

2017년 서울 상징 관광기념품 개발·육성사업 추진계획 (수탁사업)

2017 . 03. 16.

문서번호	디자인공예산업팀-5 08	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.17.	03/16 정보라	03/17 전기현	03/17 최구환	03/17 유석윤	03/17 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호				03/16 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017 서울 상징 관광기념품 개발·육성 사업 추진계획 관광사업과-1556 2017.02.14 - 2017 서울 상징 관광기념품 개발·육성사업(수탁사업) 계약 체결 결과보고 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 관광사업과	사업계획, 사업 위탁용역 협의	용역(수의)계약 체결
사 업 비	일금 삼억삼천육백만원정(₩336,000,000)		

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (시민심사 시 참여) 무 <input type="checkbox"/>
	이해당사자: 유 <input checked="" type="checkbox"/> (협찬, 공동주관 기업) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (공모전 심사) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input checked="" type="checkbox"/> 환경 <input checked="" type="checkbox"/> 재해 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (민간기업 협찬) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017년 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획 (수탁사업)

서울 상징 관광기념품 공모전 개최, 실용적이고 상품성이 우수한 서울상징 관광기념품을 개발·육성하고 기념품 수상업체에 대한 판로를 지원하고자 함

1. 추진 배경 및 경과

□ 추진 근거

- 2017 서울 상징 관광기념품 개발육성 사업 추진계획 관광사업과1556 2017.02.14
- 2017 서울 상징 관광기념품 개발육성사업(수탁사업) 계약 체결 결과보고 디자인공예산업팀-490(2017.03.16), 대표이사방침 제(922)호

□ 추진 배경

- 실용적이고 상품성이 우수한 기념품 개발을 통한 서울시 이미지 제고
- 실력있는 신진 디자이너를 발굴·육성하고 영세한 기념품 개발업체의 판로지원 등을 통해 개발의욕 고취

□ 추진 경과

- '98~'13년 : 서울우수관광기념품 공모전 개최
 - 대한민국우수관광기념품 공모전 참가를 위한 서울지역 예선성격의 사업
 - '14년부터 국비지원 중단, 대한민국우수관광기념품 공모전에 미참여
- '13 ~ '16년 : 서울 상징 관광기념품 공모전 개최, 판로지원
 - '13년 : 제1회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최, 수상작 매입방식 도입
 - ▶ 총266개 접수, 100개 선정, 매입금액 99,722천원 ※예산액 210백만원
 - '14년 : 제2회, 기념품 판매촉진을 위한 전시회 연계 홍보 강화
 - ▶ 총275개 접수, 100개 선정, 매입금액 113,500천원 ※예산액 266백만원
 - '15년 : 제3회, 수상작 상품화과정 신설, 수상자 해외전시투어과정 신설
 - ▶ 총373개 접수, 111개 선정, 매입·상금액 169,155천원 ※예산액 400백만원
 - '16년 : 제4회, 민관협의체 구축, 민간기업 공모전 참여, 온라인판매망 구축
 - ▶ 총377개 접수, 105개 선정, 매입금액 138,000천원 ※예산액 350백만

2. 2016년 추진결과

□ 추진 성과

① 서울 상징 관광기념품 접수.선정

- 총 377개 접수 : 市 331개, 민간(롯데월드) 46개
- 총 105개 선정 : 市 100개, 민간(롯데월드) 5개
 - ▶ 시(市) : 100개 (대상 1, 금상 3, 은상 6, 동상 10, 아이디어상 80)
 - ▶ 민 간 : 5개 (대표이사상 1, 금상 2, 은상 2)

② 민.관 협력체계 구축

- 민.관 협의체 구성.운영 : 市, 서울디자인재단, 민간기업 참여
 - ▶ 역 할 : 사업의 전반적인 방향, 주제, 운영방식 등에 대한 의견 개진.협력
- 민간기업 참여(협찬) 추진(민간참여 기관 공모) : (주)호텔롯데 롯데월드
 - ▶ 역 할 : 공모전 공동 개최(홍보비 부담), 해당 분야 기념품 매입, 판로지원

③ 수상작 상품화 과정 지원, 상품 품질 강화

- 대 상 : 상위 수상작 20개
- 방 법 : 상품개발 전문가가 참여, 상품의 디자인.소재.컬러.가격 등에 대한 멘토링(2주) : 19개

④ 국내.외 전시회 연계.수상작 전시, 서울 상징 관광기념품 홍보.마케팅

- '16 베이징 디자인위크(10월), '16 SITM(서울국제트래블마트, 10월), I·SEOUL·U 1주년 기념행사(11월) 등과 연계

⑤ 서울 상징 관광기념품 입점 및 판로지원

- 기 존 : 38개소 (서울시 관련기관, 공공기관, 민간기관)
- 신 규 : 오프라인 3개소, 온라인 2개소
 - ▶ 오프라인 : 두타면세점 DDP 내 DDP Store, 롯데월드타워 Seoul Sky 기념품샵
 - ▶ 온 라 인 : 더미코 및 더현대닷컴 온라인쇼핑몰 내 판매 메뉴 구성

3. 2017년 세부 추진계획 및 개선사항

□ 추진 방향

- 공모전 주제에 서울 대표축제 등 포함, 기념품 개발의 다양성 추구
 - 서울의 고유한 문화적 콘텐츠 표현, 축제 현장에서 홍보·판매 등
- 수상작 매입금액 일부 상향 조정, 기념품 개발에 대한 동기부여
 - 금상, 은상, 동상 매입금액 상향
- 수상작의 체계적인 관리 및 접수방법 개선
 - 서울 상징 관광기념품 커뮤니티를 개설 수상작 자료관리 및 온라인접수 기능 구현
- 수상작 서울관광홈페이지 QR코드 삽입, 관광정보 제공·홍보
 - 서울의 관광명소 및 정보를 수록한 관광기념품 제작

□ 개선사항

■ 지정주제 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년: I.SECULU, 한양도성 한옥마을 DDP, 서울시청 서울후장 ○ 2017년: 서울거리예술축제, 서울빛초롱축제 등 포함
■ 수상자 매입금액 일부 상향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 금상 각 10백만원 ⇒ 각 15백만원 ○ 은상 각 7백만원 ⇒ 각 8백만원 ○ 동상 각 4백만원 ⇒ 각 6백만원
■ 수상작 관리 및 접수방법 개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「내손안에 서울」에 「서울 상징 관광기념품 커뮤니티」개설 <ul style="list-style-type: none"> - 수상작 자료관리, 정보제공, 온라인 접수기능 구현

4. 2017년 사업계획

□ 사업개요

- 사업명 : 2017 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획
- 사업기간 : 2017. 03.~11.
- 사업비 : 일금 삼억삼천육백만원정(W 336,000,000)

※ 민간기업 협찬금액은 사업비에서 제외하고 거버넌스 협의 완료 후 별도 보고

○ 협의체(거버넌스) 구성

- 주최/주관 : 서울특별시/ 서울디자인재단
- 공동주관 및 협찬 또는 후원 : 민간기업

□ 공모개요

- 공모명 : 제 5회 서울 상징 관광기념품 공모전
- 공모기간 : 2017. 04.10 ~07.08 (90일간)
- 공모주제

- 서울시

- 지정주제 : 서울의 대표적인 축제 (서울거리예술축제, 서울빛초롱축제)등 포함 「서울 상징 관광기념품 민관협의체」의 자문을 통해 시가 결정

‘16년 지정주제 : I·SEOUL·U, 한양도성, 한옥마을, DDP, 서울시청, 서울회장

- 자유주제 : 서울의 대표적 상징과 관광명소 기념품

- 민간

- 지정주제 : 민간의 대표적인 관광명소 (민간기업이 제시)
 - 대상 : 관광명소 보유, 협찬이 가능한 기업 (3개소 내외)
 - 참여방법 : 공모를 통해 자기추천서 접수, 심사·선정
 - 역할 : 공모전 협력 (공동주관, 협찬:단순참여)
 - 참여유형 공동 주관 : 홍보·수상작 매입·판로지원 등
 - 협찬(단순참여) : 시민심사 장소제공·판로지원 등

○ 접수방법 : 온라인접수 후 작품 현장 제출 접수 (온라인 접수자에 한함)

- 1.온라인 접수 : 참가신청서, 작품사진과 함께 설명 등록
 - ▶ 「내손안에 서울」내 「서울 상징 관광기념품 커뮤니티」 및 이메일접수
- 2.작품 현장 제출 접수 : 작품, 작품 설명서 출력본, 스토리보드(A3) 제출
 - ▶ 접수장소 : 서울특별시 중구 을지로 281 DDP(동대문디자인플라자) 살림터 3층 운영사무실 디자인공예산업팀

○ 접수기간 : 온라인 접수 : 2017.06.30~07.05 (6일간)

현 장 접 수 : 2017.07.06~07.08 (3일간)

○ **응모 자격 : 제한없음**

※서울상징관광기념품에 관심이 있는 대한민국 누구나 (외국인 가능)

○ **출품제한 : 1인(팀)당 5작품 이하 출품**

○ **심사 및 수상 제외사항**

- 작품 표절 및 원본이 합성된 작품
- ▶ 제시된 요강 및 출품신청서와 상이하게 상품을 출품한 경우
- ※ 수상작에 선정되었더라도 표절 등 중대한 결격사유가 있는 경우에는 수상을 취소할 수 있음

○ **수상자 특전**

- **서울시 시상내용**

- 서울시장 상장수여
- 상품개발 및 디자인분야 전문가 멘토링을 통한 상품화지원(상위 20선)
- 서울시 유관기관, 민간기업 온.오프라인 매장 입점지원
- 수상작 편람 제작 및 제공(민간부문 포함)
- 수상작 매입 : 183,000천원

시상명(서울시장상)		수상자 수	시상내용	매입금액
수상작 매입	대상	1	30,000천원 상당 제품구매	30,000,000원
	금상	3	15,000천원 상당 제품구매	45,000,000원
	은상	6	8,000천원 상당 제품구매	48,000,000원
	동상	10	6,000천원 상당 제품구매	60,000,000원
아이디어상		80	시장상장 수여	-
합 계		100		183,000,000원

- **민간기업 시상내용**

- 참여기관별 수상작 매입(매입금액은 추후결정), 대표이사 명의 상장 수여
- 상품개발·디자인분야 전문가 멘토링을 통한 상품화과정 지원
- 민간기업 보유매장 입점지원

시상명(기업상)	수상자수	시상내용	매입금액
수상작 매입	시상명	공동주관기업, 협찬 선정 후 회의를 통하여 최종결정	-
비매입			-
합 계			-

※ 2016년 서울 상징 관광기념품 공모전 시상과 매입금

□ 서울시 부문 시상 내용

구 분	수상자수	시상 내용	매입 총액
대상	1	3,000만원 상당 제품구매	30,000,000원
금상	3	1,000만원 상당 제품구매	30,000,000원
은상	6	700만원 상당 제품구매	42,000,000원
동상	10	400만원 상당 제품구매	40,000,000원
아이디어상	80		-
합 계			142,000,000원

- 베이징디자인위크 출품과 견학 지원
- 상위 20선 상품화 지원
- 카탈로그 제공과 판로지원

□ 롯데월드타워 SEOUL SKY 부문 시상 내용

구 분	수상자수	시상 내용	매입 총액
롯데월드 대표이사상	1	1,000만원 상당 제품구매	10,000,000원
롯데월드 금상	2	600만원 상당 제품구매	12,000,000원
롯데월드 은상	2	400만원 상당 제품구매	8,000,000원
합 계			30,000,000원

- 5선 상품화 지원
- 카탈로그 제공과 판로지원

□ 세부 사업개요

○ 주요 추진절차

서울 상징 관광기념품 민관협의체 구성			공모전 개최					상품화 및 판로지원	
계획 수립	민간기업 유치	거버넌스 구성	공고	접수	심사	수상작 선정	시상	상품화과정 및 수상작 매입	판로 지원
3.17	3.17~ 4.7		4.10~ 7.8	6.26 ~7.8	7.17~ 8.18	8.21~ 8.25	09.01 09.15	8.25~ 10.30	10.17~ 11.10

○ '서울 상징 관광기념품 민관협의체' 운영 추진 절차와 활동 내용

- 1단계 : 민간기업 유치 (2017.03.17 ~ 03.30)

- ① 서울디자인재단 홈페이지와 홍보활동을 통하여 민간기업 유치 공고.
- ② 협찬 신청은 서울의 명소, 협찬금, 판로, 홍보, 상품화지원으로 진행.

- 2단계 : 민관협의체 구성 및 운영(2017.03.30~04.07)

- ① 구성 : 10명내외 (서울연구원, 한국관광공사, '17년 참여기업관계자 등)
- ② 역할 - 제 5회 서울 상징 관광기념품 공모전 주제자문
 - 제 5회 서울 상징 관광기념품 공모전 민간부문 심사기준자문
 - 서울 상징 관광기념품 공모전 발전방안 논의

- 3단계 : 거버넌스 활동(2017.04.01.~11.30)

- ① 공모전 진행을 위한 홍보협찬과 준비.
- ② 기념품 개발, 육성사업 방향설정, 세부 과업 실행, 관리, 자금 협찬등
- ③ 회의를 통하여 지속가능한 후속 사업모델 개발과 추진.

기 관	역 할
서울시	- 기념품 개발 및 육성사업 방향 설정 및 진행상황 관리 - 서울시 자체 보유 홍보채널을 활용한 홍보 및 행정사항 지원
민간기업	- 공모전 자금 일부 협찬(상금, 홍보비용) - 민간이 보유한 유통망을 활용한 마케팅 및 판로지원 - 상품화 과정 지원
서울디자인재단	- 기업 협찬유치, 기관간 의견조율, 협의체 회의 주최. - 공모전 진행의 전체 세부 과업실행과 관리

○ 공모전 개최 추진 절차

- 1단계 : 공 고 (2017.04.10 ~ 07.08)

- ① 사업설명회 1회 개최(2017. 04월 중)
- ② 지하철, 버스 및 디자인 전문지, 언론홍보 등에 홍보
※ 홍보물예시 : 홍보 동영상, 포스터 등
- ③ 서울소재 모든 디자인관련 전공 학과, 관련 단체 공문 및 포스터 발송
- ④ 공모전 참여기업 홈페이지 및 SNS 홍보

- 2단계 : 접수 온라인 접수(2017.06.30~07.05) 후 작품 현장제출 접수(2017.07.06~07.08)

- ① ▶ 온라인 접수 2017.06.30~07.05 (6일간) : 참가신청서, 작품사진과 함께 설명 등록
▶ 「내손안에 서울」내 「서울 상징 관광기념품 커뮤니티」 또는 이메일접수
- ② ▶ 작품 현장제출 접수 2017.07.06~07.08 (3일간) : 작품, 작품 설명서 출력본 스토리보드(A3) 제출
▶ 접수장소 : 서울특별시 중구 을지로 281 DDP(동대문디자인플라자) 살림터 3층 운영사무실 디자인공예산업팀 담당자

- 3단계 : 심 사 (2017.07.17.~08.18 총3회) 및 수상자 선정발표 (08.21~08.25 총1회)

- ① 전문가 심사 : 8명(상품기획, 여행사, 디자인전문가, 협찬사 등) 진행
- ② 시민, 관광객 심사 : 관광 핫스팟 전시를 통한 시민, 관광객 선호도 조사
- ③ 심사방법

구분	일정	심사방법
1차심사 (전문가)	7월 초	전문가 평가로 수상작의 1.5배 내외 선정
2차심사 (시민·관광객)	7월 중	관광객 밀집지역에서 시민·관광객 심사
3차심사 (전문가)	7월 말	시민, 관광객 평가를 반영하여 전문가가 최종 선정

④ 심사기준

심사항목		배점	평가사항
기본항목	상징성	25	서울의 상징, 도시 브랜드 이미지 구현성
	심미성	40	외형적 아름다움, 세련된 디자인, 조형미
	시장성	30	대중성, 가격의 적정성, 휴대성, 내구성
가점항목	가격경쟁력	5	상품가 1만원 이하 제품에 대한 가점 부여
합계		100	-

※ 민간부문 심사기준 : 서울상징관광기념품 민관협의체에서 심사기준 자문, 서울디자인재단에서 결정

⑤ 수상작 선정발표 : 서울시 및 서울디자인재단 홈페이지 발표 및 개별공지 (2017.08.21~08.25 총1회)

- 4단계 : 시상 (2017.09.01~09.15 총1회)

서울시						민간부문
계	대상	금상	은상	동상	아이디어상	
100	1	3	6	10	80	민간기업 유지 협의 후 결정 (업체당 3개내외)

- 5단계 : 상품화과정 · 수상작 매입 및 판로지원

① 상품화 과정 (2017.08.25~10.16)

- 대상 : 제 5회 수상작 상위 20선 및 민간부문 수상작
- 상품개발·디자인분야 등 전문가 멘토링을 통해 상품 업그레이드
- 상품화과정을 통해 업그레이드된 상품 입점 지원
- 진행일정
 - ▶ 1회차 2017.08.25~09.06 : 상품 완성도 컨설팅
 - ▶ 2회차 2017.09.07~09.14 : 상품 패키지 개발 컨설팅
 - ▶ 3회차 2017.09.14~09.22 : 상품 가격전략 및 마케팅 컨설팅
 - ▶ 4회차 2017.09.25~10.16 : 상품화 제작 (상품품질강화)

② 수상작 매입 및 납품완료 (2017.10.16~10.30)

③ 판로지원 (2017.10.17~11.10)

- 민간의 온라인 쇼핑몰과 연계 추진 : 더미코, 더현대닷컴
- 공모전 참여기관이 보유한 기념품샵 입점 지원
- 서울시 및 정부 관련 온·오프라인 매장 입점 지속 지원
- DDP STORE, 명동관광정보센터, 다누리, 청와대사랑채 등
- 수상작 편람 제작 및 관공서, 대기업 등에 배포하여 기념품 구매유도

※ 시 매입 활용계획

- 외래관광객 유치 확대를 위한 관광마케팅 사업 활용
- 서울시가 개최, 참여하는 국제행사 주요인사 및 관계자 기념품
- 시정업무 추진을 위한 해외 방문 및 초청 외빈 기념품
- 서울 및 관광기념품을 홍보할 수 있는 업무 활용

□ **홍보계획**

○ 온라인 홍보

- 디자인관련 단체, 공모전 관련 블로그, 카페 등에 공고문 게재
 - 서울관광홈페이지, 서울시홈페이지 및 서울시 SNS 홍보
 - 공모전 참여기업 홈페이지 및 SNS 홍보
 - 「내손안에 서울」 내 「서울 상징 관광기념품 커뮤니티」 개설·운영
 - ▶ 제5회 서울 상징 관광기념품 공모전 공지사항 게시, 온라인 접수
 - ▶ 제1회~제4회 서울 상징 관광기념품 수상작 등록·관리
 - ▶ 서울시 및 정부기관, 민간기업 주요 기념품 판매장 현황 등록
- ※ 「내손안에 서울」 운영부서 : 뉴미디어담당관

○ 오프라인 홍보

- 사업설명회 개최 : 2017. 4. / 서울디자인재단
 - ▶ 공모전 일정, 심사기준 및 심사방법, 수상자에 대한 혜택 안내
- 보도자료 배포 : 3회 (공모전 안내, 시민·관광객심사 안내, 수상작 안내)
- 국내 디자인관련 잡지 (월간디자인, 월간디자인정글, 디자인네트) 광고

5. 소요예산

□ 소요 예산 : 336,000천원

※(협찬금 미포함)

구 분	세부내역	예 산
1. 수상작 판로지원		198,000,000
	수상작 매입비용 (소계)	183,000,000
	대상 (1작품) 30,000천원 상당 제품구매	30,000,000
	금상 (3작품) 15,000천원 상당 제품구매	45,000,000
	은상 (6작품) 8,000천원 상당 제품구매	48,000,000
	동상 (10작품) 6,000천원 상당 제품구매	60,000,000
	수상작 상품화과정 지원	15,000,000
2. 공모전 운영		67,700,000
	민관협의체 운영, 간담회, 심사운영, 시상식 개최 등	7,000,000
	공모전 담당 전문인력 인건비	40,000,000
	시민, 관광객 선호도 조사	15,700,000
	공모전 접수 일용직 인건비	5,000,000
	사업경비 소계 1~2의 합	265,700,000
3. 일반관리비	사업경비*5%	13,285,000
4. 이윤	사업경비*10%	26,570,000
	사업관리비 소계	39,855,000
5. 부가세	(사업경비+사업관리비)*10%	30,555,500
	사업비 합계	336,110,500
	최종 사업비(1만원 이하 절사)	336,000,000

※ 홍보와 전시는 기업 협찬으로 추가 진행, 거버넌스 회의 후 별도 추가 보고

□ 행사 진행 예산 사용계획

○매입금을 제외한 공모전 행사 진행 예산 내역

세부내역	예 산
수상작 상품화 과정지원	15,000,000
민관협의체 운영, 간담회, 심사운영, 시상식 개최 등	7,000,000
공모전 담당 전문인력 인건비	40,000,000
시민, 관광객 선호도 조사	15,700,000
공모전 접수 일용직 인건비	5,000,000
합 계	82,700,000

▶ 민관협의체운영, 심사운영, 상품화 시상식 및 시민 관광객 선호도 조사 및 홍보 등 비용계획

세부내역	예 산
민관협의체 운영, 간담회, 심사운영, 시상식 개최 등	7,000,000
시민, 관광객 선호도 조사	15,700,000
수상작 상품화 과정지원	15,000,000
합 계	37,700,000

※ 조달청을 이용한 전자시담으로 입찰 대행업체에 수의계약하여 용역 진행 및 재단 자체 운영진행

※ 홍보 영상 및 도록 등 제작 외 추가 홍보비용은 협찬기업 의견에 의하여 추가 보고 후 진행

▶ 인건비

세부내역	예 산
공모전 담당 전문인력 인건비	40,000,000
공모전 접수 일용직 인건비	5,000,000
합 계	45,000,000

※ 재단 홈페이지를 통한 공개 채용 진행

6. 추진일정과 향후계획

- 2017. 03.06 ~ 03.17 : 계약 체결완료와 사업 계획수립
- 2017. 03.17 ~ 03.30 : 협찬, 공동주관 기업 모집공고 . 선정
- 2017. 03.30 ~ 04.07 : 서울상징관광기념품 민관협의체 구성 후 협의
- 2017. 04.01 ~ 04.25 : 홍보물 제작 및 홍보
- 2017. 04.10 ~ 07.08 : 공모전 공고
- 2017. 06.26 ~ 06.30 : 공모전 작품 접수
- 2017. 07.17 ~ 08.18 : 공모전 심사
- 2017. 08.21 ~ 08.25 : 수상작 선정 발표
- 2017. 09.01 ~ 09.15 : 시상식
- 2017. 08.25 ~ 10.30 : 상품화 과정 및 수상작 매입
- 2017. 10.17 ~ 11.10 : 판로지원
- 2017. 11.15 ~ 11.30 : 정산 및 결과보고

- 붙임 1. 2017 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획(최종)방침 1부.
2. 과업지시서(서울상징 관광기념품 개발육성사업) 1부.
3. 산출내역서(서울 상징 관광기념품 개발·육성사업) 1부.
4. 용역계약서(수탁사업) 체결완료 1부.
5. 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진 계획(수탁사업) 1부.
6. 2017 서울 상징 관광기념품 개발육성사업(수탁사업) 계약 체결 결과보고 1부.