

도심창조디자인사업을지로, 라이트웨이 2017 추진계획

2017 . 03. 28.

문서번호	디자인사업팀-587	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.31.	03/28	03/29	03/30	03/31	03/31	
공개여부	공개	정효순	안재선	최구환	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(1180)호	협 조		책임			
				03/28			
				정은석			

추진근거	- 도심창조디자인 단위사업 추진계획(대표이사방침 제 843호, 2017.3.10.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	중구청 시장경제과	을지로라이트웨이 공동주최	행사운영, 조명상가 협력, 부대행사, 홍보 등 협조
	(사)한국조명유통협의회	을지로라이트웨이 전시마켓 협력	상품개발, 조명거리 설치, 할인이벤트 협조
	(사)한국조명디자이너협회	을지로라이트웨이 전시 협력	조명디자이너 추천 전시 협조
사 업 비	300,000천원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국조명디자이너협회 한국조명유통협회서울지부) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (중구청 시장경제과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

도심창조디자인사업

을지로, 라이트웨이 2017 추진계획

2016년에 이어 2017년 제 3회째 <을지로, 라이트웨이 2017>를 개최를 통해 지속적으로 을지로 조명거리를 홍보하고, 을지로만의 오리엔티드된 조명제품 개발 및 확산을 독려함으로써 낙후된 지역특화산업 육성·보호·활성화함

1. 추진배경 및 현황분석

■ 추진배경

□ 시장 요청사항

- 20세기 제조업 업그레이드 방안 마련 (시장지시사항 제 241호, '12. 3. 22)
- 을지로 조명, 가구 특화거리 조성 등 도심산업 활성화 (민선6기 시장님 공약)
- 서울시 44개업종, 136개 특화산업, 상권 업그레이드, 일자리창출 및 지역경제활성화에 집중(서울형 창조경제모델-경제비전2030, 2014.4.9.)

□ 출연기관 컨설팅

- C1b 시민·지역과 소통 확대, 주변문화·관광자원 연계 프로그램 개발

■ 현황분석

- 서울시 도심산업 활성화 정책에 따라 <2015년 을지로 특화업종 관련 실태조사> 결과 을지로 조명거리의 홍보 활성화 필요성이 대두됨
- 을지로 조명거리의 약 200여개 조명 상가의 90%가 단순 유통업에 의존하고 있어 타 업종에 비해 '자사(브랜드)' 매출 비중이 현저히 낮은 편임, 장기적이고 지속적인 조명산업 활성화를 위해 조명 상가의 상품 개발이 시급한 현황

■ 요구사항

- 유통기업과 차별화된 을지로만의 조명제품 및 브랜드개발
- 매출 향상과 연결되는 주기적이고 지속적인 지역 행사기획·진행 필요, 장기적으로 지역(을지로 조명거리) 활성화를 통한 행사의 자생성 확보

2. 지난 추진실적 및 향후 추진계획

■ 지난 추진실적

- 2015년 : 을지로라이트웨이2015 개최
 - 지역활성화를 위한 지역 맞춤형 축제 기획 진행 : 을지로라이트웨이 브랜드 런칭
 - 디자이너, 대학생 46개팀, 조명상가협의회 1개팀이 참여하여 을지로 대로변 및 청계대림상가 일대에 지역 맞춤형 조명작품 설치
 - 지역상인과 협력의 장 기반 마련 시도
 - '을지로 조명거리' 라는 대내외적 홍보 인식 확산
 - 을지로 조명상권 공동브랜드 "올룩스" 런칭의 기반 마련
- 2016년 : 을지로라이트웨이2016 개최
 - 조명상가의 참여 확대, 조명관련 여러 기관 및 관계자 긴밀한 협력을 통한 민·관 협력체계 자리매김
 - 디자이너, 대학생 40팀, 조명상가협의회 20팀이 참여하여 DDP에 조명제품 전시
 - 을지로 조명상권 공동브랜드 "올룩스" 홍보 전시
 - 축제지역 공간 및 협력 행사 확대 : 축제지역을 DDP로 확대하고 루시총회(서울시)와 연계하여 사업규모 확장 및 "을지로 조명의"대외 홍보 강화
 - 포토존 조성 버스킹공연 빅마켓&비즈니스 네트워크 파티 등 이벤트 강화로 시민이 즐기는 행사로 개최

■ 향후 추진계획

- 2017년 개선사항
 - 조명상가, 관련협회, 디자이너, 전문가 등의 민의 참여를 확대하여 지속 가능하고 자생적인 지역활성화 행사로 자리 매김하도록 기반 마련
 - 동기간 관련행사 협업을 통한 DDP 및 을지로일대에 '빛 축제' 분위기 조성 시너지 효과 극대
 - 실질적인 지역 산업 활성화에 연계된 행사 기획·진행
 - 조명전사와 별도로 조명 마켓과 을지로 조명상가와 연계한 조명 할인행사 진행

- 디자이너와 조명상가가 콜라보한 <By을지로>조명제품 개발·생산·판매시도 및 프로세스 정립
- 을지로 조명제품 구입을 위한 실질적인 <을지로 조명 구입 안내책자> 제작 배포

■ 중장기 계획

- 조명 전시 및 마켓을 실질적 조명산업과 연계된 “국제적인 조명 페어”로 발전 정착
- 서울시에서 추진하는 빛관련 행사(도시빛정책과)와 통합 개최 홍보를 통한 ‘서울라이트워크’로 발전
- 해외 홍보강화를 통한 글로벌 라이트 축제로 육성, 민간 협력 확대로 관광 활성화에 기여

3. 사업개요

- 사업명 : 을지로, 라이트웨이 2017개최
- 사업비용 : 300,000천원
 - 중구청 100,000천원 별도 집행
- 사업기간 : 2017.1~12 (행사기간 : 2017.11.1.~11.5_5일간)
- 행사장소 : DDP어울림광장 및 팔거리, 미래로/ 을지로 조명거리 일대
- 대상 : 조명디자이너, 을지로상가 상인
- 사업목적 : 디자이너와 상인 협업을 통한 By 을지로 제품 개발로 을지로 조명상가 경쟁력 강화 및 을지로 조명축제를 통해 국내외적으로 전 방위적 통합홍보 지역경제 활성화
- 성과지표
 - 사업목표(정량) 16년 대비 120% 상향 조정

구분	콜라보레이션 제품(수)	행사 참여 제품(수)	방문객 수
2017년	2팀	72개	50,400
2016년	-	60개	42,000
2015년	1팀	48개	67,678

■ 사업내용

- <By을지로> 디자이너와 을지로 상가가 콜라보한 조명제품 개발 지원
- DDP에 <By을지로>제품 디자이너제품 을지로조명상가 제품 조명전시 및 마켓 개최
- 을지로 조명상가의 <조명구입 안내 책자> 제작
- 동기간 관련행사 협업을 통한 DDP 및 을지로일대에 '빛 축제' 분위기 조성

■ 추진체계

- 주최/주관 : 서울디자인재단, 중구청
- 협력 : (주)한국조명유통협회서울지부(을지로 조명유통상가협의체), (사)한국조명디자이너협회, 조명 관련학과 대학생, 서울시 등



■ 기대효과

- 낙후된 도심산업 직접지역의 기존 생태계를 활용한 미래 전략방향과 대안

제시로 지역경제 활성화 및 일자리 창출

- 민관 협력거버넌스 구축, 지속적이고 자생적인 지역활성화 사업모델 제시
- 동대문~DDP~을지로 활성화를 통한 관광 클러스터 구축, 서울도심지역 관광산업 활성화

4. 세부 사업내용

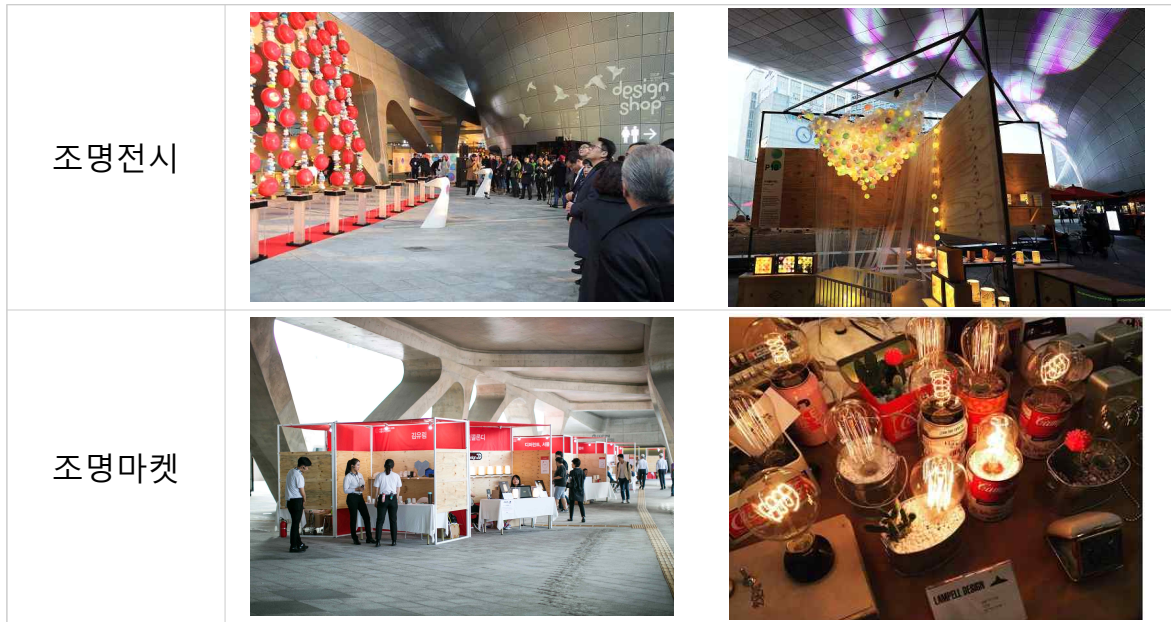
① <By을지로> 디자이너와 을지로 상가가 콜라보한 조명제품 개발 지원(2개이상)



- 을지로 조명상가(214개) 및 을지로 조명유통상가협의회 대상 사업설명회와 워크숍 개최를 통해 콜라보 제품개발 희망업체 수요 및 방향 조사
- 조명디자이너는 공고 및 조명관련 단체와 전문가의 추천에 의해 모집·선정
- 디자이너 최종선정 및 상가사업자와 최종 매칭을 통한 제품 개발생산
- 디자이너와 조명상가의 계약진행 등의 프로세스 정립(상품 판매 수수료율 등)

② DDP에 <By을지로>제품 디자이너제품 을지로조명상가 제품 조명전시 및 마켓 개최

- 조명전시(72) : 국내·외 조명전문 디자이너 추천 및 선정(27) + 을지로조명 상가 대표상품 (30)+대학생 작품(15)
 - 조명디자이너 단체, 대학교, 기관, 관계기업 대상 공문을 통한 참여작가 섭외
- 마켓개최(40) : 디자인업체 선정(20부스)+을지로조명상가(20부스)
 - 공고를 통한 조명디자인제품 선정

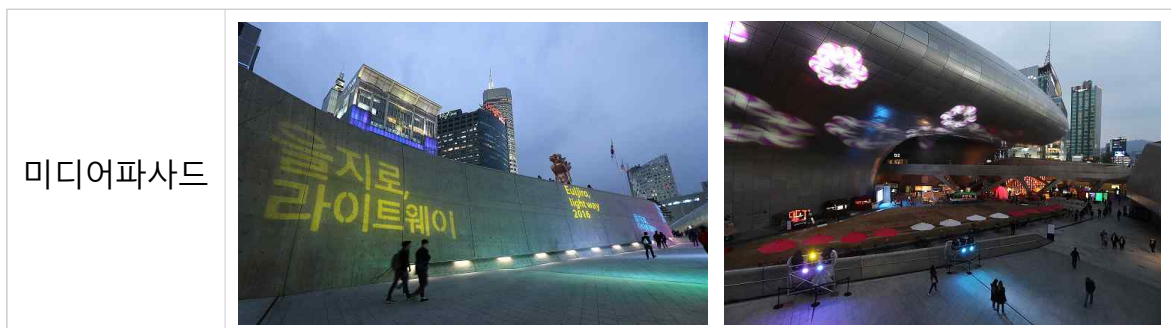


③ 을지로 조명상가의 <조명구입 안내 책자> 제작

- 사전 연구 조사팀 구성, 현장조사 및 상가 인터뷰 등 실질적인 조사 실시 (조명상가 위치, 대표조명 및 가격, 운영시간 및 특징 등)
- 소비자 및 바이어가 안내 책자를 통해 원하는 조명을 쉽게 구입할 수 있는 정보 수록, 조명관련 정보 습득에 효율적인 소장가치가 있는 책자로 제작
- 재단 출판사업팀의 '디자인메이트' 운영사업과 연계를 통한 제작으로 효율을 높이고 예산 절감

④ 동기간 관련행사 협업을 통한 DDP 및 을지로일대에 '빛 축제' 분위기 조성

- 버스킹 공연 을지로 조명상인과 디자이너의 네트워킹 파티 등 중구청 진행 협력
- DDP미디어 파사드 및 주변건물 라이팅 조정
- 을지로 일대 경관조명 개선(중구청) 행사 및 거리조명 상가협조 설치
- 을지로조명상가 연계 방문객 조명상품 할인 판매 이벤트 진행
- 서울도시건축비엔날레, 공공미술사업 등 재단의 타 프로젝트와 연계 진행



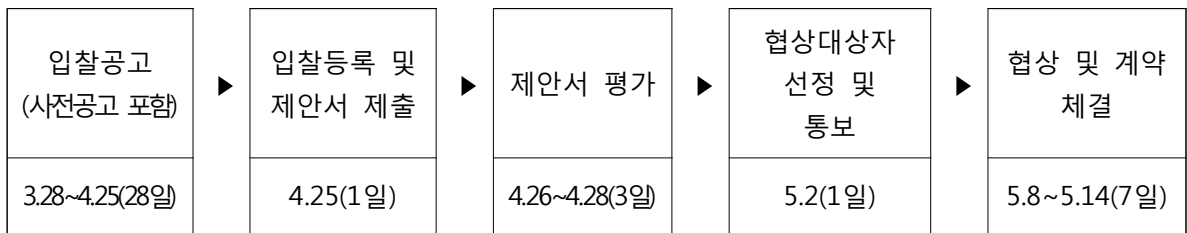
5. 사업자 선정

■ 사업개요

- 용역명 : 도심창조디자인사업_을지로, 라이트웨이 2017 개최
- 용역기간 : 계약일 ~2015.12.30.
- 사업비용 : 295,000천원 (VAT포함)
- 계약방식 : 제한경쟁입찰을 통한 협상에 의한 계약체결
- 과업내용
 - 을지로, 라이트웨이2017 추진계획(마스터플랜 제시)
 - 컨셉, 프로그램기획, 운영계획, 운영관리, 사후계획 등
 - <By을지로> 디자이너와 을지로 상가가 콜라보한 조명제품 개발 지원
 - 프로세스 정립, 멘토 섭외, 상호간 커뮤니케이션 지원, 제작 지원 등
 - DDP에 <By을지로>제품, 디자이너제품, 을지로조명상가 제품 조명전시 및 마켓 개최
 - 제품섭외, 조명 상가 간 의견조율, 전시 및 마켓 설치
 - 전시운영 및 마켓운영, 전체 관련행사 운영, 안전관리 등
 - 을지로 조명상가의 <조명구입 안내 책자> 제작 지원
 - 국내외 통합홍보
 - 인쇄물, 기자응대, 미디어, SNS홍보 등
 - 빛 관련 타 프로그램 연계 및 진행, 유치
 - DDP미디어 파사드 진행
 - 을지로 조명거리 일대 조명 설치 협조
 - 빛 관련 타 프로그램 설치 및 운영 협조 등
 - 사후 관리
 - 시민 평가의견 수렴을 통한 행사 인지도 및 만족도 조사 분석
 - 을지로, 라이트웨이2018개최 방향 제시
- 참가자격
 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체 또는 기관
 - 공고일 기준 최근 3년 이내 단일 건으로 디자인문화예술관련 유사행사 운영 용역 5천만 원(VAT포함)이상의 실적을 가진 업체
- 낙찰자 결정방법

- 입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약결정 기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상 순위를 결정하고 협상절차를 통해 낙찰자를 결정함
- 사업자(낙찰자 선정방식 : 협상에 의한 계약체결 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」 기준 준용

□ 입찰 및 계약 추진절차



6. 추진일정 및 소요예산

■ 월별 추진일정

구분	3월				4월				5월				6월				7월				8월				9월				10월				11월				12월			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
조명업체 및 중구청 워크숍 및 간담회																																								
계획수립 및 입찰공고																																								
업체 선정 및 계약																																								
콜라보제품 방향설정 및 디자이너 매칭 개발 안내책자 연구 및 제작																																								
행사 방향설정 및 디자이너 섭외 제품선정																																								
콜라보 제품 생산																																								
행사설치 및 진행 철거																																								
정산 및 결과보고																																								

일정	추진내용
1월	· 중구, 을지로상인, 재단 간담회
2월	· 중구, 을지로상인, 재단 워크숍/ 사업방향 설정
3월	· 중구, 을지로상인, 디자이너, 재단 간담회(매월) · 을지로상인 조명개발 수요 및 방향 조사 · 계획 수립 및 대행사 선정 공고
4월	· 대행사선정 제안서 평가 · 콜라보제품 개발 희망 상가상인 및 디자이너 선정
5월	· 대행사 선정 및 협상계약체결 · 행사 방향 설정 및 디자이너 섭외(5개월) · 콜라보 제품 매칭 개발 (3개월) · 부대행사 및 을지로 거리조명 설치 협의, 협력행사 협의 유치(3개월)

	· 마켓 디자이너 공고 및 선정 · 안내책자 컨셉 설정
6월	· 홍보 방안 설정 및 협조 · 전시 및 마켓 컨셉, 위치 선정(5개월) · 안내책자 제작을 위한 사전 연구(3개월) · 협력 및 연계행사 협의(3개월)
7월	· 미디어 파사드, 을지로 거리 조명 설치 관련기관 협의(3개월)
8월	· 행사진행을 위한 중구청, 관련기관 협의
9월	· 안내책자 디자인 · 리플렛 및 홍보물 디자인 제작 · 거리배너 전광판 등 홍보 협조 협의
10월	· 안내책자 및 사전홍보물 인쇄 및 배포 · SNS, 온라인, 이벤트, 전광판 등 사전홍보 진행 · 전시 및 마켓 설치, 거리조명 설치 · 부대행사 및 협력행사 진행 준비
11월	· 을지로, 라이트웨이2017 진행(11.1~11.5) · 용역완료보고 및 정산
12월	· 결과보고 및 결과책자 제작 공유

■ **소요예산 : 300,000천원**

- 예산과목 : 디자인생태계조성/도심창조디자인사업/을지로라이트웨이개최/행사홍보비

(단위 : 천원)

구분	편성목	세부내용	소요예산
을지로 라이트웨이 개최	행사홍보비	을지로 특화 상품개발 및 기타 협력 행사 라이트 설치 지원	45,000
		마켓 및 전시 설치 운영	170,000
		미디어파사드 설치 및 SNS홍보	30,000
		가이드북, 리플렛, 결과책 등 인쇄물	50,000
		심사, 워크숍, 간담회 등 행사운영비	5,000
합계			300,000