

# DDP 전시기획 및 운영(안)

2016 . 2 . 28 .

문서번호	전시사업팀-321	선임	팀장	본부장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.03.16.	03/08 이명은	03/09 김수정	03/13 박진배	03/14 최구환	03/16 유석윤	03/16 이근
공개여부	공개	협 조		책임	책임		
방침번호	대표이사방침 제 (906)호		03/08 정은석	03/09 이소미			

추진근거	- 2017년 예산 및 사업계획안(대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 자원순환과	전시 공동 주최	서울새활용플라자
	전국 디자인대학	영디자이너챌린지 전시 참여	공문 발송 또는 설명회를 통해 전국 디자인대학의 졸업생 전시 참가 독려
사 업 비	'17년 330백만원'		

서울디자인재단 (전시사업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# DDP 전시기획 및 운영(안)

전시를 통해 디자인 이슈의 발신하고 신진 디자이너, 청년 및 동대문 지역 상권과 상생할 수 있는 창조·창의적 생각과 아이디어를 전시로 구현하고 발표하는 오픈 플랫폼을 조성하고자 함

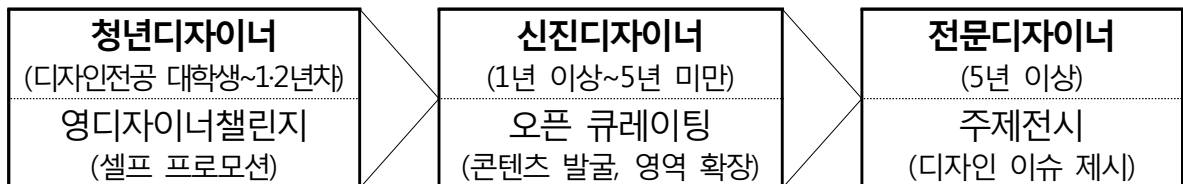
## 1. 사업개요

### ■ 추진목표

- 디자인 아이디어 테스트베드 및 셀프 프로모션의 기회 제공으로 **청년 디자이너의 자립기반 지원**
- 전시기획, 리소스 큐레이팅, 스토리텔링 등 **신진디자이너의 활동 영역의 확장**
- 새로운 디자인 이슈 발신을 통한 **전문디자이너의 교류의 장**
- 디자이너X동대문상권(시장) 콜라보레이션으로 지역성을 기반으로 하는 **고유 콘텐츠의 발굴 및 동대문상권의 브랜드 가치를 제고하는 상생 플랫폼**

### ■ 추진전략

- 디자이너가 단계별로 DDP 콘텐츠에 참여할 수 있는 오픈 큐레이션 플랫폼



- '영디자이너챌린지'를 통해 발굴한 청년디자이너가 DDP 콘텐츠·프로그램에 지속적인 참여를 통해 신진디자이너, 전문디자이너로 성장할 수 있는 오픈 플랫폼 조성
- 2017년 '영디자이너챌린지'에 2016년 참가자 중 신청 또는 선정을통해 특별존을 구성·운영하여 지속적인 활동을 가능하게 하는 동기 부여 및 참여자 간 상호 작용을 통한 시너지 창출
- 왕성한 활동력에 기반한 신진디자이너는 동대문상권과 결합하여 새로운 콘텐츠를 개발하고 디자인 솔루션을 제안하는 등 활동 영역을 확장하고 다소 부족할 수 있는 실행력은 그간 오픈 큐레이팅을 통해 배출한 전문디자이너·기획자의 멘토링을 통해 보완하고 연대를 강화함으로써 'DDP 오픈 큐레이팅'의 역할 확장
- **디자인 거장의 작품과 창조정신 도네이션 플랫폼**
  - 살아있는(Alive), 최고의(Best), 창조적인(Creative) 디자인 거장의 작품과 정신을 기증을 통해 공유하는 'DDP 디자이너 컬렉션'의 확대 및 홍보 강화

## ■ 현황분석

- DDP 정체성 확립에 기여할 핵심 콘텐츠 부족
  - 디자인 전문 기관으로서의 자체 기획 전시에 필요한 콘텐츠 확보 필요
- 주변 지역과의 연계 콘텐츠 부족으로 인한 시너지 창출 미흡
- DDP 전시 프로그램의 브랜드화 및 정기적인 프로그램 운영으로 신진 디자이너 육성 필요
- 청년 디자이너의 아이디어가 공유되고 관련 전문가들의 매칭을 통해 교류·협업 프로그램 확장 필요
- 연간 계획을 통한 전시 준비 기간 확보 및 사업 기반 마련 필요
- 전시공간 자원 현황
  - 전시공간 별 규모 및 특징, 주요 공간 이슈

전시공간	규모	주요전시	현황	주요이슈
둘레길(B2~4F)	길이 533m, 폭 평균 5.8m, 층고 5~12m	영디자이너챌린지	4면이 경사 행잉 불가	전시모듈 개발 (건축비엔날레) 행잉시스템 보완(운영팀)
둘레길십터	346m <sup>2</sup> (105py), 층고 3~8m	영디자이너챌린지 동대문자투리	동선유도에 어려움	전문전시관으로 활용 위해 전시조명 필요
갤러리문	341m <sup>2</sup> (103py), 층고 3.4m	오픈큐레이팅	전문갤러리	패션쇼 플랫폼으로 공유 필요(패션산업팀)

## ■ 주요사항

- 외연의 확장과 더불어 콘텐츠의 내실을 기함

	2015년	2016년	2017년	
영디자이너챌린지	서울디자인위크內 대학별 구성	서울수도권 학생들의 자발적인 참여 주제별 구성	전국단위로 확대 스스로 참여 가능한 오픈시스템 구성	→ 대한민국 디자인대 학 졸업생들의 작 품발표의 장 (취업, 창업 연계)
오픈큐레이팅	주제-대상에 제한 없음	'밤에 여는 미술관' 주제 공모	'밤에 여는 미술관' + '동대문 시장'	→ 지역성독창성 기반의 고유 콘텐츠 개발 (동대문상권 상생)
주제전시	-	동대문자투리 展	업사이클디자인	→ 재단DDP의 중요 이슈 공유 (디자인의 공공성)
DDP디자이너컬렉션	-	알레산드로 멘디니(1호) 장폴고티에(2호)	김영원(3호)	→ 'DDP디자이너컬렉션' 의 브랜딩 (작품 창조정신 공유)

- 3개년에 따른 체계적인 추진으로 '영디자이너챌린지', '오픈큐레이팅', 'DDP 디자이너 컬렉션'은 사업의 브랜딩화를 통한 인지도 상승 및 충성도 높은 참여자 확보
- 주제전시는 가장 핫한 디자이너가 가장 최신의 이슈를 공공성을 기반으로 확산

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017.01.01. ~ 2017.12.31
- 총 예 산 : 330,000천원
- 사업내용

세부사업명	사업내용	예산(천원)	비고
영디자이너챌린지	-사회로 진출하는 청년디자이너의 시작을 격려하고 '셀프 프로모션의 장 마련' -수도권 디자인 대학에서 전국 단위로 확대 및 사전 공모를 통해 우수한 졸업작품 전시	100,000	이사회 승인 후 예산 배정
오픈큐레이팅	-'밤에 여는 미술관' + '동대문 시장_동대문시장을 주제로 한 전시기획 공모' -동대문의 지역성을 반영하고 상생 협력에 기반한 콘텐츠 발굴	100,000	이사회 승인 후 예산 배정
디자이너의 愛用소재(가제)	-생활용품리자 개관에 맞추어 붐업을 위한 주제전시 개최 -전문 디자이너가 주로 사용하는 소재와 지속가능한 작업을 위한 업사이클 디자인 이야기	100,000	DDP>창의플랫폼 사업>전시콘텐츠 기획 및 운영
DDP디자이너컬렉션	-3호(김영원) 작품 기증식 -'DDP디자이너컬렉션' 국내외 홍보 프로모션	30,000	DDP>창의플랫폼 사업>전시콘텐츠 기획 및 운영
<b>계</b>		<b>330,000</b>	

## 2. 추진 경과 및 전시공간 · 인력 자원 현황

### 1. 2016년 추진 경과

■ 추진 경과

전시명	기간	예산(천원)	주요성과
영디자이너챌린지	2016.11.25.~12.03	90,000	-178작품 258명 참가 -6,522명 관람(일평균 815명) -학생들의 자발적 참여를 통한 높은 만족도 -청년디자이너에게 '셀프프로모션'의 기회 제공 취창업 연계 지원
오픈큐레이팅	2016.07.09.~11.06	30,000	-20개 공모 신청작 중 3개 전시 선정 -20,602명 관람(일평균 271명) -열린 기획 공모로 실험적인 큐레이팅 시도 -'밤에 여는 미술관' 트렌드 선도
동대문자투리	2016.02.25.~06.30	200,000	-업사이클 디자인상품 47종 개발 -39,966명 관람(일평균 487명) -전시연계 체험프로그램 40회 551명 참여 -업사이클디자인 이슈 발신
DDP디자이너컬렉션 김영원<나-미래로>	2016.09.08. ~2017.02.26	90,000	-103,456명 관람(실내전시 기준 일평균 1,380명) -랜드마크 건축물 + 시그니처 아트피스의 결합 : DDP 디자이너 컬렉션 3호
<b>계</b>		<b>410,000</b>	

## 2. 전시기획 및 운영 인력 현황

### ■ 세부사업별 담당 인력

세부사업명	2016년	2017년	주요업무	주요이슈
영디자이너챌린지	정진경 선임	(대체인력)	청년디자이너 지원 오픈 플랫폼 기획 전시 기획 및 운영 프로그램 기획 및 운영	정진경 선임 출산 휴가 예정, 대체인 력(계약직) 배치
오픈큐레이팅	정진경 선임	백민영 주임	신진디자이너 열린 기획 공모 플랫폼 기획 오픈큐레이팅 협력 및 실행	2017년 신규직원 수습기간
주제전시	이명은 선임	이명은 선임	주제전시 기획 및 운영 국내외 유관기관 및 서 울시, 재단 내 타팀(콘텐 츠기획팀)과 협력	-
DDP디자이너컬렉션	정진경 선임	이명은 선임	작품기증 프로세스 진행 기증자 예우 프로그램 'DDP디자이너컬렉션' 흥 보프로모션 기획 및 실행	-

- 영역별 전문성 강화를 위한 교육 프로그램 필요
  - 예술경영지원센터, 국립현대미술관, 서울시립미술관과 교류 프로그램 추진
  - 국공립 박물관미술관 등록(국립중앙박물관) 추진, 학예사 인증 및 지원프로그램

## 3. 추진내용

### 1. 영디자이너챌린지 (담당 : 김영곤)

- 사업목표 : 청년 디자이너의 창조·창의·창작 플랫폼
- 사업기간 : '17.03 ~ '17.12
- 추진전략 : 청년디자이너 자립 기반 지원

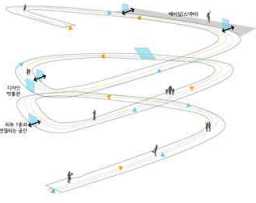
추진방향	청년 디자이너간 교류 지원 및 활성화	셀프 프로모션	청년 디자이너 역량강화
프로그램	- 영디자이너 나이트 (오프닝 파티) - '16년 참여자 특별존	- 페차구차 - 디자인기업(업체) 초대 이벤트 등	- 자발적인 참여로 전시기획.구성 - 전문디자이너:청년디자이너 =1:1 워크샵
기대효과	창업	청년 디자이너 취업	역량강화

### ■ 사업내용

- 청년 디자이너의 가능성을 발굴하고 서로의 역량을 교류할 수 있는 '청년

디자인 축제'의 장

- 취업과 연계될 수 있는 프로그램(워크샵 등) 구성 및 진행
- 사전공모를 통한 우수한 졸업생 작품 전시
- 참여대상 : 디자인전공 대학생~1,2년차
- 소요예산 : 100,000천원
  - 산출내역 : 콘텐츠 기획, 전시장 구축, 홍보·인쇄물 제작, 전시운영 등
  - 예산항목 : 배정 예정

전시개요(안)		
전시명	<b>2017 DDP 영디자이너 챌린지</b>	
기간	2017.12.01. ~ 12.10.(10일간)	
장소	DDP배움터 디자인둘레길 B2F ~ 4F, 둘레길쉼터 - 디자인둘레길 약 355m, 통로폭 5.8m (총 약3,357.77m²) - 둘레길쉼터 346m² (105py) ※ 디자인둘레길, 둘레길쉼터 천장고는 층별 상이(3~12m)	
규모	200작품, 300여명 참여	
내용	- 사회로 진출하는 청년디자이너의 시작을 격려 - 자신을 피알하는 '셀프 프로모션'의 장 - 디자인기업, 전문회사에게는 인재 발굴의 기회	
구성	- 시각, 산업, 영상, 공간 등 디자인 전분야 작품 전시 ※ '2016년 참가자 특별존' 구성으로 영디자인챌린지를 통해 참여 학생이 디자이너로 성장할 수 있는 지속프로그램으로 발전 - 영 디자이너 나이트(오픈파티) - 전시 연계 프로그램(폐차쿠차, 워크샵) 등	부대행사 포함

■ 특이사항

- 디자인둘레길 전시에 적합한 전시모듈(전시대, 전시월, 조명) 개발
  - 추진 프로세스

서울도시건축비엔날레사무국	디자인둘레길 특성 고려한 전시모듈(전시대, 전시월) 개발 및 제작 ↓ '2017 서울도시건축비엔날레' 둘레길 전시에 사용
운영팀	필요시 전시모듈 추가 제작(협의필요) OR
전시사업팀	서울도시건축비엔날레사무국에서 개발된 전시모듈 외 둘레길 전시에 최적화된 전시 모듈 추가 필요할 경우, [건축+산업.제품.시각 디자인]으로 구성된 멘토:멘티=전문디자이너:청년디자이너 워크샵 진행 및 개발과정 자체를 둘레길 전시로 구성하여 운영
전시사업팀	'2017 DDP 영 디자이너 챌린지'에서 전시모듈 재사용


※ 전시모듈 개발시 별도의 예산 및 일정 필요

■ 사업일정

- '17.03 ~ '17.05 참여 디자인대학(예비디자이너) 모집
- '17.07 ~ '17.08 참여 디자인대학(청년디자이너)대상 프로그램 진행
- '17.09 ~ '17.11 전시 기획 및 구축
- '17.12.01. ~ '17.12.10. 전시 운영
- '17.12 사후 자문회의(만족도 및 발전방향 도출)

2. 오픈큐레이팅 (담당 : 백민영)

- 사업목표 : DDP 창조 콘텐츠 발굴 및 가치 실현을 위한 창의 아이디어 제안 및 실현 플랫폼
- 사업기간 : '17.03 ~ '17.12
- 사업내용
  - 주제 : '밤에 여는 미술관' + '동대문 시장'
    - 동대문 시장을 주제로 한 전시기획 공모전 진행
    - 동대문의 지역성 반영 및 주변 상권과의 상생 협력에 기반한 콘텐츠 발굴
  - 연간 3~4회 전시개최로 신진디자이너의 활동영역 확장
- 참여대상 : 디자인전공 대학생~1,2년차
- 소요예산 : 100,000천원
  - 산출내역 : 전시협약(4회), 아카이빙, 전시운영, 홍보·인쇄물 제작 등
  - 예산항목 : 배정 예정

전시개요(안)		
전시명	<b>2017 오픈큐레이팅</b>	
기간	2017.05 ~ 2017.11 ※ 당선 전시 3~4회 개최 ※ 전시별 최대 50일 개최 (설치, 철수기간 포함)	
운영시간	13:00 ~ 22:00 (월요일 휴무) ※ DDP 주변 상권 특성 고려한 운영시간 차별화	
장소	갤러리문 - 면적 341m <sup>2</sup> , 천장고 3.4m	
내용	- 공모 및 심사를 통해 DDP와 공동기획 대상 3~4개 전시 선정 및 개최 - 청년큐레이터+신진디자이너+동대문상가(상인)의 협력을 통해 동대문상권의 콘텐츠 발굴	
구성	당선작별 상이	부대행사 포함



■ 사업일정

- '17.03 ~ '17.04           사업공모 및 결과 발표, 협약 추진
- '17.05 ~ '17.11           참여 디자인대학(청년디자이너)대상 프로그램

3. 주제전시\_디자이너의 愛用소재(가제) (담당 : 이명은)

- 사업목표 : 재단·DDP의 중요 이슈를 공공성을 기반으로 문화적으로 확산  
                  및 새활용플라자 붐업 동참

■ 사업기간 : '17.03 ~ '17.12

- 전시기간/장소 : 미정(새활용플라자 개관 일정 고려하여 설정 예정)

■ 추진체계

[디자이너의 愛用소재(가제)]전		서울새활용플라자 개관 전시콘텐츠팀
서울시 자원순환과	DDP 전시사업팀	
- 전시 기획 및 행정 - 전시 구축 - 대행 용역 모집 공고 및 선정	+ - 전시 기획 및 행정 - 전시 콘텐츠 개발 - 대행 용역 관리 및 운영	+ - 개관 전시 - 개관 이벤트 및 부대행사

■ 추진방향

- 서울새활용플라자 연계 전시로 개관에 맞춘 주제전시 개최 및 주제  
          설정으로 업사이클디자인 붐업 유도
- DDP에서 업사이클디자인관련 주기적인 전시개최로 지속적인 시민  
          인식 개선 및 확산

■ 사업내용

- 디자인분야 중요 이슈를 파급력있는 디자이너와 협업하여 작품개발 및 전시
  - 미래산업인 업사이클디자인을 주제로 전문디자이너가 주로 사용하는 소재와  
          지속가능한 작업을 위한 작품 개발
  - 17년 재단 중요 이슈인 새활용플라자 개관과 연계하여 업사이클디자인 붐업을  
          위한 전시

- 동대문x디자이너 콜라보레이션으로 지역성을 반영한 고유 콘텐츠 개발

■ 소요예산 : 100,000천원

- 산출내역 : 전시기획, 전시 콘텐츠 개발, 홍보·인쇄물 제작, 전시운영 등
- 예산항목 : 창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획및운영, 특별전시기획및운영,  
                  행사홍보비

■ 사업일정

- '17.03                   서울시 자원순환과 협의

- '17.03 ~ '17.04 전시기획 및 전문디자이너 섭외 및 협약 추진
- '17.04 ~ '17.05 전시 콘텐츠 개발
- '17.05 ~ '17.06 전시 구축
- '17.06 ~ '17.09 전시 운영

※ 새활용플라자 개관일 확정에 따라 전시 개최시기 조정 예정

#### 4. DDP디자이너컬렉션 (담당 : 이명은)

- 사업목표 : 작품을 구입하여 소장하는 박물관이 아닌 현존하는(Alive), 해당분야 최고의(Best), 창조적인(Creative) 디자이너의 작품 기증과 지식 도네이션을 통한 살아서 진화하는 뉴-뮤지엄
- 사업기간 : '17.01 ~ '17.12
- 사업내용
  - DDP를 방문한 세계적인 디자인 거장의 작품과 정신을 기증을 통해, DDP를 방문한 시민, 세계시민에게 영감과 교훈, 감동을 공유
  - 디자인 거장의 영사 인터뷰, 사진, 핸드프린팅 등 자료를 체계적으로 아카이브
  - 아카이브 디자이너의 기준 : 현존하는(Alive), 해당분야 최고의(Best), 창조적인(Creative)
  - 기증 범위 및 방법

DDP 활동범위	아카이브 미디어					
	디지털미디어				실물	
	메시지 (서명)	사진	음성	영상	핸드 프린팅	세레모니 (전시)
서울시장 또는 대표이사 예방(禮訪)	○	○				
전시, 포럼, 강연 등 행사 참여	○	○	○	○		
작품기증	○	○	○	○	○	○

- 소요 예산 : 30,000천원
  - 산출내역 : 작품 설치 및 구축, 부대행사 등
  - 예산항목 : 창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획및운영, 특별전시기획및운영, 행사홍보비
- 사업일정
  - '17.02.23. DDP 디자이너컬렉션3호 기증식 및 포럼 개최  
※ DDP 디자이너컬렉션3호(그림자의 그림자-길(김영원))

□ '17.02 ~ '17.12 DDP 디자이너컬렉션 홍보.프로모션

※ 특이사항 : DDP디자이너컬렉션은 작품기증 확정 후, 일정 조율

## 4. 향후 주요일정(안)

일정	추진내용	비고
1월	DDP 디자이너 컬렉션 홍보	12개월
2월	DDP 디자이너 컬렉션3호 기증식 및 포럼 개최	2.23
3월	오픈큐레이팅 사업 공모	2개월
	영디자이너챌린지 참여가능 대학 조사 주제전시 기간 및 장소, 내용 협의(서울시) 및 확정 주제전시 기획 및 참여디자이너 섭외.협약	1개월
4월	오픈큐레이팅 심사.결과발표, 협약진행	약2개월
	영디자이너챌린지 참여 대학 및 디자이너 모집 주제전시 작품 개발 및 수급, 업체 선정	1개월 2개월
5월	오픈큐레이팅 전시(1회) 기획 및 추진	약 2개월
	주제전시 공간기획 및 구축	2개월
6월	오픈큐레이팅 전시(1회) 운영	최대 50일
	오픈큐레이팅 전시(2회) 기획 및 추진 주제전시 운영	약2개월 3개월
7월	오픈큐레이팅 전시(2회) 운영	최대 50일
	영디자이너챌린지 전시 기획 및 추진	5개월
8월	오픈큐레이팅 전시(3회) 기획 및 추진	약2개월
9월	오픈큐레이팅 전시(3회) 운영	최대 50일
10월	오픈큐레이팅 전시(4회) 기획 및 추진*	약2개월
	* 오픈큐레이팅 전시(4회)는 갤러리문 사용가능 여부 확인 후 진행 (2017 S/S패션워크와 기간 협의 필요)	
11월	오픈큐레이팅 전시(4회) 운영*	최대 50일
12월	영디자이너챌린지 전시 운영	10일간

※ 자세한 진행 일정 및 내용은 세부사업계획을 통해 조정·변동될 수 있음

## 5. 소요예산

■ 총 소요예산 : 330,000천원(※부가세 포함)

정책사업	단위사업	세부사업	세부항목	사업내용	금액(천원)
창의플랫폼사업	전시콘텐츠 기획운영	특별전시 기획및운영	행사홍보비	주제전시	100,000
				DDP 디자이너 컬렉션	30,000
	배정	예정		영디자이너챌린지	100,000
	배정	예정		오픈큐레이팅	100,000
<b>합계</b>					<b>330,000</b>

---

## 6. 기대효과

---

- 창조.창의.창작 플랫폼으로서의 DDP 역할 제고
- 차별화된 전시콘텐츠 큐레이션을 통한 DDP 자체전시 5만명 관람으로 다양한 계층에게 문화 향유의 기회 제공
- 청년디자이너 → 신진디자이너 → 전문디자이너 → 디자인거장의 단계별 지원 및 협력 프로그램 구성으로 다양한 분야의 '디자인 성지(聖地)'로서 DDP의 위상 제고
- 오픈 큐레이션 플랫폼으로 DDP 고유 콘텐츠 자리매김 및 확대

끝.