

전동차 행선안내 문자 및 음성광고 사업

내 용 요 약

○ 신 매체 개발의 일환으로 전동차내 객실 출입문 위의 행선안내 모니터에 광고표시와 동시에 음성도 청취되는 고객의 시·청각을 이용한 행선안내 광고매체를 개발하여 사업 공모한 결과 5년 111억의 새로운 수익 창출

실 행 내 용

□ 실행개요

| 실행구분 | 제안날짜 | 제안번호 | 실행시작일 | 실행결과 |
|-------------|---------|------|----------|----------------------------------|
| - 부서제안 업무실행 | '17.1.5 | | '17.2.15 | - 수익증대 5년/111억 - 신매체로 계속수익 가능 |

□ 사업개요

- 공사의 부대수익 증진을 위해 신매체 개발 필요
 - ⇒ 전동차내 행선안내 시스템 응용한 신매체 광고 기법 개발
- 전동차 행선안내 방송 및 객실 행선안내표시기를 활용한 수익창출
 - 개발 전 : 전동차 행선안내표시기 및 방송에 공익 안내 방송만 실시
 - 개발 후 : 전동차 행선안내표시기 및 방송에 공익/상업 안내 방송 병행 실시로 추가적인 부대수익 창출 가능

□ 실행현황

- 전동차행선안내 시스템을 응용한 **시·청각 음성광고** 시장성 조사
 - ⇒ 광고사업자 면담 등 광고업계 시장조사 결과 새로운 매체로서 가능성 인정
- 전동차 내 행선 안내 문자 및 음성광고 시장성 조사에 따른 **추진 방향** 설정
 - 동종기관(서울메트로 등)은 음성(**청각**)안내 방송만 가능하나 공사 전동차의 장점을 살려 공사는 **안내 방송과 문자 동시 표출이 가능**하여 수익효과 증대

| 개발 전 | | 개발 후 | |
|---|--|--|--|
|  | |  | |
| 상업 안내 음성 광고 | ①안내방송(이번역은 왕십역입니다) → ②내리실 문은 (오른쪽)입니다 → ③ △△병원으로 가실 손님은 1번 출구를 이용하시기 바랍니다. | | |

[전동차 행선안내 문자 및 음성광고(예시)]

실 행 내 용

- 전동차 행선안내 시스템 변경을 위한 관련 부서(차량정비처 등) 업무 협의
- 전동차 시·청각이용 행선안내 광고 운영·관리 방식 수립 및 사업자 공모
- 사업자 입찰 공모결과(2월15일)
 - 입찰물량 및 사업기간 : 전동차200편성(95개 역사) / 5년
 - 낙찰업체 및 금액 : (주)양진텔레콤 / 111억

| 구 분 | 기초금액 | 낙찰금액 (수익금액) | 증감 | |
|------|---------------|----------------|----------------|-------|
| | | | 증감액 | 증감률 |
| 계약금액 | 5,065,900,000 | 11,172,000,000 | +6,106,100,000 | +220% |

실행성과

- 전동차 행선안내 문자 및 음성광고사업 개선 전/후 비교

| 시행 | 공익 행선 안내 | 상업 행선 안내 | 수익 증대 |
|----|----------|----------|-------|
| 전 | ○ | 없음 | 없음 |
| 후 | ○ | ○ | 111억 |

향후 계획

- 행선안내 문자 표시 이외 그림파일(JPG)삽입 등으로 다양한 광고효과 도입
- 발빠짐 주의 문구 등 열차 이용 안전을 위한 공익 홍보 적용 검토

| 소 속 | 직렬 | 직급 | 이름 | 기여(%) | 연락처(사무실, 휴대폰) |
|------------------------------|----|----|-------|-------|---------------|
| 서울특별시 도시철도공사 전략개발처 신사업개발팀 | 사무 | 3 | 박 형 훈 | 55 | 02-6311-2770 |
| 서울특별시 도시철도공사 전략개발처 신사업개발팀 | 사무 | 5 | 나 동 길 | 45 | 02-6311-2777 |

[결제문화의 혁신 '모바일페이' 환전서비스]

내 용 요약

- 중국관광객 등 외국인 관광객 1천만명 방한시대를 맞이하여 외국인관광객 지하철 이용편의 제고를 위하여 모바일 전자화폐이용을 통한 소액환전 및 교통카드 충전 기능을 제공함으로써 공사 수익증대 및 외국인 관광친화적인 환경조성

실 행 내 용

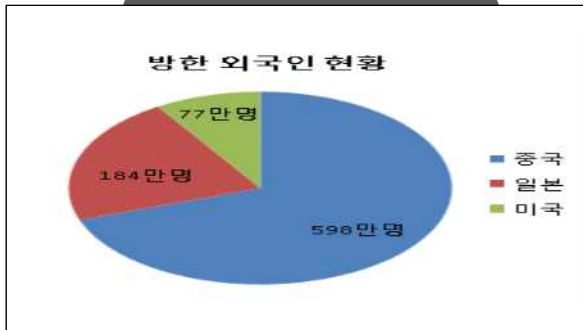
□ 추진배경

- 증가하는 외국관광객의 자유여행객 비율증가에 따른 지하철 편의서비스 필요
- 중국 등 세계적인 스마트폰의 보급에 따른 결제문화의 혁신 '모바일페이' 사용자의 증가로 모바일페이를 활용한 다양한 서비스 제공하기 위함

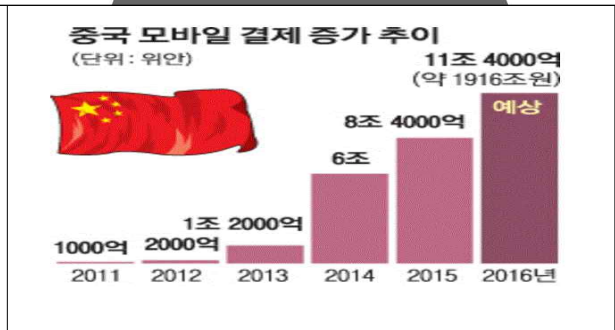
□ 사업개요

- 방한 관광객의 중국인 비율 증가 및 중국내 모바일결제 서비스 증가에 따라 모바일페이(위챗페이)를 활용한 소액환전 및 대중교통활성화를 위한 교통카드 충전 등 IT 문화서비스 제공하는 키오스크 설치

외국인 관광객 방문현황



중국 모바일페이 결제 현황



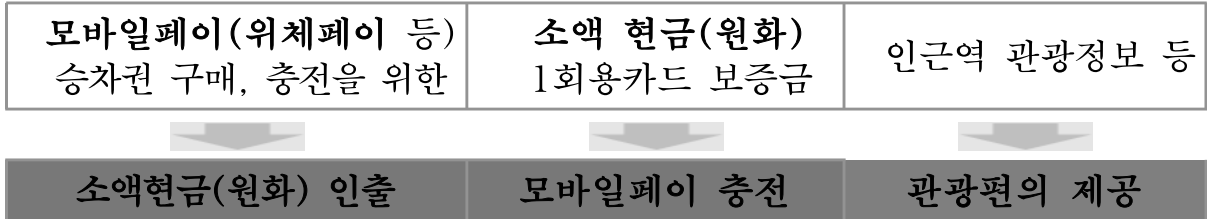
□ 실행현황

| | |
|-------------|---|
| 사업현황 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국어 권중(1회용 승차권) 이용현황파악 • 이태원역 등 관광객 및 지하철 이용객 다수역 선정 |
| 계획수립 | <ul style="list-style-type: none"> • 한국 방문하는 외국 관광객 1,000만 방한시대 • 모바일 페이를 이용한 결제서비스 확대 |
| 사업대상 | <ul style="list-style-type: none"> • 외국인 이용객 다수 이용역 28역 40개소 60㎡ • 모바일페이(위챗페이 등)와 연동된 키오스크 설치 |
| 사업추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 중국관광객 상품 및 서비스 결제시 이용편의성 향상 • 키오스크 설치장소 제공으로 공사 부대수익 증대 |

실 행 내 용

○ 제공기능

소액환전 및 관광편의 등 이용편의서비스 제공



□ 실행성과

- 모바일 결제문화서비스의 시대적 요구 반영 및 서울시 관광정책 부응
- 고객친화경영으로 공사 이미지 제고 및 사회·문화적 역할 증대
- 키오스크 설치장소 제공으로 임대차 부대수익
 - 계약금액 : 금이억천오백만원(금215,000,000원)



□ 향후계획

- 향후 모바일페이 사용자 증가 및 시대적 요구에 따라 애플페이 등 다양한 모바일 페이 확대적용 및 대상역 확대

【실행자】

| 소 속 | 직렬 | 직급 | 이름 | 기여(%) | 연락처(사무실, 휴대폰) |
|----------------|----|----|-----|-------|---------------|
| 서울도시철도공사 전략개발처 | 사무 | 3 | 박형훈 | 100 | 6311- 2770 |

- 무인대여기를 활용한 -
스마트폰 충전기 무료렌탈 서비스

내 용 요 약

○ 기존의 충전중 이동불가의 불편함을 해결하고, 일부 편의점에서 유상으로 대여 중인 스마트폰 충전기를 원하는 곳 어디서나 무료로 대여 받아 이동하면서 충전하고 원하는 곳에 반납 할 수 있는 시스템 구축

실 행 내 용

실행개요

| 실행구분 | 제안날짜 | 제안번호 | 실행시작일 | 실행결과 |
|-----------|------|------|------------|---|
| - 본인업무 실행 | | | 2016.12.26 | - 시민 IT복지 향상 - 지하철 서비스 강화 - 무인대여기 특허취득 - YTN 등 언론보도 다수 |

사업개요

- 시행배경
 - 공사 새로운 사업방식 개발에 따른 아이템 발굴
 - 공사 인프라(관리인력, 장소제공 등)+사업자(기술, 자본) 제휴사업 추진
- 시행목적
 - 고객의 휴대폰 충전요청에 따른 **역사근무 직원 업무부담 해결**
 - 휴대폰 충전중 이동 및 동일개소 다수이용이 불가한 고정형 충전기 사용에 따른 **이용고객의 불편함 해소**
- 지하철 역사에 설치 된 무인대여기를 활용하여 승차 역에서 대여 후 하차 역에 반납 가능한 **시스템 구축**

실행현황

- 제휴사업 사업자 공개모집 및 제휴사업 협약체결
 - 제휴사업자/계약기간 : (주)프리비솔루션/서비스개시일로부터 5년간(연장가능)
- 제휴사업 사업성 및 수익배분 등 원가조사 전문기관 용역 시행
- 충전기 무인대여기 및 관리시스템 개발(**특허취득**)
- 제휴사업 협약서 및 원가조사 전문기관 용역 결과에 따른 관리운영계약 체결
 - 공사 콜센터 운영 및 배터리 재배치 등 현장 관리인원 투입 등 확정
- 공사 운영구간 152개역 157개소 **무인대여기 설치 및 서비스 시행**
 - 투입물량 157개소 무인대여기 및 대여용 배터리 15,700개

실 행 내 용

- 지속적인 회원가입자 증가와 대여/반납의 이용건수 증가에 따른 현장 관리자 부족으로 대여용 충전기 재배치 문제발생
 - 서울시 뉴딜일자리(청년일자리)를 통한 인력지원 필요
- 소프트웨어 업데이트를 통한 지속적인 이용고객 편의성 개선



□ 실행성과

- 2월 22일 기준 회원가입자 누적 28,904명, 누적 대여/반납 건수 91,571건
- 고객센터 및 현장관리자 등 신규 일자리 창출
- 서비스 제공을 위한 앱(App) 및 휴대용 충전기 등 새로운 광고매체 개발로 **공사 수익창출** (충전기 표면 스티커광고 1개월 1,570만원 계약체결)
- 서비스 시행으로 기존 고정형 충전기 확대에 따른 **공사 예산절감(4,200만원)**
- KTV “혁신을 혁신하라!” 등 방송을 통한 서비스 소개 및 지속적 언론보도 30건



□ 향후계획

- 수도권 동종기관대상 서비스개소 확대 추진
- 지속적 장비개선을 통한 장비안전성 및 고객 편의성 개선

【실행자】

| 소 속 | 직렬 | 직급 | 이름 | 기여(%) | 연락처(사무실, 휴대폰) |
|-------------|----|----|-----|-------|---------------|
| 서울특별시도시철도공사 | 기술 | 4 | 전호진 | 100 | 6311-2750 |