

2017년 「시민디자인연구센터」 사업계획(안)

2016. 2. 3.

문서번호	시민디자인연구센터 -67	선임	센터장	소장	대표이사		
결재일자	2017.02.03.	02/03 강지혜	02/03 신윤재	02/03 박삼철	02/03 이근		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (372)호		02/03 정은석				

추진근거	2017년 예산 및 사업계획안 (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.) 2017년 학술용역 추진지침 (서울특별시 조직담당관-588, 2017.1.12.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울연구원 한국교통연구원	연구자료 공유 및 공동연구 진행	연구과제 반영
	서울시 디자인정책과	정책연구 과제 수행 실행과제 관련 행정협조	사업계획 반영
	서울시 버스정책과	실행과제 관련 행정협조	사업계획 반영
사 업 비	'17년 924,000천원 (시민디자인 연구 524,000천원 + 스마트 모빌리티 연구 400,000천원)		

서울디자인재단
(서울디자인연구소 시민디자인연구센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시				
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (시민디자인연구단)		무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (각 연구 분야 이해관계자)		무 □	
	전 문 가 :	유 ✓ (각 연구 분야 전문가)		무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ()		무 ✓	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 ✓	환경 ✓	재해 □	기타 □ 무 □
		고용효과 ✓	노동인지 □	균형인지 □	
	기 타 :	취약계층 ✓	성인지 □	장애인 □	디자인 ✓ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 ✓ (한국연구재단, 산업연구원, 한국개발연구원, 국토연구원, 한국교통연구원, 자동차부품연구원, 한국문화관광연구원, 한국디자인진흥원, RDC, 한국산업기술평가관리원, 한국공예디자인문화진흥원 등)		무 □	
	민 간 단 체 :	유 ✓ (서울연구원, 서울문화재단, 서울시복지재단, 서울시여성가족재단 등)		무 □	
	기 업 :	유 ✓ (관련 기업)		무 □	
	관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 디자인정책과, 서울시 버스정책과, 서울시 각 실국)		무 □
	관 련 단 체 :	유 □ ()		무 ✓	

2017년 「시민디자인연구소」 사업계획(안)

서울디자인연구소 시민디자인연구소의 2017년 사업계획을 보고드립니다

I. 시민디자인연구소 사업 개요

- 2017년 시민디자인연구소 운영방향
 - 서울시 디자인정책과 및 타실국 연계 협력연구 확장을 통한 디자인정책 연구 실행
- 2017년 시민디자인연구소 사업안
 - 협력실행연구 4건, 기반연구 4건 과제, 포럼, 연구센터 운영

구 분		연구명	내용	예산(천원)
1	서울 디자인 '협력 실행' 연구	서울 디자인 정책과 유니버설디자인 DB 실행화 연구	- 2016년 유니버설디자인 DB 기준체계 심화 연구 - 서울시 유니버설디자인 통합 가이드라인 확산 지원	113,200
2		서울 버스 정책과 서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	- 서울시 시내버스 정보디자인 체계 조사분석 - 미래 스마트 모빌리티 정보시각화 컨셉 개발, 적용 가이드라인 제시	100,000
3		서울 교통 정책과 서울 스마트 모빌리티 디자인 가이드라인 개발	- 스마트 대중교통 차량, 공공 퍼스널모빌리티, 인프라, UI 디자인 개발 - 서울 2030 종로 BRT 구간 중심 시나리오 개발	100,000
4		내·외부 협력 주변자원 연계 푸드트럭 디자인 개발	- 푸드트럭 유형별(트럭, 트레일러 등) 가이드 및 매뉴얼 제시 - '재제조 업사이클' 컨셉 푸드트럭 디자인 개발 - 주변 황학동 주방거리 연계방안 검토	113,200
소 계				426,400
5	서울디자인 '기반' 연구	서울디자인백서 발간(가칭)	- 2015~2016년 서울디자인 정책 기초 기록 - 트렌드 분석 제안 및 인포그래픽 강화	50,000
6		서울디자인서베이 발간(가칭)	- 서울디자인 분야(창업, 디자인인력 등) 관련 디자인 정책 기반자료 분석 및 시각화 - 백서+서베이 합본제작 검토	66,600
7		서울생활사 아카이빙 발간	- 서울디자인 생활사 아카이빙	56,600
소 계				173,200
8	포럼·컨퍼런스	2017 서울 스마트 모빌리티 포럼	- 스마트 모빌리티 디자인 정책·방향 소개 ('17.9월 중/ 하우스비전 사업 연계검토)	90,000
소 계				90,000
9	연구센터 운영	연구소 과제개발 및 혁신운영	- 차년도 연구과제 개발을 위한 과제선정 - 각 분야별 연구 전문가 협력 네트워크 구축 - 연구 확산 및 활용도 제고를 위한 홍보활동	214,400
10		시민디자인연구단 운영	- '서울패션워크 아카이빙' 등 연구주제에 대한 시민 직접 참여를 통한 정책제안	20,000
소 계				234,400
합 계				924,000

- 수탁연구: 한국산업기술평가기원 「인공지능정보 활용 사용자 중심 제품 설계 지원시스템 개발
- 현안 및 지원연구 수시 참여: 디자인산업육성지원계획 TF(디자인정책과) 등

II. 2017년 세부사업 내용

[협력·실행 연구]

1 유니버설디자인 DB 실행화 연구

■ 연구목적

- 유니버설디자인 통합 가이드라인 활용성 확대 및 유니버설디자인 시민 의식 확산

■ 연구내용

- 시민디자인연구단 운영을 통해 서울 유니버설디자인 시공 사례 중 디자인 및 사용 만족도 등 분야별(공간 시설물 등) 우수 사례 발굴 및 DB화
 - 서울시 개발 진행 중인 「유니버설디자인 평가체계 구축」(17. 8월 완료예정) 매뉴얼 기반한 우수사례 발굴
- 유니버설 디자인 우수 사례 시각화하여 시민 의식 확산 (예 인포그래픽 카드 뉴스, 유니버설디자인 스폿(Spot) 개발 등)

*시민디자인연구단 : 전문가·비전문가 시민 4인 3개조 구성 자료조사 및 아이디어 제시

■ 연구 거버넌스 : 서울시 디자인정책과

■ 연구 추진절차

- 사업계획 수립(1~2월) → 시범적용 대상지 선정(1~2월) → 유니버설디자인 모니터 모집(3월) → 현장 모니터링 사용자 평가 검증요소 도출(4~9월) → 보고서 작성 및 편집 인쇄 배포(10월~12월)

■ 소요예산(안) : 113,200천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 유니버설디자인연구, 연구개발비

편성목	세부내역		소요예산(천원)	
연구 개발비	총괄 팀 연구개발	- 책임연구원(50%) 2,900천원×3개월×1인=8,700천원 - 연구원(50%) 1,900천원×6개월×3인=34,200천원	44,700	101,250
	현장 팀 연구개발	- 책임연구원(50%) 2,950천원×3개월×3인=26,550천원 - 연구원(50%) 2,000천원×5개월×3인=30,000천원	56,550	
	도서인쇄	- 아트워크 : 20천원/p X 200p = 4,000천원 - 인쇄 : 30천원/부 X 100부 = 3,000천원		7,000
	회의운영	- 자문위원회 : 150천원×5명×4회 = 3,000천원 - 개별자문비 : 100천원×10명 = 1,000천원 - 회의비(소모품구매 자료준비) 및 다교비 : 950천원		4,950
합 계			113,200	

■ 기대효과

- 지속적 활동 기반 마련으로 유니버설디자인 컨설팅 및 모니터링 제도 정착
- 어린이 및 일반시민 대상 유니버설디자인 인식확산 기여

2 서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발

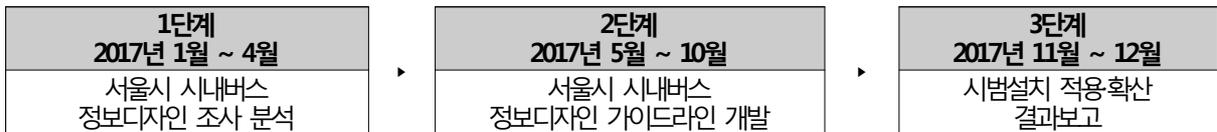
■ 추진배경

- 서울시 도시교통본부 버스정책과 「버스 내부 디자인 가이드라인」이 10년간 리뉴얼 되지 않아 외부와 내부를 통합한 버스 내외부 정보디자인 가이드라인 개발 필요
- 서울시 버스정책과 의견수렴에 의한 우선고려 사업으로 선정

■ 사업 목적

- 서울시 대중교통 체계 통합으로서 서울시 시내버스 내외부 정보디자인 체계의 일원화
- 시내버스 간선버스, 지선버스, 순환버스 체계에 적합한 정보디자인 체계 설정
- 서울시 시내버스 정보 편의성 개선으로 대중교통 이용 확대 기여로 서울시 정책화 실현

■ 추진 프로세스



■ 추진 거버넌스 : 서울시 도시교통본부 버스정책과 운행관리팀

(1) 서울시 시내버스 정보디자인 디자인 개발

■ 사업 내용

- 현황조사 및 분석
- 문제발견 및 문제정의
 - 현 서울 시내버스 정보디자인 체계 특징과 문제점 도출
 - 지선 간선 순환 광역버스의 다양한 사례에 적용할 수 있는 가이드라인 개발 원칙 도출
- 디자인개발방향 도출
 - 교통 공공디자인 원칙(10대 공통 디자인원칙), 2016 서울 스마트 모빌리티 마스터플랜 연구 (서울대학교, ITS학회)
- 조사분석 내용, 문제발견 정의에 따른 정보디자인 가이드라인 개발
 - 시내버스 제조사 별 / 각 버스 목적에 따른 세부 가이드라인 개발 제시
 - 지간선 버스 : 일반형 저상형 버스의 내부 구조 상이 / · 순환 버스 : 전기버스로 구조 상이
 - 광역 버스 : 기타 지간선 순환버스에 대비 길이가 1m 긴 구조임

<서울시 시내버스 내외부 가이드라인 예시>



- 디자인 가이드라인 매뉴얼 북 개발
 - 시내버스 유형별 세부사항을 고려한 디자인 가이드라인 매뉴얼 제작

② 서울 시내버스 정보디자인 디자인 가이드라인 시범설치

■ 사업 내용

□ 시범설치 범위

- 서울시 총 350 노선 중 일부 시범 설치 적용
- 최다 정류장 보유 노선 최소 정류장 보유 노선 선별
- 노선의 시간 및 목적에 따라 노선이 가변가능한 곳 설치 적용



※ 서울시 도시교통본부 버스정책과 협의 후 선정

□ 서울시 시내버스 적용 대상 선정(안) : 최대 204대 설치 가능

구분	번호	지역	투입대수	특이사항
BLUE 간선버스	108	경기 양주시 - 종로 5가	26	시간대 별 노선 변경
	262	서울 중랑구 - 여의도	39	
GREEN 지선버스	7021	서울 은평구 - 을지로 입구	24	
	7212	서울 은평구 - 옥수동	28	
YELLOW 순환버스	03	남산타워 - 서울역 - 남산타워	6	
RED 광역버스	9401	경기 성남시 - 서울역	53	광역버스 중 제일 수요가 다
	9403	경기 성남시 - 동대문	28	

□ 시범 설치 및 시민반응도 조사

- 시범 설치 적용 : 2018. 1~4
- 시민 반응 조사 : 2018. 5~6

■ 소요예산(안) : 100,000천원

※ 서울시 디자인정책과, 버스정책과 등 유관기관 협력으로 사업내용 변경조정 가능

□ 예산과목: 시민디자인사업 스마트모빌리티디자인혁신 디자인가이드라인개발 연구개발비

편성목	세부내역		소요예산(천원)	
연구개발비	연구개발	- 디자인조사 분석 - 디자인 개발 가이드라인 개발 - 매뉴얼 북 편집 개발	90,000	100,000
	회의운영	- 회의수당 회의진행비 - 전문가 자문 입찰 심사 평가 진행 등	5,000	
	도서인쇄	- 책자 편집 출력 인쇄	5,000	
합계				100,000

■ 기대효과

- 통행자 및 운전자에게 최적화된 미래교통정보 서비스 및 그래픽 적용
- 사용자 중심의 디자인과 IT 기술의 다양한 산업의 융합을 통한 미래교통체계 확립
- 미래 교통체계 제도개선에 따른 규제개선제도정비, 관련 인프라 확충으로, 서울 대중교통의 공공 환경시설 디자인 가이드라인 방향성 제시 기여

3 서울 스마트 모빌리티 디자인 가이드라인 개발

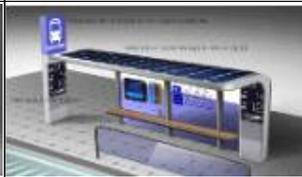
■ 추진배경

- 스마트 모빌리티 분야의 지속적인 인식 확산과 홍보
- 서울 교통비전 2030 교통정책 고려요소를 반영한 대중교통수단 디자인 서비스 인프라 등을 통합한 서울시 대중교통 스마트 모빌리티 디자인 방향성 제시

■ 사업 목적

- 종로를 무대로 서울형 스마트 대중교통 디자인 가이드라인 체계 설정 및 제안
- 대중교통 수단(버스, 지하철, 택시, 퍼스널 모빌리티), 인프라, UI에 대한 디자인 가이드라인 개발
- ICT, 유니버설디자인, 친환경디자인, 교통약자 배려 등을 고려하고 사용자 중심의 커뮤니케이션 컨셉의 시나리오 디자인 개발

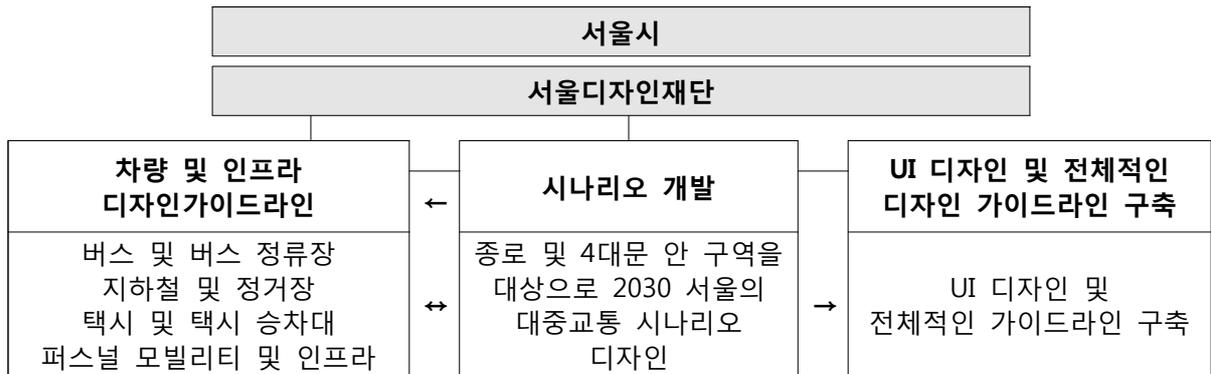
■ 연구 추진절차

1-1단계 TBS 대중교통 디자인 개발	1-2단계 서울 스마트 모빌리티 대중교통 인프라 디자인 개발	2단계 서울 스마트 모빌리티 정보시스템 UI 디자인 개발	3단계 시나리오 개발
			

■ 연구 거버넌스 : 서울시 도시교통본부 교통정책과, 버스정책과, 교통운영과, 서울건축비엔날레팀

■ 추진 체계

- 2030 서울형 스마트 모빌리티 시나리오 개발을 위한 협력 체계 구축
 - 시나리오 개발 중심으로 차체 및 인프라 디자인, 정보 시각체계 UI 디자인 가이드라인 개발



(1) TBS 대중교통 수단 및 인프라, 정보시스템 UI 디자인 개발

■ 사업 내용

- 2014년 ~ 2016년 스마트 모빌리티 선행연구 조사 분석
- 스마트 모빌리티 트렌드 조사, 디자인 체크리스트 분석을 통한 디자인 컨셉 개발
 - 대중교통 수단 및 미래 공공 퍼스널 모빌리티 컨셉 및 디자인 개발
 - 자율주행 시스템을 비롯한 스마트 모빌리티, 퍼스널 모빌리티 교통체계 및 인프라 디자인 개발
 - 승객의 이동성 향상을 위한 정보제공매체 서비스 UI 디자인 개발
- 디자인개발방향 도출
 - 교통 공공디자인 원칙(10대 공통 디자인원칙), 2016 서울 스마트 모빌리티 마스터플랜 연구 (서울대학교, ITS학회)
 - 2030 서울 스마트 대중교통 선행연구에서 도출된 미래상

4 주변자원 연계 푸드트럭 디자인 개발

■ 연구목적

- 중고자동차 시장, 황학동 주방시장 등 주변 자원을 활용한 푸드트럭 디자인 개발을 통해 지역상권 활성화 및 푸드트럭 운영을 준비하는 청년 창업 지원

■ 연구내용

□ 푸드트럭 디자인 및 메뉴얼 개발

- 새활용플라자 주변 '튜닝산업 거점기반 조성'에 따른 청년 푸드트럭 창업 지원을 위한 주변 연계 자원 조사 및 '재제조' 컨셉 푸드트럭 디자인 개발 및 제작
- 주변 황학동 주방거리 연계 방안 검토
- 2016년 프로토타입 연구 개발한 '트레일러 2대(구조변경 완료) + 1톤 트럭 2대(구조변경 예정)' 활용 개발
- 푸드트럭 유형별 (트럭 트레일러 등) 메뉴얼 연구
- * 향후 새활용플라자 내부 레스토랑 연계 방안 검토
- * 2017년 서울디자인위크 홍보 부스 연계 (전시팀 협조 검토 중)

연도	2015년	2016년	2017년
연구	기본연구	프로토타입 디자인 개발	장소특화 푸드트럭 개발
방향	푸드트럭 기본 디자인 방향 설정	시험운영 통한 시민 & 운영자 의견반영 및 보완사항 도출	새활용플라자 컨셉 부합한 푸드트럭 개발
기대 효과	영업장소 합법화 기반 조성	푸드트럭 합법화 인식 기여	지역상권 연계 및 활성화 기여

■ 연구 거버넌스 : 서울시 자원순환과, 식품안전과, 새활용플라자팀 푸드트럭 관련 부서

■ 연구 추진절차

- 사업계획 수립 및 관련 부서 협의(17. 1~2월) → 연구계획 수립(17. 2월) → 연구 개발 진행(17. 3~5월) → 프로토타입 개발 및 운영(17. 6~10월) → 연구결과 도출 및 보고서 제작(17. 10~12월)

■ 소요예산(안) : 113,200천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 지역상생디자인연구, 연구개발비

편성목		세부내역	소요예산(천원)	
연구개발비	연구	- 책임연구원(50%) 3,000천원×4개월×1인=12,000천원 - 연구원(50%) 2,000천원×5개월×3인=30,000천원	42,000	57,000
	발간	- 책임연구원(50%) 3,000천원×5개월×1인=15,000천원	15,000	
	행사홍보	- 푸드트럭 4대 개발 11,000천원×4대		44,000
	도서인쇄	- 아트워크 : 20천원/p X 200p = 4,000천원 - 인쇄 : 20천원/부 X 250부 = 5,000천원		9,000
	회의운영	- 자문위원회 : 150천원×5명×4회 = 3,000천원 - 회의비(소모품구매 자료준비) 및 다과비 : 200천원		3,200
합 계				113,200

■ 기대효과

- 중고 자동차의 버려지는 재료 활용한 푸드트럭 디자인 개발로 장인평 새활용플라자 상권 활성화
- 추후 새활용플라자 야외공간의 푸드트럭 운영 홍보를 통한 초기 관람객 모객 홍보

[기반 연구]

5 2015~2016 서울디자인백서(가칭) 발간

■ 연구목적

- 서울시 및 디자인재단의 디자인정책 기조와 현황을 정리·기록하여 시민 중심의 디자인 사업 추진 성과를 공유하고 고유 기반 데이터 구축을 통해 향후 정책 수립 시 활용

■ 연구내용

- 2015~2016년 디자인 정책 기조 및 트렌드 분석·제안
- 서울디자인 제4기를 중심으로 서울시 디자인정책 사업 아카이빙 및 디자인 전략 제시
- 서울디자인 제4기: 2014. 7 ~ 현재 / 시민디자인정책 고도화
- 서울디자인백서 구성 체계 및 구조 개편 인포그래픽 요소 강화
- 인포그래픽 시각요소 강화로 서울시 유관기관 전문가 시민들의 자료 활용도 높일 수 있도록 재구성

* 백서 명칭 변경 및 서베이외의 합본 검토



서울100서



서울문화재단 10년 기념백서

■ 연구 거버넌스 : 서울시 디자인정책과

■ 연구 추진절차

- 사업계획 수립 17. 1월 → 백서 구조 및 목차 구성 17. 2월 → 서울시 및 재단 각 부서 자료 협조 요청 (17. 3월 → 백서 원고 작성 17. 4~6월 → 원고 검수 및 디자인 17. 7월 → 인쇄 및 배포 17. 8월

■ 소요예산(안) : 50,000천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구 서울디자인백서 연구개발비

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발비	연구개발 - 연구원(50%) 2,400천원×5개월×1인=12,000천원 - 연구보조원(65%) 2,100천원 ×5개월×2인=21,000천원	33,000
	도서인쇄 - 아트워크 : 20천원/p X 200p = 4,000천원 - 인쇄 : 20천원/부 X 250부 = 5,000천원	12,000
	회의운영 - 자문위원회 : 150천원×5명×4회 = 3,000천원 - 회의비(소모품구매 자료준비) 및 대외비 : 200천원	5,000
합 계		50,000

■ 기대효과

- 서울시 및 서울디자인재단의 디자인정책 디자인사업 DB · 구축 우수 성과 발굴
- 지속적인 서울디자인백서 배포를 통해 고유 홍보 채널 마련 및 디자인 시정 인식 제고

6 2017 서울디자인서베이(가칭) 발간

■ 연구목적

- 서울 디자인 산업 디자인 정책 관련조사 및 시민디자인의식조사를 통하여 2016년 서울의 디자인현황을 파악하고 시민들의 이해와 요구사항에 기반한 연구과제 발굴의 근거를 마련하고자함

■ 연구내용

- 서울디자인 분야(창업 디자인인력 등) 관련 디자인 정책 기반자료 분석
 - 차년도 정량분석 빅데이터 시스템 구축을 위한 데이터 수집 및 시각화
- 서울디자인정책 효과여측과 방향수립 위한 서울디자인 산업 정책 문화 교육 지표별 주요 데이터 분석
- 조사 당해년도 사회적 핵심 아젠다와 디자인분야 기반 시민디자인의식조사 실시
- 지속적 조사에 의한 서울디자인 현황 변화추이 분석과 시민의식 기반 정책제안 데이터 구축
 - * 서베이 명칭 변경 및 백서와의 합본 검토

■ 연구 거버넌스 : 서울시 디자인정책과, 지자체 디자인관련 부서

■ 연구 추진절차

- 연구계획 수립(17. 3월) → 관련지표 조사 분석 및 설계(17. 4월) → 서베이 실시(17. 5월) → 결과 분석 및 통합(17. 6월~7월) → 전문가 토론회(FGI) 실시(17. 8월) → 서울디자인서베이 제작(17. 8월~9월)

■ 소요예산(안) : 66,600천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 서울디자인서베이 연구개발비

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발비	연구개발 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원(50%) 3,100천원×3개월×1인=9,300천원 - 연구원(50%) 2,400천원×5개월×1인=12,000천원 - 연구보조원(65%) 1,886천원 ×5개월×3인=28,300천원 	49,600
	도서인쇄 <ul style="list-style-type: none"> - 아트워크 : 30천원/p X 200p = 6,000천원 - 인쇄 : 30천원/부 X 200부 = 6,000천원 	12,000
	회의운영 <ul style="list-style-type: none"> - 자문위원회 : 150천원×7명×3회 = 3,150천원/ - 개별자문비 : 100천원×10명 = 1,000천원 - 회의비(소모품구매 자료준비) 및 대교비 : 850천원 	5,000
합 계		66,600

■ 기대효과

- 서베이를 통한 서울디자인 현황 파악, 서울시 디자인정책 제안 및 서울디자인 연구 로드맵 수립
- 디자인분야 정기적 현황조사로 서울디자인연구소 정량적 연구데이터 구축

7 서울생활사 아카이빙 발간

■ 연구목적

- 서울디자인 역사의 산 증인인 퇴직 디자이너와 청년 디자이너 · 문학가 연결을 통해 가치 있는 서울디자인의 역사를 기록

■ 연구내용

- 1950년대 이후 서울디자인 생활사 아카이빙 연구
- 연구 기반 향후 '디자인 생활사 전시 기본 가이드 제안 검토
- 청년 디자이너 · 청년 문학과 퇴직 디자이너 협력체계 구축
- 퇴직 디자이너의 실증적인 서울디자인역사 인터뷰
- 서울디자인역사 기록을 통한 미래 디자이너의 역할 및 재단의 역할 탐색

■ 연구 거버넌스 : 서울시 디자인정책과 KIDP, KCDF

■ 추진절차

- 연구계획 수립(17. 3월) → 청년디자이너 청년문학가 모집 (17. 4월) → 퇴직 디자이너 발굴 및 협력 (17. 5~6월) → 청년디자이너문학가와 퇴직디자이너 연결 · 인터뷰를 통해 서울디자인역사 기록 (17. 6~9월) → 시사점 도출 및 내용 취합 "생생 서울디자인 역사" 발간 (17. 10~12월)

■ 소요예산(안) : 56,600천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 서울디자인역사발간 연구개발비

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발	- 책임연구원(50%) 3,100천원×3개월×1인=9,300천원 - 연구원(50%) 2,400천원×3개월×2인=14,400천원 - 연구보조원(65%) 2,100천원×3개월×3인=18,900천원	42,600
연구개발비	도서인쇄 - 아트워크 : 30천원/p X 100p = 3,000천원/ - 인쇄 : 30천원/부 X 200부 = 6,000천원	9,000
회의운영	- 자문위원회 : 150천원×7명×3회 = 3,150천원/ - 개별자문비 : 100천원×10명 = 1,000천원 - 회의비(소모품구매 자료준비) 및 다과비 : 850천원	5,000
합 계		56,600

■ 기대효과

- 청년 및 퇴직 시니어의 일거리 창출
- 디자인이라는 공통점을 통해 청년층과 노년층의 간극 완화
- 서울 디자인의 실증적 역사 기록

[포럼 · 컨퍼런스]

8 2017 서울 스마트 모빌리티 포럼

■ 사업목적

- 서울 스마트 모빌리티 발전방향에 대한 글로벌 기업과 석학들의 비전과 미래전략 제시
- 서울시 교통정보체계의 지속가능 발전과 서울형 스마트 모빌리티 산업의 활성화 발전방안 공유

■ 행사개요(안)

- 행사명 : 2017 서울 스마트 모빌리티 포럼 개최
- 주제 : 서울 TBS 스마트 모빌리티 만관 전략적 협력 방안
- 일시 : 2016년 9월 예정(1일간) ※ 2017 서울디자인위크 기간내 개최(예정)
- 장소 : DDP 국제회의장 414㎡(125평) / □ 규모 : 약 150여명
- 주최주관 : 서울시 / 서울디자인재단
- 방식 : 발표 및 토론 질의응답
- 참석 : 서울시 관련 정부부처 지자체 대중교통 스마트 모빌리티 분야 국내외 전문가
 - 기업 : 국내외 스마트 모빌리티 자율주행 퍼스널모빌리티 자동차디자인 등 관련분야 전문가
 - 연구소 : 대중교통, 교통공학, ICT 등 관련분야 전문가

■ 주요 내용 * 하우스비전 사업 연계방안 검토

- 국내외 스마트 모빌리티 기업들과의 협력을 통해 서울시 대중교통 정책 및 발전방향에 대한 자문 및 의견교류
- 공동 프로젝트, 협력사업 등 지속가능한 민·관·연 협력체계 구축방안 모색으로 정책사업화 구현
- 주요 프로그램 (1안)

시간(150')	내 용	
14:00~14:05 (5)	· 개회 및 진행안내	
14:05~14:08 (3)	· 서울시장 인사말	
14:08~14:15 (7)	· 서울시 대중교통 정책 현황 및 전략소개	
14:15~16:25	(60')	· 시정 협력제안사항 발표 및 토론 1부
	(10')	· 휴식시간
16:25~16:30	(60')	· 시정 협력제안사항 발표 및 토론 2부
	(5)	· 기념촬영 및 마무리

□ 주요 프로그램 (2안)

【오전】 - 대상 : 국내외 기업 스마트 관련 기업 분야 등 전문가 부문

구분	세션	주요내용
09:00-09:50	개회식/기조연설	· 개회식/ 기조연설
09:50-10:00		휴식
10:00-12:00	Session 1	· Smart Mobility관련 세계적 기업들의 최신 트렌드와 미래비전 공유
		· Smart Mobility 도입관련 정책경제환경적 지자체 현안과 개선방안 논의
12:00-13:00		휴식
		· Smart Mobility관련 국내외 도시 교통, 디자인기업 전문가 발표 및 토론 - 자동차기술 ITS, 정보시스템 관련 실무분야 전문가
		토론
		점심

【오후】

구분	세션	주요내용
13:00-15:00	Session 2	• Smart Mobility 도시국가별 연구사례 공유
		휴식
		• Smart Mobility 관련 국내외 도시 교통 디자인기업 전문가 발표 및 토론 - 자동차기술 ITS, 정보시스템 관련 실무분야 전문가
15:00-15:20		토론 폐회

■ **소요예산(안) : 90,000천원**

- 예산과목: 시민디자인사업 스마트모빌리티디자인혁신 스마트모빌리티컨퍼런스 개최 행사홍보비

편성목	세부내역	소요금액(천원)
행사홍보비	• 행사 기본계획 수립 행사기획/ 행사 연사초청 연사관리 • 행사 디자인개발 홍보 / 행사운영	80,000
	• 자문회의비 (150천원×5명×3회) = 2,250천원 • 회의운영비 : 1,750천원	4,000
	• 번역료, 광고금지서(우편 인쇄), 영상 사진촬영 등 • 대관료(DDP 국제회의장 1일 기준) : 2,700천원	6,000
합 계		90,000

■ **기대효과**

- 2016년 국제 컨퍼런스에 이어 스마트 모빌리티 연계사업을 일반시민에게 이해하기 쉽게 전달
- 스마트 시티에서 스마트 대중교통의 중요성 트렌드에 대한 인식 확산을 통해 서울의 미래 스마트 교통비전 공유확산에 기여

참고 : 분야별 리스트

■ **IT 분야**

연번	분야	기업명	특징
1	IT (11)	Intel	• 서울디지털서밋 2016에서 Global Digital Seoul 2020구현을 위한 Global Digital Leader 전략국제 협력 안전 제안
2		Microsoft	• 세계 최고수준의 Cyber Security 기술력으로 Cyber Security Center-서울 오픈으로 safe seoul 협력방안 제안
3		LGU+	• 무선통신 전화 초고속인터넷 등 통신평체로 현재 DDP과 유무선사업 계약체결
4		구글	• 구글 디트로이트에 자율주행연구센터 설립 3번째 자율주행차 퍼시피카 100대 계획
5		Oracle	• 서울디지털서밋 2016에서 '서울시 IoT 주차 플랫폼'을 안전으로 제안
6		Amazon	• 미국의 전자상거래를 기반으로 한 IT 기업 Seoul-AWS 디지털 파트너쉽 제안
7		네이버	• 자율주행자동차와 결합한 AI(인공지능) 기반 대화시스템 라온(RACON)서비스 연구
8		전자신문	• 1987년 제1회 한국컴퓨터소프트웨어전시회(SEK)를 개최한 이래 매년 개최 2016년 5월 월드 IT쇼 개최
9		인랩	• 국내 대표 보안 업체로서 서울디지털서밋 2016에서 서울시 안전한 스마트홈(IoT) 환경구성 사업을 제안
10		KT	• 미래창조과학부 서울창조경제혁신센터와 KT 'GIGA LTE'버스를 선보임
11		카카오	• 인터넷 포털 사이트인 다음 넷의 운영을 통해 통합 교통정보 서비스 '카카오 교통 020플랫폼' 연구

■ **모빌리티 분야**

연번	분야	기업명	특징
1	모빌리티 (9)	샤오미	• 자사 사이트에서의 온라인 판매만을 고집하며 디자인에 공을 들인 고사양 단말기를 단일 기종으로만 판매
2		트라이 비키	• 친 환경 근거리 교통수단 점으면 53 센티미터의 높이로 휴대가 용이 하며 1회 충전시 시속 25킬로미터의 속도로 35 킬로미터의 거리를 주행 할 수 있는 배출가스 제로의 친환경 개인교통수단 출시
3		아우디	• 2015 CES에서 LG전자와 아우디는 각각 스마트워치를 이용해 차량을 제어하고 자율주행과 자동주차 등의 기능
4		GM	• GM은 스마트폰을 이용한 원격 조종 서비스를 제공. 스마트폰으로 키 리모컨으로 가능한 모든 기능을 이용할 수 있음. 스마트폰으로 도어 록은 물론 원격 시동 클락슨 헤드램프 점등까지 조종이 가능
5		토요타	• 하이 웨이 팀메이트를 오는 2020년경 까지 상용화 목표. 자율 주행의 콘셉트를 '모빌리티 팀메이트 콘셉트 (Mobility Teammate Concept)'로 정함
6		BMW	• BMW는 주주 총회에서 새로운 모델 "iNext" 의 2021년 출시 계획. iNEXT는 새로운 형태의 자율주행과 디지털 커넥티비티를 제공하고 경량 설계와 차별화된 디자인을 갖춘 기술
7		기아차	• 쏘울 EV 자율주행차는 현대기아차가 독자기술로 개발한 △고속도로 자율주행(HAD) △도심 자율 주행(UAD) △혼잡 구간 주행지원(TJA) △비상시 갓길 자율 정차(ESS) △선형 차량 추종 자율 주행 (PVF) 등의 기술을 적용
8		르노삼성	• 1~2인용 전기차 트윅지 개발
9		현대차	• 현대모비스의 DAS(첨단운전자시스템)기술개발과 연계하여 제네시스 자율주행차 연구

[연구소 운영]

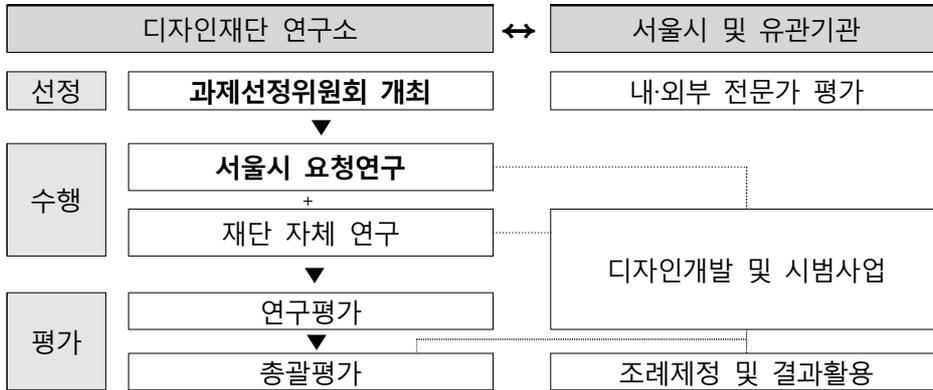
9 연구소 과제개발 및 혁신운영

■ 연구목적

- 시민디자인연구센터 연구사업의 추진·운영을 위한 차별화·전문성강화·고효율화 기반체계 마련 및 시민일상 밀착형 디자인과제 발굴

■ 연구내용

- 현안 및 지원 수시연구를 위한 전문 분야별 위촉 연구원 협업시스템 확대
- 연구과제의 수요조사 및 선정위원회 심사를 통한 연구과제 발굴 및 활용성 제고
 - 차년도 연구과제 주제선정을 위한 트렌드 조사 및 내부 워크숍 진행
 - 차별화·전문화 : 타기관과 차별화, 시민디자인분야 전문화 주제 발굴
 - 구체화·체계화 : 연구 주제설정의 구체화 및 목표별 전략의 체계적 적용
 - 실행력 강화 : 시민생활 맞춤형 연구주제 선정으로 연구결과의 실행력 강화



- 연구 평가 지표 및 평가시스템 구축을 통한 연구결과의 '품질관리 체계' 강화
- 전년도 연구 평가 및 보완을 위한 전문가 피어리뷰 진행

■ 추진절차

- 연구소 운영혁신방안 도출을 위한 내부워크숍 및 자문회의 개최(17. 1~2월) → 연구소 혁신계획 수립(17. 2월) → 2018년 연구과제 발굴(17. 3~6월) → 서울시 부서 대상 수요조사 및 과제선정위원회 개최(17. 6월) → 연구소 혁신방안 수행(17. 7~11월) → 2018년 중점과제 선행연구 수행(17. 9~11월) → 연구 결과발표회 개최(17. 12월)

■ 소요예산(안) : 214,400천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 시민디자인모체개발 및 연구 / 104,400천원

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발비	- 연구원(50%) 2,400천원×4개월×2인=19,200천원 - 연구보조원(65%) 2,100천원×4개월×2인=16,800천원	36,000
기간제근로자보수	- 6급(12개월)×1인 : 40,000천원	40,000
지급수수료	- 논문 게재료 및 학회 가입비 : 500천원×6회 = 3,000천원 - 논문검색 사이트 이용 가입비 : 4,200천원	7,200
공공요금 및 제세	- 보고서 우편발송비 700천원×4회	2,800
도서인쇄비	- 보고서 인쇄 25천원/부 × 100부 × 3종	7,600
회의운영비	- 자문위원회 : 150천원×7명×9회 = 9,450천원 - 회의운영비 : 10천원×9회×15명 = 1,350천원	10,800
합 계		104,400

- 예산과목: 시민디자인사업 스마트모빌리티디자인혁신 연구교체개발 및 네트워크구축 / 110,000천원

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발비	- 책임연구원 2,800천원(45%)×1인×7개월 = 19,600천원 - 보조연구원 740천원(25%)×2인×7개월 = 10,400천원 - 번역비, 제세 등	36,000
기간제근로자보수	- 5급(12개월)×2인 : 62,000천원 (*퇴직금 미포함)	62,000
여비	- 여비 : 400천원×3명=12,000천원	12,000
합 계		110,000

■ 기대효과

- 서울시 사업실행부서 및 관련기관과의 협력강화를 통한 연구결과 확산기반 구축
- 연구 품질관리체계 강화를 통한 디자인연구수행의 전문성 강화
- 서울 대중교통, 스마트 모빌리티 분야 협력강화를 통한 연구 기반 구축 확대
- 대중교통, 스마트 모빌리티 분야의 연구실행 전문성 강화 및 사업 기반 확립

10 시민디자인연구단 운영

■ 연구목적

- 연구소가 운영하는 개별 연구주제에 대한 시민 직접 참여를 통한 시민소통 강화

■ 연구내용

- 시민생활과 밀접한 3개의 연구주제 선정 각 2개조(3인 1조) 제5기 시민연구단 활동
 - * 주제검토(안): 패션위크팀 서울패션위크 아카이빙 등
- 시민참여 활동으로, 디자인에 대한 생각과 미래 디자인 범주 시민과 함께 논의
- '사회문제해결을 위한 디자인의 개념 공유 및 홍보를 위한 네트워크 구축'
 - 모집 대상 : 서울시민 및 서울의 디자인에 관심 있는 모든 사람 (*분야의 융합 중시)
 - 활동 방법 : 주제 관련 조사 및 시민의견 수렴활동, 회의참석을 통한 공유
 - 활동 주제 : 디자인의 사회적 역할 시민과 함께 찾기

■ 추진절차

- 세부주제 선정 및 운영방안 수립(17. 4~5월) → 홍보 및 연구단 모집(17. 6월~7월) → 시민디자인연구단 활동(17. 7월~8월) → 활동리포트 제작 및 배포(17. 9월~10월)

■ 소요예산(안): 20,000천원

- 예산과목: 시민디자인사업 시민디자인연구, 시민디자인연구단 연구개발비

편성목	세부내역	소요예산(천원)
연구개발비	연구개발 - 연구보조원(65%) 1,815천원×2개월×1인=3,630천원	20,000
	도서인쇄 - 아트워크 및 인쇄 77천원/부×100부=7,700천원	
	회의운영 - 연구리더 : 70천원×6명×7회 - 연구조원 : 50천원×12명×7회 - 교재비 : 15천원×18명×3회 / -강사료 : 130천원×5명	
합 계		20,000

Ⅲ 추진일정

▪ 2017년 연구 추진절차 및 내용

사업 추진절차	기간	세부내용
사업별 기본계획 수립	'17. 1~2월	기본계획 수립위한 자문
사전연구 및 세부계획 수립	'17. 2~4월	사전 리서치 및 자료구입, 자문위원회 구성
협력 및 참여 연구진 구성	'17. 4~5월	연구진 개별 간담회 진행, 실행계획 수립, 연구진 협약
연구진행 및 자문위원회	'17. 6~10월	연구진행, 리서치, 의견수렴 등
스마트 모빌리티 포럼	'17. 9월 중	2017 스마트 모빌리티 포럼 개최
연구 결과보고서 발간	'17. 11~12월	결과보고서 제작 및 배포
연구결과 게재 및 발표	'17. 12월	연구결과 보도화 및 학회지 연구결과 게재 등 홍보 활동

IV. 기대효과

- 연구를 통한 서울의 사회문제에 대한 체계적 접근 및 창의적 디자인 솔루션 도출
- 실행 기반한 시민밀착형 디자인연구를 통한 시민의 삶의 질 향상에 기여
- 신 사업 발굴을 위한 디자인 연구 참여로 재단 고유 사업화 기반마련과 연구소 역할 확대

끝.