

Union Corporate Committee

수 신 처 : 주식회사 케이티, 분당서울대학교병원, 한국장애인고용공단, 한국토지주택공사,
한국남동발전, 한국농어촌공사, 한국수력원자력, 국립공원관리공단, SH공사,
한국농수산식품유통공사, 경기도시공사, 경남은행, 광주은행, 대구은행, 부산은행,
전북은행, 제주은행, 한국소비자원

시행일자 : 2017.2.9

보 기 : UCC 사무국 담당자

제 목 : 2017년 UCC 주요사업계획(안)송부 및 신규회원사 서면가입의결 요청

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 기업간 노사공동 나눔협약체 UCC의 2017년 주요 사업 계획(안)과
전년도 회비결산 내역을 송부 드리오니 살펴 보시고 의견 부탁 드립니다.

- 주요 테마 : '환경' 및 '소외계층 나눔'에 집중
- 공동 캠페인 : 새숨(폐품 재활용), Green Run, Earth Hour 등

3. 아울러 신규회원사(JDC)의 서면가입의결과 사무국 현행화자료를 요청
드리오니, 가까운 시일 내 회신하여 주시기 바랍니다.

- 회신방법 : 사무국 담당자 e-mail 또는 팩스 0303-0992-2425

* 사무국 e-mail : iucckorea@gmail.com 또는 yh.ham@kt.com

- 별 첨 : 1. 서면가입의결
2. 사무국 현행화

UCC 회원사 공동의장단을 대리하여

UCC 사무국



문서번호 : UCC사무-2017-01호

UCC사무국 간사社 KT

(우) 463-010 경기도 성남시 분당구 정자동 206

담당자 함윤희(yh.ham@kt.com)

☎ 1577-0791 / FAX 031)727-1128

2017년 UCC 사업계획(안)

□ 추진 방향

- UCC의 역량을 '환경'과 '소외계층' 두 가지 이슈에 선택·집중함으로써 대한민국을 대표하는 나눔활동 모델로서 위상을 정립해나감
- 회원사가 추진하는 사회공헌활동과 연계, 공동추진으로 시너지 극대화

대한민국을 대표하는 노사공동 나눔활동 브랜드화

글로벌 환경 아젠다 선도

- ① '새 숲' 캠페인
· 폐품재활용 및 사회환원 대대적 추진
- ② 'Green Run' 마라톤
· 참여임직원 완주거리만큼 나무기부
- ③ 'Earth Hour' 캠페인(2회차)
· 임직원 참여 확대 및 UCC홍보 강화

소외계층에 따뜻한 나눔 실천

- ① '징검다리' 릴레이 여행봉사 [결손가정]
· 소외계층에게 여행통한 힐링기회 제공
- ② 우리동네 효사랑 [어르신,새터민]
· 사육등 활용, 전국동시다발 나눔행사
- ③ 베트남 글로벌봉사활동 [다문화가정]
· 지역변경(호치민) 및 6월 조기시행

□ 인프라 강화 방안

- 회원사간 스킨십을 강화하고 공동의 시너지를 확대하여 대한민국을 대표하는 노사공동 나눔활동으로 성장할 수 있는 기반을 마련

결속 강화

- ① 회원사 상호방문 확산
· 잦은 상견례 기회 추진
- ② 회원사주도 지역별 간담회
· 나주, 진주, 제주 등
- ③ 사무국 워크숍(반기별)
· 공동테마 선정 시행

외연 확대

- ① 관심표명 공기업 집중
· 네트워크 활용, 적극 안내공
- ② 기존 회원사 협업
· 인근공기업및유관회사유치
- ③ Top-down 병행
· 상위기관 추천 활용(경총노총등)

공격적 홍보

- ① 노사대표 Letter 발송(email)
· Top의 관심도 제고
- ② 대학생 홍보단 운영
· 블로그트위터등 온라인홍보
- ③ UCC 홈페이지 활용도 극대화
· 행사이벤트 공지 등 거점화

[붙임]

□ 주요 추진 사항

- **'새숨' 캠페인 : 폐품 재활용을 통해 수익금을 사회환원하는 대표나눔활동**
 - 폐품은 매분기 사무국 협의를 통해 UCC 단일아이템 선정 (1분기는 폐휴대폰)
 - 수집된 폐품은 온라인/오프라인 직접판매, 위탁판매, 바자회 등으로 처분
 - 수익금은 사회에 환원 (잔여물건은 저개발국 등에 기증도 가능)

- **'Green Run' : 회원사 임직원의 건강증진 및 환경의제 선도적 실천**
 - 5km 마라톤에 참여한 임직원의 완주거리에 따라 UCC 이름의 나무기증
 - 일정 및 세부방안은 협의 필요 ([1안] UCC총회시 시행 [2안] 지역별 자체시행)

- **'Earth Hour'(2017.3.25(토) 20시~21시) : 1시간 소등, 사옥 및 임직원 참여**
 - UCC 홈페이지에 참여 게시판 개설, 임직원 SNS 인증이벤트 시행 등

- **'징검다리' 여행봉사 : 회원사 연합, 소외계층에게 여행을 통한 힐링 봉사**
 - 회원사별 보유하고 있는 휴양소등 인프라를 적극 활용하여 소외계층에 여행제공
 - 각 회원사는 참여가능 봉사인력과 기념품 제공을 통해 공동 시너지 확대

- **베트남 글로벌봉사활동 : 6월 조기시행 및 지역변경(호치민) 등 협의**
 - 지상파 외 종편매체를 적극 활용하여 다규 등 밀착형 보도를 추진
 - 대학생 홍보대사의 블로그, 트위터를 활용하여 실시간 온라인 홍보를 강화

- **결속강화 및 외연확대 : 회원사간 수시 간담회를 통해 스킨십 확대**
 - 상호 방문 및 지역별 간담회 시행(수시)
 - 회원사 협업을 통한 인근공기업 유치 및 상위기관(노동부,경총,노총) 추천을 활용

- **공격적 홍보 : 회원사 Top Level과 내부 직원 홍보강화**
 - 노사대표의 관심도 제고를 위해 e-mail로 직접 UCC Letter 발송 (분기별)
 - 대학생 홍보단 선정 및 운용(블로그,트위터 등), UCC 홈페이지 활용 이벤트 추진

[붙임]

2016년 회비 결산

기준일 : 2016. 12. 31

수입 내역

항 목	내 용	금 액	비 고
전년도 이월	전년 잔액	21,668,925 원	
가입비, 연회비(2016)	회비	21,000,000 원	가입비 : JDC
기타 (잡이익 및 이자)	결산이자등	14,470 원	
계		42,683,395 원	

※ [회비] 가입비 1백만원, 연회비 2백만원 / [미납] 장애인고용공단, LH, 한수원, 경남은행, 전북은행, 제주은행

지출 내역

년 도	항 목	내 용	금 액	비 고
'16년	UCC 회원사 및 관계자 경조사 화환	화환, 축의금 등	1,560,000 원	12건
	총회, 실무회의 및 운영위원회 개최비용	식비, 현수막 등	2,119,430 원	7회
	홍보물품 제작	UCC 홍보용품	850,000 원	홍보동영상, 소식지 제작
	UCC 홈페이지 제작 및 유지보수	UCC 홍보용품	2,500,000 원	홈페이지 제작(iucc.kr)
	UCC 2017년 달력 제작	UCC 홍보용품	1,550,000 원	홍보달력 제작 및 배포
	UCC 글로벌 봉사활동	다문화가족 봉사활동	6,358,370 원	베트남 현지 사용비등(플래카드등)
	UCC 홍보 이벤트 기프티쇼	회원사 임직원 공모	1,105,000 원	홈페이지 오픈 및 5주년 축하
	오작교 단체미팅 개최 비용	50% 개인부담 외 지원	1,431,900 원	빵 봉사, 가연 제휴 미팅
	이자세금	세금	1,220 원	-
계			17,475,920 원	

회비 잔액 (2016. 12. 31 기준)

수 입	42,683,395 원
지 출	17,475,920 원
잔 액	25,207,475 원