

17년 지속가능 의류산업 환경조성 계획

2017 . . .

문서번호	의류산업팀-736	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.17.	04/12 신미선	04/12 최주원	04/12 代유주 이	04/17 유석윤	04/17 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제(149)호	04/12 代이소미		04/12 지서해		04/12 이소미	04/17 박진배

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 예산 및 사업계획(수정) (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29) - 2017년도 세입 세출예산서 확정(기획경영팀-122, 2017.01.04) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	계획 및 추진방향 논의	사업 계획 방향 협의완료
	한국패션봉제아카데미	교육추진방향 협의	협의 완료
사 업 비	'17년 850백만원' (16년 200백만원) - 지속가능패션봉제허브운영 700,000천원 / 봉제교육 150,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다.

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/>	(한국패션봉제아카데미)	무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input checked="" type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input checked="" type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input checked="" type="checkbox"/>	(고용노동부)	무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/>	(서울시 문화융합경제과)	무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/>	(한국패션봉제아카데미)	무 <input type="checkbox"/>

17년 지속가능 의류산업 환경조성

사업 목표

- 의류제조산업의 '만성적 침체', '신규 인력 유입 저조', '자원낭비', '환경파괴' 등의 문제를 패션허브 조성, 공동판매망 구축, 전문 교육을 통해 지속가능한 의류산업 환경을 조성하고자 함

사업 추진방향

[지속가능(윤리적)패션 허브 조성 - 신규사업]

- 지속가능 패션허브 조성·운영으로 선발 입주기업(8개소)에 대한 인큐베이팅 프로그램을 지원, 지속가능 패션이 산업 트렌드로 성장도모
- ddp 내 공동판매장 운영으로 지속가능 패션상품의 기획-생산-시장형성 등 지속가능 패션 산업생태계 기반 마련
- 거버넌스(정책협의체) 운영을 통한 다양한 캠페인을 전개해 사회적 공감 및 공동이슈화

[봉제교육 - 전문제작자양성]

- 의류제조산업의 특성을 고려한 교육프로그램을 기획·운영하여 일자리 창출, 고용촉진, 능력개발, 청년창업 등을 유도
- 교육과정을 징검다리 형태로 편성해 최소 2년 이상 기술을 습득하고 창업할 수 있는 과정으로 기획, 실무중심의 훈련에서 나아가 현장 중심의 실습체계를 마련해 취업연계 강화

소요예산 : 850,000천원

- 지속가능패션봉제허브운영 700,000천원 / 봉제교육 150,000천원

17년 지속가능 의류산업 환경조성 계획

국내 패션시장의 기반을 다져온 의류제조산업의 ‘자원낭비’, ‘환경파괴’ 및 ‘만성적 침체’와 ‘신규 인력 유입 저조’라는 부정적 부분을 지속가능 패션허브 조성, 공동판매망 구축, 전문교육 등으로 의류산업 패션공급 구조 창출을 긍정적 경제요소로 전환하고자 함

1. 추진근거

시장요청사항

- 윤리적 패션을 통해 동대문 등 패션시장을 변화시킬 것('16.8월)

대표이사 요청사항

- C11 - DDP 공간 활용 의류제조업체 판매망 조성
- C12 - 재단 사업과 연계 사업 추진

출연기관 컨설팅

- 패션봉제생태계(트렌드를 반영·선도하는 패션디자이너 끊임없이 생산되고 이를 효율적으로 생산되고 유통되는 체계) 구축

2. 현황분석 및 방향설정

- 최근 패션산업의 양면성에 따른 기업의 사회적 책임에 대한 반성에서 나아가 지속 가능한 패션산업 생태계 조성에 대한 필요성 증대

〈2015년 지속가능 패션 시장현황〉

- 국제패션시장 : 1,594조원 - 지속가능 패션시장 3조원(0.2%)
- 국내패션시장 : 46.7조원 - 지속가능 패션시장 150억원(0.03%)

→ 지속가능 패션시장의 규모를 확대하고자 인재육성 → 창업지원 → 마케팅 강화 → 판로개척 등을 지원하는 지속가능 패션허브 공간조성

- 청년 실업자 50만 명 시대에 봉제업체의 인력난 뿐 아니라 업사이클링, 친환경 소재, 생산연구 등 지속가능 패션 생태계를 연계해 창업 및 신규 일자리 창출 필요

〈관련 근거법령〉

- ▶ 「도시형소공인지원에 관한 특별법」, 「사회적기업 육성법」, 「지속가능발전법」
- 도시형소공인 지원 조례, 사회적 기업 육성 조례 등

- 지속가능 공동마케팅으로 봉제업체, 신진디자이너, 창업희망자의 지속가능 의류산업 시장진입 유도
- 공동 판매망 구축 및 공동 프로모션 등을 통해 시장진입 및 매출 증대 유도

- 섬유 의류 제조, 봉제 산업에서는 인력 수요는 있으나 지원 인력이 부족하여 인력수급의 미스매치가 발생하고 있음. 인력부족률이 높아 편조원단 및 편조제품제조업 18.93%, 봉제의복제조업 8.36%임. 전국 의류 제조업체중 17.4%에서 업체당 3명 인력부족 호소

〈관련 통계 자료〉

- ▶ '16년 하반기 상용근로자 5인 이상 섬유패션산업 사업체의 구인인원은 4,703명, 채용인원은 3,602명을 기록하여 전년동기대비 구인은 14.0%, 채용은 2.2% 소폭으로 감소함 ※통계자료 - 섬유패션산업 인력수급 현황보고서(2016.7)

- 청년 및 차상위계층이 의류제조 시장에 진입할 수 있도록 전문제작자 봉제교육 기획 및 현장 교육 강화

3. 사업개요

사업 목표

- 의류제조산업의 '만성적 침체', '신규 인력 유입 저조', '자원낭비', '환경 파괴' 등의 문제를 패션허브 조성, 공동판매망 구축, 전문교육을 통해 지속가능한 의류산업 환경을 조성하고자 함

추진방향

[지속가능(윤리적) 패션허브 - 신규사업]

- 지속가능 패션허브 조성·운영으로 선발 입주기업(8개소)에 대한 인큐베이팅 프로그램을 지원, 지속가능 패션이 산업 트렌드로 성장도모
- ddp 내 공동판매장 운영으로 지속가능 패션상품의 기획-생산-시장형성 등 지속가능 패션 산업생태계 기반 마련
- 거버넌스(정책협의체) 운영을 통한 다양한 캠페인을 전개해 사회적 공감 및 공동이슈화

[봉제교육 - 전문제작자양성]

- 의류제조산업의 특성을 고려한 교육프로그램을 기획·운영하여 일자리 창출, 고용촉진, 능력개발, 청년창업 등을 유도
 - ※ 청년봉제(기초+심화) 과정 신설 및 청년제작자양성과정 미남미녀프로젝트 연계해 경영과정 강화
- 교육과정을 징검다리 형태로 편성해 최소 2년 이상 기술을 습득하고 창업할 수 있는 과정으로 기획, 실무중심의 훈련에서 나아가 현장 중심의 실습체계를 마련해 취업연계 강화

주요 내용

○ 지속가능(윤리적) 패션허브 조성 및 운영

구분		규모	장소	내용
패션허브 조성	기업 입주	8개 기업	서울 디자인 재단 5층	· [1그룹] 성장기 지속가능 패션기업 - 공고일 기준 사업자등록 2년 초과인 업체 · [2그룹] 지속가능 스타트업 기업 - 공고일 기준 사업자등록 2년 이하인 업체
	교육장 및 코워킹 공간	1개소 (융합공간)		· 환경, 인문, 산업, 경영 등 육성 교육 · 공동작업공간 및 아이디어 협의 공간

○ 지속가능(윤리적) 패션 공동마케팅 사업

구분		장소(안)	기능	내용
공동마케팅	공동판매장	DDP 또는 민간매장	상품판매 및 상담예약 등	· [1그룹] 지속가능 패션허브 상품 · [2그룹] 신진디자이너, 봉제기업, 재활용플라자 생산품 중 심사를 통해 친환경성, 공공성, 경제성을 확보한 우수상품
	공동프로모션		공동이슈화	· 캠페인 및 프로모션 추진 · 서울패션위크 등 주요사업 연계 홍보

○ 봉제교육 - 전문제작자 양성 (6개과정, 1,226시간, 총 75명 양성)

훈련목표	훈련과정		훈련생수(명)	훈련시간		교육기간	수준
				총훈련시간	훈련월수		
고용연계	봉제실무 기초과정	훈련장	15	188	3개월	4/10~7/13	초보자, 입문 과정
		현장		30	1주		
	봉제실무 심화과정	훈련장	15	156	3개월	7/17~9/28	중급, 심화 과정
		현장		30	1주		
	청년봉제 양성과정 (신규)	훈련장	15	304	5개월	5/10~9/28	만39세 이하 기초·심화 과정
		현장		30	1주		
	패턴과정		10	120	3개월	6/29~9/28	기초, 중급 과정
	캐드과정		10	100	2개월	4/10~6/12	기초, 중급 과정
창업연계	청년제작자양성과정(강화)		10	268	5개월	5/15~9/25	중급이상자 과정
합계			75	1,226			

소요예산 : 총팔억오천만원(850,000천원)

○ 지속가능패션봉제허브운영 700,000천원 / 봉제교육 150,000천원

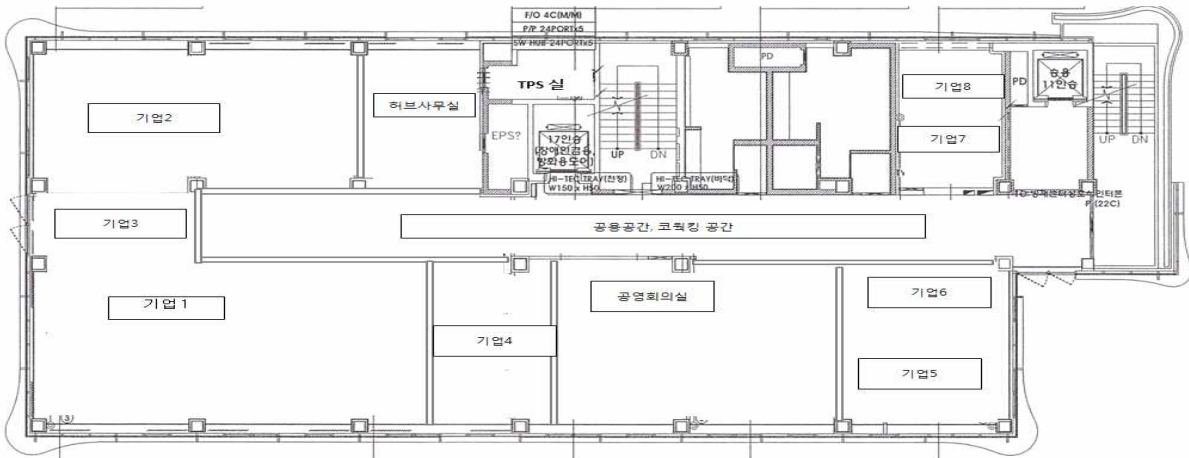
4. 세부 사업 계획

[지속가능(윤리적)패션 허브 조성 - 신규사업]

□ 지속가능(윤리적) 패션허브 공간조성 및 운영 (신미선 책임, 351,000천원)

① 공간조성 (120,000천원)

- 사업목적 : 지속가능 패션허브를 동대문에 조성해 인재육성 → 창업지원 →마케팅 강화 등 생태계 순환구조 마련
- 사업장소(안) : 서울디자인지원센터 5층(182.69평)
- 사업기간 : '17년 5월~6월
- 공간구성(안) ('17년 6월 말 개소 예정)
 - 기존 벽과, 바닥을 최대한 보전하여 공간조성, 복도를 공용공간으로 활용

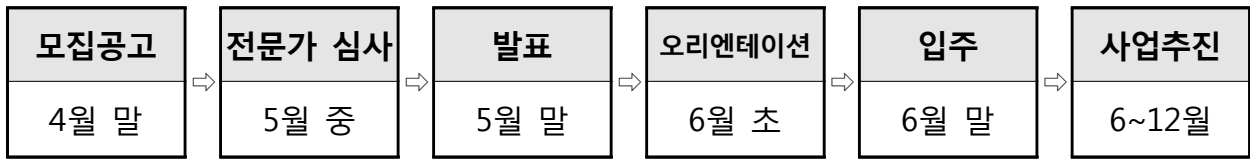


② 기업입주 (3,000천원)

- 기업선정 : 8개 내외 지속가능 패션기업
 - 기존 성장기 윤리적 패션기업(40%) + 신규 지속가능 스타트업 기업(60%)
- 지원자격

구 분	[1그룹] 성장기 기업	[2그룹] 스타트업 기업
지원 대상 및 규모	◦ 공고일 기준, 사업자등록 2년 초과인 업체	◦ 공고일 기준, 사업자등록 2년 이하 브랜드 또는 창업 희망가 (사업계획서 제출)
지원 분야	◦ 1순위 패션의류(여성복, 남성복, 캐주얼 등) ◦ 2순위 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등)	
평가요소	◦ 사업계획서의 발전가능성 ◦ 상품의 디자인 경쟁력 ◦ 지속가능 패션허브 역할 연계 가능성 등	

○ 선정방법



○ 입주기간 : 최대 2~3년 ※ 1년마다 평가해 재입주 결정

③ 임대료 및 관리비 (100,000천원)

○ 공통사항 : 임대료와 관리는 아래의 조건을 통해 공동부담하되, 부족한 예산은 편성목 임대관리비에서 지출 예정

※위의 임대비 무료 기준은 DMC, 서울창작스튜디오, 근거로 함 - 5년이하, 입주직원 5인 이하 근거로 구분

구분		주요 내용		비고
임대료	지불	사업자등록 2년 초과	입주 직원 6인 이상 기업	좌측 요건 중 한 개라도 해당하면 임대료를 지불해야 함(입주 평수)
	무료	사업자등록 2년 이하	입주 직원 5인 이하 기업	좌측 요건 중 두 개 모두 해당하는 경우 무료
	산정 방식	계약면적(전용+공용)에 따라 총별 임대단가를 곱하여 임대료(월) 산정 (서울특별시 공유재산 및 물품관리 조례에 따른 건물대부로 산정)		
관리비	산정 방식	입주기업 모두 지불해야 하며, 월 관리비 및 기타 유틸리티 비용은 전체 공공요금에서 계약면적(전용+공용)에 따라 배분		

○ 공동판매장 임대비 및 관리비 : 재단에서 집행 예정

※판매장 장소에 따라 변경가능

④ 민관협치 거버넌스 운영(안) (3,000천원)

○ 지속가능한 패션 생태계 조성위한 민·관·학 협의체 운영

- 구성(안) : 서울시, 재단, 위탁업체, 전문가(디자인, 패션, 섬유, 환경 등)
- 운영 : 월 1회 정례회의 및 안전 발생시 수시 운영
- 기능 : ① 정책에 대한 의사결정
② 입주기업 및 입주 상품 심사위원으로 활동
③ 정책에 대한 자문

※2017년 6월 패션허브 조성 이후로는 지속가능패션정책협의체 → 지속가능(윤리적)패션 운영위원회로 명칭 변경 예정

⑤ 패션허브 인큐베이팅 교육 및 운영(125,000천원)

○ 운영기간 : 계약체결일로부터 ~ '17.12.31

○ 운영범위

- 지속가능 패션허브 시설관리 (공용공간) : 프린터기, 식수대 대여, 소모품비 등
- 상담 및 컨설팅 요청 시 응대 및 운영보고서 제출 (매주, 매월, 연간 보고서 제출)
- 인큐베이팅 교육 및 컨설팅 추진
- 입주기업 정기 네트워킹 프로그램 및 워크숍 운영
- 패션허브 및 입주기업 홍보

○ 교육방식 : 1일 워크샵 / 4주 프로그램 등 길잡이 교육

○ 교육대상 : 지속가능(윤리적) 패션에 관심 있는 모든 기업, 시민시민

○ 교육과정 : 윤리적 패션 일반, 브랜딩, 마케팅, 유통, MD 등
현장의 요구에 기반한 실용적인 교육

○ 교육장소 : 「지속가능 패션허브」 회의실 혹은 메이커스 랩(유어스 4층)

〈 인큐베이팅 교육(안) 〉

- 환경 : 환경문제에 대한 고찰과 디자이너로서 문제해결 접근 방법론 제시
- 인문 : '인간-노동-패션-소비-폐기'로 이어지는 패션산업 지속가능성을 위한 인문학
- 산업 : 소재/제조/마케팅/영업 등 의류산업 분야별 지속가능 디자인과 기술교육
- 경영/혁신 : 경영,세무, 상품과 디자인 혁신 등 경쟁력 강화교육

○ 교육목표 인원 : 400명

○ 추진방식 : 민간대행업체 선정 추진

지속가능(윤리적) 패션허브 공동마케팅(신미선 책임, 349,000천원)

① 지속가능 공동판매망 조성 및 운영 (205,000천원)

○ 사업목적 : 관련기업의 매출을 증대하는 공동판매장을 조성, 기업들의
자생력과 경쟁력을 강화하고, 신진디자이너, 봉제기업,
창업지원자들이 지속가능 시장으로 진입하도록 유도

○ 사업장소(안): ddp 또는 민간매장 ※ ddp 장소 부재 시 민간매장 검토 예정

- 운영기간(안): '17.6~12
- 추진방식 : 민간대행업체 선정 추진
- 공동판매장 역할

구 분	주요내용
판매 및 재고관리	지속가능 패션 상품 진열 및 판매, 재고관리 및 정산 등
소규모 기업 컨설팅	매장 내 지속가능 패션시장 상담 예약 마련 주어진 시간에 기업 상담 추진예정
공동 프로모션	매장 내 프로모션 및 캠페인을 추진해 시민참여 유도 매장 내 상품 판매 촉진을 위한 홍보 캠페인 추진

② 지속가능 공동판매장 입점 상품 선정 (4,000천원)

- 선정방식(안): 매월 입점상품 모집 후 심사를 통해 우수상품 입주 지원 ※ 단, 상품 선정은 협약체 자문단에서 심사 후 선정
- 선정과정
 - 매월 첫째주 상품모집 → 매월 둘째주 심사위원 구성해 선정 → 디자인 및 가이드 추진 → 매월 첫째주 신규상품 입점
- 상품구성(안)

구 분	[1그룹] 지속가능 패션허브 상품	[2그룹] 신진디자이너, 봉제기업 새활용플라자 상품
지원 대상 및 규모	◦ 경진대회 및 자체평가를 통해 생산된 제품, 판매	◦ 지원대상 : 친환경성, 공공성, 경제성 요소 중 1개 이상 항목에 해당하는 상품
지원 혜택	◦ DDP 지속가능 브랜드 매장 오픈 및 입점, 공동 프로모션 ◦ G밸리 패션센터 판매 상품 입점 및 지원 ◦ 우수상품 국내외 수주박람회 참여지원	

- 추진방식 : 민간대행업체 선정 추진

③ 지속가능 패션쇼 개최 (40,000천원)

- 일시 : 7017 서울역 고기공원 개장일, 새활용플리자 개장일
- 장소 : 서울역 고기공원 대학로 / 새활용플리자
- 주제 : 재생, 새활용
- 추진방식 : 지속가능(윤리적)패션 공동이슈화를 위한 협력기업 모집 → 협력기업 MOU협약 → 패션디자인개발(참여기업)→샘플 서복권 봉제공장 제작→패션쇼 개최

※협약 주요 내용

- 참여기업 : 패션쇼를 위해 디자인개발
- 재단 : 패션쇼 개최를 위해 디자인 개발된 작품에 한해 샘플제작비 지원
 - ※ 패션쇼 기본 최소 10착을 기준으로 최대 500만원 지원
 - ※ 최소 15분 소요 패션쇼를 개최를 위해서는 30~40착이 필요하며 3~4개 기업의 참여 필요

④ 지속가능 패션허브 공동 이벤트 및 프로모션 전개(100,000천원)

- 사업목적 : 지속가능 패션에 대한 사회적 공감과 이해를 제고하기 위한 시민참여 캠페인 추진
- 추진내용 (안)

구 분	이벤트 및 캠페인	프로모션(안)
대상	◦ 시민 대상	◦ 바이어 및 지속가능 시장진입 업체
추진내용(안)	◦ 생활속 지속가능 상품 찾기 팸페인 추진 ◦ SNS, 스마트폰 이벤트 추진	◦ 서울패션위크 참여 ◦ 패션우수기업으로 수주박람회 참여 ◦ 지속가능 패션상품 룩북 및 홍보물 제작

- 추진방식 : 민간대행업체 선정 추진
- 추진기간 : 계약체결일로부터 12월31일까지

(봉제교육 - 전문제작자양성)

□ 봉제교육 - 전문제작자 양성 (최선운선임, 150,000천원)

- 사업명 : 「17년도 봉제교육 및 사업운영」 위탁 용역
- 사업목적 :
 - 서울의류봉제협동조합, 한국생산기술연구원 스마트의류기술센터, 한국봉제패션협동조합 등 지역협의체와의 협력강화 및 서울시 청년봉제인력양성 및 고용지원사업 등을 연계 취업률을 높일 예정
 - 실무중심의 훈련에서 나아가 현장 중심의 실습체계를 마련해 의류제조산업의 봉제기술력을 강화하고 취·창업 일자리 확대하고 청년의류제작인 양성 강화
- 사업목표 : 총75명 교육

세부 목표	고용연계(65명)	창업연계(10명)
집중 훈련	봉제기술훈련 + 현장실습	봉제기술훈련 + 창업훈련
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 봉제거점업체에 대한 수요조사를 통해 현장실습과 연계하여 취업률 제고 ○ 봉제기술+현장이론+라인작업 등 실무강화 ○ 책임강사제, 전문강사제 시행하여 강의 균등 배분 보조강사의 기술 향상 주강사 진출기회를 제공 다양한 전문 분야에 따른 노하우를 전수 ○ [개선사항 (1)] 한국패션봉제아카데미와 서울디자인재단의 특수 기계 및 봉제실 공유로 훈련의 질적 향상 기대 ○ [개선사항 (2)] 서울시 청년봉제인력양성 및 고용지원사업 등을 연계 청년 취업률을 높이는 수혜를 홍보 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 봉제관련 청년창업을 위한 기술훈련 뿐 아니라 창업교육실시로 창업준비기간 단축 ○ 창업희망 청년들의 공동창업 지원 공방, 조합 개념의 단체 결성을 지원하고 추진하고 교육 중 사업자등록 발급을 통한 실질적인 창업 인큐베이팅 시스템 ○ 청년제작자만의 독자적인 훈련장소와 창업지원실 지원으로 훈련중이나 수료후 창업에 대한 비즈니스모델을 개발할 수 있도록 새활용플라자, 지속기능패션허브 등 기관협력강화 ○ [개선사항] 디자인재단과의 협업 시스템으로 모집 및 훈련과정의 공동운영 체제 확립
훈련 과정	봉제실무 기초·심화과정 청년봉제 양성과정(신규) 패턴·캐드 과정	청년제작자 양성과정

- 사업기간 : 2017년 1~12월
- 위탁업체 : 한국패션봉제아카데미(대표자 신종화)
 - 추진경과 : 제한경쟁입찰 1, 2차 유찰, 3차 적격심사('17.1.25) 통과해 협상에 의한 계약체결
 - 특이사항 : 본 사업은 서울시-재단-위탁기관이 공동 컨소이엄으로 구성해 고용노동부 '지역맞춤형 일자리창출 지원사업'과 연계된 사업으로 국비 100,000천원 매칭됨
- 소요예산 : 일금일억오천원(150,000천원)
- 교육계획(안)
 - 총6개과정, 1226시간 교육구성, 청년봉제양성과정 신설및 청년제작양성과정(경영, 창업교육) 강화

훈련 목표	훈련 과정		훈련 생수 (명)	훈련 시간				훈련 일시	교육 기간	현장실습	수준
				주 당 훈련 시간	월 당 훈련 시간	총 훈련 시간	훈련 월수				
고 용 연 계	봉제 실무 기초 과정	훈련장	15	16	64	188	3개월	월~목 14:00~18:00 (4시간)	4/10~ 7/13	7/3~ 7/7(1주)	초보자, 입문 과정
		현장		30		30	1주	월~금 10:00~17:00 (6시간)			
	봉제실무 심화과정	훈련장	15	16	64	156	3개월	월~목 14:00~18:00 (4시간)	7/17~ 9/28	9/18~ 9/22(1주)	중급, 심화 과정
		현장		30		30	1주	월~금 10:00~17:00 (6시간)			
	청년봉제 양성과정	훈련장	15	16	64	304	5개월	월~목 09:30~13:30 (4시간)	5/10~ 9/28	9/18~ 9/22(1주)	만39세 이하 기초·심화 과정
		현장		30		30	1주	월~금 10:00~17:00 (6시간)			
패턴과정		10	9	36	120	3개월	월, 수, 목 14:00~17:00 (3시간)	6/29~ 9/28	-	기초, 중급 과정	
캐드과정		10	12	48	100	2개월	월, 수, 목 14:00~18:00 (4시간)	4/10~ 6/12	-	기초, 중급 과정	
창 업 연 계	청년제작자 양성과정		10	20	80	268	5개월	월~목 14:00~18:00 (4시간)	5/15~ 9/25	5/15~ 6/8(패턴) 6/12~ 8/21(봉제) 8/22~ 9/25(경영)	중급이상자 과정
합 계			75			1,226					

○ 사업홍보(안)

- 교육설명회 개최, 홍보물 제작 배포, 젊은층 유입을 위한 SNS 배포
- 프로그램 및 훈련생 중 우수 사례를 선택, 언론 홍보 (보도화 5건)
- 지역 마을공동체 및 지역 협의체와 협업, 지역 참여유도 활성화
- 봉제 제작소품 판매 마켓 개최 또는 교육 프로그램 결과, 지역행사 개최(연 1회)

○ 추진일정

- '17. 4월 봉제실무기초과정
- '17. 5월 청년봉제(기초+심화) 과정 개강
- '17. 7월 패턴교육 개강
- '17. 8~10월 취업 및 창업 지원

5. 소요예산

지속가능 의류산업 환경조성 : 850,000천원

○ 지속가능 패션봉제 허브운영 : 700,000천원

단위 사업	세부 사업	편성목	산출내역(천원)	소요금액	
지속가능 패션봉제 허브 운영	소계			700,000	
	시설 유지 관리	간접근로자보수	· 인건비 : 계약직 5급 1명 50,000천원	50,000	50,000
		임차관리비	· 임대료	100,000	100,000
		행사홍보비	· 리모델링비(사무공간, 코워킹공간)	100,000	310,000
			· 공동매장 리모델링비	110,000	
			· 판매대행운영비	60,000	
			· 지속가능 패션 교육 및 컨설팅	40,000	
			· 관리비 및 각종 세금, 장비이전 등	40,000	40,000
	지원프로그램운영	행사홍보비	· 국내외 박람회참가 등 마케팅 - 해외박람회 /서울패션위크	100,000	190,000
			· 지속가능패션쇼 등 마케팅	40,000	
			· 프로모션 및 이벤트	50,000	
			· 자문회의 및 심사비	10,000	10,000

○ **봉제교육 운영 : 150,000천원**

단위 사업	세부 사업	편성목 (추진사업)	산출내역(천원)	소요금액
봉제교육 운영	외주용역비	·교육 프로그램 운영 - 총 75명, 1226시간 교육, 6개 특화과정 운영	109,280	150,000
		·인건비 및 기타운영비	40,720	

6. 성과목표

구분	KPI(핵심성과지표)	합계	1분기	2분기	3분기	4분기	비고
정량	봉제교육 참여 수	75				75	'16년도 훈련생 93명 예산 1/4 축소로 75명 조정 (예산대비 120%증원)
정량	지속가능(윤리적) 패션허브 입점 수	8		8			[신규] [1그룹] 성장기 지속가능 패션기업4곳 [2그룹] 스타트업 지속가능 패션기업 4곳
정성	지속가능 의류산업 환경조성					S	종합결과보고 평가

7. 전체일정

주요내용					
3월	지속가능 패션허브	·지속가능(윤리적) 패션허브 사업검토	4월	지속가능 패션허브	·(가칭)지속가능 패션허브 전문 입주업체 모집
	봉제교육	·봉제교육 참여자 모집		봉제교육	·기초과정, 캐드과정 교육 실시
5월	지속가능 패션허브	·서울역 고가공원 개장 기념 지속가능(윤리적) 패션쇼 개최	6월	지속가능 패션허브	·지속가능(윤리적) 패션허브 및 공동판매장 개소
	봉제교육	·청년봉제(기초+심화)과정 교육실시		봉제교육	·청년봉제(기초+심화)과정 교육실시
7월	지속가능 패션허브	·패션허브 교육 및 컨설팅 실시	8월	지속가능 패션허브	·지속가능(윤리적) 이벤트 추진
	봉제교육	·봉제심화과정 개강		봉제교육	·청년제작자양성과정 경영교육 추진
9월	지속가능 패션허브	·패션허브 교육 및 컨설팅 실시	10월	지속가능 패션허브	·지속가능(윤리적) 서울패션위크 참가
	봉제교육	·봉제심화과정 개강		봉제교육	·청년제작자양성과정 경영교육 추진
11월	지속가능 패션허브	·지속가능(윤리적) 서울패션위크 수주박람회 참가	12월	지속가능 패션허브	·사업평가
	봉제교육	·취업 및 창업지원		봉제교육	·사업평가

- ※붙임문서 1. 지속가능(윤리적) 상품 기준(안) 1부
2. 봉사교육 협상서 1부