

★

문서번호	도시재생디자인과-1105
결재일자	2016.4.1.
공개여부	대시민공개

담 당	상임기획담당	도시재생디자인과장	마을재생기획단장
권세정	이주현	김영미	04/01 이준기
협 조	주무관	김미경	

**‘ 주민과 함께하는 ’
장위 도시재생사업 종합 홍보계획**



2016. 3.

**마을재생기획단
도시재생디자인과**

주민과 함께하는 장위 도시재생사업 종합 홍보계획

도시재생의 성공적 사업 실현을 위한 주민공감대를 형성하기 위해 장위 도시재생사업 종합홍보계획을 수립하고자 함

I

추진근거

- 서울시 주거재생과 - 3547(2016.3.24)호 장위 도시재생시범사업 현안업무보고 결과
 - 홍보물 적극 발간 및 배포, 주민협의체의 외연적 확대필요

II

추진방향

- 도시재생사업지 현장 속에서 지속적이고 적극적인 주민밀착 홍보
- 시간적, 공간적 한계를 벗어난 선제적이고 능동적인 주민홍보
- 자립적 주민 공동체 발굴 및 공동체 활성화



Ⅲ

세부계획

1. '홍보의 날' 지정 및 운영

도시재생에 대한 주민 인지 및 관심도 향상을 위해 현장 속에서 주민들과 직접 만나며 도시재생사업을 홍보

■ 일 시 : 매월 2, 4째주 금요일 16:00 ~ 18:00

■ 홍보인원 : MP, 자문계획가, 용역사, 구청 및 센터 직원, 주민협의체 위원 등

■ 방 법

○ 장위도시재생지원센터 문구 및 로고를 부착시킨 홍보용 단체복 착용 후 거리 및 가가호호 방문 홍보

○ 홍보 관측물(휴지, 불펜 등) 제작 및 배포

○ 장곡초 등 어린이 대상 행사 시 스틱풍선 제작 및 활용

■ 소요예산 : 약 2,270,000 (금이백이십칠만원)

(단위: 개/원)

구 분	단 가	제작수량	소요예산 (부가세 포함)
홍보용 단체복	19,800	25	540,000
관측용 휴지	160	3,000	480,000
관측용 불펜	380	3,000	1,080,000
행사용 풍선	170	1,000	170,000

○ 예산과목 : 도시재생디자인과, 지역균형발전개발, 도시재생사업운영, 서울형 도시재생시범사업, 일반운영비, 사무관리비

2. 주민홍보서포터즈 구성 및 운영

주민홍보서포터즈를 구성하여 주민들이 능동적으로 장위도시재생사업을 홍보할 수 있는 기회 마련

■ 구성일시 : 2016. 4월 중순

■ 대 상 : 주민협의체 위원 및 일반 주민 중 희망하는 자

■ 활동내용

- 홍보의 날 직원들과 함께 홍보용 단체복 착용 후 거리홍보 및 홍보물 배포
- 장위도시재생사업 관련 각종 행사 시 안내 및 홍보활동 참여
- 주민공모사업, 공동체활성화 사업 등에 주민 참여 독려 및 참여방법 안내

3. 찾아가는 주민설명회

시·공간적 제약을 벗어나 지역주민의 도시재생사업 참여기회를 보장하고 다양한 의견을 상시 청취 및 수렴

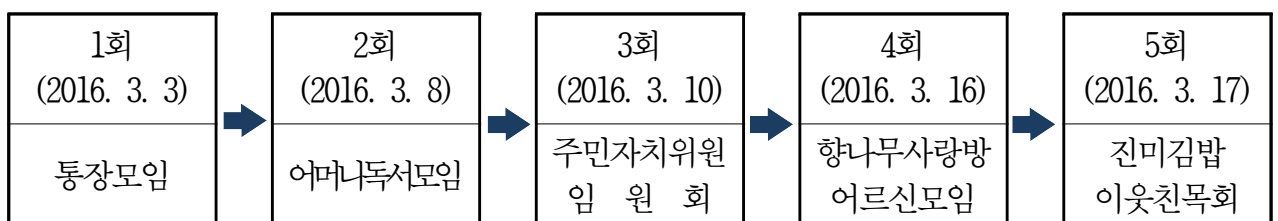
■ 일 시 : 주민요청 시 또는 거리홍보를 통한 실시간 개최

■ 대 상 : 남녀노소 불문 3인 이상 주민 모임

■ 방 법

- 연령대별 맞춤형 PPT로 설명 및 주민의견 수렴(설문지)
- 도시재생 홍보용 어린이 동화책 발간 등

■ 추진경위



4. 주민협의체 월례회의

기존 주민협의체 야간 회의 시 참석이 어려웠던 학부모, 주부 등의 참여를 유도하기 위해 주간 회의를 확대 개최하여 더 많은 주민들과 도시재생사업 공유

■ 개 요

구 분	야 간	주 간
일 시	매월 둘째주 수요일 오후 19:00	매월 둘째주 수요일 오전 10:00
추진경위	5회 개최	개최예정(2016. 4. 1)
참석대상	주민협의체 위원, 도시재생지원센터장, 자문계획가, 용역사, 구청 및 센터 직원	
방 법	주요 사업 설명 및 분임 토의	
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생의 개념 및 장위 도시재생 세부사업 ○ 도시재생활성화 방안 논의 및 주민의견 수렴 	

5. 도시재생 서울시 홍보동영상 활용

도시재생서울시 홍보 동영상을 구청 홈페이지 및 각종 행사 시 적극 활용하여 상시 홍보 효과 도모

■ 일 시 : 2016. 3. 30 ~ 상시

■ 대 상

- 도시재생 교육영상(3분 30초)
- 도시재생 인터뷰영상(3분 3초)

■ 방 법

- 성북구청 홈페이지에 상시 게시
 - 도시재생디자인과 부서홈페이지 내 도시재생 탭 자료실
 - 성북구청 인터넷 방송
- 주민협의체 월례회의 시 활용
- 장위1동 관련 행사 시 활용

6. 장위 도시재생사업 홍보물 제작

장위 도시재생사업 홍보 리플릿, 플래카드, 소식지 등을 적극 발간하여 사업지 내 어느 곳에서나 주민들이 도시재생사업을 쉽게 접할 수 있도록 배포

장위도시재생사업 홍보 리플릿

- 발간일시 : 2016. 4월 중
- 발간횟수 : 필요 시 수시 발간
- 발간형태 : 포켓 리플릿, 명함홍보지, 안내문, 플래카드 등
- 주요내용
 - 도시재생의 개념 및 주요사업 내용
 - 장위도시재생지원센터의 역할 및 위치
 - 주민참여 활성화를 위한 주민공모사업 안내 등

장위도시재생지원센터 소식지

- 발간일시 : 2016. 4월 초
- 발간횟수 : 연 6회 (발간시기는 추진사항에 따라 조정)
- 주요내용
 - 도시재생활성화계획 수립 진행 상황 및 추진실적
 - 도시재생 정책 동향 소식 제공
 - 주민참여 활성화를 위한 주민공모사업 안내 등

성북마을재생소식지

- 발간일시 : 2016. 4월 말
- 발간횟수 : 연 4회
- 주요내용 : 장위도시재생사업, 도시재생활성화 관련 사항

IV

기대효과

- 도시재생사업에 대한 주민 인지 향상 및 관심도 제고
- 사업 주체인 주민지지 기반을 통한 사업의 정당성 확보
- 주민협의체의 외연적 확대 및 주민역량 강화