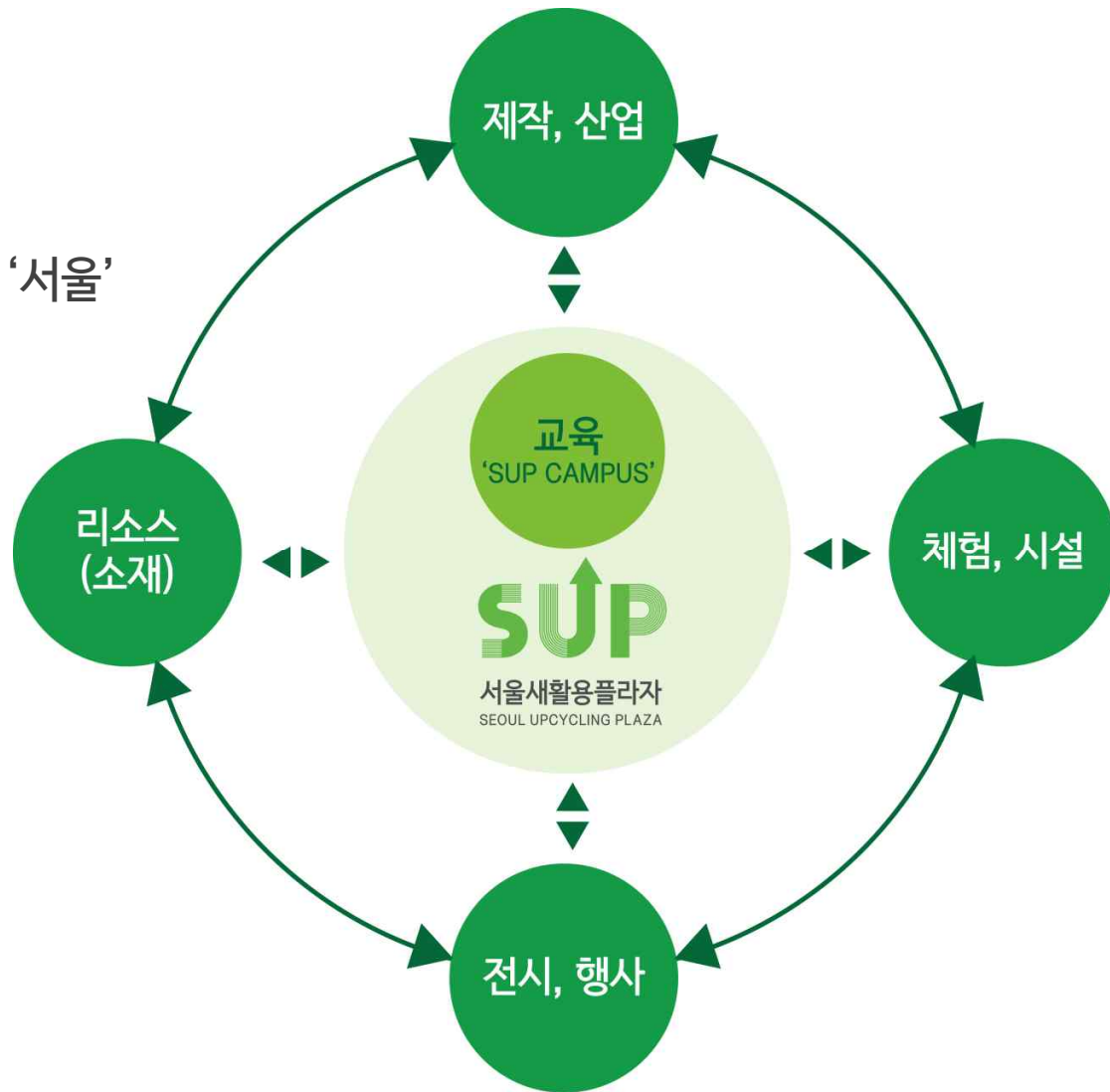




## 2. 추진 전략

### 2-2. 협력 네트워크

세계적인 재활용 리딩도시 '서울'  
with SUP family



# 3. 주요 핵심사업

## 3-1. [콘텐츠 기획] 개관 통합 행사

### 가. 추진목적

- 서울시 자원순환 사업 비전과 새활용플라자 방향 제시
- 업사이클링에 대한 가치 재조명

### 나. 추진내용

- **[컨퍼런스] DDP/팍카페(미정)**
  - 주제(안) : Design, Upcycling and Society: 21C Sustainable Life and Social Innovation (디자인, 업사이클링과 사회: 21세기 지속가능한 삶과 사회혁신)
- **[개관식] 야외공간**
  - 내용 : 시민참여 파빌리온 제막, 개관 투어 등
  - 장소 : 광장, 새활용센터, 2층 데크 및 내부 핵심공간
- **[네트워크 행사] 야외공간**
  - 국내외 다양한 분야의 전문가 상호 협력유도
- **[Asia UP 회의] 교육실**
  - Asia Upcycling design alliance 회의
- **[야외 행사] 플리마켓, 팜 파티, 푸드 트럭 등**

개관행사	
9월 5일 (화)	9월 6일 (수)
<b>1. 컨퍼런스</b> <DDP/팍카페> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 비전영상 · 세션발표</li> <li>· 비전선언 · 패널토의</li> <li>· 기조연설</li> </ul>	<b>4. AsiaUP 회의</b> <교육실> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Asia UP취지 소개</li> <li>· 참석기관 발표</li> <li>· 플라자 자문회의</li> <li>· Asia UP 협력회의</li> <li>Asia Upcycling Alliance</li> </ul>
<b>2. 개관식</b> <야외> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 리셉션 · 파빌리온 제막식</li> <li>· 개관투어 · 기자 간담회</li> </ul>	
<b>3. 네트워크 행사</b> <야외> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환영사</li> <li>· 시식회</li> <li>· 네트워킹</li> </ul>	
<b>야외행사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플리마켓 · 팜파티 · 푸드트럭</li> </ul>	

# 3. 주요 핵심사업

## 3-2. [콘텐츠 기획] 전시

### 가. 추진목적

- 서울의 자원순환 문제 발견과 솔루션 제시
- 시민의 업사이클링 의식 고취 및 인식 확대

나. 추진기간: 17' 9.5.~ 12.5.

### 다. 전시내용

- **[새활용 프로젝트] 전시실 및 1~2층 복도**
  - 주제 : 서울의 유험자원
  - 참가 : 업사이클링 디자이너 및 작가(20인 참가 목표)
- **[워크숍 결과전] 2층 소재 라이브러리**
  - 주제 : 서울의 유험자원과 디자인의 역할, 아이디어 제시
  - 참가 : 국내외 대학(SADI - LCC, IDAS-프라이탁 등)
    - ※ 워크숍 : 리서치 내용, 창의적 솔루션 방안
- **[해외 유치전] 지하 1층 소재 은행**
  - 주제 : 해외 업사이클 디자이너 활동
  - 추진 : [서울시] 자원순환과 + [재단] 전시사업팀





# 3. 주요 핵심사업

## 3-3. [콘텐츠 기획] 교육 및 투어

### 가. 추진목적

- 새활용플라자 고유 콘텐츠로 업사이클링 시민의식 고취와 업사이클링이 일상화가 되는 교육개발
- 새활용플라자의 모든 콘텐츠의 교육프로그램 연계 추진

### 나. 전시내용

- [SUP 포럼] 주제별 연 2회 정기포럼
- [SUP 커리어] 업사이클링 UP /디자인 과정
  - 기성 디자이너, 창업대상자, 공방입주자, 예비디자이너 대상의 비즈니스, 디자인 역량교육
- [SUP 랩] 업사이클링 협력 과정
  - 공방입주자 및 국내외 디자인 전공 대학생, 교수, 분야별 협업대상자 프로그램
- [SUP 플레이] 새활용 어린이 체험교육 과정
  - 미래세대에게 자원순환과 환경의 의미, 업사이클링 디자인체험을 배울 수 있게 만든 교육의 장
- [SUP 투어]
  - 업사이클링 산업 생태계와 지역자원을 매개하여 시민에게 새활용(업사이클링)의 의의 전달

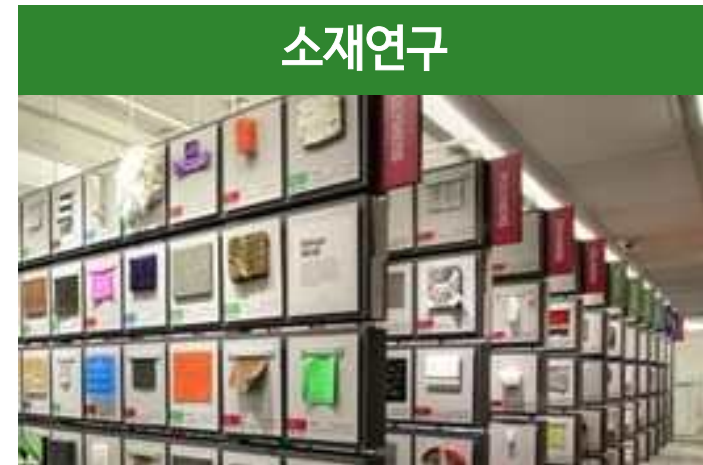


### 3. 주요 핵심사업

#### 3-4. [콘텐츠 기획] 소재 기획 및 구축

##### 가. 추진목적

- 국내외 업사이클 산업 활성화와 소재 관련 R&D를 위한 소재 공급 및 네트워크 확대와 운영 서비스 기반 확립
- 소재(콘텐츠)를 중심으로 연구, 컨설팅, 교육, 전시, 체험, 소비 등을 포함한 업사이클 선순환구조 실현



구분	소재 은행	소재 라이브러리
핵심 기능	[폐자원] 소재 수급·공급, 컨설팅	[친환경] 소재 전시, 소재 교육
추진 내용	<p>[추진단계]                      조사연구 → 콘텐츠 방향성 및 분류 체계 도출 → 서비스 및 공간 개념설계 → 실시설계 → 공간구축 및 시공 → 업무 매뉴얼 개발 → 시범 운영</p> <p>[추진과제]                      - 국내 소재 기업, 기관 협력 등 DB 구축                      - 소재 및 컨설팅 제공으로 업사이클 디자인 상품 (교육용 키트 등) 개발 활성화                      - 소재 은행 업무 서비스 및 시스템 개발                      - 소재은행 시범 구축 및 시범 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 소재 전문기관 웹 공유 및 최신 소재 패널 전시</li> <li>- 국내 소재 관련 R&amp;D, 교육/출판, 컨설팅</li> <li>- 소재 관련 교육/워크숍/세미나 개최</li> <li>- 해외 소재관련 대학 연구소 및 기관 협력사업 활성화</li> </ul>

### 3. 주요 핵심사업

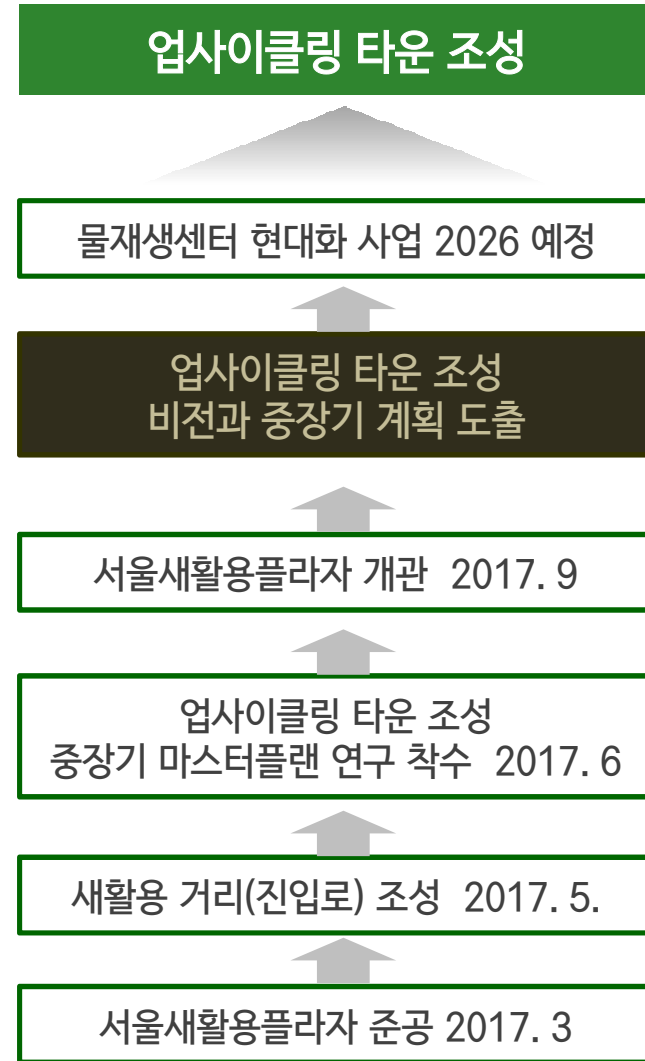
#### 3-5. 업사이클링 타운 조성 중장기 마스터플랜 연구

##### 가. 추진목적

- 새활용플라자 활용방안 등 중장기 발전을 위한  
에코 비즈니스 모델 제시

##### 나. 연구내용

- 지역 산업과 문화를 연계한 업사이클링 자원 발굴을 통한  
새활용플라자 콘텐츠화
- 새활용플라자 활용방안과 장한평 일대 도시관리계획 수립  
연계한 중장기 발전을 위한 로드맵 구성
- 업사이클링 타운 조성을 위한 새활용플라자 중장기  
운영계획 및 비전 수립 등





# 3. 주요 핵심사업

## 3-6. 업사이클링 스튜디오

### 가. 추진방향

- 업사이클, 재사용 리딩브랜드 및 트렌드기업, 작가입주
- 쇼케이스화로 제작/전시 콘텐츠화 체험공간 구성

### 나. 추진일정

- 접수마감 : 3월31일
- 1차 심사 : 4월4일
- 2차 심사 : 4월11일~4월14일
- 최종발표 : 4월20일
- 협 상 : ~4월28일
- 계 약 : 5월10일~5월16일
- 입 주 : 5월22일~

## 업사이클링 스튜디오



Open Studio, 영국



금속 공예 공방, 볼로냐, 이탈리아

# 3. 주요 핵심사업

## 3-7. 재사용작업장 운영 및 협력체계 구축

### 가. 추진방향

- 재사용작업 노하우 및 사회적 경영체계 기관
- 선별, 세척, 재가공 작업과정 투어 가능 - 시민현장체험
- 스튜디오/꿈꾸는공장 등과 협력 및 지원체계 가능
- 공유/나눔경제/업사이클링 실현 노하우 협력

### 나. 추진일정

- 접수마감 : 4월14일
- 서류심사 : 4월18일
- PT 심사 : 4월25일
- 최종발표 : 4월27일
- 계 약 : 5월10일~5월16일
- 입 주 : 5월22일~

## 재사용 작업장



Piet Hein Eek, 에인트호번, 네덜란드

### 3. 주요 핵심사업

#### 3-8. 꿈꾸는 공장(팍카페) 구축 및 운영

##### 가. 추진방향

- 방문객, 입주자, 창조계급 모이고/즐기는 커뮤니티 공간조성 및 운영

##### 나. 추진내용

- 공동장비 사용공간 : 교육프로그램 운영
- 코워킹 스페이스(PT, 회의, 협업 등 스마트 워킹 공간) : 24시간운영
- 캐주얼(다이닝)카페 : 간단한 식사/커피, 정보공유
- 중고장비 대여공간 : 유희장비 활용
- 전시, 홍보공간 : 창작물 즉시 전시, 행사, 모임 - 홍보공간구성

##### 다. 추진일정

- 4월 : 계약심사/공고
- 6월 : 구축업체 선정
- 8월 : 운영업체 공고 및 선정

#### 꿈꾸는 공장 (Fab Café)



G. Wiz Science Museum, 플로리다,미국



artscience, 싱가포르

# 3. 주요 핵심사업

## 3-9. 레스토랑/카페/상점 운영

### 가. 추진방향

- 글로벌 트렌드 업사이클링과 푸드/관련상품 대중 관심 환기
- 업사이클링과 식문화 연계 소비활성화 방안/접근모델 개발
- 공간-식음-콘텐츠 활용
- 업사이클링 식문화 체험형 교육프로그램 운영
- 세계 우수 업사이클링 기관/기업 유치

### 나. 추진내용

- SK행복F&C재단 New School
- 프라이탁 - 매장 및 연구소
- 테라사이클 - 국내지사 또는 연구소 유치

## 자원순환 푸드아카데미

새활용 식문화의 정착을 위한 소비자 경험 모델을 연구개발하는  
**"업사이클링 푸드 랩(Upcycling Food Lab)"**



청년 창업 인큐베이팅  
 SK NEW SCHOOL을 통해  
 예비 창업자 대상 실전 경험 제공



농가와의 상생 모델  
 낙과/악성 재고/친환경 식자재를  
 활용한 레시피 개발 및 판매



### 3. 주요 핵심사업

#### 3-10. 새활용플라자 시설 인수 및 운영

시설물 인수	최종 준공도면 장비이력카드작성 현장상황점검	재단	2017.02 ~ 03
교육 및 시운전	장비운영교육(총3회이상) 장비시운전	도기본+재단+CM단 +시공사+위탁관리업체	2017.04
법정선임	전기, 기계, 가스, 소방 등 법정 필요자격증 선임	재단+위탁관리업체	2017.04
행정처리 및 시설물 인수	전기, 수도, 가스, 통신 등 명의변경처리 및 안전관리계약 주차장/건축물 용도신고	재단	2017.04 ~ 05
하자사항 체크	각 설비별 하자체크리스트 작성 취합 도기본 하자요구처리	감리단/서울시건축위원회 재단+위탁관리업체	2017.04 ~ 12