



2017년 서울디자인연구소 사업계획

2017.04.07.

박삼철 소장





1. 서울디자인연구소 비전 및 역할

2. 전년대비 혁신 방안

2-1. 시민디자인연구센터

2-2. 디자인출판팀

2-3. 공공미술팀

3. 주요 핵심사업

3-1. 시민디자인연구센터

3-2. 디자인출판팀

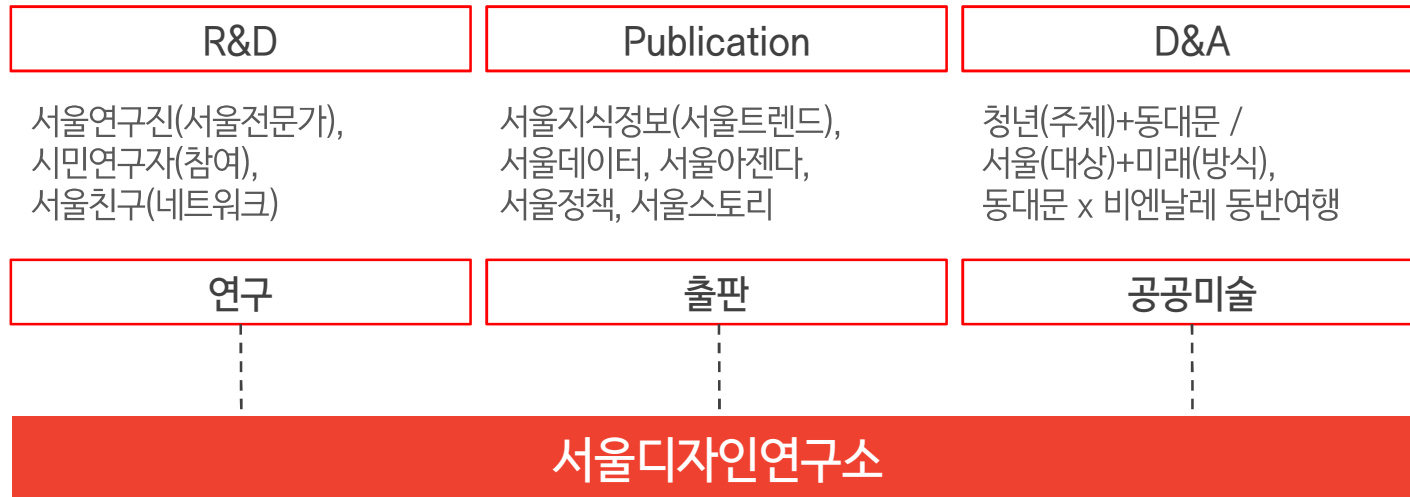
3-3. 공공미술팀

1. 서울디자인연구소 비전 및 역할

- 2017년 운영 태도 및 방향

- Assemble + Collective
- Connect & Create : 협치 및 혁신
- 재활용 (재생) + 도시건축 (어번디자인)

- 거버넌스 포인트



2. 전년대비 혁신 방안

2-1. 시민디자인연구 혁신방안

1. 실행시스템 강화

- 서울시/재단 시범사업 · **실행사업 연계**하고, 디자인정책과 사업에 우선 집중
- 연구결과의 활용도 측정을 위한 세부 지표 개발
- 서울시 유관 부서와 협력으로 사업 실행 체계 구축

2. 평가체계 세부화

- 다학제적 · 체계적 · 객관적인 피어리뷰를 통한 **연구 품질관리시스템 강화**
- 연구/사업 활용도 측정 활용을 위한 **평가지표 개발**
- 연구성과 평가 세부 체크리스트 시행 후 연구 결과보완 피드백

3. 전문성 강화

- **공모를 통한 책임연구원** 선정 프로세스 도입
- **연구전문직 확보** 조직운영 및 **전문 연구자문위원회** 조직
- **연구행정 전문화** 및 체계화

4. 성과 홍보 및 확산

- 외부발표 · 공동발간 · 교육강의 확대
- 시민에게 쉽게 전달할 수 있는 **연구결과보고서 발간** 및 유통체계 다변화
- **서울시 조례제정**을 위한 연계 진행

2. 전년대비 혁신 방안

2-2. 디자인출판팀 혁신방안

1. 재단 간행물 관리 / 아카이브 강화

- 코드를 통한 간행물 관리 정책 수립 및 브랜드 아이덴티티 감독 강화
- 공간 확보를 통한 간행물 아카이브 운영

2. 콘텐츠 개발로 시민 소통 강화

- 콘텐츠 개발 및 가공을 통한 유통형, 판매형 단행본 개발
- 출간 이벤트, 북 콘서트, 저자와의 만남 등의 홍보를 통한 시민, 독자와의 스킨십 확대

2. 전년대비 혁신 방안

2-3. 공공미술팀 혁신방안

1. 도시공간 활성화와 공공성 단위 개발

- 라운드 테이블과 더불어 랩 운영으로 다양한 이해 주체들의 의견을 수렴할 수 있는 관계의 장 형성

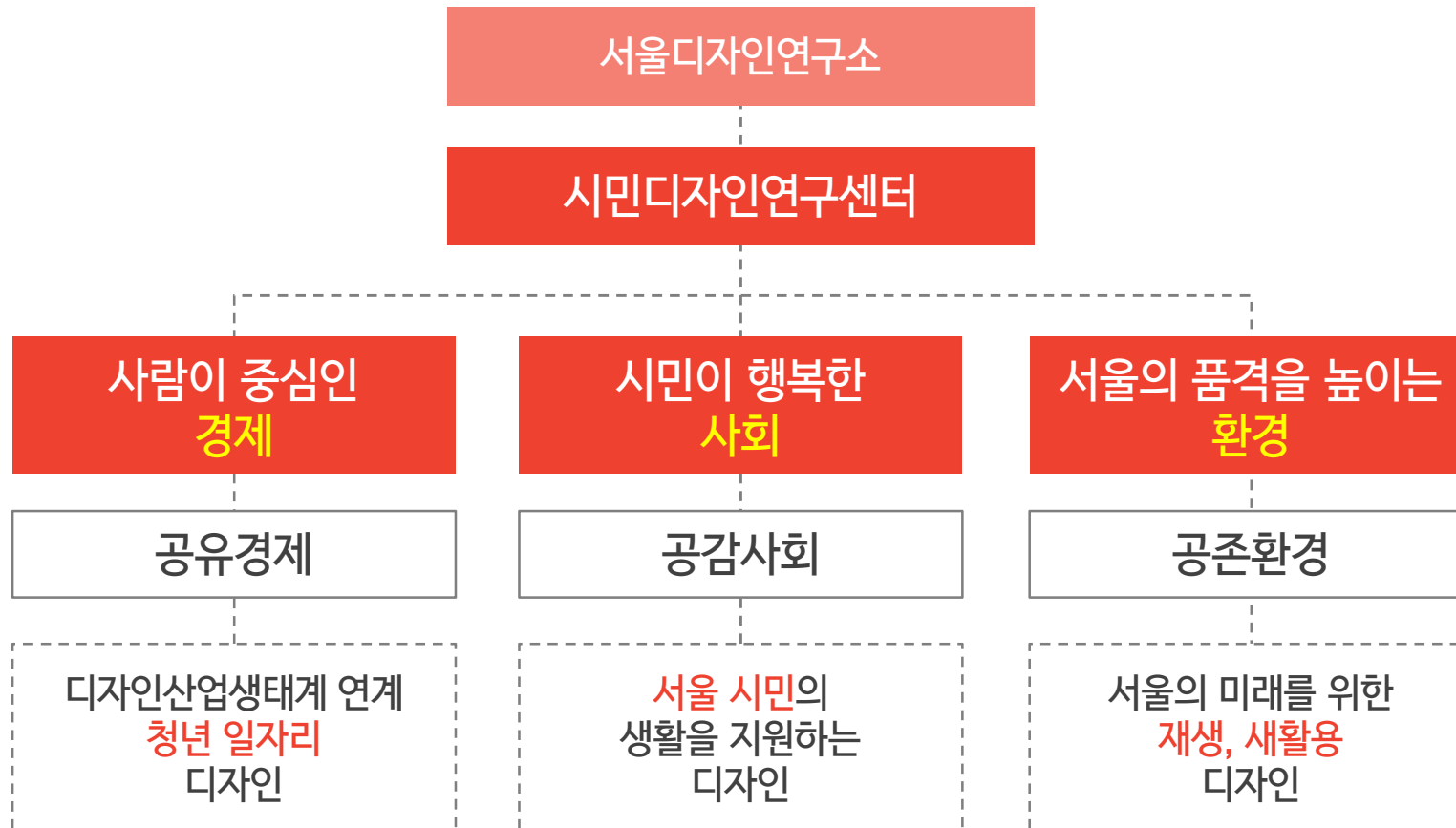
2. 공공미술을 도시활력 장치로 활용

- 공간(space-making), 사교(community-building), 활동(activity-sharing)의 선순환 플랫폼을 한시적 운영

3. 새로운 형태의 공공미술 모델 개발

- Stand alone형 작품을 넘어 사회 문제를 발견하고 해결하는 공공미술 및 예술가의 사회적 역할 강화

3. 주요 핵심사업 _ 시민디자인연구소



3. 주요 핵심사업 _ 시민디자인연구센터

구분		연구명	예산(천원)	
1	서울 디자인 '협력 실행' 연구	市 디자인정책과	서울 지하철의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 개발	90,000
2		市 버스정책과	서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	100,000
3		市 교통운영과	서울 스마트 모빌리티 디자인 가이드라인 개발	194,000
4		내·외부 협력	푸드트럭 디자인 시범운영	20,000
			소 계	404,000
5	서울디자인 '기반' 연구		서울디자인서베이·백서 발간	116,600
6			서울생활사 아카이빙 발간	56,600
			소 계	173,200
7	포럼		2017 서울 스마트 모빌리티 국제 포럼	114,400
8	연구센터 운영		연구소 과제개발 및 혁신운영	214,400
9			시민디자인연구단 운영	18,000
			소 계	346,800
합 계				924,000

3. 주요 핵심사업 _ 시민디자인연구센터

3-1-1. 스마트 모빌리티 연구 - 서울 스마트 모빌리티 디자인 가이드라인 개발

- 추진목적
 - 종로를 무대로 서울형 스마트 대중교통 디자인 가이드라인 체계 설정 및 제안
 - 대중교통 수단(버스, 지하철, 택시, 퍼스널 모빌리티), 인프라, UI에 대한 디자인 가이드라인 개발
 - ICT, 유니버설디자인, 친환경디자인, 교통약자 배려 등을 고려한 사용자 중심의 시나리오 디자인 개발
- 추진절차

1-1단계 TBS 대중교통 디자인 개발	1-2단계 서울 스마트 모빌리티 대중교통 인프라 디자인 개발	2단계 서울 스마트 모빌리티 정보시스템 UI 디자인 개발	3단계 시나리오 개발
			

- 사업내용
 - 개발 범위 : 공간적 범위 - 서울시 종로 BRT 구간 및 서울 4대문 안 구간, 시간적 범위 - 2030 서울
 - 2014년 ~ 2016년 스마트 모빌리티 선행연구 조사 분석을 통한 스토리 도출
 - 2030년까지의 교통정책 및 기술 변화 분석 / 차체 및 인프라, UI 디자인 가이드라인의 총괄적 특징 적용
- 소요예산 : 194,000천원

3. 주요 핵심사업 _ 시민디자인연구소

3-1-2. 스마트 모빌리티 연구 - 2017 서울 스마트 모빌리티 국제 포럼

- 추진목적
 - 서울 스마트 모빌리티 발전방향에 대한 글로벌 기업과 석학들의 비전과 미래전략 제시
 - 서울시 교통정보체계 지속가능 발전과 서울형 스마트 모빌리티 산업의 활성화 방안 공유
- 행사개요(안)
 - 일 시 : **2017년 9월 21일(목)** 10:00~17:30 *2017 서울디자인위크 기간 내
 - 장 소 : **DDP 국제회의장** 414m²(125평), 약 250여명 참석
 - 주최·주관 : 서울시 / 서울디자인재단
 - 참석 : 대중교통·스마트 모빌리티 분야 정부·기업의 아시아권 전문가
- 프로그램(안)

구분	세션	주요내용
10:00-10:40	개회식/기조연설	· 개회식 / 기조연설 : 스마트시티 미래상과 발전방향
10:40-12:30	Session 1	· 친환경 그린시티-진화하는 교통의 미래상 , 자율주행을 위한 기술적, 법적 과제들
13:30-15:10	Session 2	· 싱가포르, 일본, 인도, 중국 등 아시아권 중심 글로벌 기업 사례 공유
15:10-17:30	Session 2	· 자동차 기술, 미래시나리오 컨셉, 경험디자인 관련 실무분야 전문가 사례 공유


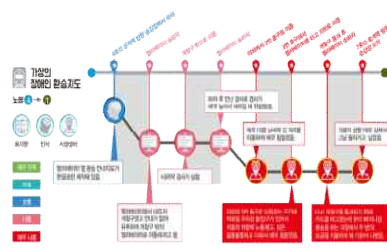


- 소요예산 : 114,400천원

3. 주요 핵심사업 _ 시민디자인연구센터

3-1-3. 시민디자인 연구 - 서울 지하철의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 개발

- 추진목적
 - 교통약자의 지하철 환승·이동 여정 과정에서 필요한 정보 접근편의성 증진
 - 지하철 이용 시 현장중심의 리서치 결과에 따른 문제점 도출을 유니버설디자인 가이드라인에 적용한 전용지도 제작
 - 서울시 지하철역에 적용 및 확대를 위한 실질적 디자인 개발

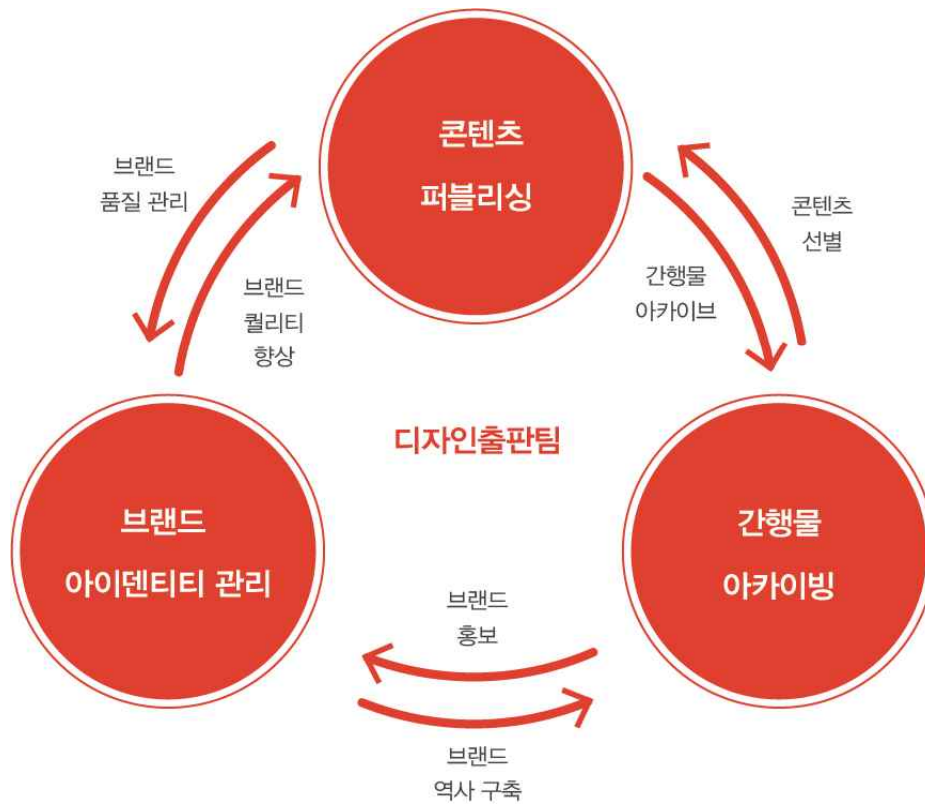
▪ 추진절차

서비스·경험디자인 현장리서치	리서치 결과 도출	유니버설디자인 가이드라인 적용	교통약자용 지하철 환승지도 제작
			
<p>- 현장에서 교통약자의 입장에서 문제점 도출</p>	<p>- 공항, 서울 지하철 환승 구간 - 리서치 결과 시각화 - 솔루션 마련</p>	<p>- 서울시 유니버설디자인 가이드라인 실효적 타당성 분석/적용</p>	<p>- image - Web</p>

- 사업내용
 - 개발 범위 : 김포공항역 포함한 서울의 주요 지하철 환승 구간
 - 사용자 개인 스마트 단말기와, 공공 디지털 기기 사용 분석
 - 환승/통행/보행의 필요 정보요소 및 적시적소 선정 등 다양한 시점 접근필요

▪ 소요예산 : 90,000천원

3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀



구분	사업명	예산 (천원)	비고
콘텐츠 퍼블리싱	스마트 모빌리티 디자인	40,000	
	동대문 가이드북	30,000	
	을지로조명상가 가이드북	(40,000)	디자인 사업팀 예산
	2017년 재단 업무계획서	10,000	
	재단·DDP 디자인 폴리시 가이드북	25,000	
	인쇄비 및 행사홍보비	30,000	
	재단 브랜드 기념품	51,000	
합계		186,000	

3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-1. 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업

- 추진목적
 - 재단·DDP의 대시민 공유를 통한 전략적 브랜드 이미지 구축 및 브랜드 가치 상승
 - 재단·DDP 콘텐츠 경쟁력 강화 및 네트워크 활성화
- 추진내용
 - 대중성 높은 단행본 발간으로 재단 및 DDP에서 생산되는 양질의 콘텐츠 유통
 - 재단 및 DDP 사업부서의 업무효율 증대를 위한 실용성 높은 업무소통집 발간

구분	아카이빙			업무소통(비매품)	
	연구	서비스 디자인	문화	계획	가이드라인
가제	① 스마트 모빌리티	② 동대문 가이드북	③ 을지로 조명상가 가이드북	④ 2017년 재단 업무계획서	⑤재단·DDP 디자인 폴리시 가이드북

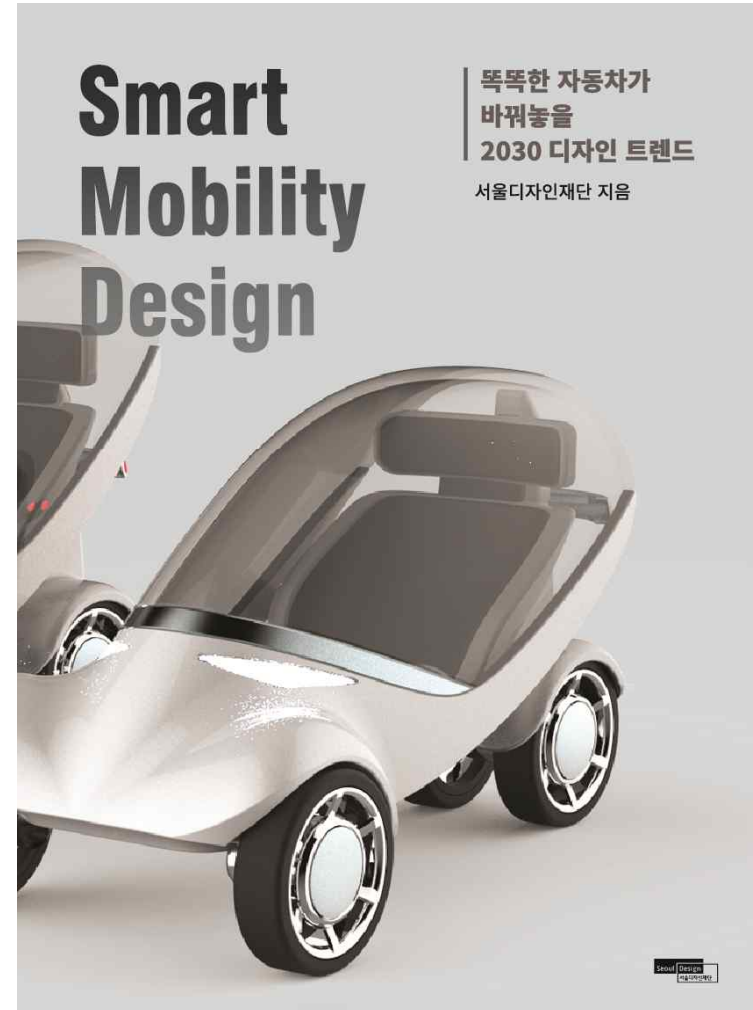
- 추진일정(안)
 - '17. 4 : 2017년 재단 업무계획서 발간
 - '17. 6 : 재단·DDP 디자인 폴리시 가이드북 발간
 - '17. 10 : 을지로 조명상가 가이드북
 - '17. 11 : 스마트 모빌리티 아카이빙북, 동대문 가이드북 발간
- 소요예산 : 총 186,000천원

3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-1. 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업

① 스마트 모빌리티 디자인

- 4차 산업의 혁명시대를 맞아 스마트 시티를 향해 가는 서울시가 대중교통 수단을 혁신하기 위해 제안하는 시스템과 디자인 가이드북 으로 시민들이 맞이하게 될 새로운 서울의 미래비전과 디자인 트렌드를 보여주고자 함

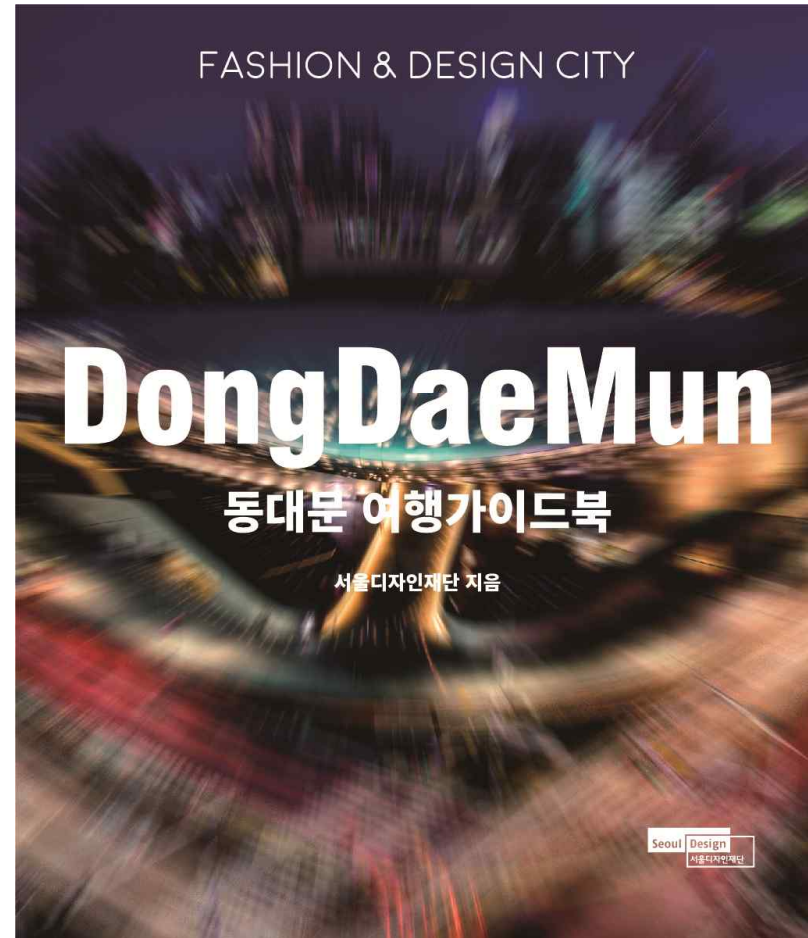


3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-1. 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업

② 동대문 여행 가이드북

- 동대문 지역의 변화된 이미지를 보여주기 위한 가이드북으로 젊은이들이 몰리는 관광지, 맛집, 멋집, 디자인 스튜디오 소개

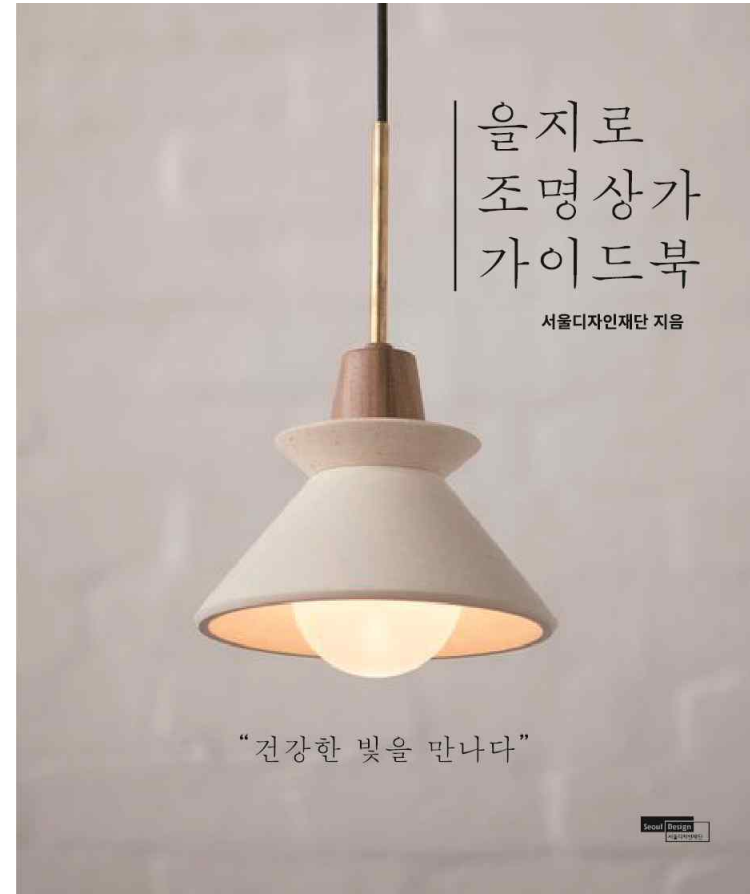


3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-1. 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업

③ 을지로 조명상가 가이드북

- 도심의 낙후된 산업 문제를 디자인적 시각으로 해결해 보고자 하는 ‘을지로, 라이트웨이 2017’을 공유함과 동시에, 을지로 조명거리가 가진 다양한 이야기와 이용 가이드를 담아 시민과의 거리감을 좁히고 을지로의 성장 가능성을 탐구하고자 함

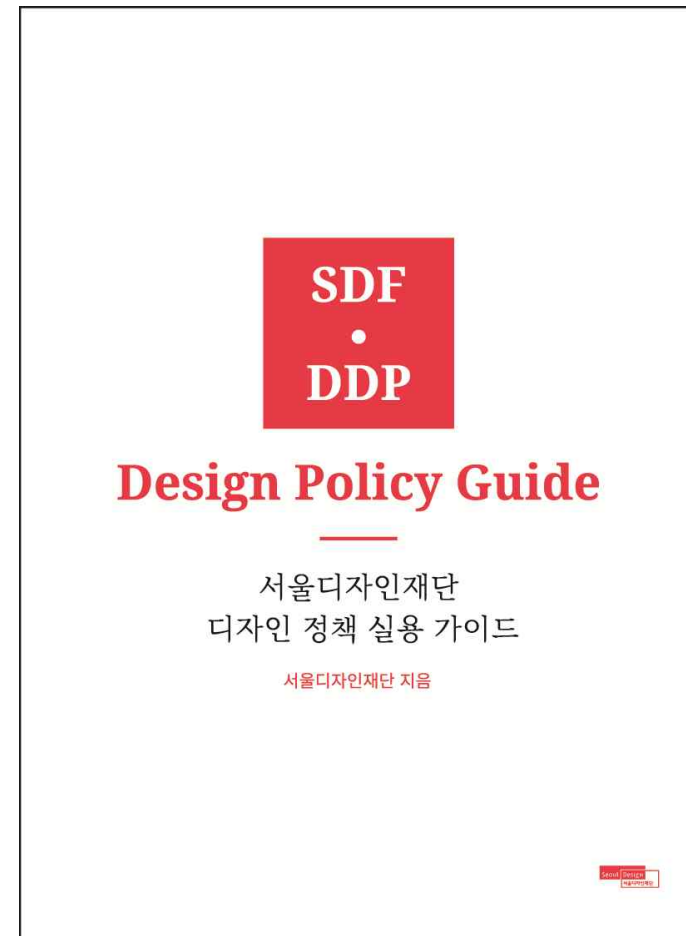


3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-1. 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업

④ 재단 디자인 폴리시 가이드북

- 재단에서 제작하는 디자인 성과물(인쇄물, 영상물)의 브랜드 관리를 위해 각 매체의 특성과 종류를 고려한 실질적 디자인 폴리시를 개발하여 브랜드의 시각적 정체성을 유지



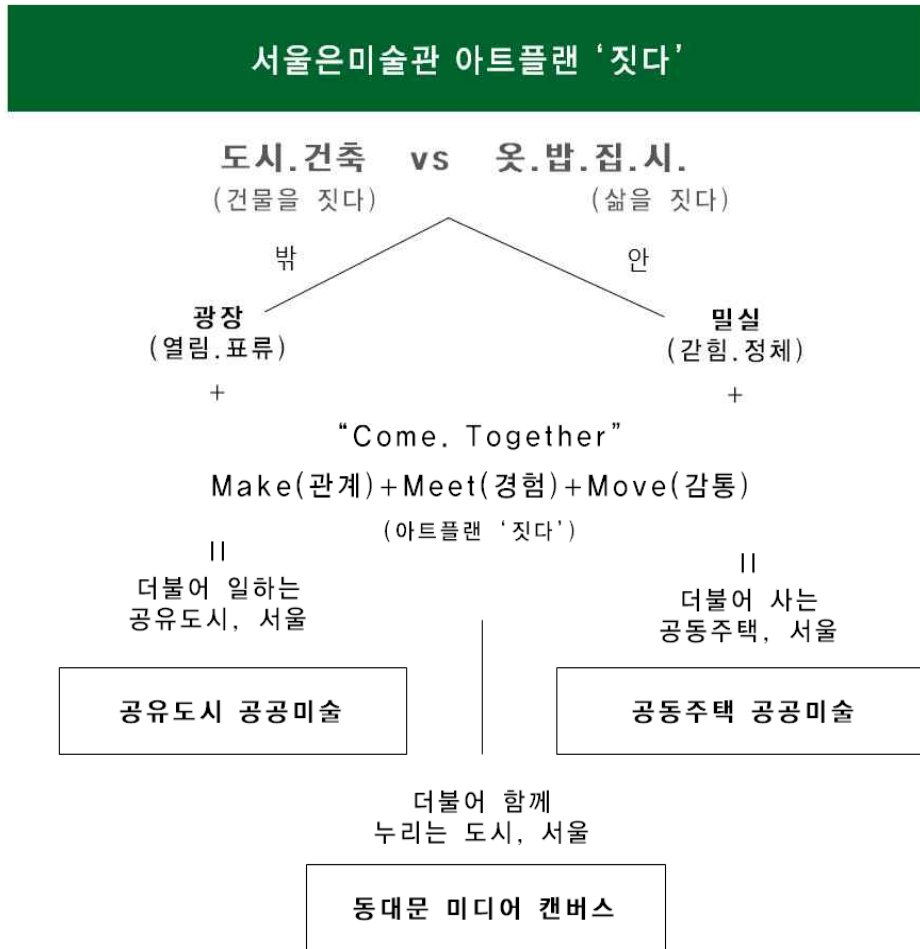
3. 주요 핵심사업 _ 디자인출판팀

3-2-2. 간행물 아카이브 운영계획

- 추진목적
 - 정보적·자산적 가치 등을 보존하기 위한 재단·DDP 간행물의 체계적 관리 수립
 - 재단 간행물 품질 유지 및 질적 향상 유도
 - 분산되어 있는 자료실 공간 및 간행물의 집적화로 재단 아카이브 환경 개선
- 추진내용
 - 기관 간행물 관리 프로세스 수립 : 간행물 심사-코드화-수집 프로세스를 통한 간행물 효율적 관리
- 추진일정
 - '17. 3 : 간행물 수집·관리 사업에 대한 전 직원 공유 메시지 전달
 - '17. 4 : 자료실 현황 파악 / 자료실 이전 계획 협의
 - '17. 6 : 자료실 물리적 분류·정리
 - '17. 8 : 자료실 이전
 - 상시 : 간행물 심사-코드화, 분류·정리, 목록 작성
- 소요예산
 - 비예산(재단 코워킹 플레이스 구축 예산 활용)

간행물 코드 예시					
을지로 라이트웨이 2015	분류코드				
	B-C1-1511K				
	B	C1	1511	K	
	대분류	간행물 종류	순번	제작연월	언어
	B	포스터 : C	1~99 9	2015.11월	국문

3. 주요 핵심사업 _ 공공미술팀



구분	사업명	예산 (천원)
17년 신규사업	공유도시 공공미술	710,000
	공동주택 공공미술	124,000
	동대문 미디어 캔버스	500,000
	공유전시, 더불어 랩	106,000
16년 이월사업	을지금손박물관	100,000
	장인의 패턴, 장의셔터	100,000
	미싱룸	90,000
	문래팽이놀이터	100,000
	힘을내요	90,000
	백남준~박수근家 공공미술	304,000
	문래아카이브	64,000

3. 주요 핵심사업 _ 공공미술팀

3-3-1. 공유도시 공공미술

- 추진목적
 - 서울시 도시공간 활성화와 공공성 회복을 위한 단위 개발
 - 버려진 공간을 시민들의 관심을 불러일으켜 함께 더불어 사용하는 장소로 전환
- 추진내용
 - 공유도시 공공미술 (스마트 파빌리온) 아트플랜 개발 (20건)
 - 공유도시 공공미술 (스마트 파빌리온) 작품설치 (10건)
 - 공모설명회 및 더불어랩 운영
- 대상지
 - 을지로, 종로, 청계천 등
- 추진방법
 - 예술가, 디자이너, 인문학자의 공공미술 작품 아이디어 공모 및 아트플랜 개발
- 추진일정
 - '17.03.10. ~ 05.10 대상지 조사, 아이디어 모집 공고 및 선정
 - '17.05.11. ~ 06.12 더불어 랩 운영, 아트플랜 제작
 - '17.06.13. ~ 12.31 작품제작 설치, 결과보고
- 소요예산 : 710,000천원



3. 주요 핵심사업 _ 공공미술팀

3-3-2. 공공주택 공공미술

- 추진목적
 - 서울시 도시공간 활성화와 공공성 회복을 위한 단위 개발
 - 공동주택의 시각적, 공공적 형태성에 대한 문화적 공론의 장 마련
- 추진내용
 - 공동주택 공공미술 아트플랜 개발 (10건)
 - 공동주택 공공미술 작품설치 (2건)
 - 공모설명회 및 더불어랩 운영
- 대상지
 - 공동주택단지
- 추진방법
 - 예술가, 디자이너, 건축가의 공공미술 작품 아이디어 공모 및 아트플랜 개발
- 추진일정
 - '17.03.10. ~ 05.10 대상지 조사, 아이디어 모집 공고 및 선정
 - '17.05.11. ~ 06.12 더불어 랩 운영, 아트플랜 제작
 - '17.06.12. ~ 08.10 포럼 개최, 행정협의
 - '17.09.10. ~ '18.05.30 작품 실행, 설치, 결과 보고
- 소요예산 : 124,000천원



3. 주요 핵심사업 _ 공공미술팀

3-3-3. 동대문 미디어 캔버스

- 추진목적
 - 미디어를 활용한 새로운 형식의 작품을 설치하여 시민에게 예술향유 기회제공
 - 시민이 공감하고 참여할 수 있는 미디어 플랫폼을 구축하여 일상의 삶과 예술작품이 교류할 수 있는 장 마련
- 추진내용
 - 미디어캔버스 제작 설치 (1건)
 - 시범운영프로그램 시행
 - 추진체계 구축 (서울시, 재단, 서울은미술관 자문단의 거버넌스 구축)
- 대상지
 - DDP 인접지역
- 추진일정
 - '17.05.01~06.30. 사용승인 협약체결, 특정제품선정심사위원회 심사진행
 - '17.07.01~08.30. 일상감사의뢰 및 계약체결, 기부심사위원회 심의진행
 - '17.09.01~12.31. 동대문미디어캔버스 설치 및 시범운영
- 소요예산 : 500,000천원

