

평가일시	2017년 03월 15일 14:00~	부서	패션워크팀
참석자	A업체 - 엠퍼블릭 컨소시엄, B업체 - 피플오브테이스트, C업체 - 유니원 커뮤니케이션즈		
	평가위원 - 유재부, 이석태, 고석희, 고애란, 임선옥, 윤경혜, 안원경(호칭생략)		
회의안건	마케팅 지원사업 운영대행사 선정		
회의내용	내용 1. 업체 프레젠테이션 2. 질의응답 3. 비용공개 4. 평가 및 선정	비고	
	1. C업체 - 유니원커뮤니케이션즈 - 프로모션 업력 20년 / 현지 네트워크 강조 - 해외홍보에이전시 제휴 / 해외마케팅 멘토링 살롱 진행 - 밀라노, 아스타엑스포 한국관운영, 브라질 셀 페스타 해외행사 진행 - 바바라 크리스피 / 화이트밀라노 / 길다 현지에이전시 협업예정 - 쇼룸진행 역량어필	1. 질의내용 - 시민, 바이어 유입위한 이벤트 여부 - 이슈를 모을 수 있는 매체 확보여부 - 해외팝업, PR, B2B연계여부 - 컨셉코리아와 지역과 내용이 다른데 어떤 대비를 했는지 - 영업참여 및 세일즈 성립여부	
	2. B업체 - 피플오브테이스트 - 공동수급사 ; 이탈리아 밀라노 / 홍콩 전문 - VOGUE 네트워크 - 디허브/ 상하이 4DOORS 현지 프로모션 이벤트사와 협업 - 홍콩 최고 리테일러 아이티 랜 크로포드, KLL과 협업예정 - 유럽현지 프레스, 네트워크 확보로 중국매출 공략어필 - 유럽에서 중국 바이어의 한국디자이너 니즈증가 행사 후 쇼룸연계어필	2. 질의내용 - 그 동안 팝업, 쇼룸진행 성과질문 - 사드문제 패션업계에 미치는 영향에 대한 의견질문 - 디자이너가 10SOUL에서 벗어나더라도 세계적 브랜드가 되는 기초를 만드는 아이디어 요청	
	3. A업체 - 엠퍼블릭 컨소시엄 - 패션 라이프스타일 전문 홍보사 - 2015,16 서울패션위크 전체홍보, 10SOUL, 에르메스, 샤넬 외 홍보 - 뉴미디어, 온라인, 배너, 오프라인 시내래핑버스, 옥외광고 패션전문사이트 집행 어필 - 루이자 비알로마, 팝업 어필 - 참여디자이너 각각 디지털, 출판 제작 배포 및 홍보 어필 - 현지프레스바이어, 패션블로거, 케이셀럽, 현지특파원 활용 TV노출	3. 질의내용 - 전시에 대한 구체적 아이디어요청 - 콘텐츠 포인트 설명요청 - 사업비 전담 전문조직 구성 진행도 - 사건에 대한 대안 및 실행방안 - K패션이 무엇이고 어떻게 홍보할 예정인지 질문	
결정사항			
특이사항	가산점 역할이 크다는 이슈 -회사 규모, 여성기업 반영		