

문서번호	농산팀-1895
보존기간	년
결재일자	2016.05.30
공개여부	공개

★담당자	팀장	유통본부장	사장
			05/30
안락	신장식	김성수	박현출
협 조	팀장		김인수
	팀장		유임상
	PL		강성수
감 사	감사실		감사실

송품장 전자등록시스템 구축 계획

2016. 5



서울특별시농수산물공사

농산팀

송품장 전자등록시스템 구축 계획

송품장 전자등록시스템 구축으로 가락시장 반입물량을 사전 예측할 수 있는 정보 제공과 거래투명성 향상으로 농산물 수급 안정 및 도매권역 시설현대화 사업 기반 구축에 기여

I. 추진 배경 및 현황

1 추진 배경

- 가락·강서시장 반입물량 즉시 전파 시스템을 구축하여 공사 홈페이지에 법인별·품목별 물량정보를 공개하고 있으나,
 - 물량 반입 이후 경매시작 또는 상장예외 물량 신고 시점에서 집계가 이루어짐으로 수급 조절을 위한 물량 정보 제공에 한계
- 산지 출하와 동시에 물량 반입 정보 예측 시스템 도입 필요
 - 유통주체가 도매시장 반입 이전에 출하량을 파악, 조절함으로써 가격진폭을 완화할 수 있는 송품장 등록 체계 구축 필요
- 도매시장 거래 투명성을 저해하는 물량탈루, 개인위탁 등을 사전에 차단할 수 있는 출하자 신고 송품장 등록 체계 도입 필요

2 주요 현황

- 송품장 작성 유형

출하자 구분		출하유형	송품장 작성 주체
개 별 출 하	·개인출하자 ·산지유통인	· 단일 출하자	· 출하자 본인 또는 운송기사
계 통 출 하	·산지농협 ·유통센터 ·영농법인	· 단일 출하처 & 1개 이상 출하자	· 출하처 집하 : 계통출하처(직원) · 순회 수집 : 운송기사
공 동 출 하	·조공법인 ·연합사업단	· 단일 출하처 & 1개 이상 출하자	· 공동출하처(직원)

□ 송품장 등록 현황(2015년 기준)

(단위 : 건, %)

구분		계	서울	농협	중앙	동부	한국	대아
송품장 등록 건수	계	1,408,617	254,644	140,831	215,771	397,761	316,350	83,260
	과일	316,003	90,057	58,537	84,169	49,439	33,801	-
	채소	1,092,614	164,587	82,294	131,602	348,322	282,549	83,260
점유율	계	100.0	18.1	10.0	15.3	28.2	22.5	5.9
	과일	100.0	28.5	18.5	26.6	15.6	10.7	-
	채소	100.0	15.1	7.5	12.0	31.9	25.9	7.6

※ 송품장 등록 건수는 법인별 판매원표 작성 건수로 추정(일평균 : 4,588건)

※ 중도매인 직접 거래 품목 송품장 등록 건수 : 386,989건

□ 송품장 등록(신고) 체계 이슈

- ◆ 상품 출하 시 체계적 정보관리 없이 출하자 본인, 운송기사 및 계통 출하처 등이 작성한 수기 송품장 또는 전화, 팩스 등으로 도매법인 및 중도매인에게 출하내역 전달
- ◆ 공사는 경매시작 전 판매원표 작성 시 또는 중도매인 직접 거래품목 송품장 신고 시점에서 반입물량 파악 가능

- 현행 송품장 신고 방식은 출하 전 단계에서 반입물량을 예측할 수 없어 출하자에게 사전 반입물량 정보를 제공하기가 곤란함
- 송품장 등록을 통한 출하정보가 공사·출하자·도매법인·중도매인 등에게 상호 공유되지 않아 거래의 투명성 및 신뢰성 문제 발생
- 출하 시 작성한 송품장 내용을 시장 입하 후 도매시장법인(중도매인)이 판매관리시스템에 재입력 ⇒ 업무효율성 저하
- 도매시장 반입 물량을 통합적으로 출하단계에서 사전 관리할 수 있는 프로세스가 정립되어 있지 않고, 법인별 시스템도 상이

II. 시스템 도입 환경

1 송품장 작성 여건

□ 농산물 출하 특성 상 송품장 입력 내용이 길거나 복잡하게 구성

- 단일출하자가 등급·품종 구분없이 출하하는 차량단위 경매품목 (무, 배추, 양파 등)은 송품장 입력 내용이 간단하나,
- 대부분의 송품장은 출하자별, 품종별, 등급·수량별로 구분하여 작성하게 되어 입력 내용이 길고 복잡하게 구성되어 있음
(입력내용이 간단 명료해야 하는 모바일 환경에는 다소 부적합)

《무, 배추 등 차량단위 거래품목》

출하자	품목	수량	단위	가격	총액
김대희	무	15.5	285	430,000	4,300,000
김대희	배추	15.5	285	430,000	4,300,000

입력 내용 간단
(출하자, 수량 등 단순 기입)

《차량단위 거래품목 이외 전품목》

출하자	품목	등급	수량	단위	가격	총액
김대희	무	1등급	15.5	285	430,000	4,300,000
김대희	무	2등급	15.5	285	430,000	4,300,000
김대희	배추	1등급	15.5	285	430,000	4,300,000
김대희	배추	2등급	15.5	285	430,000	4,300,000

입력내용 복잡
(출하자, 등급, 개수, 수량, 품종 등 세부 기입)

□ 출하자의 ICT(imformation & communication technology) 사용 능력 부족

- 송품장 전자등록시스템 사용 시 스마트폰 사용을 통한 전용 어플리케이션 설치, 구동 능력 및 입력 환경 숙련 등 일정 수준의 ICT 사용 능력이 전제되어야 하나,
- 산지 출하자의 ICT 능력이 상대적으로 낮아 시스템 이용을 향상에 어려움이 예상

□ 출하자와 송품장 작성자 불일치

- 출하자를 대신하여 농협 등 계통출하처 판매계원, 운송기사 등이 송품장을 작성하는 경우가 많아 전자송품장 사용 시 본인 인증 보안 등의 문제로 불편사항 발생 우려

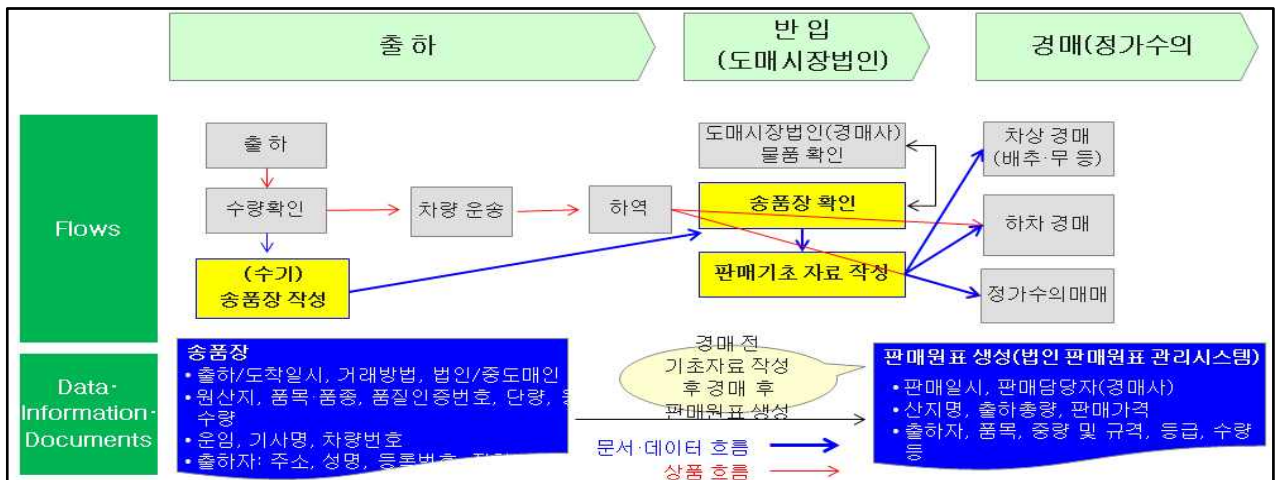
2 송품장 접수 및 관리현황

□ 송품장 접수 및 관리 주체가 이원화

- 거래방식이 도매시장법인 거래와 중도매인 직접 거래로 분리되어 있어 송품장 접수 및 등록 주체도 도매시장법인과 중도매인으로 이원화 되어 있음

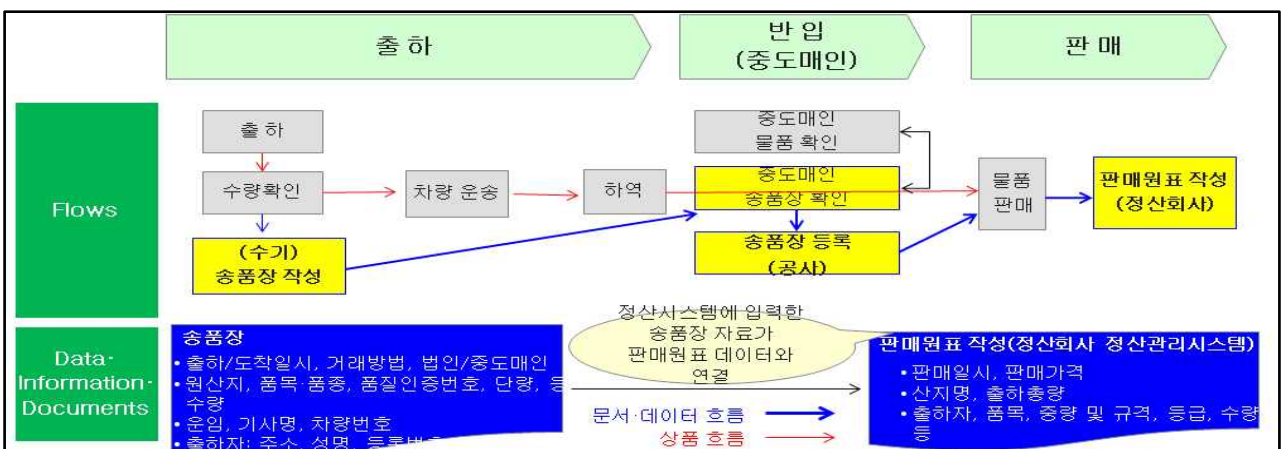
- 도매시장법인 거래 : 송품장 확인 → 등록(기초 판매자료 작성) → 판매원표 생성 등의 데이터 처리를 도매시장법인에서 일괄 관리

《도매시장법인 거래 송품장 등록 관련 프로세스》



- 중도매인 직접 거래 : 송품장 확인(중도매인) → 등록(공사) → 판매원표 작성(정산회사)로 데이터 처리 주체가 3개로 분리

《중도매인 직접 거래 송품장 등록 관련 프로세스》



※ 송품장 관련 프로세스는 공사 통합정산관리시스템에서 처리주체별 데이터 입력

□ 일부 거래방식의 경우 송품장 전자 등록시스템을 도입·운영하고 있으나 출하자 이용률이 저조

○ 정가수의매매 전자거래는 도매시장법인별로 자체 구축한 시스템을 활용하여 송품장을 전자 등록하고 있으나 출하자 입력율이 낮아 도매시장법인 경매사가 대부분 입력 대행

* 도매법인별로 자체 구축한 전자거래시스템을 활용함에 따라 시스템 환경은 상이하여 집계된 정보는 사후 공사 보고

III. 추진 방향

1 개발 방향

□ 통합 송품장 전자신고시스템 구축

○ 공사 홈페이지 및 스마트폰을 이용하여 전자 송품장을 입력할 수 있도록 하여 시장 반입 이전 단계에서 품목별·법인별 출하물량을 통합적으로 파악할 수 있는 시스템 구축

○ 도매시장법인 거래 및 중도매인 직접거래 방식 모두 동일 시스템에서 송품장을 입력할 수 있도록 공사 Web Page 제공(모바일 가능)

○ 산지 출하자의 수준에 맞는 표준화되고 단순화된 입력 방식 개발

□ 공사 및 도매시장법인 시스템과 연계

○ 공사 출하자 등록시스템, 통합정산시스템 등과의 데이터 연동을 통한 효율적인 관리 체계 구축

○ 도매시장법인 판매원표 등록시스템과의 확장성을 고려한 프로세스 구축으로 유관업무 효율성 향상

2 단계별 송품장 전자신고제 도입

□ 단계별 송품장 전자신고제 도입

- 핵심품목을 중심으로 성공 모델 창출하고 단계별로 확대하여 시행착오 최소화 및 제도의 실효성 확보

【 1단계 : 시스템 개발 및 시범운영 】

- ◆ 송품장 전자등록 시스템 개발 및 시범운영
- ◆ 개발 목표 : 전자송품장 입력 플랫폼 및 품목별 반입 예정량 집계 대쉬보드 개발
- ◆ 시범 운영 품목 : 총 4개(배추, 무, 양파, 마늘)
- ◆ 시범 운영 기간 : 2016. 9월 ~ 2017. 8월(12개월)

《시범운영 품목 물량 및 송품장 건수 현황》

(단위 : 톤, 건, %)

구 분		전체 품목	소 계	배추	무	양파	마늘
물 량 & 송품장	반입물량	2,422,631	599,486	180,914	155,790	223,900	38,882
	송품장	1,795,605	106,697	26,672	35,899	18,778	25,348
전 체 대 비	반입물량	100.0	24.5	7.5	6.4	9.0	1.6
	송품장	100.0	5.9	1.5	2.0	1.0	1.4

* 농식품부 수급조절 대상 품목, 단일출하자 출하품목, 송품장 입력 내용이 모바일 환경에 적합한 품목 위주로 선정

* 농식품부 수급조절 대상 품목 : 배추, 무, 양파, 마늘, 건고추

【 2단계 : 품목 확대 및 시스템 고도화 】

- ◆ 대상품목 확대 : 1단계 시범운영 품목 성과 평가 후 확대 지정
- ◆ 기 간 : 2017. 9월 ~ 2018. 8월(12개월)
- ◆ 시스템 고도화
 - 도매시장법인 판매원표 관리시스템과의 데이터 프로세스 연계를 통한 업무 효율성 제고
 - 송품장 전자등록시스템과 주차관제시스템 데이터 연동을 통한 반입물량 자동 확인 체계 구축

【 3단계 : 전품목 확대 검토 및 수급조절 강화 】

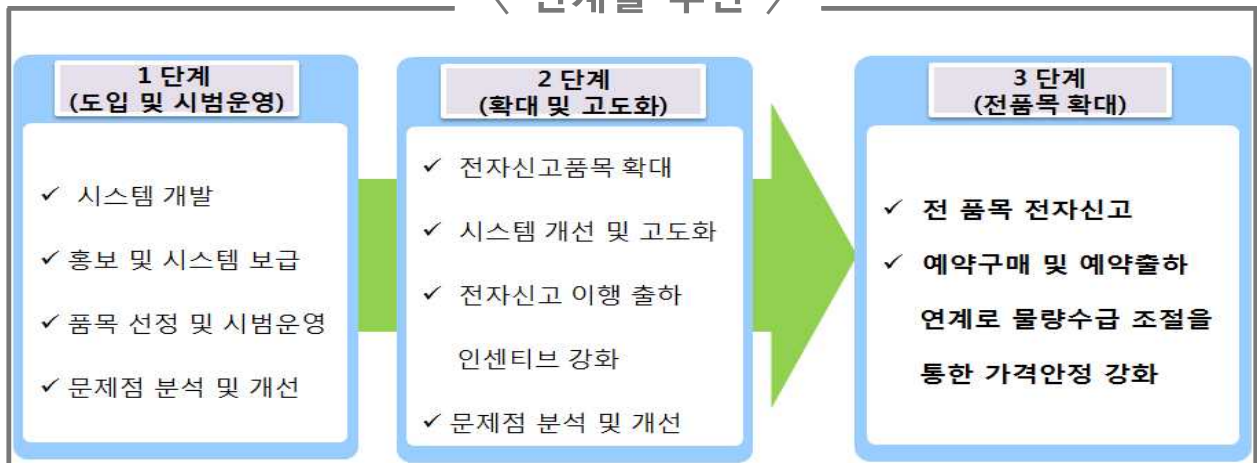
◆ 대상품목 : 전 품목 송품장 전자등록 시행 검토

◆ 기 간 : 2018. 9월 ~

◆ 시스템 고도화

- 송품장 전자등록과 출하예약 및 예약구매 연계로 물량 수급 조절 기능 강화

〈 단계별 추진 〉



IV. 시스템 개발 계획

1 시스템 적용 사항

□ 플랫폼 개발 요구 사항

- 시스템 확대, 다른 시스템과의 연계 등을 고려하여 공사 Web page(m.garak.co.kr)에 시스템 구축
- 도매시장 전자거래 운영요령(농식품부고시 제2013-72호)에 따른 시스템 운용기준 적용
 - 전자적 코드 적용(제3조③항), 이용자의 보호(제10조)
 - 전자문서의 표준화(제4조①항)
- 공사 표준코드 적용 및 공사 인터페이스 DB와 호환되도록 DB 스키마를 구축하여 도매시장법인 및 정산회사와 자료 연계

□ 사용자 요구 사항

- 사용자 수준에 맞는 표준화·단순화 및 장소구분 없이 접근 가능한 시스템 도입
- 웹과 스마트폰을 이용하여 송품장 등록 관리가 가능해야 하며 거래정보·가격정보 조회기능 구현, 문자정보 서비스 제공
- 출하자가 시장 내 다수의 법인 및 중도매인을 지정하여 송품장을 작성 할 수 있어야 함
- 도매시장법인, 중도매인이 송품장 내용을 확인하고 실제 반입여부를 점검·관리할 수 있는 개방형 시스템 구축
- 송품장 작성을 통한 예정 반입량을 실시간으로 집계하여 품목별 법인별 물량을 전일 및 전7일 평균물량 등과 비교하여 조회가 가능하도록 하여야 함
- 법인 사용시스템 및 통합정산시스템이 기존 프로세스의 변경 없이 최소의 인터페이스를 추가함으로써 연계 가능토록 구현

2 시스템 구현 사항

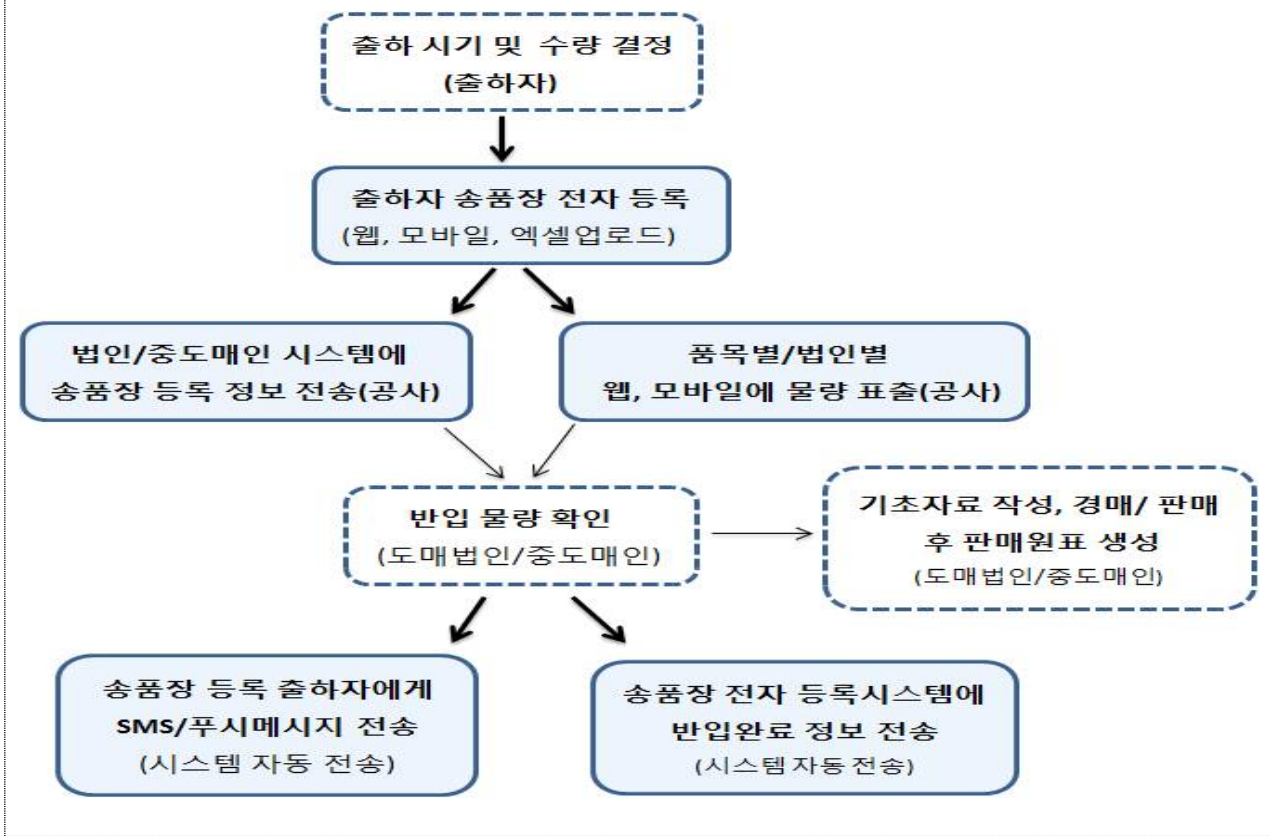
□ 시스템 메뉴 구성도



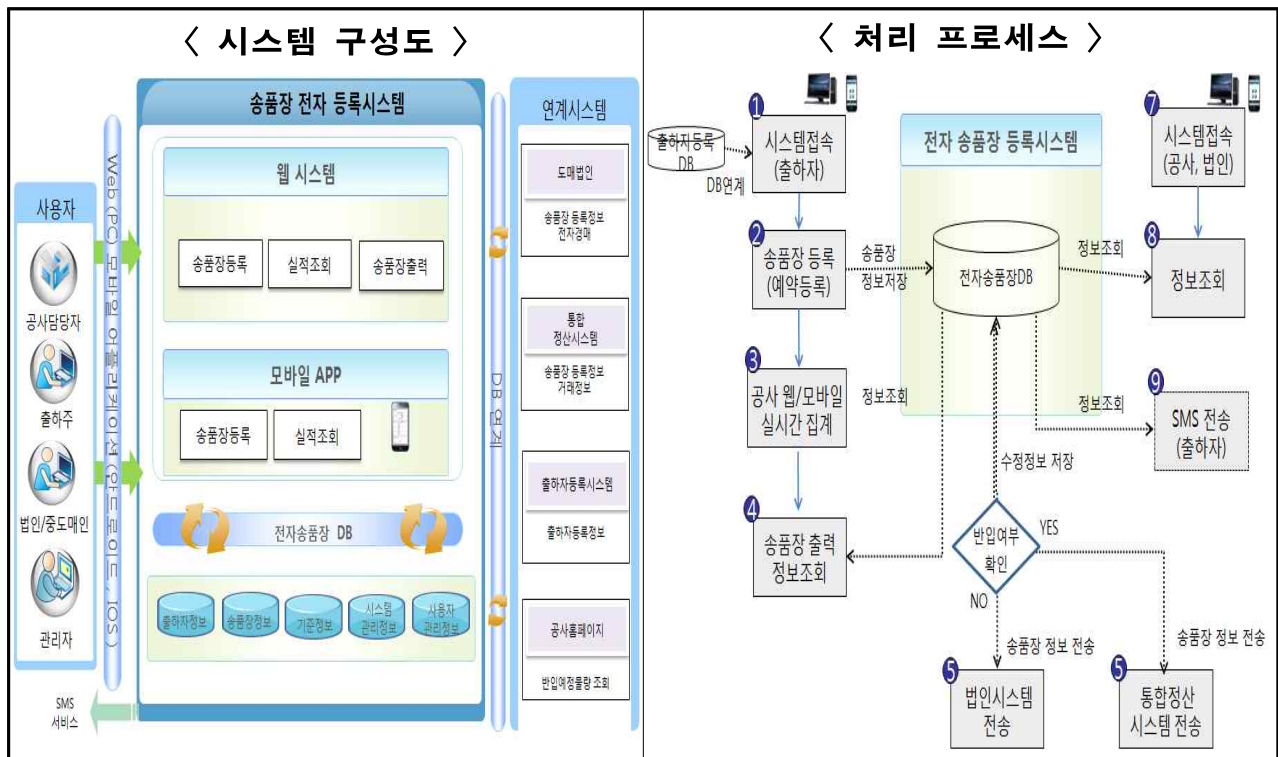
□ 세부 구현사항

분 류	메뉴명	운영프로세스	기술적 구현사항
1. 송품장 등록 관리	1-1. 송품장 등록 (출하예약)	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 등록 · 기 작성 송품장 불러 오기 및 재등록 	<ul style="list-style-type: none"> · 출하자가 송품장 작성 시 법인/중도매인을 1개 또는 복수 이상 선정 기능 · 출하일자, 출하처, 생산자, 품목 정보(등급 포장단위, 수량, 개수, 친환경정보 등), 거래 방식, 최저가격(선택사항), 배송정보 등의 입력 기능 · 지역별(원산지) · 품목(품종)별 조건 검색 기능 · 기 등록된 송품장 작성품을 복사 및 수정 후 재등록 기능 · 엑셀 등으로 작성한 양식을 시스템으로 업로드 할 수 있는 기능
	1-2. 송품장 진행 확인 (출하진행관리)	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 접수 상태 확인 (반입확인/미확인/수정) · 송품장 접수 상태 	<ul style="list-style-type: none"> · 출하자가 발송한 전자 송품장 처리 상태 확인 · 법인 거래 시 반입확인/미확인 상태 확인 가능 · 중도매인 직접거래 시 반입확인/미확인/수정 상태 확인 가능
	1-3 기간발송내역 조회 (발송내역관리)	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 발송 내역 조회 	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 발송 내역을 키워드 검색 포함하여 출하자별, 일자별 품목별, 지역별, 유형별(대기, 진행, 완료, 반송)로 조회 가능 · 출하자, 운영자 권한 차별 부여
2. 송품장 접수 및 확인	2-1. 송품장 접수 및 확인	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 접수, 확인 	<ul style="list-style-type: none"> · 출하자가 시스템(WEB&APP)에 입력한 송품장 내용을 법인/중도매인이 확인 가능하도록 전송(법인시스템, 통합정산시스템) · 법인/중도매인이 확인 후 반입 승인한 송품장 내역이 시스템(WEB&APP)에 재전송 · 법인/중도매인이 확인 후 반입 승인한 송품장 내역이 시스템(WEB&APP)에 재전송
	2-2. SMS 발송	<ul style="list-style-type: none"> · 송품장 접수 승인 SMS 발송 	<ul style="list-style-type: none"> · 법인/중도매인에게 출하 확인된 송품장(상품 반입)은 자동으로 출하자에게 확인 SMS발송 및 유통정보 전송(푸시메시지 기능)
3. 물량 관리	3-1. 물량 집계	<ul style="list-style-type: none"> · 품목별 반입 예정물량 집계 	<ul style="list-style-type: none"> · 품목별, 법인별 예정 물량을 집계 · 전일 및 전7일 평균물량 등과 비교한 물량 정보를 출하자에게 제공

<송품장 전자등록 ~ 반입확인 피드백 업무 흐름>



□ 송품장 전자 신고 시스템 구성도



V. 송품장 전자등록 활성화 방안

- 농식품부, 농협, 도매시장법인 및 출하자 단체 등 거래관계자와 시스템 개발 협조체계 구축 및 운영 참여
 - 개발단계
 - 도매시장법인, 농협중앙회, 한국농업유통법인중앙연합회 등의 의견을 수렴하여 최적시스템 구축
 - 시스템 고도화 및 전국단위 확대 시 농식품부 예산 반영 협조 요구
 - 운영단계 : 도매시장법인, 농협 및 한국농업유통법인중앙연합회 등과 공동 산지 홍보 시행
- 송품장 전자 등록 반입물량 우선 경매 실시
 - 농안법 제33조 제2항에 따라 송품장 전자등록을 실시한 출하자는 예약출하로 간주하여 우선 경매품목으로 지정하여 경매 실시
- 송품장 전자 등록 출하자에 대한 유통 정보 제공
 - 송품장 전자등록 출하자에 대한 본인 출하상품 경락가격 및 품목별 유통정보 제공으로 송품장 전자 등록 유인 제공
 - 경락가격 : 본인 출하품에 대한 경락가격 전송
 - 품목별 유통정보 : 해당 품목에 대한 가격정보 전송
- ICT 환경에 익숙하지 않은 출하자에 대한 대행 입력 실시
 - 출하자가 유선, Fax 등으로 출하 의사를 표시하는 경우 해당 출하법인/중도매인이 시스템에 대행 입력이 가능하도록 기능 구축
- 도매시장 평가 지표에 송품장 전자 등록 실적 반영(개설자 평가)
 - 송품장 전자등록율, 사용율 제고 실적 등 도매시장법인별 활성화 노력도를 지표화하여 개설자 평가에 반영(유관부서 협의 완료)

시범품목 출하차량 연장주차권 지급 불허 등 주차료 면제시간 축소 검토(유관부서와 협의)

- 출하차량 면제시간 : (현행) 일 14시간 ⇒ (변경) 14시간 이하
- 연장주차권 : (현행) 면제시간 초과 시 지급 ⇒ (변경) 지급 금지

품목별 송품장 작성 대상자 DB 작성 및 시스템 사용 홍보 실시

- 산지에서 송품장을 실제 작성하는 대상(출하자 본인, 운송기사 계통출하처, 공동출하처 등)을 구분하여 DB 작성
- 실제 송품장 작성자를 대상으로 시스템 사용 설명서 및 안내문 배포, 메시지 발송 등을 통한 효과적인 홍보 활동 전개

송품장 전자 등록 활성화 TF 구성 및 인센티브 지급

- 구 성 : 공사 및 청과 도매시장법인 시범 운영 품목 담당 경매사
- 기 능 : 송품장 전자등록 활성화 의견 수렴 및 산지 홍보 대행
 - 송품장 전자등록 홍보 도우미 위촉 및 활성화 워크숍 실시
 - 송품장 전자 등록 부진 요인 파악 및 대책 마련
 - 송품장 전자등록시스템 사용 홍보 등(홍보 대행 수당 지급)

도매시장법인 경매사(중도매인) 교육 실시

- 시범운영 품목 경매사 및 취급 중도매인 대상 시스템 사용 및 출하자 대행 입력 교육 실시

VI. 기대 효과

도매시장 반입물량 사전 예측을 통한 물량 수급 조절 및 농산물 가격안정화에 기여

- 주요 거래품목 반입물량 정보를 실시간 공개함으로써 출하자는 출하물량 및 시기 조절이 가능하고 구매자는 계획적인 구매전략 수립에 도움

출하자 사전 반입물량 신고로 도매시장 거래투명성 향상

- 출하자 스스로 반입물량을 공사에 전자적으로 신고함으로써 물량탈루 개인위탁 등 도매시장 거래투명성 저해 요인을 사전에 차단

출하내역 공유 및 접근성 향상으로 업무효율성 개선

- 출하자, 도매시장법인 및 중도매인 모두 출하정보를 공유하고 사무 처리에 반영함으로써 효율적인 농산물 유통기반 구축

III. 행정 사항

예산현황 : 59,000천원(부가세 포함)

- 시스템개발비(자본적지출 - 소프트웨어 - 정보화시스템취득비)

(단위 : 천원)

예산액	배정액	기 집행액	금회집행예정액	예산잔액
59,000	-	-	59,000	-

- 시스템 구축·개발비(50,000천원)
- 시스템 사용 홍보 자료 발간(9,000천원)

추진 방법

- 추진 계획 기본 방침(농산팀)
- 시스템 개발 업체 선정 및 시스템 개발 지원(전산정보팀)

추진 일정

추진 업무	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 시스템 구축 계획 수립												
○ 시스템 용역 발주 및 개발												
○ 시스템 검수 및 시범운영												
○ 시스템 운영												

붙임 : 1. 일상감사요청서 1부.

2. 관련 견적서 1부. 끝.

일상감사요청서

건 명	송품장 전자 등록 시스템 구축 계획
<p>1. 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업근거 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년도 유통본부 업무계획 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 통합 송품장 전자신고시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 공사 홈페이지 및 스마트폰을 이용하여 전자 송품장을 입력할 수 있도록 하여 시장 반입 이전 단계에서 품목별·법인별 출하물량을 통합적으로 파악할 수 있는 시스템 구축 - 단계별 송품장 전자신고제 도입 <ul style="list-style-type: none"> · 핵심품목을 중심으로 성공 모델 창출하고 단계별로 확대하여 시행착오 최소화 및 제도의 실효성 확보 ○ 사업기간 : 2016. 5월 ~ ○ 사업비 : 59,000천원 <p>2. 자체 검토의견</p> <p>가. 사업의 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 송품장 전자등록시스템 구축으로 가락시장 반입물량을 사전 예측할 수 있는 정보 제공과 거래투명성 향상으로 농산물 수급 안정 및 도매 권역 시설현대화 사업 기반 구축에 기여 <p>나. 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통주체가 도매시장 반입 이전에 출하량을 파악, 조절함으로써 가격 진폭을 완화할 수 있는 송품장 등록 체계 구축 필요 <p>다. 사업의 적정성(관련규정 검토)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전자거래에 대한 이해 필요 ○ 도매시장 거래 투명성을 저해하는 물량탈루, 개인위탁 등을 사전에 차단할 수 있는 출하자 신고 송품장 등록 체계 도입 필요 <p>라. 기대되는 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 반입물량 사전 예측을 통한 물량 수급 조절 및 농산물 가격 안정화에 기여 ○ 출하자 사전 반입물량 신고로 도매시장 거래투명성 제고 및 출하내역 공유 및 접근성 향상으로 효율적인 농산물 유통기반 구축 	

시스템 구축 견적서



견 적 서

발달자 : 이원재 부장 전화번호 : 010-8668-1481 이메일 : wizsoft@naver.com 팩스 : 02-8887-6562 주소 : 02-2082-8818

수 신 : 서울시농수산물공사
 발 조 : 황상길 과장님
 연 락 처 : 2016년 11월 26일 수요일
 건 의 내 역 : 전자승물양품목 및 및 모바일 시스템 구축

상 호	큐베이스	
등록번호	214-87-80011	
대표이사	노순규	
주 소	서울시 용인구 가산동 통영로 1-908	

아래와 같이 견적 합니다.

합계금액	금액	무현금 현금 (부가세 포함)	₩	60,000,000
------	----	-----------------	---	------------

NO	품 명 및 규격	수량	표준가	제안가	합계
1	전자승물양품목 및 모바일 시스템 구축	1		46,464,646	46,464,646
	1. WEB 시스템 구축 - 홈페이지 출하자신고 시스템과 연계 - 승물장 관리(조회,등록,수정,삭제) - 승물장 출력 - 출하 실적 조회 - 운송 차량관리				
	2. Mobile 시스템 구축 - 승물장 관리(조회,등록,수정,삭제) - 출하 실적 조회				
	3. 시스템 연계(DB) 3.1. 주차관리 시스템 연계 - 운송차량 가락시장 입차기록 확인 후 입차 처리 - 산지출하 및 가락시장 입하 내역 실시간 또는 Batch 전송 3.2. 정산시스템 연계 3.3. 도매법인 시스템 연계 3.4. 출하자신고 시스템 연계				

* REMARK
 유효기간 : 견적 후 10일
 결제조건 : 선결제 후 납품

소 계	46,464,646
부 가 세	4,546,466
합 계	60,000,000

견 적 서

2015年 10 月 日	등록번호	105-82-17011		
농수산식품공사 貴下	상 호	(사)한국장애인유권자연맹 인쇄사업부	성 명	최봉길
일금 팔백칠십일만이천원정	사 업 장	서울특별시 중구 을지로12길22(저동2차)		
(₩8,712,000)	대표전화	TEL.02-325-1585 / FAX. 02-325-1586		

순번	품 명	수 량 및 단 가	금 액	비고
	홍보용 책자	1,000부		
	표지[(17,670+(210×950부)×15=		3,257,550	
	내문[(9,400-5,310)×(950÷10)]×12면=		4,662,600	
	계		7,920,150	
	☆16절 (표지:4도아트지,내지:1도백상지)			
	표지산출(50부에 해당하는 기본단가+(10부마다 단가×추가부수)×(기본2.5+3색×2.5+아트지2.5+코팅2.5=15)			
	내지((50부에 해당하는 기본단가-조판감액)×(추가부수단가×추가부수:10))×면수			
	총 계		7,920,150	
	절 사		150	
	공급가액		7,920,000	
	부가가치세		792,000	
	합계		8,712,000	