

농수특산물 직거래장터 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시 중구 세종대로 110 서울시청										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">500,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">500,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	500,000천원		500,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
500,000천원		500,000천원	0 %								
사업내용	○ 추석명절 농수특산물 직거래장터 개최										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
경상	투자	2014.9. 26. 적정							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	도시농업과	송임봉 2133-5435	이기웅 2133-5393	오수연 2133-5396

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-)	(x-) 500,000	(x-) 500,000	(x-)
행사운영비	(x-)	(x-)	(x-) 500,000	(x-) 500,000	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
행사운영비	○ 추석절 서울장터 운영	= 500,000천원
	- 기획디자인	= 1,500천원
	1,500,000	
	- 시스템비	= 62,000천원
	62,000,000	
	- 제작물	= 70,700천원
	70,700,000	
	- 부스.부대시설	= 59,000천원
	59,000,000	
	- 출연료	= 100,000천원
	100,000,000	
	- 프로그램비	= 10,000천원
	10,000,000	
- 인건비	= 19,350천원	
19,350,000		
- 홍보비	= 39,000천원	
39,000,000		
- 행사운영비	= 33,000천원	
33,000,000		
- 대행료	= 40,000천원	
40,000,000		
- 일반관리비	= 20,000천원	
20,000,000		
- 부가가치세	= 45,450천원	
45,450,000		

3 사업 설명

사업목적

- 농수특산물 직거래사업 활성화를 통한 도시와 농촌의 실질적 상생·소통·교류의 장 마련 및 상호 간 신뢰구축 도모
- 서울 시민에게 우수한 농수특산물을 저렴하게 구입할 수 있는 기회를 제공함으로써 생산농가의 경제적 도움 및 물가안정에 기여

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 제9조 (지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래활성화지원 등)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울과 지방 교류협력 강화 기본계획(시장방침 제243호, '08.05)
 - 지역과 함께 서로살림 지역상생발전 기본계획(행정1부시장 방침 제 255호, '15.06)
 - '16년 농산물직거래활성화 추진계획('16.03)

□ 사업내용

- 위 치 : 서울광장, 청계광장
- 규 모 : 전국 13개 시·도, 130여 시·군 참여
- 사업기간 : 2017년 추석 10일전 3~5일
- 추진방법 : 용역업체 선정 위탁 운영
- 행사명 : 추석절 농수산물 서울장터

□ 사업추진절차

- 집행절차
 - 기본계획 수립 ⇒ 운영업체 선정(협상에의한계약) ⇒ 행사추진 및 정산보고 ⇒ 사업평가 및 사업비 지급

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		500,000	
기본계획 수립	2017.01		직거래 기본계획 수립
위탁업체선정	2017.06		세부계획 수립 및 운영 사업자 선정
행사운영	2017.07~2017.10	200,000	선금지급, 행사운영
평가 및 정산	2017.10	300,000	사업평가 및 사업비 지급

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설명절 서울장터 개최 : '14. 1. 17 ~ 19 - 11개 시도, 66개 시군참여, 방문객 20만명, 매출액 12억 ○ 추석절 서울장터 개최 : '14. 9. 2 ~ 5 - 11개 시도, 129개 시군참여, 방문객 72만명, 매출액 49억
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설명절 서울장터 개최 : '15. 2. 6 ~ 8, 서울광장 - 12개 시도, 44개 시군참여, 방문객 20만명, 매출액 12억 ○ 추석절 서울장터 개최 : '15. 9. 14 ~ 18, 서울?청계?광화문광장 - 12개 시도, 129개 시군참여, 방문객 75만명, 매출액 52억
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추석절 서울장터 개최 : '16. 9. 7 ~ 11, 서울광장, 태평로 일대 - 13개 시도, 130개 시군참여(진행중) ※ 설명절 서울장터는 흑한으로 인해 대형 텐트를 설치하여 운영했으나, 안전사고 우려가 있고, 설치비가 많이 들어 '16년부터는 추석명절 서울장터만 개최

□ 향후 기대효과

- 명절 대규모 직거래장터의 개최로 서민경제 활성화 및 물가안정에 기여

5 최근 3년 결산 현황