

서울배경 독립영화 활성화 지원

영화산업의 기반이 되는 독립영화에 대한 안정적·체계적 지원 시스템 구축으로
한국영화의 경쟁력 강화 및 영상콘텐츠의 다양화 도모

□ 사업개요

○ 사업근거

- 서울특별시 영상진흥조례 제7조 (영상물의 제작 및 촬영 지원)
- 서울특별시 영상진흥조례 제8조 (법인·단체·상영관의 지원)

○ 추진경위(사업연혁) ※ 사업개시연도 : 2007

- 서울배경 독립영화 제작비 지원 사업('07년~)
- 영화제 협력을 통한 독립영화 제작지원('12년~)
- 독립영화 전용 상영관 지원('13년~)
 - ▶서울시 영상진흥조례 개정('12.1.5) : 제8조(법인·단체·상영관의 지원) 신설
- 독립영화 공공상영회('13년~) : 「좋은영화감상회 운영」 사업에서 이관('14년)

○ 사업내용

- 서울배경 독립영화 제작지원
 - ▶서울배경 30%이상인 독립영화 작품의 공모선정 및 제작비 지원
 - ▶순 제작비의 50% 이내 (장편 최대 3천만원, 단편 최대 1천만원 이내)
- 영화제를 통한 독립영화 제작지원
 - ▶독립영화 상영 영화제 중 대표성이 있는 영화제를 선정, 사전제작 프로그램 지원
- 독립영화 배급·상영지원
 - ▶독립영화 쇼케이스(시사회) 지원(연 15회 이상)
 - ▶독립영화 공공상영관 운영 : 시 및 자치구 시설을 활용한 독립영화 상영
 - ▶독립영화 전용관 지원 : 독립영화를 상영하는 시내 전용상영관 지원

○ 사업방식 : (사)서울영상위원회 민간위탁 (공모계약)

○ '14년 예산 : 550백만원

□ 2014년 사업계획

○ 독립영화 제작비 지원 확대 및 성과 관리 강화

- 20편 내외 우수 독립영화 제작비 지원('13년 14편 지원)
- 제작 지원작의 지속적인 사후 관리를 통한 효율적인 성과 관리
 - ▶ 분기별 1회 진행 사항 체크, 영화제 출품 및 상영 실적 등 지속적 관리감독

○ 독립영화 전용관 지원 및 공공상영관 구축을 통한 독립영화 상영 확대

- 공모를 통해 선정된 서울시내 독립영화 전용관 운영비 지원
- 공공시설을 활용한 독립영화 정기상영 장소 확대('13년 5개소⇒'14년 6개소)
 - ▶ 개봉 후 6개월 이내 신작 수급 및 상영 강화로 영화인 제작의욕 고취 및 시민 관람기회 확대
 - ▶ 독립영화 정기상영 장소 선정 현황(6개소)

장 소	시민청 비스킷홀	북서울미술관 다목적홀	동대문구정보화도 서관 시청각실	강서구민회관 노을극장	구립중산정보 도서관 소강당	도곡2문화센터 오유아트홀
위 치	중구 세종대로	노원구 중계동	동대문구 청량리동	강서구 우장산로	은평구 증산동	강남구 도곡동
상영일시	2, 4주 목요일 오후 6시반	2, 4주 토요일 오후 4시	매주 일요일 오후 4시	매주 수요일 오후 1시	매주 목요일 오후 3시	1, 3주 수요일 오후 3시

○ 독립영화 쇼케이스 홍보 강화로 배급사, 관객과의 만남의 기회 확대

- 매월 2, 4주 화요일로 상영일 지정을 통해 쇼케이스 인지도 제고
- 한국독립영화협회 홈페이지 공지 및 회원 메일링, 시민미디어센터, 독립영화 상영관 및 영화 관련 커뮤니티 온-오프라인 홍보로 참여 독려

□ 추진일정

- '14. 2월 독립영화 활성화 지원 계획 수립
- '14. 2월 독립영화 공공상영회 장소 확정
- '14. 3월 독립영화 전용관 지원 사업자 선정 공모 추진
- '14. 5~6월 독립영화 제작지원 작품 선정 공모 및 심사 추진

2013 사업실적

- 서울배경 독립영화제작 지원 : 14편 (극영화 장편 5편, 단편 6편, 다큐 3편)
- 서울개최 영화제 협력을 통한 독립영화제작 지원
 - 서울국제여성영화제 : '피치&캐치' 극영화 부문 선정작 <나쁜 아이>(문지원 감독)
 - 인디다큐페스티벌 : 다큐멘터리 제작지원작 <살아남은 아이들>(전상진 감독)
 - 서울독립영화제 : <주님의 학교>(전상진 감독), <자기만의 방>(유재욱 감독), <두물머리>(서동일 감독), <춘천>(이마랑 감독)
- 독립영화 쇼케이스 지원 : 15회 진행, 1,072명 관람
 - 한국영상자료원 8회 458명, 인디스페이스 7회 614명
- 독립영화 전용관 운영 지원 : 인디스페이스 1개관 (공모선정)
 - 지원내용 : 운영비(임대료 등), 프로그램 기획 및 수급비, 홍보비 등