

공원거리예술마켓

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2017.01 ~ 2017.10										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">130,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">130,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	130,000천원		130,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
130,000천원		130,000천원	0 %								
사업내용	○ 공원에서 시민 참여 축제형 거리예술 마켓 개최										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	공원녹지정책과	최윤중 2133-2043	조운주 2133-2043	임승철 2133-2044

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

3 사업 설명

□ 사업목적

- 선유도공원에 어울리는 거리예술공연을 통해 창작과 유통의 장을 마련하고, 시민들에게는 다양한 거리예술 체험 및 감상의 기회 제공

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 도시공원조례 제8조 『시민 여가·문화활동 활성화』

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 9월
- 장 소 : 서울시 직영공원
- 사업내용 : 전문가 및 시민 대상 참여 프로그램
 - 거리예술 공연 : 공간에 어울리는 우수 작품 공모 선정 20편 내외
 - 거리예술 홍보 : 30여 창작단체 및 축제 참여, 홍보 부스 운영
 - 거리예술 포럼 : 축제형 아트마켓으로서 공원 거리예술장터의 기능과 역할
 - 시민대상 워크숍 및 전문가대상 간담회 등
- 추진방법 : 시, 민간단체(한국거리예술센터) 등이 협력하는 민관 거버넌스 구축 실행
- '17년도 소요예산(안) : 130백만원(행사운영비)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 축제형 거리예술 아트마켓 모델을 특화된 공원 프로그램으로 정착
- 민관 협력 사업 운영을 통해 관련 네트워크 강화 및 시민주도 문화활동 지원

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 추진계획 수립 > 프로그램 기획 > 거리예술작품 공모 선정 > 운영 대행사 선정 > 전문가 초청 및 홍보 > 공원 거리예술 마켓 운영 > 결과 분석

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		130,000	
추진계획 수립	2017.02~2017.02		
프로그램 기획	2017.03~2017.03		기획총괄, 전문가 초청 등 기획분야 계약체결
거리예술 작품 공모 선정	2017.04~2017.05		20여개 작품
운영 대행사 선정	2017.05~2017.06		행사 전문 운영업체 공모 선정 및 계약체결
전문가 초청 및 홍보	2017.06~2017.08		국내외 축제기획자, 문화기관, 지자체 관계공무원 등 초청
공원 거리예술마켓 개최	2017.09~2017.09		거리예술 공연, 작품 거래 및 시민참여
결과 정리	2017.10~2017.10	130,000	사업성과 정리

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 거리예술마켓 선유도('14.10.10~11) 개최 - 공연작품 15편, 작품거래 35건, 상담건수 1,874건
2015년도	○ 선유도 거리예술 마켓('15.9.4.~9.5) 개최 - 공연작품 23편, 작품거래 42건, 상담건수 2,014건
2016년도	○ 선유도 거리예술 마켓('16.9.2.~9.3) 개최

□ 향후 기대효과

- 시민·예술가간 소통과 공유의 기회를 제공하고, 네트워킹의 장으로서 공원의 공간 가치 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 130,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 130,000	(x-) 117,600	(x-) 0	(x-) 12,400