

2017년 온라인 뉴스레터 운영 계획

2017. 3. 3.

문서번호	전산정보팀-231	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.03.	03/03 박혜선	03/03 노태화	03/03 강문석	03/03 유석윤	03/03 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(716)호		03/03 조동찬				

추진근거	- 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획 (17.2.28.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	홍보마케팅팀	IMC 협력	이슈별 홍보 협력 추진
	각 사업팀	팀별 주요 사업 대외 홍보	팀별 이슈 콘텐츠 지속 발굴
사 업 비	'17년 28,000천원		

서울디자인재단 (전산정보팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (유관기관 이슈&칼럼 콘텐츠 공유 및 홍보 요청) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017년 온라인 뉴스레터 운영 계획

서울디자인재단과 대시민간의 소통을 높이기 위해 진행하는 DDP 소식 및 이슈&칼럼 뉴스레터의 2017년 운영 계획을 보고 드림

1. 개요

■ 사업 개요

- 명칭 : 2017년 온라인 뉴스레터 운영
- 예산 : 28,000천원
- 기간 : 연간 (2017.01. ~ 2017.12.)

목적	재단/DDP 사업과 전시/행사에 대한 시민 이해 증진 ▼ “사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인” 서울디자인재단과 DDP의 긍정적 이미지/메시지 확산
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

특징	- 연계성 : 홈페이지, SNS, 뉴스레터 연계로 효율적인 온라인 홍보 매체 운영 - 확산성 : 광고비 없이 콘텐츠 확산용이 ※ 뉴스레터 콘텐츠를 홈페이지, SNS, 유관기관 매체 등 널리 활용함
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. 2017년 추진 방향

1. 추진 계획



- DDP소식 : DDP 전시/행사, 살림터 등 새소식 전달 -> **SNS 공유기능 보강**
- 이슈&칼럼 : 매달 인물 및 이슈 등을 선정하여 심층기획기사 -> **전문에디터 활용**
- 행사 초대장 및 연하장 : 각 사업부서에서 추진하는 전시/행사 초대장 -> **코딩 발송**
- 글로벌 뉴스레터 : 해외 네트워크 및 유관 기관에 재단 소식과 행사 안내 -> **국제협력팀 협조**

2. 세부 계획

분류	유형	발송처
DDP 소식	매월 DDP 전시/행사 및 새소식 알림	DDP/재단 홈페이지 회원, 디자이너 전문가, 언론 매체 및 이해관계자
이슈&칼럼	매월 인물 및 이슈 선정 사진 촬영 / 인터뷰 진행	

■ DDP 소식

개요	매월 DDP 새로운 전시/행사 알림	발송일	매월 1일	
담당	전산정보팀	소요예산	없음	
작업 프로세스	기획 → 콘텐츠 수집 → 디자인 → 코딩 → 메일 발송			
콘텐츠 기획	회차	발송일	주요 전시/행사	현황
	1	1.1	포르나세티 특별전, 스미스소니언 사진전, 간송과 백남준의 만남 등	발송 완료
	2	2.1		
	3	3.1	춘계 서울패션위크, 춘계 트레이드 쇼	
	4	4.1	특별전 <훈민정음과 난중일기의 만남>	계획 예정
	5	5.1	서울국제 핸드메이드페어, 서울디자인위크 프리포럼	
	6	6.1	명품대전, 글로벌 명품 브랜드 전시	
	7	7.1	디자인 교육 캠프(Summer Festa)	
	8	8.1	홈 갤러리, 아시아프 10주년	
	9	9.1	2017 도시건축비엔날레, 서울디자인위크 2017	
	10	10.1	추계 패션위크, 추계 트레이드 쇼	
	11	11.1	한중수교 25주년 기념 특별전 <아름다운 순간>	
	12	12.1	Winter Festa, 영디자이너 챌린지	

■ 이슈&칼럼

개요	매월 인물 및 이슈 선정 사진촬영/인터뷰 진행	발송일	매월 20일 (날짜 유동적)
담당	전산정보팀	소요예산	15,600천원 (집필작가+사진작가 비용)
작업 프로세스	기획 → 인물 인터뷰 및 행사 사진촬영 → 디자인 → 코딩 → 메일 발송		
	콘텐츠 기획 심층 기획기사 콘텐츠 기획	인터뷰 및 집필, 전문 사진촬영 심층 기획기사를 위한 집필 인물 및 행사를 위한 전문 사진 촬영	콘텐츠 가공 및 디자인, 코딩, 메일발송 웹디자인, 웹퍼블리싱(HTML, CSS)
	미보유 역량 역량 충족	전문 집필작가, 사진작가	SNS 공유 기능 지원 필요
	세부 내용 • 심층 기획기사 콘텐츠 기획 - 이달의 이슈사항 및 인물을 선정하여 심층 취재 및 인터뷰 기획	• 집필작가 - 주제 및 이슈에 맞는 <u>기자 섭외</u> - 인터뷰 및 기획기사 집필 진행 - <u>언론 기자들과의 네트워킹 강화</u> • 사진작가 - 인물사진, 행사촬영 전문 사진작가 섭외 - 홍보팀 아카이브 및 관련 부서에 산출물 적극 공유	• 콘텐츠 가공 - 원고 및 사진 검수 • 디자인 - 뉴스레터 페이지 디자인 제작 • 코딩 (SNS 공유 기능 추가) - 디자인 페이지 html 코딩 • 메일 발송 - EMS 다량 메일 시스템을 통한 메일 발송
※ 자세한 작업 프로세스 붙임파일 참고			

콘텐츠 기획	회차	발송일	이슈 사항	현황
	1	3.10	DDP 디자이너 컬렉션을 통해 본, DDP의 문화적 가치	계획 예정
	2	3.27	춘계 서울패션위크 개최 (3.27~4.1)	
	3	4.20	특별전 <훈민정음과 난중일기의 만남> (4.20~10.9)	
	4	5.20	가정의달 잔디언덕 영화제 (일정미정)	
	5	6.10	명품 대전- 글로벌 명품 브랜드 전시 이슈화	
	6	6.20	새활용플라자 개관 (6월 중순)	
	7	7.20	디자인 교육 캠프 Summer Festa (일정미정)	
	8	8.28	2017 서울시건축 비엔날레 (9.1)	
	9	9.20	서울디자인위크 2017 (9.21~9.27)	
	10	10.16	추계 서울패션위크, 트레이드 쇼 (10.16~10.21)	
	11	11.6	한중수교25주년 기념 특별전 <아름다운 순간> (17.11.1~18.3.25)	
	12	12.21	Winter Festa (일정미정)	

■ 기능 추가 항목 (DDP소식, 이슈&칼럼 공통 적용)

- 코딩 변경 : 반응형 코딩으로 모바일에서도 보기 쉽게 제작
- SNS 공유 : 카카오톡 SNS 아이콘으로 콘텐츠 공유 기능 마련



소요예산	12,000천원
------	----------

3. 추진 일정

세부 실행과제	추진 일정	2016년												담당
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
DDP 소식	연중													전산정보팀
이슈&칼럼	연중													
기타 기능 추가	6월-12월													

3. 소요 예산

- 소요 예산 : 28,000천원
 - 집필작가 원고비용 : 500천원 × 12회 = 6,000천원
 - 사진작가 촬영비용 : 800천원 × 12회 = 9,600천원
 - 기능 추가 비용 : 12,000천원
 - 회의운영비 : 400천원
- 예산 과목
 - 시민디자인사업, 디자인교류, 통합홍보마케팅, 행사홍보비

4. 기대 효과

- 지속적인 정보 전달로 온라인 시민소통 및 대내·외 신뢰도 향상
- 뉴스레터 수신자들(약 22,000명)의 DDP/재단 사업 이해도 증진 기여
- 홈페이지, SNS 등 온라인 매체와 연동하여 효과적인 온라인 홍보 시스템 운영

- 붙임. 1. 뉴스레터 발송처 리스트 1부.
 2. 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획 1부.
 3. 이슈&칼럼 작업 프로세스 1부.
 4. 2016년 온라인 뉴스레터 추진 내용 1부. 끝.