

# 서울 글로벌 마케팅

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">14,100,000천원</td> <td style="text-align: center;">14,100,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)		14,100,000천원	14,100,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
	14,100,000천원	14,100,000천원	0 %								
사업내용	○ 해외 주요 매체 서울광고, 한류 콘텐츠, 글로벌 프로모션 등 활용 마케팅										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	오제성 2133-2770	조경익 2133-2772	김응표 2133-2785

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 14,550,000	(x-) 13,100,000	(x-) 14,100,000	(x-) 1,000,000	(x-) 7
사무관리비	(x-) 14,550,000	(x-) 13,100,000	(x-) 14,100,000	(x-) 1,000,000	(x-) 7

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사무관리비 = 13,100,000천원
	- 서울대표광고 제작 = 1,000,000천원 1,000,000,000
	- 해외 주요 매체 광고 = 7,100,000천원 7,100,000,000
	- 해외방송 활용 서울홍보 = 2,000,000천원 2,000,000,000
	- 해외서울콘서트 등 현장 마케팅 = 1,900,000천원 1,900,000,000
	- 한류콘텐츠활용 마케팅 = 1,600,000천원 1,600,000,000
	- 해외도시 협력 마케팅 = 500,000천원 500,000,000

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 아시아 도시간의 관광객 유치 및 도시 이미지 구축을 위한 경쟁이 심화되고 있는 가운데, 방문하고 싶은 도시로 서울의 위치를 구축하기 위해 해외 매체 광고 집행, 주요 타깃시장 내 이벤트?프로모션 실시 등의 도시 마케팅 활동 전개

□ 사업근거

- 법령상 근거
  - 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 자원개발)
- 기타 근거(방침, 지침 등)

□ 사업내용

- 사업기간 : `17. 1 ~ 12
- 사업내용 :
  - 해외 주요 매체 광고 집행
  - 해외 방송 서울 촬영 지원 등 해외 매체 협력 사업
  - 한류스타 등을 활용한 해외 주요 도시 내 서울 콘서트 개최
  - 해외 주요 축제 참여 등을 통한 현지 밀착 마케팅
  - 한류드라마 제작지원, 한류스타 해외 콘서트 등을 활용한 서울 마케팅
  - 서울 매력 소개를 위한 해외 주요 매체 팸투어 진행
  - 해외 네트워크 보유 기업 제휴 마케팅
- 사업주관 : 협상에 의한 계약(공개모집)으로 전문 마케팅 대행사 선정 및 운영
- 총사업비 : 14,100,000천원

□ 추진경위

- 관광객 2,000만명 조기 유치를 위하여 방문하고 싶은 도시 서울로의 이미지 제고 및 관광정보 제공을 위한 다양한 마케팅 활동 추진
- 방한객의 70%가 넘는 중국, 일본, 동남아시아 대상 집중 마케팅 실행
- 대중적 노출이 가능한 해외 방송?인쇄 매체 활용 서울 광고 집행 및 현지인들에게 다양한 서울을 경험하게 할 수 있는 프로모션 마케팅 진행

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 일본의 적극적인 마케팅 활동 등 도시간의 마케팅 경쟁심화에 따른 적극적인 마케팅 필요
- 젊은 여성들 및 개별 관광객이 활성화 되어 있는 동남아시아 지역 마케팅 강화

□ 사업추진절차

- 예산편성 → 대행사 선정 → 사업실행계획 수립 → 사업계약 → 사업추진 → 기성금 등 지급
- 공개입찰(협약에 의한 계약) → 계약체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		14,100,000	
추진계획 수립	2016.12~2016.12		
위탁기관 계약	2017.02~2017.02		대행사 선정(협상에 의한 계약)
사업 추진	2017.02~2017.12	14,100,000	서울 글로벌 마케팅 집행

결과보고 및 정산	2017.12~2017.12		
-----------	-----------------	--	--

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 글로벌 시민참여 프로모션 추진(약 40만명 참여, 193만 접속)
2015년도	○ 메르스 안전 서울 해외 마케팅 추진 ○ 해외 프로그램 서울 유치를 통한 서울 관광지 홍보 - 루귀아이, 이치추파, 당신은 한류리더, 우디쇼 등을 통하여 5억명이상 노출 ○ 중국대상 로드쇼 등 메르스 극복을 위한 현지 마케팅 추진
2016년도	○ 해외 광고 집행을 통한 중국?동남아시아 서울 관광 이미지 구축 - 10억명 가시청률 대상 서울 광고 집행 ○ 해외 프로모션을 통한 서울 마케팅 - 방콕 서울프라임콘서트(6만7천명 시청), 싱가포르 '서울관광?투자의 밤'(1만여명 시청) 등 ○ 해외 프로그램 서울 유치를 통한 서울 관광지 홍보 - 중국 달려라형제(약 4000만 명 시청), 오마이갓(2200만 명 시청) 등

### □ 향후 기대효과

- 중국, 일본, 동남아시아 지역 잠재 관광객 대상 서울 이미지 구축 및 서울 방문 의향 고취
- 해외 방송 광고, 프로모션, 한류 마케팅 등을 통하여 다양한 서울 간접 체험 기회 제공을 통한 서울 방문 의향 고취
  - 해외 광고 집행, 방송 PPL 등을 통하여 최소 10억 노출 이상 달성
  - 한류 콘서트?홍보부스 등을 통하여 5만 명 이상 타깃 대상에게 서울 간접경험기회 제공
- 다양한 마케팅을 통한 글로벌 시민들이 서울에 대한 호감 증대를 통하여 관광객 2,000만 달성

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 2,708,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,708,000	(x-) 2,360,000	(x-) 0	(x-) 348,000
2014	(x-) 3,100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,100,000	(x-) 3,075,200	(x-) 0	(x-) 24,800
2015	(x-) 4,340,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 14,550,000	(x-) 13,804,745	(x-) 0	(x-) 745,255