

「2017 글로벌 패션브랜드 마케팅 지원 사업」 운영

작성일: Mar/ 21/2017

유로@1,240 / 파운드@1,420

(단위: 원)

항 목	내 용	합계금액	준계(홍콩I.T)	추계(런던 셀프리지스)	
글로벌 브랜드 육성지원 (10 Soul)	팝업샵 임차비용 홍콩111,000유로@1,240 (대관,교통비,포토,DJ,영상촬영)왕복 운송	238,000,000	138,000,000	100,000,000	
	해외 홍보 마케팅비용(스타웍스)	7,100,000	-	7,100,000	
	셀럽섭외비(한국모델)	섭외거마비	50,000,000	10,000,000	40,000,000
		스텝 항공 숙박비	30,000,000	10,000,000	20,000,000
	팝업샵 운영비 14명 출장비 (디자이너 10명+대행사 3명 +감독님) *3일 기준	항공	52,500,000	10,500,000	42,000,000
		숙박 (3박기준,대행사3명)	2,040,000	1,530,000	1,530,000
		디너만찬	5,000,000	2,000,000	3,000,000
		교통비,식대 등 기타 비용	4,800,000	2,300,000	2,500,000
	홍보마케팅 소스 제작(포토그래퍼, 영상 제작 등) 및 집행비	30,000,000	15,000,000	15,000,000	
	로지스틱스 오퍼레이션매니지먼트	18,000,000	9,000,000	9,000,000	
현지스테프 (인건비)	2,000,000	1,000,000	1,000,000		
예비비(운송, 환차손 등)	20,000,000	10,000,000	10,000,000		
소 계①		459,440,000	209,330,000	251,130,000	

항목	내 용	합계금액	준계(이탈리아)	추계 (홍콩)	
글로벌 마케팅 해외 전시회 지원 사업	참가업체 지원및 부스(20개업체) 임차비용(쇼룸로미오)	240,000,000	120,000,000	120,000,000	
	홍보마케팅(참가디자이너 SNS 및 매거진 홍보)	16,000,000	8,000,000	8,000,000	
	출장비(1명*3일 기준)	항공	3,200,000	2,500,000	700,000
		숙박(3박 기준,대행사)	1,020,000	510,000	510,000
		교통비 등 기타 비용	1,200,000	700,000	500,000
소 계②		259,200,000	130,500,000	128,700,000	

검안	검안비용	6,420,000	3,210,000	3,210,000
인력비	인건비 9개월 (로지스틱스,운영-2명 기준)/월 300 기준	27,000,000	13,500,000	13,500,000
	인건비 9개월 (광고 홍보마케팅-7명 기준)/월 600 기준	54,000,000	27,000,000	27,000,000
합 계 (소계①+②+검안+인력비)		806,060,000	383,540,000	423,540,000
대행수수료(기업이윤) 6%		48,424,800	23,012,400	25,412,400
합 계		855,504,800	406,552,400	448,952,400
부가세		85,550,480	40,655,240	44,895,240
총 계(만 단위 절사)		941,055,280	447,207,640	493,847,640