

# MICE 관광 지원 및 민관협력

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시 중구 덕수궁길 15 서울시청 서소문별관 (1동 5층 관광정책과)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">846,500천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">846,500천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	846,500천원		846,500천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
846,500천원		846,500천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 MICE 전문가와 협력 네트워크를 강화, 최신정보 교류의 장 마련 및 서울홍보 강화</li> <li>○ MICE 참가자 대상 환대서비스 지원을 통한 소비편의 제공 및 재방문 유도</li> </ul>										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	권소현 2133-2814	김도형 2133-2816

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 422,300	(x-) 949,000	(x-) 846,500	(x-) △102,500	(x-) △10
사무관리비	(x-)	(x-) 949,000	(x-) 846,500	(x-) △102,500	(x-) △10

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ MICE 민간유치홍보 대사단 운영 2회*25명*150천원 = 7,500천원
	○ MICE 얼라이언스 운영 = 182,000천원
	- 서울MICE 얼라이언스 연례회의 1회*500명*100천원 = 50,000천원
	- SMA 분야별 간담회 2회*50명*80천원 = 8,000천원
	- 해외매체 공동 광고비 3회*25,000천원 = 75,000천원
	- SMA 소셜플랫폼(앱)운영 12개월*750천원 = 9,000천원
	- MICE 상담회 지원 4회*10,000천원 = 40,000천원
	○ 국제기구 활동강화 = 50,000천원
	- 국제기구 연회비 5식*5,000천원 = 25,000천원
	- 국제기구 총회 참석 2회*1명*6,250천원 = 12,500천원
	- 글로벌네트워크 활성화 2회*1명*6,250천원 = 12,500천원
	○ 프리미엄해설전문가 및 MICE 특화관광지원 = 150,000천원
	- 프리미엄 해설전문가 운영지원 2명*20회*250천원 = 10,000천원
	- MICE 특화관광프로그램 개발 및 지원 10회*14,000천원 = 140,000천원
	○ 서울MICE 카드 지원 = 105,000천원
	- 카드발급비 및 할인지원 9,500명*10천원 = 95,000천원
	- 카드 디자인개발 및 리플릿제작 = 10,000천원

과목구분	세부 산출내역	
	10,000명*1천원	
	○ 유니크베뉴 발굴 및 활용지원	= 66,000천원
	- 발굴 및 활용지원	= 52,000천원
	10회*5,200천원	
	- 홍보를 위한 팸투어	= 14,000천원
	2회*7,000천원	
	○ 각종 MICE 홍보자료 제작	= 286,000천원
	- 리플릿 등 6종 제작	= 221,000천원
	1식*221,000천원	
	- 서울MICE 홍보영상	= 65,000천원
	1식*65,000천원	

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 서울MICE 얼라이언스 확대운영 및 조직 활성화를 통한 민관협력 강화
- MICE 행사의 특성에 맞는 관광정보를 제공하여 참가자의 체류기간 연장 및 관광활동 증대
- 유니크베뉴 발굴, 활용 지원을 통한 MICE 유치 확대

#### □ 사업근거

- 서울시 국제회의 산업육성에 관한 조례 제44조

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 사업내용
  - MICE 추진조직 확대, 강화
    - ▷ MICE 산업육성 자문위원회 및 MICE 민간 유치대사단 구성, 운영
    - ▷ 서울 MICE 얼라이언스 확대운영(14년 5개 분야 170개사 → 15년 190개사 → 16년 230개사)
  - MICE 해외네트워크 활동 강화
    - ▷ 국제기구 총회 참석 등 글로벌 네트워크 활동 강화
  - MICE 개최지원팁 운영을 통한 MICE 참가자 환대서비스 강화
    - ▷ 개최지원 매뉴얼 제작 및 배포, 대규모 MICE 행사에 서울관광, MICE 홍보부스 운영
  - 프리미엄 해설 전문가 및 MICE 특화관광지원 지원

- ▷ MICE 참가자 대상 전문가의 해설지원 및 MICE 특화관광프로그램 운영
- ▷ 서울 대표 산업 MICE 행사 프로그램 개발 및 운영 등
  - 대규모 MICE행사 대상 서울 MICE 카드 지원
  - 독특한 MICE 장소(유니크베뉴) 발굴 및 활용 지원
- ▷ 유니크베뉴 발굴 및 활용지원, 홍보를 위한 팸투어 진행 등
  - MICE 홍보물 제작 - 서울 웰컴키트, 미팅플래너스 가이드, 지원금 안내책자 등

○ 총사업비 : 846,500천원

□ **추진경위**

- 2011~2014년 : 2011년 회원사들과 업무 협약, 서울MICE 얼라이언스 구성.운영
- '16. 6. 28 국제협회연합(UIA) 국제회의 개최 순위발표 (서울, 세계 3위)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울 MICE 얼라이언스 운영 및 네트워크 사업 확대를 통한 민관협력 강화 필요
- 서울 소재 유니크베뉴 지속발굴 및 MICE 행사 개최시 적극 활용
- MICE 참가자들의 관광활동 증대를 위한 정보 제공, MICE 투어코디네이터의 맞춤형 특화관광서비스 지원 등),
- MICE 참가자 소비촉진 유도를 위한 서울 MICE 카드 지원 등

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 예산편성 → 용역계약 → 선금지급 → 용역시행 →기성금 등 지급
- 계약체결 : 수의계약(개산계약) → 계약체결

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		846,500	
기본계획 수립	2017.01~2017.01	0	사업기본계획 수립
계약체결 및 사업추진	2017.01~2017.12	846,500	세부추진계획 확정 및 계약체결
사업정산	2017.12~2017.12	0	사업결과보고 및 정산

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SMA 회원사 해외 공동마케팅 : IMEX(5.20) 7개 회원사 공동참가</li> <li>○ KOREA MICE EXPO 공동부스 운영 : SMA 45개사 참여</li> <li>○ 해외 매체 공동광고 추진 2회 및 회원사 홍보 지원 등</li> <li>○ 서울특급호텔 총 지배인 대상 '서울 MICE 지원제도 설명회('14.7.16/세빛섬, 총 26명참석)</li> <li>○ SMA 회원사 대상 연례회의 개최 ('14.11월, 400여명 참가)</li> <li>○ 특화관광프로그램 20개 개발, 특화관광프로그램 시범운영 5회, 팀빌딩프로그램 공모 등</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SMA 신규회원사 모집 : 총 28개사(현 195개사)</li> <li>○ SMA 회원사 해외 공동마케팅 : 6회 79개사 공동참가</li> <li>○ 해외 MICE 매체 광고기사 게재(2회) 및 공동광고(3회)</li> <li>○ Korea MICE Expo 공동부스 운영 : SMA 42개사 참여</li> <li>○ 2007년 세계약학연맹총회 등 해외 MICE 주최자 현장답사 총 7회 21개사 지원</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SMA 회원사 해외 공동마케팅 - IMEX(5.19) 7개 회원사 공동참가, 인도네시아 자카르타 서울 설명회 5개 회원사 공동참가</li> <li>○ KOREA MICE EXPO 공동부스 운영 - SMA 42개 회원사 참여</li> <li>○ 국제회의 참가자 대상 특화관광프로그램 운영지원 2회, '16년도 특화관광코스 13개 추가 개발</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 융복합 산업이자 지식산업인 MICE 산업의 특성상 유관업종 및 해외도시들과의 네트워크 구축이 MICE 유치에 시너지 효과 창출
- MICE 참가자 대상 맞춤형 서울관광정보 제공을 통한 체류기간 연장 및 부가가치 창출
- 유니크베뉴 지속발굴 및 활용지원을 통한 서울의 독특한 문화체험 기회 제공

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 325,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 325,000	(x-) 303,982	(x-) 0	(x-) 21,018
2014	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 350,000	(x-) 294,606	(x-) 0	(x-) 55,394
2015	(x-) 422,300	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 422,300	(x-) 409,444	(x-) 0	(x-) 12,856