

## '17년도 지역·산업맞춤형 봉제인력 일자리창출 봉제교육 위탁·운영을 위한 추진계획

2016. 12. 13.

문서번호	봉제산업팀-4067	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.12.19.	12/13	12/13	12/13	12/14	12/19	
공개여부	공개	홍성엽	최주원	강문석	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(3878)호	협 조		책임			
				12/13 정은석			

추진근거	- 『2016년 봉제산업팀 운영계획』 대표이사방침 제(502)호,('16.02.24)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 문화융합경제과	'17년도 봉제아카데미 운영·관련 위탁사업 진행 및 공고사항	'17년도 위탁·운영관련 협의 진행
사 업 비	일금일억오천만원정(₩150,000,000)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

**서울디자인재단 (봉제산업팀)**

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ■ (일반 시민 및 관련 전공자 ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■
	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
타 자 원 의 활 용	민 간 단 체 : 유 ■ (봉제 협의체 및 봉제조합 ) 무 □
	기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
	관 계 기 관 : 유 ■ (서울시 문화융합경제과 ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■

# '17년도 지역·산업맞춤형 봉제인력 일자리창출 봉제 아카데미 위탁·운영을 위한 추진계획

봉제기술 전문교육을 통해 지역 주민의 일자리 창출과 고용 촉진, 능력 개발 및 기술향상을 위해 위탁 운영을 통한 전문성을 강화하여 육성 코자 함

## 1. 추진 목표 및 년도별 성과

### 1. 비전 및 목표

- 비전 : 봉제기술의 우수성 홍보와 봉제인의 자긍심 고취를 통한 인재육성

#### 추진 목표

- ☑ **최고급 명품봉제인 발굴 육성**  
기술교육을 통한 봉제인들의 근로조건 향상과 양질의 일자리 창출에 기여
- ☑ **봉제기술인 육성을 통한 의류 제조 인력 양성**  
봉제 기술 보급 전파를 통한 사회적 인프라 조성
- ☑ **패션중심으로 대변되는 서울의 패션봉제산업 중심도시 구현**  
의류 중소제조산업 발전을 위해 재단사업들 간 연계성 강화를 통한 봉제 중심도시 입지 구축  
↓

‘대한민국 서울 = 「명품기술 보유를 통한 봉제인 육성」로 제조 인프라 육성’

- 연도별 교육

- 교육성과(※'16년 취업인원은 11말 기준이며, 증가 예정임)

구분		2012	2013	2014	2015	2016
(사)한국패션봉제 아카데미	예산	200,000천원	200,000천원	200,000천원	200,000천원	200,000천원
	목표	290명	220명	180명	155명	<b>91명</b>
	신청인원	368명	256명	276명	217명	<b>133명</b>
	훈련인원	240명	172명	167명	151명	<b>93명</b>
	수료인원	188명(78.3%)	136명(79%)	109명(65.2%)	126명(83.4%)	<b>76명(81.7%)</b>
	취업인원	115명(61%)	77명(56.6%)	67(61.4%)	80명(63.4%)	<b>46(60.5%)</b>

- 참여기관 역할 분담

서울시	(사)한국패션봉제아카데미	서울디자인재단
총괄	사업운영	운영지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업추진과 관련하여 정부 (고용노동부)의 협이 필요 사항</li> <li>· 정부보조금 및 서울시투자금 교부에 관한 사항</li> <li>· 정부 지도점검 및 사업평가 지원에 관한 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제인력 양성 전문교육장 시설 관리 및 운영</li> <li>· 연간 사업계획서 작성 및 보고</li> <li>· 사업실적보고 및 정산보고</li> <li>· 특화사업 운영(훈련프로그램 및 취업알선)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업실적 관리에 관한 사항</li> <li>· 정부보조금 및 서울시 투자금 교부·정산에 관한 사항</li> <li>· 서울의 의류제조산업 육성</li> </ul>

## ■ 사업개요

사업 예산	총 계 (※총예산: 변동가능)	국고보조금 (고용노동부예산 변동 가능)	대응투자	
			지자체투자	수행기관부담
	250,000,000	100,000,000(변동가능)	<b>150,000,000</b>	-
사업 개요	① 사업대상	봉제산업		
	② 사업지역	서울시 전역		
	③ 사업기간	2017년 2월 ~ 2017년 12월 31일		
	④ 수행기관	(사)한국패션봉제아카데미, (재)서울디자인재단		
	⑤ 교육장소재지	서울특별시 종로구 울곡로 283		
	⑥ 사업내용	봉제, 패턴, 패턴카드 기술훈련 및 창업훈련을 통한 창직.창업 연계 가) 고용연계과정 : 봉제실무, 봉제심화, 패턴, 패턴카드. 나) 창업연계과정 : 창업반(천연소재), 청년제작자양성과정(청년허브)		
	※봉제교육 전문성 강화를 위한 위탁운영	위탁업체 모집공고 사항에 있어, 전년대비 10% 향상을 기본으로 제안 및 운영 예정 사항 임. ※사업목표 : 훈련인원, 수료인원, 취업인원, 총 훈련시간 모두 제안)		

## 2. 추진 전략

### 1. 전략사항

사업목표	봉제기술훈련을 통한 창직.창업연계		
세부목표	고용연계	창업연계	네트워킹
집중훈련	봉제기술훈련 +현장실습	봉제기술훈련 +창업훈련	홍보+DB +네트워크구축
추진전략	<b>현장과의 협업을 통한 창직</b> ○ 봉제현장과의 협업을 통한 봉제전문인력 양성 ○ 봉제업 종사 희망자 발굴 ○ 봉제현장과의 협업체계구축 ○ 봉제기초훈련+ 봉제현장실습형훈련+ 현장실습 ○ 책임강사제: 현장 봉제전문가를 강사로 활용한 도제식 기술전수 및 현장적응 훈련	<b>숙련된 기술력을 바탕으로 한 창업</b> ○ 숙련된 기술을 창업 수준까지 기술고급화 ○ 봉제패션 관련업 운영 과정에서 발생 가능한 다양한 기술적 문제 해결 능력 연마 ○ 봉제패션분야창업관련 교육 ○ 봉제관련 청년활동 지원 (청년허브)	<b>인력수급 채널구축</b> ○ 훈련생창직.창업지원 ○ 봉제산업계 구안구직 채널기능제공 ○ 홍보:봉제전문기술 인력양성에 대한 봉제업체 참여 유도 ○ 봉제업 종사 희망자 그룹 관련 단체와 네트워크구축
훈련과정	○ 봉제실무과정 1기 ○ 봉제실무과정 2기 ○ 봉제심화/ 패턴/ 카드 등	○ 창업반:천연소재 ○ 청년제작자	

수행기관 용역·위탁 선정업체, 서울디자인재단

협력기관 봉제산업유관단체(협동조합, 서울시 청년허브)

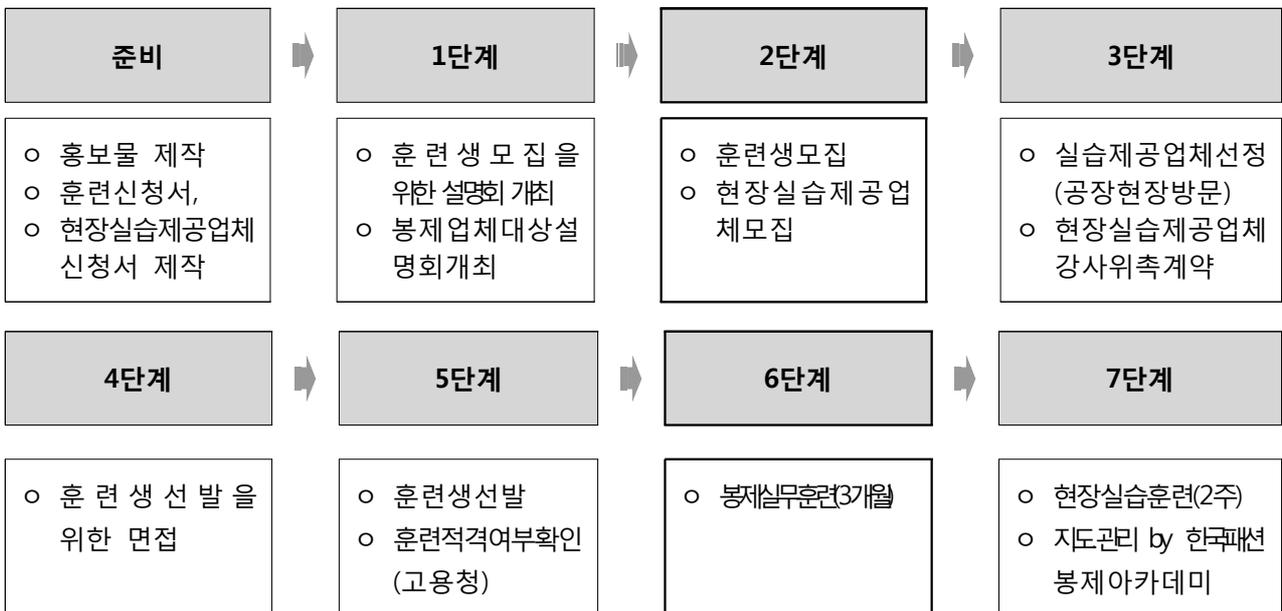
주관기관 서울특별시(총괄 관리 감독)

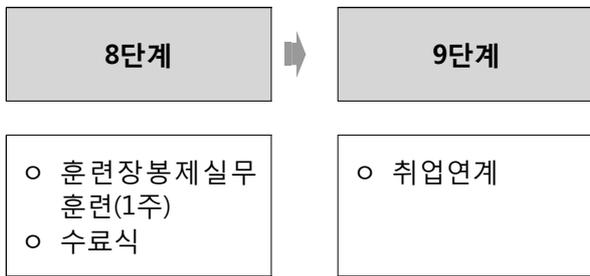
## 2. 훈련계획(용역업체 선정시 제안서에 따라 변동가능)

훈련목표	훈련과정		훈련생수	훈련시간				훈련일시		
				주간	월간	총시간	과정월			
고용계	봉제실무과정	1기	훈련장	17	16	56	160	3개월	월~목	09:30 ~ 13:30 (4시간)
			현장		30		60	2주	월~금	10:00 ~ 17:00 (6시간)
		2기	훈련장	17	16	56	160	3개월	월~목	09:30 ~ 13:30 (4시간)
			현장		30		60	2주	월~금	10:00 ~ 17:00 (6시간)
	봉제심화과정	훈련장	10	12	48	128	3개월	화,수,목	14:00 ~ 18:00 (4시간)	
	패턴과정		10	9	36	120	3개월	화,목,금	14:00 ~ 17:00 (3시간)	
	카드과정		10	6	24	72	3개월	화,목	10:00 ~ 13:00 (3시간)	
	창업계	천연소재	봉제	10	12	48	128	3개월	화,수,목	14:00 ~ 18:00 (4시간)
			창업		9	21	21			
청년제작자양성과정		청년허브	17	15	60	248	5개월	월,수,금	10:00~17:00	
<b>합계</b>			<b>91</b>	-	-	<b>1,157</b>				

### ■ 훈련 수행 절차

#### □ 봉제교육 진행 프로세스





○ 훈련대상 선발기준

- 청년실업자, 결혼이주여성, 경력단절여성 및 장애인 등 취업취약계층을  
  과정별로 우선하여 선발
- 이력서, 창업계획서, 자기소개서 등을 제출 받아 훈련 수료후 창업 의지  
  확인 후 훈련기회 부여
- 기술력 테스트와 면접을 통하여 취업과 창업의 의지가 확실한 사람을  
  우선하여 선발

○ 강사인력

- 현장경력 30년 이상의 선정 강사인력을 활용 기술력을 높임
- 현장 실습의 경우 해당연도 업체에 재직하고 있는 봉제전문가를 강사로 위촉하여  
  현장맞춤형 훈련 실시
- 지역의 의류봉제조합, 동북부스웨터협동조합, 강북봉제협의회 등 각 지역의  
  협동조합의 다양한 의류산업에 종사하고 있는 근로자와 직접 사업자등록증을  
  소지하여 사업장을 운영하고 있는 강사로 위촉하여 현장맞춤형 훈련 실시
- 보조강사테스트를 실시하여 검증된 실력의 강사를 선발

○ 훈련생 모집 및 홍보수단

- 홍보물제작배포
- 서울디자인재단 인터넷 홈페이지 활용
- 이주여성쉼터, 자활센터, 구청 사회복지과 및 서울지역 지방고용청 실업급여  
  교육장 앞 지역맞춤형 일자리창출사업 훈련생 모집 리플렛 작성배포  
  인터넷 매체에 훈련생 모집 광고 게재
- 봉제업 관련 유관단체 활용 : 한국의류산업협회, 한국생산기술연구원,  
  서울의류봉제협동조합, 봉제업 밀집지역 관할 구청 인터넷 홈페이지 교육생  
  모집 공문 게재(서울 각 25개구의 홍보 현수막 설치를 통한 홍보 모집)
- 온라인, 오프라인 홍보
- 신문매체 이용 교육과정 홍보

□ 교육 후 취업연계 프로그램 강화

목적	○ 훈련생 훈련수료 전·후 관리 및 상시 취업·창업지원체계 확립
목표	○ 봉제 교육생들과의 상담을 통한 취업지원 및 연결 추진
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 훈련장내 상시취업지원실 운영을 통한 활성화</li> <li>○ 상시 훈련수료생의 진로상담, 취업지원 상담, 일자리 안내 및 지원</li> <li>○ 수료생을 포함 봉제전문인력 BANK를 바탕으로 구인구직 일자리 매칭 지원안내</li> <li>○ 도심권 봉제공장 대상 봉제전문인력 BANK 구축 및 취업지원시스템 홍보 및 활용유도, 구인 공간 제공</li> <li>○ 봉제전문인력 취업지원을 위한 지역 고용지원센터, 한국의류산업협회, 봉제업 협동조합 등과 협력체계 구축</li> <li>○ 의류제조기업과 고용관련 정보 네트워크를 구축(수료생의 취업지원)</li> <li>○ 의류제조기업 등과 협약 체결을 통한 현장실습 체계를 마련(취업연계)</li> <li>○ 교육 수료생의 봉제업 협동조합 창업 등 지원</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 훈련수료생의 일자리 연결뿐만 아니라, 도심권을 중심으로 한 봉제공장 밀집지역에 봉제</li> <li>○ 전문인력의 상시 취업지원시스템 가동, 봉제전문인력의 취업지원체계 확립</li> </ul>

○ 청년제작자 양성과정

- 청년제작자 양성 지원 : 청년들의 다양한 진로 모색을 지원하고 현장 경험의 기회를 제공하는 청년허브(youthhub.kr)와 협력. 패션 및 문화예술분야에서 활동하고자 하는 청년 대상 봉제 제작 기술을 익힐 수 있도록 함
- 청년제작자 과정의 독립 작업실 운영  
협력기관인 청년허브의 소재지인 서울혁신파크 내 청년제작자 연습 및 창조 활동을 위한 작업 공간 협조 예정. 공식 훈련 시간 이외에도 연습 및 창작, 봉제 연계 활동 공간으로 작업실 활용
- 청년제작자 양성과정 창업 연계 과정  
해당 사업의 취지와 전문성을 살리기 위해, 청년허브와 파트너십을 맺고 관련 분야(문화예술, 봉제 등) 활동을 하고 있는 단체('동대문 청년')가 공동으로 참여하는 방식으로 협력



## ※ 봉제전문교육 위탁운영을 통한 기대효과

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미취업자에 대한 창직.창업 기회 확대를 통한 고용 창출효과</li> <li>○ 봉제 전문인력 양성을 통한 지역 봉제산업의 인력부족 현상의 해소</li> <li>○ 봉제 인력 양성을 통한 창조경제 산업의 인력부족 현상의 해소</li> <li>○ 봉제교육을 통하여 결혼이주여성, 경력단절여성에게 사회적응이 가능한 세부기회 제공</li> <li>○ 청년창업기관 청년허브와의 협업으로 지역산업에 대한 인식을 긍정적으로 개선하고 창업으로 연계하여 봉제 산업의 활성화를 선도할 청년창업인력 양성</li> <li>○ 봉제인력의 구인구직시스템 연계 가능</li> <li>○ 명품 한국봉제기술 차세대 체계마련 가능</li> <li>○ 패션산업 전체(특히 동대문패션시장)의 경쟁력 유지.강화</li> <li>○ 기 교육 기관의 노하우를 빠른 시일에 답습 함으로써 해당 사안에 대한 문제해결 능력 강화</li> </ul>
----------	---

### 3. 추진일정

구 분	2016	2017											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
훈련계획수립	[Red line from 12/2016 to 1/2017]												
훈련과정설명회 및 모집공고	[Red line from 1/2017 to 3/2017]												
훈련생확정 및 훈련준비	[Red line from 2/2017 to 3/2017]												
봉제실무과정 참여업체 섭외	[Red line from 1/2017 to 4/2017]												
강사워크숍	(연4회) [Red line from 12/2016 to 12/2017]												
봉제실무1기 훈련장	[Red line from 4/2017 to 6/2017]												
봉제실무1기 현장	[Red line from 6/2017 to 7/2017]												
봉제실무2기 훈련장	[Red line from 7/2017 to 9/2017]												
봉제실무2기 현장	[Red line from 9/2017 to 10/2017]												
봉제심화	[Red line from 7/2017 to 9/2017]												
패턴	[Red line from 4/2017 to 8/2017]												
캐드	[Red line from 4/2017 to 8/2017]												
천연소재	[Red line from 4/2017 to 6/2017]												
청년허브 청년활동지원	[Red line from 4/2017 to 9/2017]												
자체평가 보고서	[Red line from 6/2017 to 7/2017] and [Red line from 11/2017 to 12/2017]												
상담, 취업연계, 인력뱅크, 사후관리	[Red line from 12/2016 to 12/2017]												

---

### 3. 위탁·운영 용역 입찰사항

---

■ 입찰개요(봉제교육 위탁·운영)

- 입찰건명 : 봉제교육 위탁·운영
- 계약기간 : 계약일로부터 ~ 2017. 12. 31
- 계약방식 : 협상에 의한 계약 체결(제한경쟁 입찰방식)
- 입찰예산 : **150,000천원(부가세 포함)**
- 과업장소 : 서울특별시 종로구 율곡로 283 서울디자인지원센터 4층 봉제교육장소
- 과업범위

1) 추진일정 제시

- 제안내용의 구체화를 위한 세부 교육 프로그램 추진계획과 일정을 제시

2) 수행조직 및 업무분장 계획 제시

- 사업추진 단계별 주요 발생업무를 구체화하고, 해당업무의 효율적 수행을 위한 단계별 인력투입 계획을 제시함
- 사업 수행 시 재단의 승인에 의한 전문가 자문위원회를 구성하여 사업의 창의력과 완성도 제고를 위해 운영하여야 하며 그에 소요되는 운영경비는 사업자가 부담

3) 교육 프로그램 기획

- 패션·봉제 산업의 목적과 기능을 충분히 이해하고 제안
- 본 사업의 정확한 목적을 이해하고 사업에 참여함
- 본 사업 제안과 관련한 자료(사진, 데이터, 그림 등)의 확보(촬영, 구매, 임대, 지급 등) 및 제안내용 등이 특허권, 저작권 등 배타적 권리와 관련되었을 경우 제안사가 해결함
- 본 사업을 추진하는 제안사는 품질보증 등 전체적인 사업에 대하여 권한을 갖고 사업을 추진하되 모든 책임을 부담한다.
- 사업수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시 발주기관은 본 과업 일부, 또는 전부를 중지하거나 과업내용을 변경할 수 있다.

4) 수행방법 및 제안교육

- 효과적인 봉제교육 운영방안을 제시하여야 한다.
- 낙후된 패션·봉제 산업의 이미지를 해결할 수 있는 방안을 제시하여야 한다.
- 봉제교육 운영 홍보에 대한 효과적인 방안을 제시하여야 한다.
- 젊은 층의 유입과 동대문패션시장 및 창신동 일대 지역커뮤니티와 상생할 수 있게 제시하여야 한다.

5) 모든 저작권, 소유권은 발주처(서울디자인재단)에 귀속 된다.

- ※ 이 사업은, 공모를 통해 선정되면 서울시/재단/수행기관이 고용노동부 '지역맞춤형 일자리창출 지원사업 시도간 경쟁에 컨소시엄 구성으로 참여(국고보조금은 추후 협의)

□ 과업내용

구 분	내 용
사 업 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역산업 일자리 창출을 위한 교육 참가 대상 구성 및 선정방안</li> <li>◦ 교육프로그램 개발 및 추진일정과 강의자 구성 방안</li> <li>◦ 봉제교육장 활성화 운영 방안</li> <li>◦ 교육전문 자문위원단 운영을 통한 사업 활성화 방안 마련</li> </ul>
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 아카데미 운영 및 교육 프로그램 다양 성을 통한 교육 활성화</li> <li>◦ 패션-봉제 분야의 활동 전문가 및 기업 정보 제공</li> <li>◦ 유관기관과의 협력을 통한 제조업체·디자이너 매칭 연계 강화 방안</li> <li>◦ 교육장소 운영 방안</li> </ul>
연 계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 유관기관을 통한 사업연계 방안</li> </ul>
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 유관 사이트 홍보를 통한 교육생 모집 및 유도 흡수 방안</li> </ul>
협 력	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 유관기관 협력 유치 및 활용계획 방안</li> </ul>
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 결과 보고서 및 홍보자료 원본 및 제작물 일체 제출(원가정산서 포함)</li> <li>◦ 기타 사업시행과 관련하여 재단에서 지시하는 사항 포함 등</li> </ul>

※ 전년도 사업결과 대비 목표 10% 향상으로 제안서 구성

■ 계약에 관한 사항

□ 제안(입찰) 참가자격

◦ 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 입찰참가자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체로, 공고일 현재 공모대상 과업을 수행할 수 있는 업체로서 조건중 하나를 충족하는 기관(단체) 및 업체

① 최근 3년 이내(공고일 기준) 중앙정부 및 지방자치단체에서 공무원 및 주민을 대상으로 교육한 사업 중 단일 계약건으로 3천만원 이상의 사업 실적이 있는 업체(기관) 및 단체

※ 단, 봉제교육과 유사한 교육 실적만 해당 되며 워크숍 등 1회성 교육은 제외 함

② 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 의거 설립된 연구기관 또는 비영리법인기업

③ 「민법」에 의해 설립된 비영리 재단법인

※ 정부 출연기관 하도급 또는 영리법인 직원의 인력파견 형태로도 참여 불가

④ 「고등교육법」에 의한 대학이나 대학교, 대학원(산학협력단, 부설연구기관 등 포함)

※ 교육기관 하도급 또는 교육기관 직원의 인력파견 형태로도 참여 불가

⑤ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」제2조에 위한 중소기업자로서 중소기업청 고시 제 2014-347호 「중소기업-소상공인 및 장애인기업 확인요령」에 따라 발급된 중소기업 확인서를 소지한 업체

- ※ 공동수급(공동이행방식)으로 입찰에 참여할 수 있으며, 공동수급체 구성원은 2개 업체 이내로 하고 대표사는 참여비율이 많은 업체로 하며, 구성원별 계약 참여 최소지분율은 5% 이상이어야 하고, 공동수급체 구성원은 입찰참가 자격을 모두 충족하여야 함
  - ※ 교육 프로그램 시행의 효율적 추진을 위하여 위 요건을 갖춘 업체 간 공동이행 가능하며 주 사업자는 출자비율이 높은 업체로 함
  - ※ **본 사업은 공동수급방식(분담이행 또는 공동이행 방식)을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 「공동수급협정서」를 제출하여야 함**
  - ※ 공동 계약시 반드시 주계약자(대표사)를 명시하여야 함
  - ※ 공동수급자는 3개 이하로 구성하며, 구성원별 계약참여 최소지분율은 5%이상으로 하여야 함(지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 행안부 예규준수)
  - ※ 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 공동수급체의 구성원은 본 사업의 다른 공동수급체에 중복적으로 참가할 수 없음
- 낙찰자 결정방법
- 입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약체결기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상순위를 결정하고, 협상절차를 통해 낙찰자를 결정함
  - 입찰방식 : 제한경쟁입찰
    - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제20조 의거 함
  - 사업자(낙찰자 선정방식) : 협상에 의한 계약 체결
    - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거
    - 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정
    - 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

## 4. 소요경비 및 조달방안

### 1. 사업비 조달 방안: 정부 보조금에 있어 총액 비용 변동가능(17년 초 확정예정)

총 사업비(변동가능)	250,000,000원
○ 정부보조금(고용노동부 사업 참여 서울시와 공동 참여)	100,000,000원
○ 자치단체 부담금(서울시)	150,000,000원

※고용노동부&서울시&디자인재단 공동참여(사업연계 및 사업비 조달)

#### ■ 세부사항 : 변동가능(16년도 기준으로 편성 추후 변동 가능 사항 임)

(단위:천원)

항 목	구 분	내 용	예산액	비 고
인건비	인건비	정규직원에 대한 보수	50,350	
직접 사업비	강사비	전문 인력 등의 강의비 등	50,470	
	재료비		6,780	
	시설·장비 유지 및 임차비	임차료, 시설장 유지보수 등	10,700	
	연계 활동비	행사진행	2,800	
	소 계			<b>121,100</b>
간접 사업비	사업운영비	공공요금 및 제세	13,000	
		홍보비	2,260	
		소모성 물품 구입비	7,640	
	연계 활동비	취·창업지원	3,500	
	여비	전담인력 출장비	2,500	
	소 계			<b>28,900</b>
자치단체(서울시 지원금) 총계			<b>150,000</b>	

## 5. 추후계획

#### ■ 향후 일정

- '16. 12. 15.            봉제교육 위탁사업관련 모집공고
- '16. 12. 30.            우선협상업체 발표 및 과업 협의
- '17. 1.                 위탁·용역 계약의뢰 및 사업 진행 등

첨부1. 2016년 봉제산업팀 종합운영계획 1부

2. 「'17년도 봉제교육 및 사업운영」위탁용역 입찰 공고문 1부

3. 제안요청서(봉제아카데미교육) 1부. 끝.』