

|      |                |
|------|----------------|
| 문서번호 | 공예디자인팀-321     |
| 결재일자 | 2016.02.24.    |
| 공개여부 | 공개             |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(501)호 |

|              |              |              |              |             |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 팀원           | 공예디자인팀<br>장  | 본부장          | 디자인경영단<br>장  | 대표이사        |
| 02/23<br>박형철 | 02/24<br>권기현 | 02/24<br>강문석 | 02/24<br>유길준 | 02/24<br>이근 |
| 협 조          | 팀원           |              |              |             |
|              | 02/23<br>김지혜 |              |              |             |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2016 서울 상징 관광기념품 개발·육성사업 추진계획(수탁사업)

2016. 2

|               |  |                  |             |
|---------------|--|------------------|-------------|
| 추진근거          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진 계획(관광사업과-860, 2016. 1.25)</li> <li>- 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 용역계약체결 결과보고(공예디자인팀-290, 2016.02.19.)</li> </ul> |                  |             |
| 대 내 외<br>협력현황 | 부서(단체)명  | 협약내용             | 협약결과        |
|               | 서울시 관광사업과  | 사업계획, 사업 위탁용역 협의 | 용역(수의)계약 체결 |
| 사 업 비         | 일금 삼억이천육백이십만원정(326,200,000원)   |                  |             |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단  
(공예디자인팀)

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목                 | 검 토 여 부 (■ 표시)   |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여<br>고 려 사 항   | ● 시 민 : 유 ■ ( 시민심사 시 참여 ) 무 □                            |
|                      | ● 이 해 당 사 자 : 유 ■ ( 협찬, 공동주관 기업 ) 무 □                    |
|                      | ● 전 문 가 : 유 ■ ( 공모전 심사 ) 무 □                             |
|                      | ● 음 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■                                  |
| 법 령 및 기 타<br>고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 ■ 환경 ■ 재해 ■ 기타 □ 무 □                      |
|                      | ● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □<br>취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■ |
|                      | 갈등발생 가능성 ■ 유지관리 비용 ■ 무 □                                 |
| 타 자 원 의<br>활 용       | ● 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■                                  |
|                      | ● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 □                                  |
|                      | ● 기 업 : 유 ■ ( 민간기업 협찬 ) 무 ■                              |
| 관 계 기 관<br>및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■                                  |
|                      | ● 관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■                                  |

# 2016 서울 상징 관광기념품

## 개발육성사업 추진계획(수탁사업)

서울 상징 관광기념품 공모전을 개최하여 실용적이고 상품성이 우수한 관광기념품을 개발육성하고 기념품 개발업체의 판로를 지원하고자 함.

### I 개 요

#### 추진 근거

- 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획(관광사업과-860, 2016. 1.25)
- 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 용역계약체결 결과보고(공예디자인팀-290, 2016.02.19)

#### 추진 배경

- 실용적이고 상품성이 우수한 기념품 개발을 통한 서울시 브랜드파워 향상 도모
- 실력있는 디자이너를 발굴, 육성하고 영세한 기념품 개발업체의 의욕고치와 판로지원

#### 추진 경과

- '98 ~ '13년 : 서울우수관광기념품 공모전 개최
  - 대한민국우수관광기념품 공모전 참가를 위한 서울지역 예선성격의 사업
  - '14년 국비지원이 중단됨에 따라 사업이 중단됨.
- '13 ~'15년 : 서울 상징 관광기념품 공모전 개최
  - 시장 희망일기 “관광객들을 위한 기념품 개발지시”와 관련하여 '13년 신규추진.
- 관광기념품 공모전 개최를 위한 관계자 자문회의 진행

| 구 분  | 내 용  |
|------|--|
| 일 시  | 2015. 12. 18   |
| 자문위원 | 6명(디자인협회, 학계 관계자 등)  |
| 자문결과 | - 민간기업과 공동으로 추진하여 공모전 홍보 및 수상작 판로지원 강화.<br>- 우수 디자이너들이 참여할 수 있는 공모전 환경 구축을 통한 국제적 위상 강화. |

## II

## 2015년 성과 및 개선 방향

### □ 추진 성과

- 수상작에 대한 상품개발분야 전문가의 멘토링으로 상품 품질 강화.
  - 상위 수상작 20선에 대해 상품개발 전문가가 참여하여 상품의 디자인, 소재, 컬러, 가격적인 측면의 멘토링을 진행하여 제품의 판매성 강화.
- 수상자의 국제적인 안목 배양을 위한 해외전시투어 기회 신설
  - 상위 수상작 10명에 대해 상품 개발 의욕고취 및 국제적 안목 배양을 위해 해외 유명 전시투어 기회제공 ('15 도쿄 디자이너스 워크 견학).

### □ 2016 신규 추진 전략

- 민간기업 협찬을 통한 공모전 추진으로 수상작 판로지원 확대

- 민간기업이 보유한 관광명소(예:롯데월드, 63빌딩, 서울N타워 등)의 관광기념품 제작을 위한 민간기업 협찬과 참여로 공모전 사업범위 확대.

- 서울시, 서울디자인재단, 민간기업이 상호협력하여 공모전기간동안 주기적인 회의를 통한 민관협력의 사업모델 구상.

- 민간기업의 온·오프라인 판매채널을 활용한 공모전 수상작 판로 확대.

- 다수업체의 공모전 참가를 위한 다양한 홍보방안 개발 및 홍보 강화

- 기존 성공사례(1~3회 수상자) 인터뷰로 홍보영상 제작 등 다양한 홍보방안 개발

- 서울시 대중교통 및 민간기업 등의 홍보채널을 적극 활용, 홍보 강화

- 본상 수상금액 증액을 통한 공모전의 위상 강화

- 본상 수상작의 매입금액을 증액하여 기념품 제작업체 등의 적극 참여를 유도함으로써 수상작의 품질 향상 및 공모전의 위상 강화.

- 매입금액이 낮고 매출효과가 적어 수상을 포기하는 사례가 발생했던 입선분야는 수상작 매입없이 시장상장만 수여.

### Ⅲ

## 2016년 사업 계획

#### □ 사업 목적 및 방향

- 본상 매입금을 대폭 증액시켜 공모전 위상을 더욱 높임.
  - 상용화되지 않는 아이디어 상금과 부진한 입선은 폐지하고 아이디어상으로 대체,
  - 완성도가 높은 상위작의 매입금을 대폭 증액시켜 상품 실효성과 공모전 위상 제고
- 거버넌스 구성을 통하여 사업 모델 혁신.

| 거버넌스 구성 |             |         |
|---------|-------------|---------|
| 계획 수립   | 민간기업 유치     | 거버넌스 구성 |
| 2.22    | 2.22 ~ 2.29 |         |

- 거버넌스 구성을 통한 민간기업은 민간기업 상을 신설하여 매입 품목 확대.
- 유통 채널을 상호간 공유하여 매입한 수상작 판로개척과 수상작 혜택 강화.
- 상품화 과정 고도화와 해외 전시 협력을 통한 상호간 파생 효과 증대.

#### □ 사업 개요

- 사업명 : 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진 계획
- 사업 기간 : 2016. 2.11 ~ 12.31
- 사업비 : 일금 삼억이천육백이십만원정(W326,200,000)
  - ※ 민간기업 협찬금액은 사업비에서 제외하고 거버넌스 협의 완료 후 별도 보고.
- 협의체(거버넌스) 구성
  - 주최 / 주관 : 서울특별시 / 서울디자인재단
  - 공동주관 및 협찬 또는 후원 : 민간기업
- 공고기간, 접수기간, 시상일
  - 공고 : 2016.04.01 ~ 07.10, 접수 : 2016.07.11 ~ 07.20, 시상 : 2016.09.20
- 공고 장소 : 서울디자인재단 홈페이지, 디자인단체, 대중교통등 미디어.

○ 출품 주제

- 서울시 주제

- ① I SEOUL YOU ② 한양도성, ② 한옥마을(북촌, 남산, 서촌등),
- ③ 서울도서관(구 서울시청) ④ 동대문디자인플라자, ⑤ 시민청,
- ⑥ 서울(한글, 영어, 그림문자 등으로 활용)
- ⑦ 자유주제 : 서울의 이미지, 특징을 상징적으로 나타낼 수 있는 주제

- 민간주제 : 자기추천 공모 후 거버넌스 회의를 통하여 최종 결정.

○ 응모 자격

- 서울 상징 관광기념품에 관심이 있는 대한민국 국민은 누구나(외국인 가능)

○ 접수 장소와 문의 사항

- 서울시 종로구 율곡로 283(종로 6가) 서울디자인지원센터 8층 공예디자인팀
- 공모전 운영사무국, 서울디자인재단 공예디자인팀 함형철선임(02-2096-0175)
- 이메일 : [hyoungchul@seouldesign.or.kr](mailto:hyoungchul@seouldesign.or.kr) / Fax : 02-2096-0085

○ 주요 신규 추진 내용

- 본상 매입금을 대폭 증액시켜 우수한 수상작 출품유도와 공모전 위상 강화.
- 협찬, 공동주관 기업과 거버넌스 구성을 통하여 공모전 특전 강화와 모델 혁신.

○ 시상내용과 특전 사항

- 시상은 상장수여, 상금 대신 제출단가액으로 공고한 매입금 한도내에서 매입함.
- 2016 서울 상징 관광기념품 공모전 시상과 매입금 내용.

① 서울시 주최 시상 내용

| 시상명(서울시장상) |    | 수상자수 | 개선된 매입금       |
|------------|----|------|---------------|
| 수상작 매입     | 대상 | 1    | 30,000,000원   |
|            | 금상 | 3    | 각 10,000,000원 |
|            | 은상 | 6    | 각 7,000,000원  |
|            | 동상 | 10   | 각 4,000,000원  |
| 아이디어상      |    | 80   | -             |
| 합 계        |    | 100  | 142,000,000원  |

② 민간기업 주최 시상 내용

| 시상명(기업상) |     | 수상자수 | 신규 매입금                              |
|----------|-----|------|-------------------------------------|
| 수상작 매입   | 시상명 | -    | 협찬, 공동주관기업<br>선정 후 회의를 통하여<br>최종 결정 |
| 비매입      |     | -    |                                     |
| 합계       |     | -    |                                     |

※ 2015년 서울 상징 관광기념품 공모전 시상과 매입금

| 시상명    |    | 수상자수 | 매입금 및 부상금    |
|--------|----|------|--------------|
| 수상작 매입 | 대상 | 1    | 10,000,000원  |
|        | 금상 | 3    | 6,000,000원   |
|        | 은상 | 6    | 5,000,000원   |
|        | 동상 | 10   | 3,000,000원   |
|        | 입선 | 80   | 1,000,000원   |
| 소 계    |    | 100  | 168,000,000원 |
| 부상금    | 대상 | 1    | 1,000,000원   |
|        | 금상 | 3    | 각 500,000원   |
|        | 은상 | 6    | 각 300,000원   |
|        | 동상 | 10   | 각 100,000원   |
| 소 계    |    | 20   | 5,300,000원   |
| 합 계    |    | 120  | 173,300,000원 |

- 특전 사항

- ① 베이징디자인위크 출품과 해외전시 투어 지원.
- ② 서울시, 서울디자인재단, 민간기업의 유통망과 상품화 지원.

사업 추진 절차

○ 주요 추진 절차

| 거버넌스 구성 |             |         |
|---------|-------------|---------|
| 계획 수립   | 민간기업 유치     | 거버넌스 구성 |
| 2.22    | 2.22 ~ 2.29 |         |

| 공모전 개최   |           |           |      |
|----------|-----------|-----------|------|
| 공고       | 접수        | 심사        | 시상   |
| 4.1~7.10 | 7.11~7.20 | 7.21~9.10 | 9.20 |

| 판로지원          |      |
|---------------|------|
| 상품화           | 판로지원 |
| 10.11 ~ 12.31 |      |

○ 거버넌스 구성 추진 절차와 활동 내용

- 1단계 : 민간기업 유치 (2016.02.15 ~ 02.26)

- ① 서울디자인재단 홈페이지와 홍보활동을 통하여 민가기업 유치 공고.
- ② 협찬 신청은 서울의 명소, 협찬금, 판로, 홍보, 상품화지원으로 진행.

- 2단계 : 거버넌스 구성(2016.02.29)

- ① 적합한 신청 기업중 내부 심사를 통하여 선정 후 개별 발표.
- ② 거버넌스 구성 후 활동 시작.

- 3단계 : 거버넌스 활동(2016.03.02.~10.31)

- ① 공모전 진행을 위한 홍보협찬과 준비.
- ② 기념품 개발, 육성사업 방향설정, 세부 과업 실행, 관리, 자금 협찬등.
- ③ 회의를 통하여 지속가능한 후속 사업모델 개발과 추진.

| 기 관     | 역 할  |
|---------|--|
| 서울시     | - 기념품 개발 및 육성사업 방향 설정 및 진행상황 관리<br>- 서울시 자체 보유 홍보채널을 활용한 홍보 및 행정사항 지원    |
| 민간기업    | - 공모전 자금 일부 협찬(상금, 홍보비용)<br>- 민간이 보유한 유통망을 활용한 마케팅 및 판로지원<br>- 상품화 과정 지원 |
| 서울디자인재단 | - 기업 협찬유치, 기관간 의견조율, 협의체 회의 주최.<br>- 공모전 진행의 전체 세부 과업실행과 관리              |

○ 공모전 개최 추진 절차

- 1단계 : 공 고 (2016.04.01 ~ 07.10)

- ① 지하철, 버스 등에 홍보동영상 노출(지하철은 매월 심사 후 2주간만 노출)  
\* 홍보물은 공모전 성공사례 인터뷰를 통하여 스타로 만들어주는 방식으로 진행.
- ② 디자인전문지(3개월), 언론홍보(6회), 지하철 출입문 광고(1개월 이상) 노출.
- ③ 서울소재 모든 디자인관련 전공 학과, 관련 단체 공문발송.
- ④ 공모전 블로그와 카페등을 통한 온라인 활동으로 홍보.
- ⑤ 사업설명회 1회 개최(2016.04월 중)

- 2단계 : 접 수 (2016.07.11.~07.20)

- ① 서울의 대표적 상징 및 관광명소(DDP, 세빛둥둥섬, 축제, 경복궁, 한강 등)과
- ② 민간기업의 대표적인 명소(제2롯데월드, 63빌딩 등)을 공모주제로 접수.
- ③ 접수방법 : 상품, 설명서, 스토리보드(A3)로 제출 / 1인(팀)당 5작품 이하



- 3단계 : 심사 (2016.07.21.~09.10)

- ① 전문가 심사 : 8명(상품기획, 여행사, 디자인전문가 , 협찬사 등) 진행.
- ② 시민, 관광객 심사 : 관광 핫스팟 전시를 통한 시민, 관광객 선호도 조사.
- ③ 심사방법

| 구분            | 일정  | 심사방법                        |
|---------------|-----|-----------------------------|
| 1차심사 (전문가)    | 7월말 | 전문가 평가로 수상작의 1.5배 내외 선정     |
| 2차심사 (시민·관광객) | 8월중 | 관광객 밀집지역에서 시민·관광객 심사        |
| 3차심사 (전문가)    | 9월초 | 시민, 관광객 평가를 반영하여 전문가가 최종 선정 |

④ 심가기준

| 심사항목 |       | 배점  | 평가사항                    |
|------|-------|-----|-------------------------|
| 기본항목 | 상징성   | 25  | 서울의 상징, 도시 브랜드 이미지 구현성  |
|      | 심미성   | 40  | 외형적 아름다움, 세련된 디자인, 조형미  |
|      | 시장성   | 30  | 대중성, 가격의 적정성, 휴대성, 내구성  |
| 가점항목 | 가격경쟁력 | 5   | 상품가 1만원 이하 제품에 대한 가점 부여 |
| 합계   |       | 100 | -                       |

※ 민간기업은 거버넌스 회의를 통하여 별도의 심사방법과 기준 마련 가능.

- 4단계 : 시상 (2016.09.20)

| 서 울 시 |     |     |     |     |       | 민간부문                          |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-------------------------------|
| 계     | 대 상 | 금 상 | 은 상 | 동 상 | 아이디어상 |                               |
| 100   | 1   | 3   | 6   | 10  | 80    | 민간기업유치 협의 후 결정<br>(업체당 3개 이상) |

※ 해외전시 출품과 투어, 유통망과 상품화 지원, 편람 제공등 특전 추가 제공.

○ 판로지원 세부 내용

- 상품화 과정(2016.10.11. ~ 12.31)

- ① 심사위원 및 전문가 멘토링을 통해 상품 업그레이드 제작.
- ② 유명 디자이너와 협업을 통해 상품 업그레이드 제작.
- ③ 민간부문에 대한 상품화과정은 민간의 지원으로 진행.

- 판로지원(2017.01.01이후)

- ① 디자인태그몰과 제휴 가능한 온라인 샵.
- ② 서울시, 서울디자인재단, 민간기업의 오프라인 제휴 매장.

# IV

## 소요예산과 사용계획

### □ 소요 예산

| 구 분                | 세부내역                    | 예 산         |
|--------------------|-------------------------|-------------|
| 1. 수상자 판로지원        |                         | 172,000,000 |
|                    | 수상작 매입비용 (소계)           | 142,000,000 |
|                    | 대상 1제품                  | 30,000,000  |
|                    | 금상 3제품                  | 30,000,000  |
|                    | 은상 6제품                  | 42,000,000  |
|                    | 동상 10제품                 | 40,000,000  |
|                    | 디자인태그몰 내 온라인쇼핑몰 구축비용    | 21,300,000  |
| 2. 공모전 운영          |                         | 89,000,000  |
|                    | 간담회, 심사운영, 시상식 등        | 7,000,000   |
|                    | 인건비 (계약직) - 공모전 담당 전문인력 | 28,000,000  |
|                    | 해외전시투어 (상위 10선)         | 20,000,000  |
|                    | 수상작 편람 제작, 발송 (2,000부)  | 20,000,000  |
|                    | 상품화 비용 (상위 20선)         | 14,000,000  |
| 3. 수상작 전시 및 선호도 조사 |                         | 30,000,000  |
|                    | 심사 및 시민관광객 행사 운영        | 25,000,000  |
|                    | 행사 인력비 (일용직)            | 5,000,000   |
| 사업경비 소계 1~4의 합     |                         | 282,300,000 |
| 5. 일반관리비           | 사업경비*2%                 | 5,646,000   |
| 6. 수수료             | (사업경비+일반관리비)*3%         | 8,638,380   |
| 사업관리비 소계           |                         | 14,284,380  |
| 7. 부가세             | (사업경비+사업관리비)*10%        | 29,658,438  |
| 사업비 합계             |                         | 326,242,818 |
| 최종 사업비(1만원 이하 절사)  |                         | 326,200,000 |

※ 홍보와 전시는 기업 현찬으로 추가 진행, 거버넌스 회의 후 별도 추가 보고 예정.

□ 행사 진행 예산 사용 계획

○ 매입금을 제외한 공모전 행사 진행 예산 내역

| 세부 내역                   | 예 산                |
|-------------------------|--------------------|
| 간담회, 심사운영, 시상식 등        | 7,000,000          |
| 인건비 (계약직) - 공모전 담당 전문인력 | 28,000,000         |
| 해외전시투어 (상위 10선)         | 20,000,000         |
| 수상작 편람 제작, 발송 (2,000부)  | 20,000,000         |
| 상품화 비용 (상위 20선)         | 14,000,000         |
| 심사 및 시민관광객 행사 운영        | 25,000,000         |
| 행사 인력비 (일용직)            | 5,000,000          |
| <b>합 계</b>              | <b>119,000,000</b> |

- 공모전 홍보와 부대행사 비용 계획

| 세부 내역                 | 예 산               |
|-----------------------|-------------------|
| 해외 전시투어(상위10선)        | 20,000,000        |
| 수상작 편람 제작, 발송(2,000부) | 20,000,000        |
| 심사 및 시민관광객 행사 운영      | 25,000,000        |
| <b>합 계</b>            | <b>65,000,000</b> |

※ 조달청을 이용한 전자시담으로 입찰, 대행업체에 수의계약하여 용역 진행.

※ 홍보동영상 제작 외 추가 홍보 비용은 협찬기업 의견에 의하여 추가 보고 후 진행.

- 간담회, 심사운영, 상품화, 시상식 비용 계획

| 세부 내역            | 예 산               |
|------------------|-------------------|
| 간담회, 심사운영, 시상식 등 | 7,000,000         |
| 상품화 비용(상위 20선)   | 14,000,000        |
| <b>합 계</b>       | <b>21,000,000</b> |

※ 재단 자체 운영 진행.

- 인건비

| 세부 내역                  | 예 산               |
|------------------------|-------------------|
| 인건비(계약직) - 공모전 담당 전문인력 | 28,000,000        |
| 행사 인력비(일용직)            | 5,000,000         |
| <b>합 계</b>             | <b>33,000,000</b> |

※ 재단 홈페이지를 통한 공개 채용 진행.

추진 일정

- 2016.02.11. ~ 02.22 : 계약체결완료와 사업 계획 수립
- 2016.02.23. ~ 02.29 : 협찬, 공동주관 기업 모집완료
- 2016.03.02. ~ 03.15 : 거버넌스 구성 후 협의
- 2016.03.16. ~ 03.31 : 홍보물 제작과 준비
- 2016.04.01. ~ 07.10 : 공모전 공고
- 2016.07.11. ~ 07.20 : 작품 접수
- 2016.07.21. ~ 09.10 : 작품 심사
- 2016.09.20 : 시상
- 2016.10.11. ~ 12.31 : 상품화지원

 향후 계획

- 판로지원 및 활용
  - 서울시, 서울디자인재단, 민간기업간 제휴된 온/오프라인 샵에 판매 진행.
  - 매입한 작품은 외래관광객 유치 확대를 위한 관광마케팅 사업에 활용.
  - 서울시가 개최, 참여하는 국제행사 주요인사 및 관계자 기념품으로 활용.
  - 시정업무 추진을 위한 해외 방문 및 초청 외빈 기념품으로 활용.
  - 서울 및 관광기념품을 홍보할 수 있는 업무에 활용.
  - 민간기업의 수익은 거버넌스 회의를 통하여 최종 결정.
- 거버넌스를 통한 지속가능한 후속 사업모델 개발.
  - 주기적인 거버넌스 회의를 통하여 해외 공모전으로 발전 모색.
  - 공모전 사업을 더욱 성장시켜 국내 No.1 관광기념품 디자인공모전으로 발전.

첨부분서

1. 2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획 1부.
2. 「2016 서울 상징 관광기념품 개발육성사업」 용역계약체결 결과보고 1부.
3. '15 서울 상징 관광기념품 개발육성사업 추진계획(수탁사업) 1부.
4. 과업지시서 1부. 끝.