

열차진입 알림방송을 이용한

승강장 음성광고 사업 계획(안)

2017. 02.

전략개발처

신사업개발팀

열차진입 알림방송을 이용한

승강장 음성광고 사업계획(안)

추진배경

열차 안전이용 공익홍보 강화와 수입사업 증대를 위해 “열차진입 알림방송”을 활용한 승강장 음성광고로 부대수익 창출에 기여

I 사업 개요

- 열차 진입 알림방송을 활용한 열차 이용 안전 홍보 강화 및 부대수익 창출
- 본 사업은 '16년 시범사업 성격의 단기 계약으로 1년 간 운영한 결과 청취 부분 등의 민원 우려사항이 적고 사업성이 확보되어 정식 광고매체로 활성화

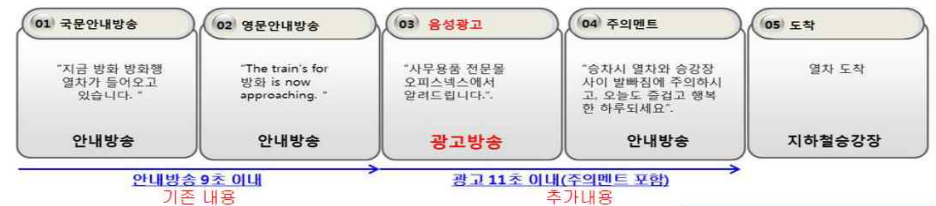
☞ 16년 승강장 음성광고 사업 결과 요약 (계약기간 : 1년)

: 부대수익(3억), 단순 민원 (3건), 낙찰 사업자 손익분기점(BEP) 달성

II 사업 내용

- 역사내 열차진입 알림방송을 활용한 승강장 음성광고

- 예시 : 전동차 승강장 진입시 공익과 상업을 가미한 안내방송 광고



- 사업물량 : 5~8호선 50개 역사 승강장 상·하선 (7호선 연장구간 제외)
- 계약범위 : 공익 및 상업방송 음원파일 제작, 송출, 교체 업무
- 계약 방식 및 기간 : 일반경쟁(총액입찰)
- 계약기간 : 5년

III 사업수익 산출기초금액 (원가조사 결과)

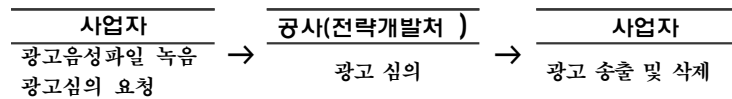
- 산출기초금액 : 868백만원 [1,342백만원(매출) - 474백만원(총 비용), 부가세포함]
- ※ 원가조사결과 반영 및 세부사항 예산산출기초조사 참조

IV 사업 운영 및 관리

- 음성광고 송출방식 및 기준
 - 표출 형식 : 전동차 승강장 진입시 공익과 상업을 가미한 안내방송 광고
 - 표출 개수 : 최대 20초 이내의 Audio형태, 역당(상·하선 동일) 1개 광고
 - 표출 음원 : 음성 녹음시 성우 등을 이용 세련된 음색으로 제작
 - ※ 준수사항
 - 민원 예방을 위해 음성 이외 다른 형태(로고송, Jingle 등) 자제
 - 공익성 멘트를 포함한 기업 위주 광고 실시
 - 광고송출 음량은 진입 방송보다 크지 않고 조화되도록 관리
 - ※ 공익 멘트 부분은 필요에 따라 광고문안 변경시 다양하게 수정 가능
 - 예시) 무리한 승차는 큰 사고로 연결될 수 있으니 질서 있는 승차 부탁드립니다.

- 광고심의
 - 심의신청 기한 : 광고송출 7일 이전
 - 심의신청 : 광고내용이 녹음된 음원을 첨부한 송출(삭제) 신청서 제출

○ 심의 절차



- 관련법령 및 공사 “광고물관리심의위원회 설치 및 운영내규” 에 의거 심의

V 추진일정

- 입찰공고 : '17. 3월
- 낙찰자 결정 : '17. 3월
- 계약체결 및 사업 시행 : '17. 4월

VI 협조사항

- 통신처 : 열차진입방송 음원교체를 위한 역사 통신실 출입 협조