

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

평 가 위 원 위 축 승 낙 서

본인은 2017년 3월 15일(수) 서울디자인재단에서 실시하는 「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정을 위한 제안서 평가위원회의 위원으로 위촉됨을 승낙하며 입찰 참여자와 특별한 이해관계가 없음을 확인합니다.

- 성 명 :
- 주민번호 :
- 주 소 지 :
- 입금계좌정보
 - 은행명 :
 - 계좌번호 :
 - 예 금 주 :

2016. 3. 15.

평가위원

(서명)

(재)서울디자인재단 대표이사 귀하

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

보 안 서 약 서

본인은 「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자
선정을 위한 제안서 평가위원으로 위촉되었는 바, 금일 평가 과정에서
취득한 평가 기준과 평가 내용 및 평가 결과 등 제반 사항에 대하여
비밀을 준수하고 공정하게 평가할 것을 서약합니다.

2016. 3. 15.

평가위원

(서명)

(재)서울디자인재단 대표이사 귀하

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

객관적 지표 평가표

평가항목	배점	제안업체			
		1	2	3	4
사업수행실적금액(누적) 및 건수					
참여인력(경력 및 기술상태)					
경영상태(신용상태 평가등급)					
신인도 (입찰참가제한기간)					
가산점					
합계					

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정의 객관적 지표
평가결과가 위와 같음을 확인합니다.

2017. 3. 15.

평가위원장 :

(서명)

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

가격 제안 평가표

제안 업체 기호	추정가격(원)	제안가격(원)	추정가격 대비 제안가격비율(%)	평가 점수	비고 (최저제안가격)
1					
2					
3					
4					

가격 제안 평가 산식

- 제안가격이 추정가격의 80% 이상인 경우

$$\text{평 점} = 10(\text{제안가격평가 배점한도}) \times (\text{최저제안가격} \div \text{당해 제안가격})$$
- 제안가격이 추정가격의 80% 미만인 경우

$$\text{평 점} = [\text{입찰가격이 추정가격의 100분의 80일 경우의 평점}] + \left[2 \times \left(\frac{\text{추정가격의 80\%상당가격} - \text{당해입찰가격}}{\text{추정가격의 80\%상당가격} - \text{추정가격의 60\%상당가격}} \right) \right]$$

2017. 3. 15.

평가위원장 :

(서명)

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

주 관 적 지 표 평 가 표 (위 원 별)

등급	평가항목		평가요소	배점	
정성적 평가	역량	포트폴리오 평가	· 관련 프로젝트 수행 실적과 성과 · 공간연출, 운송 및 작품설치 등 단위사업 수행능력	10	70
	추진내용	수행사업에 대한 이해도 및 구성 적절성	· 수행사업의 취지 및 목적 · 과업 내용에 대한 이해도 및 구성 완성도	10	
		기획 내용의 실행 가능성	· 실행을 위한 다양한 요소 고려 여부 (추진일정 타당성, 현실성 등)	10	
		기획의 독창성 및 전략	· 프로그램간 연계성, 조화 · 효율성 · 실행가능한 창의적인 아이디어 제안 · 제안 내용에 대한 충분한 구체화 전략	15	
		사업운영전문성	· 사업전담 추진을 위한 전문조직구성 및 인력운영, 관리계획 등의 구체성 · 행사 수행, 안전 등 행사 운영방안의 적절성 · 해외 바이어 초청 및 관리 능력 · 글로벌 행사 수행 경험 및 전문성 · 사업 추진의 공감대 형성을 위한 실천 전략 · 위기 발생시 대처 능력, 행사 운영의 전문성	25	
합 계				70	

○ 정성적 평가점수(70점)는 평가항목별 등급을 5등급(수, 우, 미, 양, 가)로 구분 하여 평가, 항목별 배점에 따라 등급점수를 부여하고, 항목평가를 위한 자료 미제출시는 “하” 등급으로 처리

등급	수	우	미	양	가	하 (자료미제출시)
점수(%)	100	80	60	40	20	0

2017. 3. 15.

평가위원 : (서명)

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

주 관 적 지 표 평 가 집 계 표

연번	위원명	제안업체 평가점수			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
최고점수					
최저점수					
최고·최저 제외 후 평균점수					

※ 평균점수 : 평가항목별로 최고 및 최저점수를 준 위원의 점수를 제외하고 나머지
위원의 평가점수를 합산하여 (평가 위원수-2)로 나눈 값

※ 평균점수는 소수점이하 셋째자리에서 반올림하여 소수점 이하 둘째자리까지 산출

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정의 주관적 지표
평가결과가 위와 같음을 확인합니다.

2017. 3. 15.

평가위원장 :

(서명)

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

총 합 집 계 표

구 분	배 점	제 안 업 체			
		1	2	3	4
객 관 적 지 표 평 가 점 수	10				
주 관 적 지 표 평 가 점 수	70				
가 격 제 안 평 가 점 수	20				
합 계	100				

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정의 제안서 평가위원회
최종심사결과가 위와 같음을 확인합니다.

2017. 3. 15.

평가위원장 :

(서명)

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정
제안서 평가위원회

평 가 의 결 서

「글로벌 패션브랜드 마케팅 지원사업」 운영 사업자 선정을 위한
제안서평가 위원회 운영 결과 아래와 같이 협상적격자 및 협상순위를
의결합니다.

- 협상적격자 : 개 업체(종합점수가 70점 이상인 모든 업체)
- 협상순위
 - 1위 업체 :
 - 2위 업체 :
 - 3위 업체 :

2017. 3. 15.

평가위원장 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
평가위원 :	(서명)
음부즈만 :	(서명)