



문서번호	마을사회적경제과-3027
결재일자	2016.5.25.
공개여부	대시민공개

담 당	사회적기업담당	마을사회적경제과장	마을재생기획단장
김동민	김남곤	하순호	05/25 이준기
협 조			

- 사회적경제 기업 판로지원을 위한 -
사회적경제제품 의무구매 공시제 확대운영



성북구 사회적경제
Seongbuk Social Economy

마을재생기획단
마을사회적경제과

- 사회적경제 기업 판로지원을 위한 - 사회적경제제품 의무구매 공시제 확대운영

사회적경제제품 의무구매공시 관련하여 부서별 구매금액, 구매시기, 업무담당자 및 세부 자격 및 계약방법 등이 포함된 세부 구매계획을 확대 시행(년1회→년4회)하여 사회적경제 수요-공급 매칭강화를 통한 사회적경제 기업 판로를 지원하고자 함

I 추진배경

- 현행 공공조달제도는 사회적가치, 사회적영향을 고려하는 사회책임조달 기제 미약 및 사회적경제 기업의 공공시장 진입을 위한 제도적 장치 미비
- 사회적경제 기업의 기술력, 가격경쟁력 취약 및 사후서비스 미흡 등으로 판로 확보의 한계
- 사회적경제제품의 공공수요에 대한 정보 제공 및 수요의 예측가능성을 높여 사회적경제 기업의 판로지원

II 추진개요 및 문제점

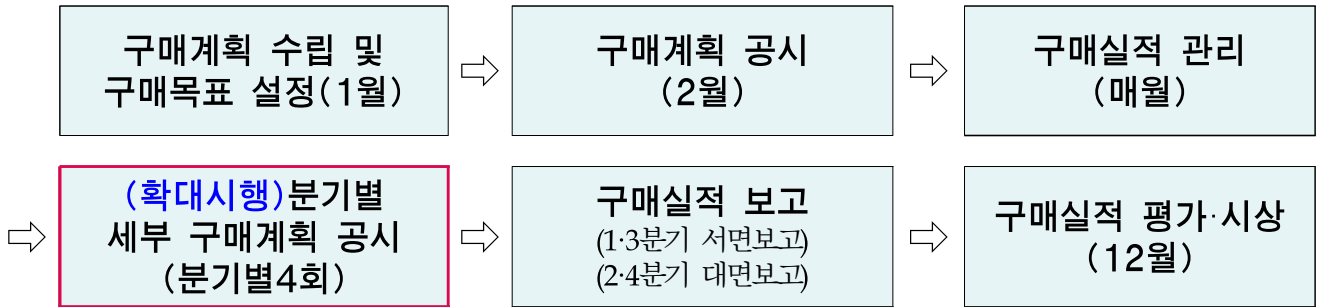
- 추진개요
 - 2016년 구매목표 : 35억원(전년 구매목표 대비 5억원 증액)
 - 구매대상 : (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 중증장애인생산품
 - 적용기관 : 구본청, 동 주민센터, 구의회, 보건소, 도시관리공단, 문화재단
 - 추진방법 : 사회적경제제품 구매계획 및 월별 구매실적 구 홈페이지에 게시
- 운영상의 문제점
 - 매년 연초에 사회적경제제품 구매계획을 공시(년1회)하여 실제 부서의 물품 및 서비스 구매시기를 사회적경제 기업에서 예측하기가 어려움
 - 계약시 필요한 자격, 구비조건, 계약방법, 업무담당자 및 연락처, 관련면허 등 구매와 관련된 정보 미흡하여 판로확보 고충

Ⅲ

개 선 방 안

□ 구매계획 공시(년1회→년4회)확대, **분기별 구체적인 세부 구매계획 홈페이지에 공시**

- 공시시기 : 1월(1분기), 3월(2분기), 6월(3분기), 9월(4분기)공시
- 추진절차



□ 세부 구매계획 공시(사회적경제 수요-공급 매칭강화) : 구매시기, 업무담당자 및 연락처, 자격조건 등 공시

- 공시내용

현 행	개 선
사회적경제제품 구매계획 공시(2월) - 부서별 구매목표액만 공시 ※ 공공수요에 대한 정보제공 부족	사회적경제제품 구매계획 공시(2월) - 부서별 구매목표액 공시 세부 구매계획 공시(분기별 4회) - 공공기관의 구체적인 구매정보 추가제공 ① 부서별 구매시기 ② 업무담당자(성명 및 연락처) ③ 구매품목 및 금액 ④ 계약방법 ⑤ 관련면허 및 필요한 자격 등(공사,용역 등)

IV

기 대 효 과

- 사회적경제 기업에 공공기관의 구체적인 구매정보를 제공하여 사회적경제 기업의 접근성 향상 및 매출 증대를 통한 기업의 자생력 확보, 경쟁력 강화 등 내실화에 기여
- 사회적경제 기업의 판로 지원을 통해 지속가능한 성장기반을 조성하고 지역에서 선순환하는 사회적경제 실현

V

행 정 사 항

- 사회적경제제품 세부 구매계획 제출 : 분기별
- 사회적경제제품 구매실적 제출 : 월별
- 사회적경제제품 공공구매 보고회 : 반기별(7월 예정)

