

# 서울 문화의 밤

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	광화문광장 또는 서울광장, 서울시 주요문화시설 등
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 522,000천원 522,000천원 0%
사업내용	○ 서울의 다양한 문화콘텐츠(음악, 미술, 야간조명 등)를 즐길 수 있는 한여름밤의 축제 ○ 서울 뮤직의 밤(가칭), 야간체험 프로그램, 주요 문화시설 연장개방
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울특별시(문화예술과)

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
경상	투자	'14. 8 적정							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화예술과	장화영 2133-2550	김남수 2133-2569	정인애 2133-2574

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 580,000	(x-) 522,000	(x-) 522,000	(x-)	(x-)
사무관리비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 575,000	(x-) 517,000	(x-) 517,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 위원회 참석수당	= 5,000천원
행사운영비	○ 기획 및 연출	= 25,000천원
	○ 설치 및 임차	= 215,000천원
	○ 홍보	= 80,000천원
	○ 출연료 및 사례비	= 100,000천원
	○ 경상운영비	= 97,000천원

**3 사업 설명**

□ 사업목적

- '서울', '여름', '밤'을 테마로 시민들에게 특별한 밤의 체험 제공
- 서울의 다양한 문화콘텐츠(음악, 미술, 야간조명 등)를 즐길 수 있는 다양한 프로그램 마련

□ 사업근거

- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장)

□ 사업내용

- 위 치 : 광화문광장 또는 서울광장, 서울시 주요문화시설 등
- 사업기간 : 2017. 8월중
- 사업내용 : 서울 뮤직의 밤(가칭), 야간체험 프로그램, 주요 문화시설 연장개방

○ 총사업비 : 522,000천원

추진경위

○ 2008년 '서울문화의 밤' 최초 개최

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 다양한 문화장르를 조명·빛·영상 등과 융합하여 밤 축제로 특성부각
- '여름'이라는 계절성을 활용하여 차별화된 일탈 계기 마련(역발상 프로그램)

사업추진절차

○ 기본계획 수립(시) ⇒ 추진위원회 구성 및 감독 선임 ⇒ 운영업체(대행사) 공모·선정 ⇒ 추진계획 수립 ⇒ 행사 온·오프라인 홍보 ⇒ 사업추진 ⇒ 평가 및 정산

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		522,000	
기획	2017.01~2017.08	5,000	자문위원회 운영 및 대행사 선정
행사운영 및 정산	2017.01~2017.12	517,000	행사 운영 및 정산

**4 사업효과**

최근 3년 추진실적

2014년도	○ '14. 8.29 ~ 30, 서울광장 및 청계광장 ○ 대사관 방문 프로그램 확대 운영, 시 문화예술사업과의 연계성 강화
2015년도	○ '15. 8.29 ~ 30, 서울광장 및 동대문디자인플라자 ○ 대표 프로그램 추가 개발로 야간 문화축제로서의 정체성 확립
2016년도	○ '16. 8.26 ~ 27, 서울광장 및 동대문디자인플라자 등 ○ 월드뮤직 음악축제 프로그램 강화 ○ 모바일 서울을 활용한 사전신청 접수 및 SNS 홍보 강화

향후 기대효과

- 서울의 대표적인 여름밤 축제로 자리매김
- 국내외 관광객 유치 활성화 및 국제 문화도시로서의 위상제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 635,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 635,000	(x-) 585,000	(x-) 0	(x-) 50,000
2014	(x-) 580,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 580,000	(x-) 560,963	(x-) 0	(x-) 19,037
2015	(x-) 580,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 580,000	(x-) 544,400	(x-) 0	(x-) 35,600