

연합교육프로젝트 2주차 교육개요 SEN경희

김기영, 김상진, 류동국, 김영진, 오하은, 이진영, 김다원, 김재혁, 이동찬, 김태호, 임소정

1. 주제: "경사났네 (경제는 사회적 기업으로부터 나온다)"

사회적 기업의 정의와 등장배경, 사례를 통해 올바른 사회적 기업이란 무엇인가 인식제고

2. 활동: "가상장터(가제)"

- ① 각 개인에게 동일한 금액을 제시한 후 구매자의 권리를 부여한다. (단, 상인은 구매자가 보유한 금액의 액수를 모른다고 전제한다. 이는 상인의 최적가격형성을 방지하기 위함이다.)
- ② 인원수에 따라 적정수준만큼 학생에게 상인의 권리를 부여한다.
- ③ 각 상인은 다른 품목의 물품을 팔게 되며 이때 상인은 가격결정자의 역할을 한다. (이때 한번 정한 가격은 거래 중 변경이 불가능하다.)
- ④ 이후 고객은 자유롭게 물품을 구매하고 자유롭게 거래가 진행된다.
- ⑤ 거래가 완료된 후 구매자에게 남은 금액과 상인이 벌어들인 금액을 비교하고 장터 시작 시에 상인이 결정한 가격에 대한 피드백을 진행한다.
- ⑥ 궁극적으로 독점품목을 판매하는 가격결정자의 이기심과 횡포로 구매자에게는 효용성이 떨어지고 시장의 효율성은 저하됨을 보여준다.
- ⑦ 이는 현대사회의 문제이며 이를 해결하고 조금 더 사회를 위하는 기업을 만들어보고자 등장하게 된 기업이 '사회적 기업'임을 제시한다.
- ⑧ 물품의 경우 실제로 학생들이 사용할 수 있고 거래 후 동기부여용 보상으로 가져가는 방식이 좋다.

3. PPT 발표 내용:

- ① 사회적 기업의 정의 (사전적 의미와 퇴색된 한국적 의미 비교)
- ② 사회적 기업의 등장배경 (해외 선진 사례를 통한 설명)
- ③ 해외의 선진 사례 및 한국 사례 설명

- ④ 해외와 달리 변모된 한국의 사회적 기업의 의미
- ⑤ 한국적 사회적 기업의 발전방향
- ⑥ 해외와 한국의 사례를 통해 올바른 사회적 기업의 형태 의문점 제시

4. 궁극적인 메시지:

- ① 일반 기업과 사회적 기업의 차이점
- ② 올바른 사회적 기업에 대한 인식 제고