

2017 상반기 글로벌 마케팅 지원사업 추진을 위한 공무국외출장계획

2017 . . .

문서번호	패션위크팀-589	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.06.	04/05	04/06	04/06	04/06	04/06	
공개여부	공개	이재훈	김윤희	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (1328)호	협 조		책임	팀장	팀장	
				04/05	04/05	04/06	
				정은석	代김용미	박진배	

추진근거	- 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안)(대표이사방침-제301호, 2017.1.26.)
------	---

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션위크팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (HKTDC)	무 <input type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	

2017 상반기 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul)

추진을 위한 공무국외출장계획

Seoul's 10 Soul 프로젝트 추진과 관련, 성공적인 프로젝트 운영 및 K-Fashion을 선두하는 디자이너 그룹으로서의 브랜딩을 위하여, 팝업 행사 운영, 홍보·마케팅 및 네트워크 구축을 통하여 행사효과를 극대화 하고자 함.

1. 출장계획 요약

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul) 상반기 팝업 운영 - 서울패션위크의 글로벌 도약을 위한 국제교류 및 홍보활동 추진 - 10소울 프로젝트의 글로벌 홍보·마케팅 추진 - 홍콩(센터스테이지) 해외전시회 참가지원 대상 브랜드 운영.홍보 					
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul) 상반기 팝업 프로젝트의 성공적인 개최를 위하여 홍콩 I.T 매장에서 팝업 행사를 개최. 글로벌 홍보·마케팅을 극대화 하고자 함 - 서울패션위크와 홍콩패션위크의 협력체계 구축 및 상호 교류를 위한 협의 진행 - '17년도 하반기 해외전시 참가를 위한 답사 및 협의 진행 예정 - 기타 서울패션위크 및 10소울 디자이너의 해외진출 활성화를 위한 해외 유명 매거진 홍보대행사 등과의 협력을 위한 협의를 진행할 예정 					
출장기간	김윤희 팀 장 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토). 4박 5일 이현주 책 임 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토). 4박 5일 이재훈 선 임 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토). 4박 5일					
여 행 국	홍콩					
출장경비 부담기관	서울디자인재단					
여 행 자	출장자(계 3명) 및 경비(총액 : 5,685,330원) 내역					
	성 명		성 별	연 령	소 속 및 직 위(직 급)	출 장 경 비(원)
	한 글	영 문				
	김윤희	Kim Yunhee	여	48	패션위크팀 본부장(3급)	1,895,110원
	이현주	LEE Hyunju	여	39	패션위크팀 선임(6급)	1,895,110원
이재훈	LEE Jaehoon	남	31	패션위크팀 선임(마급)	1,895,110원	
기 타	- 서울패션위크 기간으로 인해 출장 계획 지연					

2. 출장세부계획

1. 출장목적

- 출장하고자 하는 구체적 동기 및 필요성
 - 2017년 상반기 10 Soul 디자이너 홍콩 I.T편집숍 팝업 이벤트 추진
 - 10소울 팝업스토어 오프닝 파티 개최 및 팝업이벤트 운영 호스팅 역할
 - 홍콩패션위크 및 센터스테이지 주최인 HKCTD 관계자 면담을 통한 서울패션위크 네트워크 구축 강화
 - 10소울 디자이너 글로벌 진출 교두보를 위한 구글 CI프로젝트 촬영 등 홍보.네트워킹 활동 진행

2017 Seoul's 10 Soul 상반기 팝업 - 홍콩 I.T

- 행사명 : 2017 Seoul's 10 Soul 상반기 팝업 프로젝트(홍콩)
- 행사기간 : 2017. 04. 13 ~ 05. 04
 - 오프닝 파티 : 2017. 04. 13 19:00~21:00
 - 팝업 이벤트 : 2017. 04. 13 ~ 05. 04(23일)
- 행사장소 : 홍콩 I.T
- 주요사항 :
 - I.T 편집샵 입구 및 건물 외벽에 10소울 팝업공간 조성 및 10소울 디자이너 컬렉션 전시
 - 10소울 디자이너, 홍콩 활동 한국 유명 디자이너, 국내외 프레스·바이어, 셀레브리티 및 I.T VIP 고객 등 200여명 대상 오프닝 파티 개최개최

■ 출장하여 수행하는 세부내용

연번	구분	담당업무
1	김윤희 본부장	현장 총괄, 비즈니스 상담 및 네트워크 협력
2	이현주 책임	현지 사례조사(패션위크), 서울패션위크 협력, 현장 업무지원 등
3	이재훈 선임	현장 업무지원, 해외 판로개척, 현지 사례조사(글로벌마케팅지원사업) 등

- 2017 Seoul's 10 Soul 상반기 팝업진행
 - 10Soul 디자이너 참여 진행 행사 개최
 - 오프닝 행사 : 4월 13일(목) 19:00, 홍콩 I.T 편집샵 내
 - 팝업전시 및 판매 : 4월 13일(목) ~ 5월 4일(목), 홍콩 I.T 편집샵 내
- 홍보 및 글로벌네트워킹 활동 수행
 - 10소울 팝업 및 서울패션위크 관련 홍보 활동 및 협조요청 진행

- 현장 참여 인사 취재응대 및 현장 스케치
- 홍콩 소재 편집숍 및 패션관련 유관 기관 네트워킹 및 업무협의 진행
- 홍콩무역발전국(HKTDC)과의 교류 진행
 - 서울패션위크-홍콩패션위크 익스체인지 방안 검토 및 협의
 - 하반기 해외전시회 참가 예정지(센터스테이지) 사전 방문 및 검토

Hong kong HKTDC

○ 위치 : **Hongkong Covention and Exhibition Centre, Hongkong**

○ **홍콩패션위크**

- 일정 : 2017. 10.10(화) ~ 10.13(금), 4일간
- 아시아 최대 패션위크를 개최하며, 패션위크가 개최되는동안 약 20개의 전시 Zone과 다양한 부대시설도 마련되어있음.

○ **센터스테이지(트레이드쇼)**

- 일정 : 2017. 9.6(수) ~ 9.6(토), 4일간
- 특징 : 톱아시아 디자이너들의 컬렉션이 펼쳐지는 센터스테이지 엘리트, 홍콩 영 패션 디자이너 콘테스트(YDC), 트렌트 세미나 등 다양한 행사와 함께 개최 됨.

■ **출장함으로써 얻어지는 효과**

- Seoul's 10 Soul 사업 활성화 및 홍보효과 극대화
 - 아시아 패션의 중심지인 홍콩 IT 팝업을 진행함으로써 현지 홍보 및 마케팅 효과를 극대화
- 홍콩패션위크 운영기관(HKTDC) 방문 및 협력을 위한 상호 교류 추진
 - 서울패션위크-홍콩패션위크 간 우수 디자이너 익스체인지를 통한 한국 디자이너의 글로벌 진출 발판 마련
 - 서울패션위크 연계 글로벌 사업 강화를 위한 홍콩 현지 유통망 조사
 - 하반기 해외전시 지원사업 참가 예정인 담당자와의 홍보 프로그램 전략수립 등 사전 운영-홍보계획 수립으로 성공적인 행사준비 철저
- 패션분야 글로벌 네트워킹 구축 및 강화
 - 패션분야 글로벌 프레스 및 바이어, 모델, 홍콩 진출 한국 디자이너 등 국내외 패션인사 대상 오프닝파티 개최를 통한 글로벌 네트워킹 강화 및 서울패션위크 등 재단 타 사업과의 연계방안 적극 모색
 - 글로벌 기업 구글 C프로젝트의 10소울 디자이너 인터뷰 촬영하여 국내외 K-Fashion 홍보 활용
- 관련 사업의 국내외 홍보에의 지속 활용 기반 조성
 - 행사 참여 해외 VIP 인터뷰, 행사 현장 스케치 등 통해, 10소울 프로젝트의 아카이브 자료 확보, 방송 등 홍보자료 활용 및 기타 재단 매체 활용 홍보

- 등 향후 국내·외 홍보에 지속 활용
- 'Seoul's 10 Soul'을 K-Fashion을 선두하는 프로젝트로 포지셔닝을 위한 다각적인 브랜드화 수단으로서 활용예정
 - 차기 10소울 팝업행사 개최를 위한 현지 글로벌 편집숍 사례 조사

2. 출장일정

일시	프로그램	비고	
4.11(화)	10:05~12:45	인천 출발 - 홍콩 도착 (김윤희 팀장, 이현주 책임, 이재훈 선임)	
	12:45~14:00	입국수속, 이동 및 호텔 체크인	
	14:00~16:00	팝업 세일즈 디스플레이 현장 지원 및 감독	
	16:00~18:00	LEEGARDENS 답사 및 현지 트렌드 조사	LEEGARDENS
4.12(수)	09:00~12:00	홍콩 행사준비팀 총괄미팅	홍콩 I.T
	10:05~12:45	인천 출발 - 홍콩 도착 (정구호 총감독)	
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~15:00	I.T 행사현장 및 상품 운송상태 점검	
4.13(목)	15:00~18:00	10소울 디자이너 디스플레이 및 영상 최종점검	
	09:00~12:00	팝업설치 현장 지원 및 감독	홍콩 I.T
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~17:00	오프닝 참석 VIP 최종 RSVP 진행	홍콩 I.T
	17:00~19:00	프레스 및 바이어 대상 사전투어 및 취재대응	
17:00~21:00	VIP 초청 오프닝 파티 진행	오프닝	
4.14(금)	09:00~10:00	총감독 주재 10소울 디자이너 리뷰회의 진행	
	09:00~11:00	구글 CI프로젝트 관련 10소울 디자이너 취재	
	11:00~12:00	PMQ-QUBE 현장 답사 진행	PMQ-Qube
	12:00~13:00	점심식사	
	14:05~	홍콩 출발 - 인천 도착 (정구호 총감독)	
	13:00~18:00	홍콩 HKTDC 방문 및 현지 담당자 협의, 답사	HKTDC
	18:00~	숙소이동	
4.15(토)	09:00~12:00	진행하비니콜스, 레인크로포드 답사진행	하비니콜스, 레인크로포드
	12:00~13:00	점심식사	
	14:05~18:45	홍콩 출발 - 인천 도착 (김윤희 팀장, 이현주 책임, 이재훈 선임)	

3. 출장경비

1. 총 소요예산 (여비)

- 산출기초 : 총액 오백육십팔만오천삼백삼십원정(₩5,685,330)

성명	계	항공료	체재비(* 재단내규)				기타
			소계	일비	숙박비	식비	
김윤희	1,895,110원	656,000원	\$1,085 1,214,110(원)	\$26x5일= \$130	\$155x4일= \$620	\$67x5일= \$335	25,000원
이현주	1,895,110원	656,000원	\$1,085 1,214,110(원)	\$26x5일= \$130	\$155x4일= \$620	\$67x5일= \$335	25,000원
이재훈	1,895,110원	656,000원	\$1,085 1,214,110(원)	\$26x5일= \$130	\$155x4일= \$620	\$67x5일= \$335	25,000원

- 환율은 1\$ = 1,119.00 적용 (2017.04.04 13:58 KEB 하나은행 고시회차 106회 KEB하나은행(구 외환은행) 고시환율 '현찰살 때' 적용)
- 재단 여비규정에 근거, 이코노미 클래스 및 '가'등급(홍콩)을 적용
- 항공료의 경우, 발권시점에 따라 소액의 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정
- 여행자보험료의 경우, 방침후 지출 시 변동 가능성 있음.

2. 경비지급 방법

항목	지급방법
항공료 및 여행자보험	항공료 결제 전용 법인카드(항공사(항공료), 여행사(수수료), 여행자보험료 직접 결제(2,043,000원))
체재비	개인별 통장으로 사전입금(3,642,330원)

3. 예산항목

- 패션산업글로벌마케팅지원,글로벌패션브랜드육성지원,글로벌패션브랜드육성지원,여비

4. 자료수집계획 협의 및 귀국보고서, 자료제출 확인

가. 출장계획					
소속기관	서울디자인재단 패션워크팀	연락처	02-2088-3212	동행인원 (본인포함)	3인
출장자	성명	생년월일		직위	직급
	김윤희	1970.04.08		팀장	3급
	이현주	1979.01.19		책임	4급
	이재훈	1987.10.08		선임	마급
출장기간	김윤희 팀장 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토) (4일간, 4박5일) 이현주 책임 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토) (4일간, 4박5일) 이재훈 선임 : 2017. 4.11(화) ~ 4.15(토) (4일간, 4박5일)				
여행국	홍콩	방문기관	I.T, HKTDC		
출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul) 상반기 팝업 운영 - 서울패션워크의 글로벌 도약을 위한 국제교류 추진 - 10소울 프로젝트의 글로벌 홍보·마케팅 추진 - 홍콩(센터스태이지) 해외전시회 참가지원 대상 브랜드 운영.홍보 				
나. 자료수집 계획					
- 홍콩 내 편집샵 자료 및 I.T(편집샵) 자료 등					

- 현지 협의 기관 및 담당자 정보
- 위의 자료를 포함한 보고서

다. 귀국보고서 및 수집자료 제출사실(최근 3년 이내 재출장자에 한함)

성 명	출장기간	출장국가	출 장 목 적	제 출 여 부	
				보 고 서	자 료
김윤희	2015.9.23~27	중국	- 해외홍보 활성화 기반확보 네트워킹 구축	○	○
	2016.1.13~18	프랑스, 영국, 이탈리아	- 서울패션위크 글로벌 홍보 및 트레이드쇼 운영을 위한 에이전시 미팅	○	○
	2016.6.18.~29	프랑스	- 10 서울 파리 팝업스토어 운영	○	○
	2016.9.18.~24	이탈리아	- 10 서울 밀라노 팝업스토어 운영	○	○
이재훈	2016.3.31.~4.2	일본	- DDP드림랩 운영방안 모색	○	○

작성자 소속 패션문화본부 패션위크팀

마급(선임)

성 명 : 이재훈
위와 같이 확인합니다.

2017년 4월 4일

확인자 : 이상묵

5. 향후계획

- 공무국외출장 심사위원회 심사 등 허가 절차 진행

6. 공무국외출장 자체점검표

항 목

검 토 결 과 (■ 표시)

필 요 성

● 국외출장 이외 수단으로 목적 달성 가능한가 : 가능 불가능

	(인터넷 검색, 유선 협의 등)
	● 최근 3년간 유사·중복 과제 출장이 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> (국외출장보고서 검색)
참가자 구성의 적합성	● 이해관계자가 출장에 동행하고 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> (용역·물품·공사 계약업체, 공무수탁기관 등)
	● 담당업무가 출장목적에 적합한가(업무분장 확인) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/>
	● 출장인원은 적정한가(출장자별 현지 업무분장 확인) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/>
	● 최근 3년 이내 국외출장 귀국보고서는 제출하였는가 : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/>
일정의 적정성	● 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는가 : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/>
	● 불필요한 일정(관광 등)이 포함되어 있지 않는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
경비의 적정성	● 출장경비의 산정이 적정한가(항공료 및 여비) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/>
검토 의견	체류기간은 최소 일정으로, 관련 경비 지출과 업무 공백을 최소화함

붙임: 1. 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안) 1부. 끝.