

# DDP 야시장 문화콘텐츠 다양화를 위한 세계 푸드트럭 운영계획

2017 . 4 . .

문서번호	운영팀-755	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.14.	04/12 박연주	04/13 김국환	04/13 강문석	04/14 유석윤	04/14 이근	
공개여부	공개	협 조		선임	책임	센터장	
방침번호	대표이사방침 제(1436)호	04/12 신영희		04/13 代이소미		04/13 신윤재	

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표이사방침 제 (1118)호 「2017 서울밤도깨비야시장@ddp」 추진계획(안)</li> <li>- 서울시, '2017지구촌 나눔한마당 주한외국대사관 설명회 개최」 「MY SOUL FOOD IN DDP」 푸드트럭 프로그램 사업설명</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	50여개국 대사관	사업설명 참여 및 등록 안내	진행중
사 업 비			

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (운영팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 □
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 □
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 □
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 □
	기 업 : 유 □ ( ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 □

# DDP 야시장 문화콘텐츠 다양화를 위한 세계 푸드트럭 운영계획

---

2017밤도깨비야시장@DDP를 더욱 활성화하기 위해 세계 각 나라의 고유 음식과 음식문화를 소개하는 푸드트럭을 운영하여 시민들이 다양한 세계음식을 맛보고 문화도 경험하는 기회를 마련하고자 함.

---

## 1. 추진근거

---

### ■ 대표이사방침 제 (1118)호

□ 「2017 서울밤도깨비야시장@ddp」 추진계획(안)

### ■ 서울시, '2017지구촌 나눔한마당 주한외국대사관 설명회 개최'

#### 「MY SOUL FOOD IN DDP」 푸드트럭 프로그램 사업설명

□ 일 시 : 2017.3.20.(월) 10:00-11:20

□ 장 소 : 서울시청 대회의실(3층)

□ 참석자 : 44개 주한 외국대사관 관계자 80여명 참석

이상목 국제협력팀장, 김국환 운영팀장, 신영희 책임, 박연주 주임

□ 내 용 : 프로그램 소개 및 해외대사관 인사 대상 참여 독려

---

## 2. 추진개요

---

### 1. 추진목적

- 외국인이 본 가장 인상 깊은 서울시 정책 1위인 밤도깨비야시장과 연계하여 DDP 야외공간 문화콘텐츠 글로벌화
- 각 나라의 고유 음식을 홍보·판매함으로써 DDP 방문객에게 직접적인 세계음식문화 체험의 기회를 제공
- 디자인 가이드라인에 따라 재단에서 제작한 푸드트럭을 활용함으로써 미래지향적인 모델을 시민과 전 세계 방문객에게 소개하고자 함

### 2. 추진방향

- 밤도깨비야시장과 연계하여 각 국을 대표하는 대사관 별로 격주 운영하여 매주 다양한 고유 음식 소개

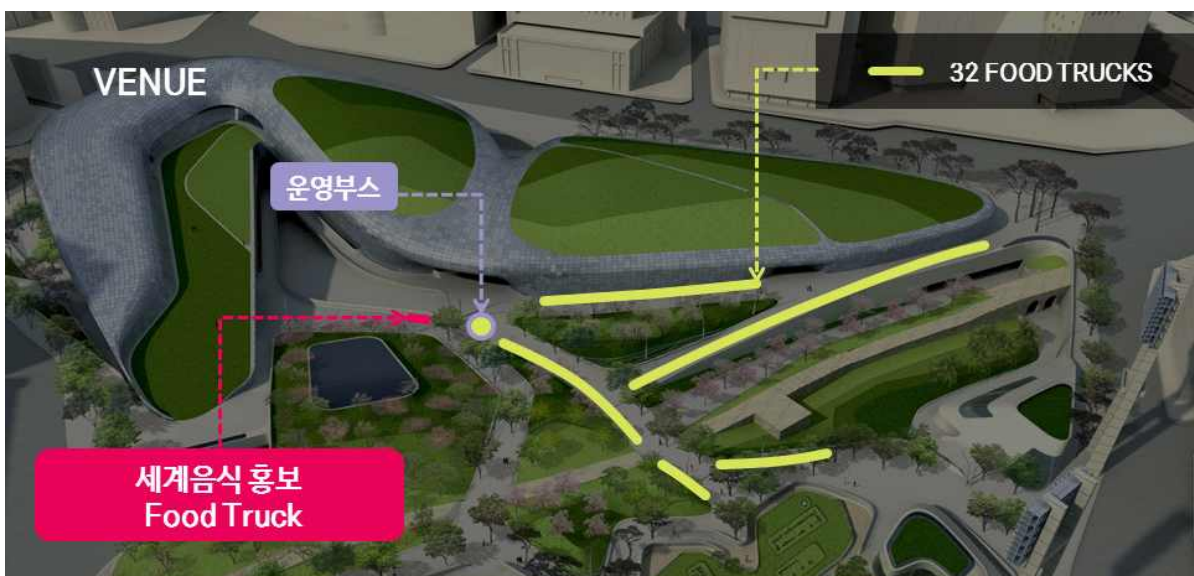
- 자주 경험해보지 못했던 각국의 음식을 통해 그 나라만의 이국적이고 독특한 분위기 향유
- 푸드트럭 부속시설물을 이용하여 참여 국가의 전통 및 음식문화 홍보 매개체로 사용

### 3. 운영개요

#### 1. 프로그램 개요

- 추진컨셉 : MY SOUL FOOD IN DDP
- 일 시 : '17.05.05 ~ '17.10.28 매주 금, 토 19:00~24:00
- 장 소 : DDP 팔거리 및 공원
- 내 용 : 세계음식문화 홍보 및 전통 식·음료 판매
- 지원사항 : 재단 제작 푸드트럭 1대
- 등록방법 : 2017년 4월 21일까지 등록양식 이메일을 통해 취합
  - 사업설명 참가국 대상으로 등록양식 및 프로그램 안내 메일 발송
- 참 가 비 : 금 삼십사만원정 (₩340,000) / 하루 ₩170,000
  - 용 도 : 행사 운영비(전기, 푸드트럭 랩핑, 미화, 보안, 바닥매트 등)
- 주 관 : (재)서울디자인재단

#### 2. 위치

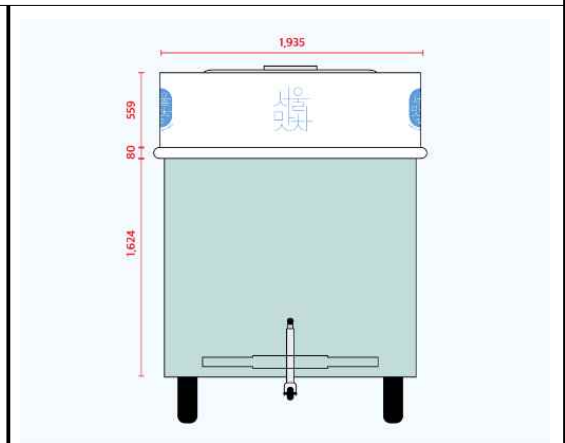


### 3. 제공사항

- 푸드트럭 서울맛차 1대
  - 크기 : W1630 × L3110 × H2920
  - 글로벌 음식에 맞는 외관 래핑작업 예정

구성요소	푸드트럭 도면
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 개수대</li> <li>2. 냉장고 냉동고</li> <li>3. 전기레인지</li> <li>4. 유리 쇼케이스</li> <li>5. 진열박스</li> <li>6. 그늘막</li> <li>7. 우드배너</li> <li>8. 46인치 모니터</li> <li>9. 바닥매트</li> </ol>	

### 푸드트럭 이미지



---

## 4. 운영관리

---

### 1. 의무 및 제한사항

#### ■ 안전 관리 관련

- 전기관리
  - 3kw 사용가능(전기 사용량 허용치 이상일 경우, 미리 통보 원칙)
- 화재관리
  - 가연성, 인화성 물질 금지
  - 숯불 가능 (사용한 숯 폐기물 개별적 처리)
  - DDP 내·외부 금연구역으로 흡연금지
- 위생관리
  - 위생상태 수시로 점검
  - 깔끔한 옷차림, 위생모자, 마스크 착용
- 폐기물 처리
  - 음식물 쓰레기 : 조리후, 음식쓰레기는 판매자가 직접 수거
  - 일반쓰레기 : 비닐봉투에 따로 수거
  - 재활용 쓰레기 : 정해진 장소에 분리수거

### 2. 행사 주의사항

#### ■ 판매 관련

- 판매내용
  - 등록양식에 미리 기재한 아이템 판매 원칙
  - 판매가격 10,000원 이하 책정
  - 카드나 현금 모두 사용가능  
(주변 다른 푸드트럭은 개인 사업자이기 때문에 신용결제가 가능해야 함.)
- 홍보·판매 진열형식
  - 트럭 내 모니터를 사용하여 사진, 영상물 등 다양한 포맷의 홍보물 게시
  - 지나치게 적극적인 상업 행위나 홍보 금지
  - 홍보를 위한 여분의 테이블이나 의자 사용 가능

■ 행사 진행 관련

□ 진행 시간표

시간	업무내용	비고
15:00~16:00	· 푸드트럭 입차 시작	
16:00~17:00	· 전기배선 설치	
17:00~19:00	· 홍보물 설치 · 야시장 운영시작 전 총 시설점검 · (행사장 자리배치 및 운영인력 점검)	
19:00~24:00	야시장 운영 · 쓰레기 수시 점검 (음식물 및 재활용) · 화장실 점검 · 푸드트럭 운영 점검 · 휴게 공간운영점검	
24:30~01:30	· 야시장 물품정리 및 운반 · 전기배선 철거 · 쓰레기(일반/재활용/음식물) 최종 점검	

□ 주차

- 살림터 지하 2층 주차장 사용
- 행사일별 주차 1대 지원

□ 우천시 대응

- 전일 기상예보 기준, 행사당일 오후 15:00시~18:00시 강수 확률 60% 이상, 오후 16:00~21:00 강수량 1mm이상일 때 행사 취소

## 5. 기대효과

- DDP와 밤도깨비야시장 행사를 전 세계에 소개하고 장소와 행사를 더욱 활성화할 수 있는 기회
- 하루 2만명 이상 방문객이 도심에서 이국적인 먹거리를 즐기고 다양한 나라의 음식문화를 체험
- 주한 외국 대사관과 적극적으로 소통함으로써 폭넓고 우호적인 네트워크 구축
- 재단에서 제작한 푸드트럭을 활용함으로써 시민을 위한 디자인으로 만들어진 서울맛차 모델을 전 세계에 홍보

---

## 6. 추진일정

---

- '17. 4. 12      등록접수 및 프로그램 안내 메일 발송  
                  ('17.4.12 ~ 4.21 등록 접수기간)
- '17. 4. 21      등록 마감
- '17. 4. 21 ~    푸드트럭 최종점검 및 랩핑 작업
- '17. 4. 28      참여국 대상 현장 설명
- '17. 5. 5 ~    세계음식 홍보 푸드트럭 운영

---

## 7. 소요예산

---

- 소요예산 : **2,000천원**
- 예산과목 : 창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획운영, 서울밤도깨비야시장  
                  행사홍보비

구분	산출내역	금액(천원)	비고
운영비	푸드트럭 랩핑 1대 (트레일러 내·외부면 포함)	2,000천원	
<b>총 계(VAT 포함)</b>		<b>2,000천원</b>	

※ 소요예산은 예산과목 내에서 변동가능성 있음

- 붙임 1. 「2017 서울밤도깨비야시장@ddp」 추진계획(안) 1부  
      2. 프로그램 등록양식 1부  
      3. 푸드트럭 프로그램 안내 1부. 끝.