

연합교육프로젝트 3주차 교육개요 SEN한양

송정우, 신재아, 임한솔, 마장홍선, 김근희

1. 주제: "기업은 왜 착해 지려 할까?"

CSR의 목적 및 현주소와 소비자로서 가져야할 자세

2. PPT 발표 내용:

- ① CSR 널리 알려진 국내 기업 사례 열거
- ② CSR의 정의
- ③ 다른 용어들에 대한 정리, 차이 설명 (윤리경영/사회공헌)
- ④ 왜 CSR을 하는가?
 - A. 원론적 목적: 사회환원 -> 4가지 책임 PELE
 - B. 실질적 목적: 사람들의 인식, 경쟁력, 경제적 이익 (브랜드가치향상, 광고효과),
- ⑤ CSR의 현재 트렌드와 소비자의 니즈가 어느정도 인지
- ⑥ 우리의 역할: 소비자의 신념을 어떠한 방식으로 확고 시킬 것인지
 - A. 불매운동, 한국소비자연맹 활성화, 기업 CSR 활동에 더 많은 관심을 가지기
- ⑦ 공유가치창출 언급

3. 궁극적인 메시지:

- ① 기업의 CSR의 목적이 무엇이던 CSR 활동은 필요함
- ② 소비자로서 가져야할 자세

4. 활동: "내가 CEO라면?"

- ① 제비 뽑기를 통해 기업과 SDGs 카드를 한 장씩 뽑음
- ② 기업카드 뒷면에 CSR 사례 자료 포함
- ③ 그 기업의 입장에서 제비 뽑기에서 선택한 SDGs를 해결하는 새로운 CSR 활동 제시
혹은 현재 기업이 하고 있는 CSR 활동 개선
- ④ 그룹 별로 한 명 선택 후, 발표 > 피드백 시간 (팀장님)