

문서번호	홍보팀-117
보존기간	년
결재일자	2017.01.24
공개여부	공개

★담당자	팀장	기획조정실장
이종혁	손봉희	01/24 김원필
협 조		
감 사		

2017년 마켓通 기자단 운영 계획

2017. 1



서울특별시농수산물공사

홍보팀

2017년 마켓通 기자단 운영 계획

추진 목적

마켓通 기자단 2017년 홍보 활동 방향을 설정하고 세부 계획을 수립하여 효율적인 대외 홍보 활동 도모

1. 2016년 마켓通 기자단 운영 결과

□ 운영 개요 및 주요 실적

○ 운영 개요

- 구성인원 : 총 6명

연 번	직 급	소 속	이 름
1	5급	시장개선팀	김 동 환
2	6급	상생협력팀	김 옥 현
3		농 산 팀	박 광 흠
4		기 획 팀	박 대 찬
5		총 무 팀	이 여 진
6		시장개선팀	조 선 영

- 활동 기간 : 2016. 3월 ~ 11월(제2기)

- 주요 활동 및 실적

구 분	내 용
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 및 시장 관련 콘텐츠 발굴 및 블로그 포스팅을 통한 홍보 활동 • 사보 기획 기사 제작 및 심의 등 사보 발간 활동
주요 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 블로그 포스팅 원고 작성 : 총 29건 • 사보 기획 회의 및 기사 제작 : 총 2회(4건 게재) • 희망글판 1차 내부심사 : 총 4회

□ 성과와 반성

○ 성 과

- 사보 기획기사 및 공사 공식 블로그를 통한 SNS 가락몰 집중 홍보 기여
- 사보 기획회의 및 원고 심사, 편집디자인 심사를 통해 사보 품질 제고
- 가락시장 희망글판 공모전 1차 내부 심사 활동 참여를 통해 공사 이미지 제고 기여

○ 반 성

- 사보 제작, SNS활동(공사 공식 블로그 포스팅) 등 각 분야 별 활동 시 홍보 주제의 다양화 및 전문화 필요

2. 2017년 마켓通 기자단 운영 계획

□ 모집 · 구성(마켓通 기자단 제3기)

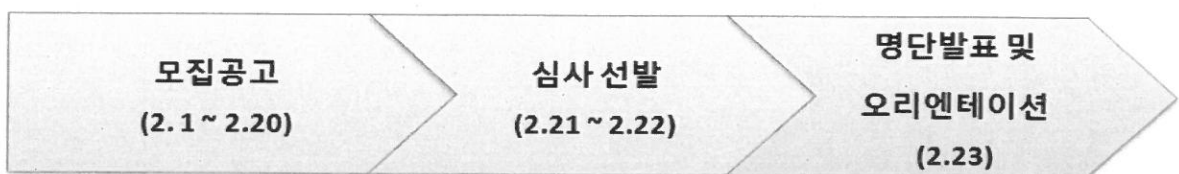
○ 모집 인원 : 6명

※ 젊고 참신한 기자단 구성을 위해 공채 16기 신규 직원 위주 모집

○ 모집 기간 : 2.1 ~ 2.20(20일)

○ 활동 기간 : 3.1 ~ 12.31(10개월)

○ 모집 일정



○ 접수기간 : 2.1 ~ 2.20

○ 접수방법 : 지원서 작성 후 담당자 이메일(jonghyuk@garak.co.kr)로 제출

○ 심사선발 : 홍보팀 자체 심사(홍보팀 2명)

○ 기수제 운영

- ◎ 각 기수별 운영 기간은 3월 ~ 12월로 하며, 변경 가능
- ◎ 기수별로 연임이 가능하나, 활동 저조 등 사유 발생 시 연임 불가
- ◎ 활동 저조 기준 : 월 평균 포스트 점수 20점 미만

□ 2017년 활동 방향 및 내용

- 활동 방향 : 가락몰과 가락시장, 공사 추진 업무 전반에 대한 홍보 강화
- 활동 내용
 - 공사 사보 제작 활동(반기 별 1회)
 - 사보 제작 시 기획회의 및 기사 작성(취재 및 인터뷰) 등 제반 활동 수행
 - 소통 파트 원고 모집 후 수록 원고 심사 실시
- 가락시장 희망글판 내부 심사(분기 별 1회)
 - 공모전 1차 내부 심사 참여 후 2차 심사 대상작 선발
- 블로그 및 SNS 포스팅 작성을 통한 대외 홍보 활동(연중 수시)
 - 공사 내외 관련 소식 등을 취재 후 포스팅
- 연간 운영 일정

업 무 명	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 마켓통 기자단 공고 및 모집												
○ 마켓통 기자단 심사 및 선발												
○ 공사홍보조직 발대식												
○ 마켓통 기자단 SNS 활동												
○ 가락시장 희망글판 1차 내부심사 참여												
○ 사보 여름호 기획 회의 및 제작												
○ 사보 겨울호 기획 회의 및 제작												
○ 최종 평가 및 결과 보고회												

3. 2017년 마켓通 기자단 평가 및 포상

□ 평가 및 우수자 산정 기준

부 문	평 가 기 준
사보 및 희망글판	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사보 <ul style="list-style-type: none"> - 기획회의 참여 : 블로그 포스팅 점수에 가점(1점/1회) - 기획기사 제작 : 심의를 거쳐 최종 사보 수록시 가점(3점/1편) ※ 공동작성자도 가점 인정 ○ 희망글판 : 분기별 공모전 1차 심사 참여시 가점(1점/1회)
SNS	<ul style="list-style-type: none"> ○ 블로그 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 : 공사 공식 블로그 포스팅 - 평가기간 : 3월 ~ 11월 - 포스팅 게시 횟수에 따라 가점(1점/1회, 동일한 포스팅 반복 게시 제외) - 포스팅 품질 평가 : 품질 평가표에 의한 평가 ※ 품질 평가표 : 붙임 참조 ○ 블로그 외 활동 : 필요에 따라 공사 공식 블로그 외의 SNS 분야에서 공사 홍보에 긍정적인 활동이 인정될 시 홍보팀 내부 회의를 거쳐 별도의 산식 적용하여 가점

□ 매월 활동 보상공금 지급(포스팅 원고료)

- 지급 대상 : 최소 월 2건 이상 포스팅 실적이 있는 기자
- 지급 기준 : 월 2건 포스팅 시 20,000원

지급 기준	금 액	추가 지급
포스팅 2건 / 1개월	20,000원	2건 이후 1건 추가 포스팅 시 5천원 씩 추가 지급

※ 지급 제한 : 내실 있는 포스팅 및 예산의 효율적 운영을 위해 1인당 연(年) 최대 400,000원, 월(月) 최대 40,000원으로 지급 상한액 설정

□ 최종 성과 우수자 선정 및 포상

- 평가 결과를 통해 최종 성과 우수자 선발 후 포상 실시
- 평가 기준 : 2017년도 마켓通 기자단 활동 기간 중 사보 제작 및 희망글판, SNS 활동 실적을 종합적으로 판단하여 선발
※ 상기 평가 및 우수자 산정 기준 참조

- 최종 성과 평가 결과에 따라 포상금 지급
 - 최우수(1명) : 300,000원
 - 우수(2명) : 각 200,000원

4. 기자단 발대식 및 예산 사항

□ 마켓通 기자단 발대식 개최 계획

- 일 시 : 2017.3.2.(목) 10시
- 장 소 : 공사 13층 내방객 안내실
- 내 용 : 3기 임명장 수여식 및 연간 운영 사항 안내

※ 마켓通 기자단 및 행복마켓 서포터즈 합동 발대식 추진

□ 예산 사항

- 활동 보상금(포스팅 원고료) : 2,400,000원
 - 지급수수료 : 사업비용 > 영업비용 > 판매비와관리비 > 지급수수료
 - 1인 최대 400,000원 × 6명
- 우수자 포상금 : 700,000원
 - 유공직원포상금 : 사업비용 > 영업비용 > 판매비와관리비 > 유공직원포상금
 - 최우수(300,000원, 1인), 우수(200,000원, 2인)

《포스팅 평가 기준표》

평가 항목	평가 내용	점수
독창성(15)	1. 작성 포스팅의 원저작자(직접 취재 등) 2. 공사 제공 보도자료의 편집 · 재가공 3. 단순 보도자료 전달 수준 4. 동일한 내용의 반복 포스팅	1. +15점 2. +10점 3. +3점 4. -3점
사진 및 그림 자료(10)	1. 포스팅에 수록된 사진 7장 이상 2. " 5장 이상 3. " 3장 이상 4. " 1장 이상 5. " 없음	1. +10점 2. +5점 3. +2점 4. +1점 5. 0점
내용 충실도(15)	1. 원고지 매수 기준 8매 이상 2. " 5매 이상 3. " 2.5매 이상 4. " 2.5매 미만 5. " 0.5매 이하	1. +15점 2. +10점 3. +5점 4. +1점 5. 0점
총점 40점	최저 활동인정 점수 10점 이상 / 40점 만점	

- 평가 기간 : 3월 ~ 11월
- 최종 성과 평가 시 모든 점수 합산하여 순위별로 우수자 선정(1~3위)
- 최저 활동인정 점수에 미달할 시 공사 블로그에 게재하지 않을 수 있으며, 인센티브 제공에 해당되지 않음