

# 서울시 도시브랜드 마케팅

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울 (무교로청사 6층)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1,850,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,850,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,850,000천원		1,850,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,850,000천원		1,850,000천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 시민의 일상과 밀접한 친근하고 재미있는 방식의 시민참여형 서울브랜드 활용 도시브랜딩으로 도시 이미지 및 호감도 향상 - 서울브랜드 영상 등 콘텐츠 매체 광고(TV, 유튜브, 페이스북 등)을 통해 해외 홍보 강화</li> <li>○ 서울시 정책과 연계한 도시브랜딩 전략 수립(방향 설정)과 시민참여형 공공캠페인 실행으로 서울에 대한 매력도 제고 및 경쟁력 강화</li> </ul>										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자랑보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	도시브랜드담당관	김동경 2133-6185	김지혜 2133-6187	이주형 2133-6194

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 1,050,000	(x-) 1,850,000	(x-) 800,000	(x-) 76
사무관리비	(x-)	(x-) 900,000	(x-) 1,850,000	(x-) 950,000	(x-) 105

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 서울브랜드 활용 국내외 도시브랜딩 = 1,550,000천원
	- 시민참여형 서울브랜드 페스티벌 = 200,000천원 200,000,000원*1회
	- 해외도시 현지 서울브랜드 프로모션 = 100,000천원 50,000,000원*2회
	- 스포츠·문화·장소 등 브랜드 마케팅 = 150,000천원 18,750,000원*8회
	- 서울브랜드 문화상품 등 홍보키트 제작 = 100,000천원 100,000,000원
	- 서울브랜드 콘텐츠 해외 매체 확산 = 1,000,000천원 1,000,000,000원
	○ 정책 브랜딩을 통한 도시이미지 제고 = 300,000천원
	- 정책브랜딩 전략 컨설팅 등 = 150,000천원 150,000,000원
	- 정책 연계 시민참여형 공공캠페인 추진 = 150,000천원 50,000,000원*3회

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 국내외 시민의 다양한 일상(스포츠, 문화 등)에서 친근하게 접하는  
전방위적인 마케팅과 해외 매체를 활용한 서울브랜드 확산으로  
서울브랜드를 활용한 서울의 도시브랜딩 강화
- 서울브랜드 핵심가치 '공존, 열정, 여유' 핵심 정책 확산을 위한 시민참여형  
공공(공감)캠페인과 정책브랜딩 컨설팅 등 시정 철학과 연계한  
도시브랜딩을 통해 도시 매력(강점) 및 경쟁력 강화

## □ 사업근거

- 2016년도 서울브랜드 활용·확산 계획(도시브랜드담당관-1615, '16.2.24)
- 서울시 브랜드 체계정립 및 활용을 위한 컨설팅 용역 시행 계획(도시브랜드담당관-3521, '16.4.27)

## □ 사업내용

- 시민참여형 서울브랜드 페스티벌 추진
  - 내 용 : 서울의 핵심가치 '공존, 열정, 여유' 를 테마로 시민이 쉽고 재미있게 서울브랜드를 체험할 수 있는 프로그램 기획
- 해외 도시 현지 서울브랜드 프로모션
  - 대 상 : 서울을 방문하는 관광객 수가 많은 아시아권 도시 우선 시행
  - 내 용 : 서울브랜드 시민 체험 프로그램(이벤트) 기획, 홍보 전시관 운영 등
  - 효 과 : 해외 현지인의 서울브랜드 인지도 및 서울에 대한 친근감 제고
- 서울브랜드 스포츠·문화·축제·장소 마케팅 등
  - 목 적 : 시민이 힐링하고 재충전하는 공간에 직접 찾아가 서울브랜드를 재미와 함께 체험하도록 하여 친숙도 및 호감도 제고
  - 방 법 : (스포츠 마케팅) 서울 연고 스포츠 구단 연계, (장소 마케팅) 관광지, 외국인 선호 지역, 젊음의 거리 등 협력, (문화마케팅) 서울시향 등 문화공연 기관 등과 협력
- 서울브랜드 문화상품 등 홍보키트 제작
  - 디자이너, 작가 등과 콜라보를 통한 예술성과 실용성이 우수한 서울브랜드 상품 개발 및 제작
- 서울브랜드 콘텐츠 광고 매체 활용 해외 확산
  - 해외 송출 국내 TV 방송 광고 : 아리랑 TV, KBS 월드 TV 등
  - 해외 도시 대상 온라인 매체 광고 : 유튜브, 페이스북, 웨이보, 유쿠 등
- 정책브랜딩 전략 컨설팅 등
  - 목 적 : 국내외 타도시와 차별화 되고 경쟁력 있는 서울만이 갖는 핵심가치와 문화적 자산 확립에 기여
  - 내 용 : 서울 핵심가치 범주에서 아우르면서 총괄하는 시정 전략과 방향 설정
  - 방 법 : 서울 핵심가치과 연계성을 높은 사업을 선정하고 도시 브랜딩 차원에서 유관 전문가가 장기적이고 체계적으로 컨설팅, 자문 등 관리
  - 효 과 : 통합 브랜딩으로 시 정책 인지도 및 서울에 대한 호감 이미지 제고
- 정책 연계 시민참여형 공공(공감) 캠페인(시민운동) 추진

- 목 적 : 서울시민 안전과 행복, 삶의 질(만족도) 제고에 기여
- 내 용 : 서울브랜드 핵심가치를 테마로 시민 공감(참여) 시민운동 및 서울 이미지 제고 캠페인 추진

## □ 추진경위

- 서울시민과 세계인으로부터 사랑받는 서울 브랜드 개발 추진 기본계획 (시민소통담당관-15791, '14.10.14.)
- 2016 새로운 서울브랜드 인식 기반 마련을 위한 도시브랜드 홍보마케팅 기본 계획 (도시브랜드담당관-7250, '15.9.8.)
- 서울브랜드 천인회의 및 선포식 추진계획 (도시브랜드담당관-8443, '15.10.23.)
- 2016년 서울브랜드 활용·확산 계획 (도시브랜드담당관-1615, '16.2.24., 시장방침 제36호)
  - 서울시 주요 축제 연계 서울브랜드 홍보 마케팅 추진
    - ▷ 스타벅스와 함께하는 2016 서울, 꽃으로 피다 서울브랜드 홍보 계획 (도시브랜드담당관-3511, '16.4.27.)
    - ▷ 2016 서울 여성 마라톤 대회 서울브랜드 홍보 계획 (도시브랜드담당관-3599, '16.4.29.)
    - ▷ 제1회 서울시 열린 정부 3.0 박람회 서울브랜드 홍보 계획 (도시브랜드담당관-5072, '16.6.20.)
  - 2016 한강몽땅축제 연계 서울브랜드 홍보 마케팅 추진 계획 (도시브랜드담당관-6150, '16.7.20.)
  - 2016 한강다리축제 연계 서울브랜드 홍보 마케팅 추진 계획 (도시브랜드담당관-7677, '16.9.6.)
  - 서울브랜드 1주년 기념 시민 참여 이벤트 추진 계획 (도시브랜드담당관-9058, '16.10.24.)
  - 서울브랜드 1주년 기념 K-POP 콘서트 추진 계획 (도시브랜드담당관-9208, '16.10.26.)
- 서울시 브랜드 체계정립 및 활용을 위한 컨설팅 용역 시행 계획 (도시브랜드담당관-3521, '16.4.27)
  - 서울시 브랜드 체계정립 및 활용을 위한 컨설팅 용역 착수 보고회 개최 계획 (도시브랜드담당관-6973, '16.8.17)
- 서울브랜드 활용 아트 작품 개발 및 전시회 개최
  - 서울 디자인 위크 및 베이징 디자인 위크 활용 서울브랜드 홍보 마케팅 계획 (도시브랜드담당관-8056, '16.9.21.)
  - AGI 스페셜 프로젝트 활용 서울브랜드 홍보 계획 (도시브랜드담당관-8380, '16.9.30.)

- 서울도서관 외벽 창을 활용한 서울브랜드 아트 전 및 그래픽 포스터 전 홍보계획 (도시브랜드담당관-9280, '16.10.28.)
- 서울브랜드 그래픽 포스터 전시회 추진 계획 (도시브랜드담당관-9362, '16.11.1.)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울브랜드 그리고 서울에 대한 인지도 및 친근감 제고를 위하여 국내외 시민 대상 다양한 서울브랜드 참여(체험) 프로그램 기획과 우수 문화상품 개발 등을 통해 서울브랜드를 활용한 서울 브랜딩 프로모션 지속 추진
- 서울브랜드 대표 콘텐츠를 해외 매체를 활용하여 온오프라인으로 확산하여 서울 및 서울브랜드에 대한 호감도 및 매력도 향상
- 서울의 핵심가치를 반영한 시 정책 통합 전략과 시민의 삶을 윤택하게 하는 시민 공공(공감) 캠페인 실행을 통해 서울만이 갖고 있는 역사적 가치와 문화적 자산을 반영한 도시브랜딩 실행으로 도시의 매력도 및 경쟁력 강화

□ **사업추진절차**

- 집행절차
  - 기본계획수립 → 사업 시행 및 예산 집행 → 결과 보고 및 미비점에 대한 개선안 마련
- 계약체결
  - 입찰공고 → 제안서 접수 및 평가 → 전문용역사 선정 → 계약체결 → 용역시행 → 사업비 지급

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,850,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.02		기본계획수립
사업시행 및 예산 집행	2017.02~2017.12	1,850,000	사업별 세부추진계획 수립, 전문용역사 선정 및 사업 시행
결과 보고	2017.03~2017.12		성과 분석 및 미비점에 대한 개선안 마련

**4** 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2014년도	
2015년도	○ 서울의 정체성 도출 등 개발 과정에 20만여명의 시민이 참여하고 시민이 최종 선택한 새로운 서울브랜드 I·SEOUL·U 선포
2016년도	○ 서울브랜드 선포 1주년 기념 주간 운영, 서울시 주요 축제 홍보 이벤트, AGI 및 KOTRA와 협력한 서울브랜드 아트 콜라보 작품 전시 등을 통해 서울브랜드에 인지도 및 호감도 제고 ○ 서울 브랜드 체계 정립 및 활용에 관한 컨설팅 용역 수행을 통해 "서울 도시브랜딩 3개년 기본계획" 마련

**향후 기대효과**

- 국내외 시민이 직접 참여하는 서울브랜드 마케팅과 시 정책과 연계한 도시 이미지 제고 공공캠페인을 통해 서울의 매력도 제고 및 경쟁력 강화

**5** 최근 3년 결산 현황